

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

наименование кафедры
Ю. Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

наименование кафедры
Ю.Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ**

Дисциплина Б1.В.ОД.15 Экономика предприятия торговли
индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.06 «Торговое дело»
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

38.03.06.01 «Коммерция»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили Ю.Ю. Сулова

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия торговли» является приобретение студентами комплекса знаний о принципах, закономерностях и особенностях функционирования предприятий торговли, о методах планирования и управления деятельностью направленных на повышение их эффективности.

1.2 Задачи изучения дисциплины.

- изучение теоретических основ экономической сущности, порядка формирования основных показателей деятельности торгового предприятия в рыночной среде;
- формирование целостного представления о составе и характеристике ресурсного потенциала предприятий торговли и оценке эффективности его использования;
- овладение методикой и технологией изучения и экономического анализа результатов деятельности предприятий торговли;
- обучение методики оценки эффективности функционирования торгового предприятия и экономическое обоснование резервов и путей улучшения его работы.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
знать: –законодательные и нормативные акты РФ, отраслевые инструктивно-нормативные документы, регулирующие организацию аналитической деятельности предприятия торговли, учета, формирования и анализа экономических показателей
уметь: –организовать аналитическую деятельность предприятия торговли в соответствии с действующим законодательством и с учетом отраслевой специфики, позволяющую принимать эффективные организационно-управленческие решения
владеть: – знаниями и практическими навыками для разработки рекомендаций в области организации и управления для повышения эффективности деятельности предприятия торговли
ДПК-6 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
знать: –методику и методы расчета показателей, формирующихся на предприятии торговли в результате принятия и внедрения организационных и управленческих решений
уметь: –моделировать и экономически обосновать организационные и управленческие мероприятия для предприятия торговли с целью повышения результативности и

эффективности его деятельности
<p>владеть:</p> <p>–навыками разработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятий торговли</p>
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
<p>знать:</p> <p>- основные приемы организации и методы планирования материально-технического обеспечения предприятий торговли, порядок организации закупки и продажи товаров</p>
<p>уметь:</p> <p>- организовать материально-техническое снабжение предприятия торговли, закупку товаров и их реализацию</p>
<p>владеть:</p> <p>- навыками организации и планирования материально-технического снабжения, закупки товаров и их продажи</p>

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина «Экономика предприятия торговли» относится к вариативной части обязательной дисциплиной учебного плана, изучается в 4 семестре и базируется на изучении таких дисциплин как: «Экономика товарного обращения», «Коммерческая деятельность», «Экономика организации».

Курс подготавливает студентов к изучению таких дисциплин специальности, как: «Планирование на предприятии торговли», «Ценовая политика».

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина «Экономика предприятия торговли» реализуется на русском языке

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (часов)	Семестр			
		7			
Общая трудоемкость дисциплины	4(144)	144			
Контактная работа с преподавателем:	1,5(54)	54			
занятия лекционного типа	0,5(18)	18			
занятия семинарского типа	1,0(36)	36			
в том числе: семинары					
практические занятия	1,0(36)	36			
другие виды контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5(54)	54			
изучение теоретического курса (ТО)	0,27(10)	10			
курсовое проектирование	0,94(34)	34			
подготовка к зачету, экзамену	0,27(10)	10			
Вид промежуточной аттестации экзамен	1,0(36)	36			

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад.часы)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад.час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Предприятие торговли как основной субъект экономических отношений	2	4	-	4	ОК-2, ДПК-6, ПК-7
2	Товарооборот торговых предприятий	2	4	-	4	ОК-2, ДПК-6, ПК-7
3	Товарное обеспечение деятельности торговых предприятий	2	4	-	4	ОК-2, ДПК-6, ПК-7
4	Труд и трудовые ресурсы торговых предприятий	2	4	-	4	ОК-2, ДПК-6, ПК-7
5	Оплата и стимулирование труда на торговых предприятиях	2	4	-	4	ОК-2, ДПК-6, ПК-7
6	Основные фонды	2	4	-	4	ОК-2, ДПК-6,

	торговых предприятий					ПК-7
7	Оборотные средства торговых предприятий	2	4	-	6	ОК-2, ДПК-6, ПК-7
8	Доходы торговых предприятий	1	2	-	6	ОК-2, ДПК-6, ПК-7
9	Расходы торговых предприятий	1	2	-	6	ОК-2, ДПК-6, ПК-7
10	Прибыль и рентабельность предприятий торговли	1	2	-	6	ОК-2, ДПК-6, ПК-7
11	Эффективность деятельности торгового предприятия	1	2	-	6	ОК-2, ДПК-6, ПК-7
	Итого	18	36	-	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			все го	в т.ч в иннов форме
1	Тема 1	Предприятие торговли как основной субъект экономических отношений	2	-
2	Тема 2	Товарооборот торговых предприятий	2	-
3	Тема 3	Товарное обеспечение деятельности торговых предприятий	2	-
4	Тема 4	Труд и трудовые ресурсы торговых предприятий	2	-
5	Тема 5	Оплата и стимулирование труда на торговых предприятиях	2	-
6	Тема 6	Основные фонды торговых предприятий	2	-
7	Тема 7	Оборотные средства торговых предприятий	2	-
8	Тема 8	Доходы торговых предприятий	1	-
9	Тема 9	Расходы торговых предприятий	1	-
10	Тема 10	Прибыль и рентабельность предприятий торговли	1	-
11	Тема 11	Эффективность деятельности торгового предприятия	1	-
	Всего		18	-

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			все го	в т.ч в иннов форме
1	Тема 1	Предприятие торговли как основной субъект экономических отношений	4	-
2	Тема 2	Товарооборот торговых предприятий	4	-
3	Тема 3	Товарное обеспечение деятельности торговых предприятий	4	-
4	Тема 4	Труд и трудовые ресурсы торговых предприятий	4	-
5	Тема 5	Оплата и стимулирование труда на торговых предприятиях	4	-
6	Тема 6	Основные фонды торговых предприятий	4	-
7	Тема 7	Оборотные средства торговых предприятий	4	4
8	Тема 8	Доходы торговых предприятий	2	-
9	Тема 9	Расходы торговых предприятий	2	-
10	Тема 10	Прибыль и рентабельность предприятий торговли	2	-
11	Тема 11	Эффективность деятельности торгового предприятия	2	-
	Всего		36	4

3.4 Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрено.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Есина О. Н. Рентабельность и эффективность деятельности коммерческого предприятия: конспект лекции / О. Н. Есина; Сиб. федер. ун-т. – Красноярск, 2014. – 37 с.

2. Белоногова Е.В. Кадры и оплата труда персонала торгового предприятия: конспект лекции / Е.В. Белоногова; Сиб. федер. ун-т. – Красноярск, 2016. – 36 с.

3. Экономика предприятия торговли: метод. указания к самостоятельному изучению дисциплины/ сост. Есина О.Н., Белоногова Е.В.; Сиб. федер. ун-т. – Красноярск, 2016. – 53 с.

4. Экономика предприятия торговли: Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» всех профилей и форм обучения/ Красноярск: Сиб. федер. ун-т; сост. Есина О.Н., Белоногова Е. В. – Красноярск, 2016. – 66 с.

5. Экономика предприятия торговли: расчетно-графическая работа на тему «Оборот розничной торговли предприятия» направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» всех профилей и форм обучения. – Сиб. федер. ун-т; сост. Есина О.Н., Белоногова Е. В. – Красноярск, 2016. – 49 с.

6. Экономика предприятия торговли: расчетно-графическая работа на тему «Ресурсы предприятия торговли» направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» всех профилей и форм обучения. – Сиб. федер. ун-т; сост. Есина О.Н., Белоногова Е. В. – Красноярск, 2016. – 48 с.

7. Экономика предприятия торговли: расчетно-графическая работа на тему «Финансовые результаты деятельности предприятия торговли» направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» всех профилей и форм обучения / сост. Есина О.Н., Белоногова Е. В.; Сиб. федер. ун-т.– Красноярск, 2016. – 63 с.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Экономика предприятий торговли» является в 6 семестре экзамен, который проводится в устной форме по билетам или в форме тестирования. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются:

Вопросы к экзамену

Задачи

Курсовой проект.

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

1. Понятие и функции предприятия торговли как основного субъекта рыночного механизма отрасли.
2. Виды предприятий розничной торговли и их классификация.
3. Виды предприятий оптовой торговли
4. Факторы, определяющие деятельность предприятия торговли в современных условиях, и их характеристика.
5. Оборот розничной торговли: сущность, состав, значение в современных условиях.
6. Виды оборота розничной торговли и их классификация.
7. Характеристика факторов, оказывающих влияние на оборот розничной торговли, методика расчета их влияния.
8. Методика анализа оборота розничной торговли предприятия торговли.
9. Товарные запасы: понятие, значение, необходимость формирования.

10. Виды товарных запасов и их классификация.
11. Показатели эффективности использования товарных запасов.
12. Анализ поступления и обеспеченности предприятия торговли товарными ресурсами.
13. Оптовая торговля потребительскими товарами: необходимость, сущность, функции и значения в условиях рыночных отношений.
14. Оптовый товароборот: сущность, виды и их характеристика.
15. Сущность, состав, особенности формирования товарных запасов предприятий оптовой торговли.
16. Основные фонды торговли: понятие, состав, особенности в торговле.
17. Виды основных фондов и их классификация.
18. Показатели, характеризующие состояние основных фондов.
19. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов торгового предприятия.
20. Капитальные вложения в торговле: понятие, классификация, источники финансирования.
21. Показатели и методика расчета экономической эффективности капитальных вложений.
22. Оборотные средства предприятия торговли: понятие, сущность, состав, отличительные особенности.
23. Виды оборотных средств предприятий торговли и их классификация.
24. Методика анализа оборотных средств торгового предприятия.
25. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия торговли и пути ее повышения в современных условиях.
43. Социально-экономическая сущность и особенности труда работников предприятий торговли.
44. Кадры торгового предприятия: понятие, состав, виды и их классификация.
45. Оценка эффективности использования персонала торгового предприятия.
46. Производительность и эффективность труда работников торговли: понятие, методика исчисления и показатели оценки.
47. Фонд заработной платы: понятие, состав, источники возмещения в современных условиях.
48. Методика общего и факторного анализа фонда заработной платы предприятия торговли.
49. Анализ показателей по труду и заработной плате предприятия торговли.
50. Понятие, состав и структура расходов торгового предприятия.
51. Издержки обращения как экономическая категория и их характеристика.
52. Факторы, определяющие уровень издержек обращения, и их характеристика.
53. Виды издержек обращения и их классификация.

54. Методика анализа издержек обращения предприятия торговли в современных условиях.
55. Доходы предприятия торговли: понятие, состав, виды и их характеристика.
56. Валовая прибыль предприятия торговли: понятие, сущность, факторы определяющие
57. Методика анализа доходов и доходности предприятия торговли.
58. Прибыль предприятий торговли: понятие, функции, источники формирования
59. Порядок формирования прибыли предприятий торговли в соответствии с действующим законодательством.
60. Методика анализа прибыли предприятия торговли.
61. Факторы, влияющие на прибыль и их характеристика.
62. Рентабельность торговли: понятие, методика исчисления.
63. Показатели эффективности деятельности предприятия торговли и их классификация
64. Виды эффективности и их классификация
65. Обобщающие показатели эффективности деятельности предприятий торговли.

Примерная тематика курсовых работ

1. Оборот розничной торговли предприятия: анализ и определение резервов роста.
2. Оптовый оборот предприятия: анализ и определение резервов роста.
3. Товарооборот общественного питания: анализ и определение резервов роста.
4. Анализ товарного обеспечения на предприятии торговли.
5. Основные фонды торгового предприятия: оценка состояния и пути повышения эффективности их использования.
6. Оборотные средства торгового предприятия: оценка состояния и пути повышения эффективности их использования.
7. Персонал предприятия торговли: анализ состояния и эффективности использования.
8. Организация оплаты труда на предприятии торговли: анализ состояния и пути развития.
9. Анализ показателей по труду и заработной плате предприятия торговли и определение резервов их улучшения.
10. Труд и кадры торгового предприятия: состояние и пути улучшения использования.
11. Производительность и эффективность труда на предприятии торговли: состояние и пути повышения.
12. Анализ состояния и эффективности использования ресурсного потенциала предприятия торговли.

13. Фонд заработной платы на предприятии торговли: анализ и определение резервов относительного снижения.

14. Анализ и улучшение структуры источников финансирования деятельности предприятия торговли.

15. Расходы торгового предприятия: анализ и определение путей относительного снижения.

16. Анализ издержек обращения в предприятии торговли и пути их относительного снижения.

17. Доходы торгового предприятия: анализ формирования и эффективности их использования.

18. Валовая прибыль предприятия торговли: анализ и резервы роста.

19. Доходы предприятия торговли: источники формирования и определение резервов роста.

20. Прибыль предприятия торговли и факторы ее определяющие.

21. Формирование прибыли предприятия торговли и резервы ее роста.

22. Рентабельность деятельности торгового предприятия: оценка и пути повышения.

23. Оценка рентабельности (доходности) продаж отдельных групп товаров на предприятии торговли.

24. Формирование и распределение валовой прибыли предприятия торговли экономическое обоснование резервов роста.

25. Анализ распределения доходов торгового предприятия и оценка его эффективности.

26. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия торговли.

27. Оценка эффективности деятельности торгового предприятия и пути ее повышения.

28. Анализ финансовых результатов деятельности торгового предприятия и определение резервов их улучшения

29. Анализ и оценка применяемых на предприятии систем оплаты труда и пути их совершенствования в современных условиях.

30. Оценка предпринимательских рисков в предприятиях торговли и пути их минимизации.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Оценочные средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Категории обучающихся	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
-----------------------	------------------------	--

С нарушением слуха	Тесты, рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно	Организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шаркова А.В. ; Ахметшина Л.Г. - Москва : Дашков и К, 2016. - Режим доступа: <file:ashx?guid=cf3ff3f2-9d4a-490d-83e3-e7ca48453a86>

2. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты [Текст] : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления "Экономика" (магистратура) / Ю. Ю. Сулова, И. В. Петрученя, Е. В. Белоногова ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2016. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/i-300792.pdf>

3. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты [Текст] : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления "Экономика" (магистратура) / Ю. Ю. Сулова, И. В. Петрученя, Е. В. Белоногова ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2016.

Дополнительная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник / В. В. Любецкий. - Москва : ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468500>

2. Экономика предприятия в схемах и таблицах [Текст] : учебное

пособие / В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. - Москва : Проспект, 2016.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

http://www.gks.ru	Госкомстат РФ
http://www.minfin.ru	Министерство финансов РФ
http://www.minpromrd.ru/	Министерство промышленности и торговли РФ
http://www.cir.ru	Университетская информационная система России

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В ходе подготовки к практическим и семинарским занятиям студентам необходимо изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекции, а также рекомендованной литературы; ознакомление с законодательными и нормативными документами, отражающими происходящие изменения в экономике страны.

При написании курсовых работ необходим сбор и анализ информации и отчетности в конкретных предприятиях торговли.

Распределение часов по видам и формам контроля самостоятельной работы

№ модуля	Виды СРС	Форма контроля	СРС, часы/ зач. единицы	
			КСР	Внеаудиторная
1	Подготовка к занятиям	Опрос	4/0,11	0,27(10)
2	Подготовка курсовой	Защита	-	0,94(34)
3	Подготовка к экзамену	Опрос	-	0,27(10)
Итого по дисциплине			4/0,11	1,5(54)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушением зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Применение специальных программ не предусмотрено

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;

Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;

ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017.

9.2. Перечень необходимых информационных справочных систем

Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».

На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.

Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.

2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.

3. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?.

5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.

6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.

10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров,

предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).