

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

наименование кафедры
Ю. Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

наименование кафедры
Ю.Ю. Сулова
подпись, инициалы, фамилия
« 27 » июня 20 18 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Дисциплина Б1.В.ОД.2 Методы социологических исследований
индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.06 «Торговое дело»
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

38.03.06.01 «Коммерция»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили Л.В. Юшкова

Юшкова

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Овладение набором инструментальных средств и методов исследования в области торговой деятельности. Применение методов исследования позволяет диагностировать состояние существующей системы управления торговым предприятием, выявлять аномалии в функционировании торговых предприятий, корневые проблемы маркетинга и разрабатывать проекты его улучшения. Курс «Методы социологических исследований» направлен на практическое освоение навыков проведения сбора информации для научных исследований.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основные задачи дисциплины:

- раскрыть содержание понятия «Методы социологических исследований», обеспечив понимание бакалаврами их важной роли в предпринимательской и коммерческой деятельности;
- научить определять проблемы исследований для сферы коммерции, маркетинга и логистики и выбирать соответствующие конкретные методы для их проведения;
- сформировать инструментарий методологии количественного и качественного анализа процессов управления торговым предприятием;
- систематизировать знания по планированию, организации, определению эффективности исследований в сфере коммерции и маркетинга;
- показать возможность широкого охвата источников информации для обеспечения объективности и надежности полученных результатов исследования в сфере коммерции и маркетинга.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

ОПК-4 способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	
знать	особенности процедур социологических исследований
уметь	-формировать гипотезу социологического исследования; -применять социологический аппарат к проблематике решения профессиональных задач
владеть	- навыками использования методов социологического исследования применительно к конкретной исследовательской проблеме
ПК-10: способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.	
знать	- особенности составления опросных документов и карточек наблюдений
уметь	- формировать техническое задание на проведение социологического исследования
владеть	-терминологическим аппаратом социологических исследований; -навыками составления топик-гайдов.

1.4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы социологических исследований» относится к блоку обязательных дисциплин.

Дисциплина опирается на изучение дисциплин «Статистика», «Статистика рынка» и формирует теоретическую и практическую базы для последующего изучения дисциплин: «Экономика организации», «Планирование на предприятии торговли», «Экономика предприятия торговли».

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа с преподавателем:	56/1,56	54/1,56
занятия лекционного типа	18/0,5	18/0,5
занятия семинарского типа	38/1,06	38/1,06
в том числе: семинары	-	-
практические занятия	38/1,06	38/1,06
практикумы	-	-
лабораторные работы	-	-
другие виды контактной работы		
в том числе: курсовое проектирование	-	-
групповые консультации	-	-
индивидуальные консультации	-	-
иные виды внеаудиторной контактной работы	-	-
Самостоятельная работа обучающихся:	52/1,44	52/1,44
изучение теоретического курса (ТО)	18/0,5	18/0,5
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)	18/0,5	18/0,5
реферат, эссе (Р)	16/0,44	16/0,44
курсовое проектирование (КР)	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет	зачет

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные или практикумы (акад. час)		
1	Модуль 1 Организация социологического исследования	10	20	-	30	ОПК-4, ПК-10
1	Введение в теорию социологического исследования	2	4	-	6	ОПК-4, ПК-10
2	Правовое обоснование социологических и маркетинговых исследований	2	4	-	6	ОПК-4, ПК-10
3	Планирование программы социологического исследования	2	4	-	6	ОПК-4, ПК-10
4	Разработка рабочих документов для количественных исследований	2	4	-	6	ОПК-4, ПК-10
5	Разработка рабочих документов для качественных исследований	2	4	-	6	ОПК-4, ПК-10
2	Модуль 2 Методы сбора информации в социологических исследованиях	8	18	-	22	ОПК-4, ПК-10
6	Опросные методы в социологических исследованиях	2	6	-	8	ОПК-4, ПК-10
7	Наблюдения как метод сбора информации	2	6	-	8	ОПК-4, ПК-10
8	Эксперименты в социологических исследованиях	4	6	-	6	ОПК-4, ПК-10
	Итого	18	38	-	52	-

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Модуль 1 Организация социологического исследования		10	-
	Тема 1	Введение в теорию социологического исследования	2	-
2	Тема 2	Правовое обоснование социологических и маркетинговых исследований	2	-
3	Тема 3	Планирование программы социологического исследования	2	-
4	Тема 4	Разработка рабочих документов для количественных исследований	2	-
5	Тема 5	Разработка рабочих документов для качественных исследований	2	2
2	Модуль 2 Методы сбора информации в социологических исследованиях		8	8
6	Тема 6	Опросные методы в социологических исследованиях	2	2
7	Тема 7	Наблюдения как метод сбора информации	2	2
8	Тема 8	Эксперименты в социологических исследованиях	4	4
	Всего		18	10

3.3 Занятия семинарского типа (практические)

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Модуль 1 Организация социологического исследования		20	20
1	Тема 1	Введение в теорию социологического исследования	4	4
2	Тема 2	Правовое обоснование социологических и маркетинговых исследований	4	4
3	Тема 3	Планирование программы социологического исследования	4	4
4	Тема 4	Разработка рабочих документов для количественных исследований	4	4
5	Тема 5	Разработка рабочих документов для качественных исследований	4	4
2	Модуль 2 Методы сбора информации в социологических исследованиях		16	16
6	Тема 6	Опросные методы в социологических исследованиях	4	4
7	Тема 7	Наблюдения как метод сбора информации	6	6
8	Тема 8	Эксперименты в социологических исследованиях	6	-
	Всего		36	30

3.4 Лабораторные занятия

учебным планом не предусмотрено

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания для выполнения контрольных работ по дисциплине «Методы социологических исследований» для студентов направления 38.03.06. Торговое дело заочной и в сокращенные сроки формы обучения

2. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Методы социологических исследований» для студентов направления 38.03.06. Торговое дело

3. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Методы социологических исследований» студентов направления 38.03.06. Торговое дело.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: в печатной и электронной форме.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Методы социологических исследований» является зачет, который проводится в устной форме по билетам или в форме тестирования. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются:

вопросы к зачету, расчетные задачи.

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении (в виде ФОС) к рабочей программе.

Перечень основных вопросов для контроля знаний по дисциплине

1. Предмет маркетингового исследования. Эволюция развития технологии маркетингового исследования.

2. Маркетинговая информация: свойства и классификация, источники первичной и вторичной информации. Понятие и признаки маркетинговой информации.

3. Маркетинговая информационная система: концепция, подходы, элементы.

4. Процесс маркетингового исследования: понятие, этапы, обобщенная процедура.

5. Способы организации маркетинговых исследований.

6. Этические проблемы маркетинговых исследований. международный кодекс по проведению маркетинговых исследований.

7. Постановка задач маркетингового исследования: классификация проблем, объект и предмет исследования, цели, формирование рабочей гипотезы.

8. Структура отчета о маркетинговом исследовании.

9. Методы маркетинговых исследований.

10. Методы сбора информации в маркетинговых исследованиях.

11. Планирование программы исследования.

12. Планирование выборки: виды, процедура формирования.

13. Способы расчета выборок. Использование номограмм и калькуляторов выборок.

14. Анкетирование в маркетинговых исследованиях. Архитектура вопросников.

15. Виды вопросов в анкетировании.

16. Шкалирование в процессе анкетирования.

17. Процедуры измерений в маркетинговых исследованиях.

18. Последовательность вопросов в анкете. Апробация анкет.

19. Наблюдение как метод сбора маркетинговой информации.

Преимущества и недостатки наблюдений

20. Процедура проведения наблюдения.

21. Эксперимент как метод сбора маркетинговой информации.

Преимущества и недостатки экспериментов.

22. Проведение экспериментальных мероприятий и замер показателей.

23. Логическая структура доказательств гипотезы эксперимента.

24. Аналитический этап эксперимента.

25. Опрос как метод сбора информации. Основные характеристики опроса, формы проведения.

26. Методологические подходы к проведению фокус-групп.

27. Методологические подходы к проведению глубинных интервью и проекционных методов.

28. Панельные исследования.

29. Качественные методы опросов.

30. Количественные методы опросов.

31. Кабинетные исследования как метод сбора информации.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Оценочные средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Категории обучающихся	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Тесты, рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка

		(индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно	Организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1.Абрамов, А. П. Социология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. П. Абрамов, Е. И. Боев, Е. Г. Каменский.- Москва : Директ-Медиа, 2014. - 383 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_01.06.2020/i-520740169.pdf

2.Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы [Текст] : интерактивное учебное пособие для студентов вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; Центр социол. исслед., Рос. акад. наук, Ин-т социологии.- Москва : Центр социального прогнозирования и маркетинга [ЦСПиМ], 2012. - 402 с.

3.Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст] : учеб. пособие / В. А. Ядов.- Москва : ОМЕГА-Л, 2012. - 567 с.

4.Общая социология [Текст] : курс лекций / В. Г. Немировский, Д. О. Труфанов, А. П. Павлов ; отв. ред. А. В. Немировская ; Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права [ИВЭСЭП]. Красноярский филиал, Российское общество социологов. Красноярское отделение.- Красноярск, 2012. - 239 с.

Дополнительная литература

5.Прикладная социология [Электронный ресурс] : терминологический словарь / Сиб. федер. ун-т, Ин-т педагогики, психологии и социологии ; сост.: И. В. Малимонов, Л. Г. Король, Д. В. Рахинский.- Красноярск : СФУ, 2016. - 37 с. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b60/i-429655085.pdf>

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

http://www.wto.org	Всемирная торговая организация
http://www.iffie.org	EFFIE – международный конкурс по маркетингу и рекламе
http://www.ama.org	Американская ассоциация маркетинга
http://www.skrin.ru	СКРИН (Система комплексного раскрытия информации о предприятиях).
http://www.oecd.org	Организация экономического сотрудничества и развития
http://www.rbc.ru	Росбизнесконсалтинг

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студента – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- Подготовку к семинарским занятиям для углубленного изучения темы и участия в дискуссии в процессе обсуждения;
- Приобретение практических навыков использования различных методов и приемов экономического анализа при изучении дисциплин;
- Подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения, как в учебных аудиториях, так и в других публичных мероприятиях;
- Подготовку к зачету по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, семинарских, практических) занятиях;
- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях, так и в современных электронных источниках;
- овладение приемами и методами анализа показателей, изучаемых по курсу;
- приобретение навыков построения, оформления и демонстрации презентаций, позволяющих проиллюстрировать рассматриваемую проблему и ее составляющие;
- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных аналитических записок (обоснований) по изучаемой проблематике.

Виды самостоятельной работы обучающихся	Сроки выполнения	Формы контроля	54/1,5	54/1,5
изучение теоретического курса (ТО)	4 семестр	фронтальная	18/0,5	18/0,5
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)	4 семестр	индивидуальная	18/0,5	18/0,5
реферат, эссе (Р)	4 семестр	индивидуальная	18/0,5	18/0,5

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушением зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;

Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;

ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».

На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.

Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.

2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.

3. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?.

5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.

6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.

10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).