

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

наименование кафедры

Ю. Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

« 27 » июня 20 18 г.

Торгово-экономический институт

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

наименование кафедры

Ю.Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

« 27 » июня 20 18 г.

Торгово-экономический институт

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЛИ**

Дисциплина Б1.В.ОД.5 Эволюция торговли

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»

код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

38.03.06.01 "Коммерция"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили И. И. Крылов

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является: познание основных этапов и особенностей эволюции торговли, формирование у студентов представления об особенностях и тенденциях эволюции торгового дела, изучение механизма воздействия государства на торговлю, ее место в социально-экономическом развитии общества и возможностей использования накопленного опыта в современных условиях.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Формирование всесторонних знаний об основных этапах эволюции торговли;

Выявление основных особенностей торговли: социальных, экономических, политических, культурных, социально-психологических;

Изучения опыта формирования и развития торговой деятельности как в мировой истории так и в истории Российского государства;

Усвоение социальной истории торгового сословия;

Оценка роли торгового сословия в историческом аспекте;

Повышение общекультурного уровня студента, необходимого будущему специалисту, познание истории, специфики и особенности торговли, стимулирование интереса к профессиональной подготовке и изучению специальных дисциплин.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию
Знать исторические факты, события, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие системность, целостность торговой деятельности
Уметь ориентироваться в историческом пространстве и времени; определять свою собственную позицию в современном мире, анализировать и критически подходить к оценке явлений и фактов общественного развития
Владеть способностью самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, использовать ее для аргументации, учитывать различные мнения
ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Знать основные этапы эволюции торговли особенности исторического, историко-социологического, историко-политологического, историко-культурологического, антропологического анализа прошлого торгового сословия
Уметь анализировать исторические факторы мировоззренческие значимые социальные проблемы, извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения
Владеть основными методологическими приемами и сборов обращения исторической информации, навыками анализа исторических источников
ПК-10: научно-исследовательская деятельность; способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
знать: основные особенности и принципы научных исследований, методику исследований, в том числе в области истории торговли
уметь: собирать, анализировать и интерпретировать материал в рамках научного исследования, проводить научное исследование
владеть: навыками анализа, синтеза и консолидации знаний в рамках истории торговли

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Предмет «Эволюция торговли» относится к вариативным дисциплинам. Курс «Эволюция торговли» формирует базовые знания для изучения социально-экономического, политического и культурного развития общества, обеспечивает логическую взаимосвязь с изучением других дисциплин данного цикла. Курсу «Эволюция торговли» предшествуют гуманитарные дисциплины «История», «Правоведение» формирующие мировоззренческую позицию учащегося.

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1 Возникновение торговли.	2	2	0	4	ОК-5 ОК-9 ПК-10
2	Тема 2 Торговля в древнем мире.	2	2	0	4	ОК-5 ОК-9 ПК-10
3	Тема 3 Возникновение денег.	2	2	0	4	ОК-5 ОК-9 ПК-10
4	Тема 4 Развитие торговли в период феодализма.	2	2	0	4	ОК-5 ОК-9 ПК-10
5	Тема 5 Развитие торговли в Древней Руси.	2	2	0	4	ОК-5 ОК-9 ПК-10
6	Тема 6 Развитие торговли в России в XV-XVIII веках.	2	2	0	4	ОК-5 ОК-9 ПК-10
7	Тема 7 Торговля в России в XIX начале XX века.	2	2	0	4	ОК-5 ОК-9 ПК-10
8	Тема 8 Развитие мировой торговли в период капитализма.	2	2	0	4	ОК-5 ОК-9 ПК-10

9	Тема 9 Торговля в СССР.	2	2	0	4	ОК-5 ОК-9 ПК-10
Всего		18	18	0	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплин ы	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Тема 1 Возникновение торговли.	2	0	0
2	2	Тема 2 Торговля в древнем мире.	2	0	0
3	3	Тема 3 Возникновение денег.	2	0	0
4	4	Тема 4 Развитие торговли в период феодализма.	2	0	0
5	5	Тема 5 Развитие торговли в Древней Руси.	2	0	0
6	6	Тема 6 Развитие торговли в России в XV-XVIII веках.	2	0	0
7	7	Тема 7 Торговля в России в XIX начале XX века.	2	0	0
8	8	Тема 8 Развитие мировой торговли в период капитализма.	2	0	0
9	9	Тема 9 Торговля в СССР.	2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисципли ины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Тема 1 Возникновение торговли.	2	0	0

2	2	Тема 2 Торговля в древнем мире.	2	0	0
3	3	Тема 3 Возникновение денег.	2	0	0
4	4	Тема 4 Развитие торговли в период феодализма.	2	0	0
5	5	Тема 5 Развитие торговли в Древней Руси.	2	0	0
6	6	Тема 6 Развитие торговли в России в XV-XVIII веках.	2	0	0
7	7	Тема 7 Торговля в России в XIX начале XX века.	2	0	0
8	8	Тема 8 Развитие мировой торговли в период капитализма.	2	0	0
9	9	Тема 9 Торговля в СССР.	2	0	0
Всего			18	0	0

3.4 Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрено.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Черняк, В. З. История предпринимательства [Текст] : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / В. З. Черняк.- Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 607 с.
2. История торговли Сибири [Текст] : практикум для студентов направления подготовки 100700.62 всех форм обучения / М-во образования и науки РФ, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т ; -сост. О. М. Долидович [и др.].- Красноярск : КГТЭИ, 2012. - 85 с.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Промежуточной формой контроля по дисциплине является зачет, который проводится в устной форме. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются: реферат, решение ситуационных задач, вопросы к зачету. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов к зачету

Тема 1. Возникновение торговли.

1. В чем особенности обмена продуктов в период каменного, бронзового и железного веков?
2. Как появился обмен внутри общины и между общинами?
3. Расскажите об обмене между племенами.
4. Что такое молчаливая или немая торговля?
5. Как повлиял переход к производящему хозяйству на торговлю?

Тема 2. Торговля в древнем мире.

1. Каковы особенности торговли в Древнем Египте и Древнем Двуречье?
2. Каковы особенности развития обмена в Древней Индии?
3. Каковы особенности обмена в Древнем Китае?
4. Особенности торговли в Древней Греции.
5. Каковы особенности торговли в Древнем Риме?

Тема 3. Возникновение денег.

1. Денежные эквиваленты.
2. Расскажите о появлении первых монет.
3. Деньги в древней Руси.
4. Русские монеты XII-XIV веков.
5. Как возникли бумажные деньги?

Тема 4. Развитие торговли в период феодализма.

1. В чем особенность роста городов и появления товарного производства?
2. Расскажите о появлении и развитии ярмарочной торговли.
3. Каковы особенности формирования банковской системы?
4. Развитие европейской торговли и крестовые походы.
5. Какова роль купечества в развитии торговли?
6. Великие географические открытия и торговля.
7. Как возникли крупные торговые компании?

Тема 5. Развитие торговли в Древней Руси.

1. Расскажите о торговле в период Киевской Руси.
2. Возникновение городов как торговых центров.
3. Торговые пути на Руси.
4. В чем особенность купечества Древней Руси?

5. Появление ярмарочной торговли.
 6. Особенности торговли в период феодальной раздробленности.
- Тема 6. Развитие торговли в России в XV-XVIII веках.
1. Развитие мануфактур, промыслов, их связь с рынком.
 2. Каковы особенности политики протекционизма и меркантилизма?
 3. Освоение Сибири и ее место в системе рыночных отношений.
 4. Расскажите о процессе перехода торговых капиталов в промышленность.
 5. Какова роль Московского тракта в развитии торговли?
 6. Изменения в купеческой среде, создание гильдий.
- Тема 7. Торговля в России в XIX начале XX века.
1. Особенности развитие торговли и промышленности в XIX веке.
 2. Первоначальное накопление капитала.
 3. В чем особенность русского купечества и предпринимательства в XIX веке?
 4. Денежная система России в XIX веке.
 5. Транссибирская железная дорога и ее влияние на торговлю.
- Тема 8. Развитие мировой торговли в период капитализма.
1. Особенности первоначального накопления капитала и развитие мануфактур в Западной Европе.
 2. В чем особенности формирования национальных рынков?
 3. Расскажите о развитие банковско-кредитной системы Западной Европы.
 4. В чем заключались характерные черты мирового капиталистического рынка?
- Тема 9. Торговля в СССР.
1. Особенности бестоварного и безденежного механизма торговли нового общества.
 2. В чем особенности торговли в период НЭПа?
 3. Охарактеризуйте денежную реформу 1922-1924 гг.
 4. Каковы особенности торговли и снабжения в условиях Великой отечественной войны?
 5. Планирование рыночных отношений и торговли в СССР.
 6. Особенности государственной монополии внешней торговли СССР.
 7. Каковы формы внутренней торговли в СССР?
 8. Расскажите о планировании денежного обращение в СССР.

5.3 Темы рефератов, контрольных работ

1. Древнейшая торговля славян.
2. Торговля Киевской Руси с Византией.
3. Торговые отношения Киевской Руси с Востоком и Западной Европой.
4. Торговля Новгорода с Ганзой.
5. Торговые связи Северо-Восточной Руси в XII-XV вв.

6. Развитие торговли в Московском государстве в XVI-XVII вв.
7. Купечество и предпринимательство в Московском государстве.
8. Внешняя торговля Руси: торговые связи и пути в XVI-XVII вв.
9. Заслуги Строгановых перед Отечеством.
10. Меры для облегчения торговли и организации купеческого сословия при Петре I.
11. Внешняя торговля России при Петре Великом.
12. История производства охмеляющих напитков на Руси и в России.
13. Прошлое российского кабака.
14. Территориальные присоединения первой половины XIX в. и их влияние на развитие торговли и предпринимательства.
15. Гильдейское купечество России.
16. Денежная реформа Е.Ф. Канкринна.
17. Денежная реформа СЮ. Витте.
18. Макарьевская ярмарка.
19. Предпринимательская деятельность сибирских купцов-золотопромышленников.
20. Нижегородская ярмарка.
21. Ирбитская ярмарка.
22. Династия Коншиных.
23. История российской биржи (XVIII-XIX вв.).
24. Художественно-промышленная Всероссийская выставка 1896 г.
25. Енисейские купцы Баландины.
26. Красноярские купцы-предприниматели Гадаловы.
27. Торгово-промышленное сословие Российской империи,
28. Династия Морозовых.
29. Дела и судьба Мамонтовых.
30. Рябушинские - крупнейшие предприниматели России.
31. Деятельность крупнейших российских банков в начале XX в.
32. Терещенко Н.Д. — гражданин, благотворитель, меценат.
33. Внутренний рынок и торговый быт России в 1917-1920 гг.
34. Иностраный капитал в лесопромышленности СССР 1920-х гг.
35. Биржи в СССР периода нэп.
36. Частная торговля в условиях нэпа.
37. Коммерческая торговля в СССР 1944-1947 гг.
38. Голод в СССР в 1946-1947 гг.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

1. Коммерческое (торговое) образование в России (XVIII - начало XX в.) [Текст] : текст лекции / Ю. Л. Александров ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - 2-е изд. - Красноярск : СФУ, 2016. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b74/i-305606.pdf>

2. Правила торговли [Текст]: производственное издание / М. Н. Сафонов. - 12-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 57 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=529418>

3. Розничная торговля в России [Текст]: монография / Ю. К. Баженов. - Москва: ИНФРА-М, 2016.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=537091>

4. Коммерческое (торговое) образование в России (XVIII - начало XX в.) [Текст] : текст лекции / Ю. Л. Александров ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - 2-е изд. - Красноярск : СФУ, 2016.

6.2. Дополнительная литература

5. Современная торговля : теория, практика, перспективы развития [Электронный ресурс] : материалы Второй международной инновационной научно-практической конференции (март 2013 г.) / отв. ред. Н. Соломадина. - Электрон. текстовые дан. (5,36 Мб). - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015

Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_09.12.2020/i-259168206.pdf

6. Орленко, Л. В. История торговли [Текст] : [учебное пособие по специальности 351100 "Товароведение и экспертиза товаров"] / Л. В. Орленко.- Москва : Форум : ИНФРА-М, 2012. - 352 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=334258>

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Сибирская заимка	http://zaimka.ru/
------------------	---

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Лекция

Основа лекции – теоретическое обобщение, сопровождаемое иллюстративными материалами, фактами, примерами, беседой, диалогами и другими информационно-воспитательными средствами.

Чтобы записывать лекцию студент должен иметь навык быстрого письма. Нужно обратить внимание на то, что, слушая и записывая лекцию важно не столько запомнить формулировку, определение какого-то понятия, сколько понять логику суждений, доказательств всего обсуждаемого в целом, основную идею. Для этого целесообразно перед лекцией просмотреть предыдущий материал (в лекциях, учебных пособиях и т.д.), настроиться на обсуждаемую проблему.

Самый простой вариант записи лекции - «сплошной», когда записывается все ее содержание. Внимание и энергия слушателя

концентрируются не на осмысливании содержания, сущности самой дисциплины или ее темы, а только на записи услышанного.

Более совершенным, прогрессивным вариантом записи лекции является так называемая «оставленная» запись, когда студент выполняет осмысленное прослушивание с одновременной переработкой информации и записи ее своими словами.

В любом варианте записей лекция помогает студенту глубже усвоить материал, подготовиться к практическим занятиям.

Лекции в инновационной форме

Лекции условно можно разделить на три категории: лекции- тезисы (лекция-конспект), лекция-программа, лекция-проблема. Как форма чтения, так и форма восприятия этих лекций различны.

Лекция- тезис. Ее содержание сконцентрировано в очень емких определениях, разъяснениях и подчинено жесткой логике развития определенной темы читаемой лекции.

Лекция – программа. Ее содержание разбито на дробные части тем и подтем с разъяснениями, объяснениями некоторых деталей, примерами и таблицами.

Лекция-проблема – это такая педагогическая технология, в основе которой заложено одно или несколько противоречий, а ее основное содержание раскрывает пути разрешения этих противоречий, указывает направление логики их причинноследственных связей. Проблемная лекция должна включать проблемы, связанные с будущей профессиональной деятельностью и основываться на элементах ассоциаций, аналогий, обобщений, предусматривать взаимодействие субъектов учебного процесса посредством дискуссии, общения.

Семинарские занятия

Семинарские занятия как форма обучения имеют давнюю историю, восходящую к античности.

Само слово «семинар» происходит от латинского «seminarium» - рассадник и связано с функциями «посева» знаний, передаваемых от учителя к ученикам и «прорастающих» в сознании учеников, способных к самостоятельным суждениям, к воспроизведению и углублению полученных знаний. В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий по различным наукам, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления общения.

Семинар - это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством учителя делают обобщающие выводы и заключения.

Успех всего семинара и особенно на этапе его подготовки во многом зависит от эффективности самостоятельной работы учащихся. Семинар в

сравнении с другими формами обучения требует от учащихся довольно высокого уровня самостоятельности в работе с литературой - умение работать с несколькими источниками, осуществить сравнение того, как один и тот же вопрос излагается различными авторами, сделать собственные обобщения и выводы.

Семинарские занятия в инновационной форме:

1. развернутая беседа;
2. обсуждение докладов;
3. семинар – пресс-конференция;
4. семинар-коллоквиум.

Развернутая беседа. Развернутая беседа не исключает, а предполагает и заранее запланированные выступления отдельных студентов по некоторым дополнительным вопросам. Но подобные сообщения выступают здесь в качестве не основы для обсуждения, а лишь дополнения к уже состоявшимся выступлениям.

Обсуждение докладов. Целесообразно выносить на обсуждение не более 2—3 докладов продолжительностью в 12—15 минут (при двухчасовом семинаре). Иногда кроме докладчиков по инициативе преподавателя или же по желанию самих студентов назначаются содокладчики и оппоненты. Последние обычно знакомятся предварительно с текстами докладов, чтобы не повторять их содержание.

Семинар – пресс-конференция, чем-то схожа с семинаром заслушивания докладов. По всем пунктам плана семинара преподаватель поручает студентам (одному или нескольким) подготовить краткие доклады. На следующем занятии после краткого вступления он предоставляет слово докладчику по первому вопросу (если доклады поручались ряду студентов, преподаватель предоставляет слово одному из них по своему выбору). Затем каждый студент обязан задать ему один вопрос по теме доклада. Вопросы и ответы на них составляют центральную часть семинара.

Коллоквиумы-собеседования преподавателя со студентами обычно проводятся с целью выяснения знаний по той или иной теме курса, их углубления. Нередко их организуют в дополнительные часы для студентов, не проявивших активности на семинарах. Чаще коллоквиумы проводятся в часы семинарских занятий.

Выбор преподавателем формы семинарского занятия зависит от ряда факторов, прежде всего, от содержания темы и характера рекомендуемых по ней источников и пособий, в том числе и от их объема; от уровня подготовленности, организованности и работоспособности данной семинарской группы, ее специализации и профессиональной направленности; от опыта использования различных семинарских форм на предшествующих занятиях.

Самостоятельная работа

Подготовка к любому заданию для самостоятельного изучения должна начинаться с прочтения материала лекции по данной теме, соответствующей главы учебника (это даст общую ориентировку в материале), затем – рекомендуемой литературы, а после этого приступить к чтению дополнительной или самостоятельно подобранной литературы и источников.

Поиск литературы (научной информации) – это, по существу, работа студента с библиотечным каталогом и картотекой.

При чтении можно рекомендовать студенту следующее:

- отделять в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств;

- находить значение непонятных слов в энциклопедических словарях и справочниках, а затем записывать в тетрадь само слово и его значение;

- записывать все возникающие при чтении текста вопросы сразу на листке – вкладыше, указывая страницу;

- закончив чтение (параграфа, главы, статьи, книги), задать вопросы такого рода: Чему посвящено это исследование? Какова общая проблема? Каковы основные доказательства главной мысли автора? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что я уже знаю о прочитанном из других источников? Можно ли улучшить это исследование?; сделать запись прочитанного.

Записи прочитанного могут быть разные: выписки, план, тезис, конспект.

Запись прочитанного является важным этапом самостоятельной работы с книгой и рассчитана на последующее использование материала в учебном процессе, в подготовке доклада, реферата и т.д.

Чтобы определить форму записи изучаемого материала студенту рекомендуется сопоставить цель работы с объемом книги, со временем, которым располагает, с имеющимся опытом.

Выписки из книги делаются, как правило, по определенной теме или по узкому вопросу, где выделяется самое главное. Выписки помогают глубже понять содержание текста книги, понять основную мысль автора, его ответ или разъяснение поставленной проблемы.

План кратко отражает последовательность изложения и обобщает его, помогая быстро восстановить в памяти содержание источника. Хорошо составленный план может заменить конспекты и тезисы.

План является основой любого вида записи, помогает улучшить уже сделанные записи. Составление плана к конспекту помогает проконтролировать, не упущено ли существенное, не нарушена ли логика изложения. Студенту рекомендуется кратко изложить прочитанное, руководствуясь вопросами плана.

Рекомендации можно дать следующие: прочитать про себя текст, продумать прочитанное; разбить текст на смысловые части и каждую

озаглавить; в заголовках кратко передать главную мысль каждого фрагмента; проверить, связан ли последующий пункт плана с предыдущим, отражают ли пункты плана основную мысль текста, связаны ли они по смыслу; проверить, можно ли, руководствуясь этим планом, раскрыть основную мысль текста.

Тезисы – это сжато сформулированные основные положения, мысли, которые студент намерен развивать, доказывать, защищать или опровергать в своем выступлении.

Тезисы выражают суть читаемого в кратких формулировках, дают возможность раскрыть содержание. Как и в плане, вторая мысль должна вытекать (следовать) из первой, третья из второй и т.д., т.е. тезисы должны быть связаны внутренней логикой, последовательно раскрывать тему и основную мысль высказывания.

Тезисы следует нумеровать – так сохраняется, фиксируется логика авторских суждений. При записи тезисов стоит пропускать строку, отделяя один тезис от другого, так облегчается пользование ими.

Конспект – это краткое, но связное и последовательное изложение существенного содержания статьи, главы книги, брошюры, лекции и т.д. В конспект обычно заносятся основные положения, важнейшие факты, примеры, цифры, цитаты.

Основу конспекта составляют план, тезисы и выписки. В такой записи важно отразить и о чем говорится, и что утверждается, и как доказывается.

Основные элементы конспекта должны в полном объеме фиксировать позиции автора, систему основных утверждений и аргументацию их.

Из всех видов записи конспект самая свободная запись. Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные суждения, размышления над прочитанным материалом четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные, справочные данные, помогающие уяснению текста (дату события, упомянутого автором; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина и т. п.).

Система конспектирования складывается годами, корректируется практикой. Тем не менее, знание основ этой технологии позволяет сберечь силы и время.

Тематическое сообщение – устное или письменное изложение студентом основного содержания учебного материала по определенной теме.

Тематическое сообщение имеет своей целью конкретизацию и углубление знаний, полученных на лекциях и лабораторных занятиях.

Тематическое сообщение должно быть четко структурировано, основная его тема всесторонне проработана, материал аргументирован.

По тексту сообщения приводятся примеры и комментарии как результат личного осмысления.

Тематическое сообщение излагается в течение 5-7 минут. Конспект на 3-5 страницах машинописного текста представляется преподавателю.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462170522081649547546 от 22.05.2017
-------	--

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Электронная библиотечная система «СФУ»
9.2.2	2. Электронная библиотечная система «ИНФРА-М»
9.2.3	3. Электронная библиотечная система «ЛАНЬ»
9.2.4	4. Электронная библиотечная система «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ РЕСУРС «РУКОН»

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	<p>Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.</p> <p>В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.</p> <p>Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.</p> <p>Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).</p>
------	--

