

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе
38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки (профиль)

38.03.06 Торговое дело 38.03.06.01 Коммерция

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составила

О. В. Рубан

инициалы, фамилия, подпись



1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является овладение студентами знаниями, представлениями об организации и управлении закупками товаров, навыками определения необходимости товаров для бесперебойного обеспечения торгового процесса и рентабельности предприятия; приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также формирование необходимых компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины являются:

Формирование понимания необходимости и возможности управления закупками товаров;

Изучение технологии и содержания процесса закупки товаров;

Изучение теории организации товарных ресурсов, современных возможностей и опыта применения различных методов управления;

Приобретение навыков выявления возможностей снижения затрат по закупке товаров при условии достижения планируемых результатов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| | | |
|-------|---|---|
| ПК-7 | способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | <i>знать:</i> содержание процесса закупок; модели управления закупками; технологии повышения эффективности закупочной деятельности предприятия; <i>уметь:</i> анализировать закупки товаров и оценивать их эффективность; <i>владеть:</i> методиками управления закупками; навыками оценки эффективности закупочной деятельности |
| ДПК-2 | способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери | <i>знать:</i> классификацию ассортимента, приемку и учет товаров по количеству и качеству; <i>уметь:</i> формировать ассортимент товаров, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; <i>владеть:</i> навыками принятия решений по формированию ассортимента, приемки и учета товаров по количеству и качеству, способами контроля качества товаров и услуг |

1.4 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Организация и управление закупками» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.8) ООП бакалавриата.

Дисциплина «Организация и управление закупками» базируется на дисциплинах – коммерческая деятельность, маркетинг, основы товароведения, логистика, товарное обращение, товарно-ассортиментная политика.

Освоение дисциплины «Организация и управление закупками» необходимо как предшествующее для дисциплин: экономика предприятия торговли, менеджмент, планирование на предприятии в торговле, управление цепями поставок в торговле, электронная торговля.

Изучение дисциплины «Организация и управление закупками» необходимо для выполнения отчета по производственной, преддипломной практике и написания бакалаврской работы.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке.

2 Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад. часов) | Семестр |
|---|--|---------------|
| | | 5 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 4/144 | 4/144 |
| Контактная работа с преподавателем: | 1,5/54 | 1,5/54 |
| занятия лекционного типа | 1/36 | 1/36 |
| занятия семинарского типа | 0,5/18 | 0,5/18 |
| в том числе: семинары | 0,17/6 | 0,17/6 |
| практические занятия | 0,33/12 | 0,33/12 |
| практикумы | - | - |
| лабораторные работы | - | - |
| другие виды контактной работы | - | - |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 1,5/54 | 1,5/54 |
| дополнение теоретического материала | 0,17/6 | 0,17/6 |
| подготовка к семинарским занятиям | 0,22/8 | 0,22/8 |
| написание реферата | 0,22/8 | 0,22/8 |
| подготовка презентации | 0,22/8 | 0,22/8 |
| подготовка тезисов, статьи | 0,22/8 | 0,22/8 |
| написание доклада | 0,22/8 | 0,22/8 |
| подготовка к экзамену | 0,22/8 | 0,22/8 |
| Вид промежуточной аттестации (экзамен) | 1/36 | 1/36 |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа, (акад. час) | Формируемые компетенции |
|--|--|--------------------------------------|---|--|-------------------------------------|-------------------------|
| | | | Семинары и/или практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час) | | |
| Раздел 1. Закупка товаров в системе экономических отношений коммерческой деятельности | | | | | | |
| 1 | Введение в дисциплину. Закупка товаров в системе экономических отношений коммерческой деятельности | 2 | 2 | - | 2 | ПК-7 ДПК-2 |
| 2 | Внешние и внутренние факторы, влияющие на организацию закупки товаров | 2 | - | - | 2 | ПК-7 ДПК-2 |
| 3 | Исследование рынка при организации закупки товаров | 2 | - | - | 4 | ПК-7 ДПК-2 |
| 4 | Выбор поставщиков и риски при закупке товаров | 2 | 2 | - | 4 | ПК-7 ДПК-2 |
| 5 | Организационная структура управления закупками | 2 | - | - | 2 | ПК-7 ДПК-2 |
| Раздел 2. Организация хозяйственных связей при закупке товаров | | | | | | |
| 6 | Организация хозяйственных связей при закупке товаров | 2 | 2 | - | 4 | ПК-7 ДПК-2 |
| 7 | Информационное обеспечение закупочной деятельности торгового предприятия | 2 | - | - | 4 | ПК-7 ДПК-2 |
| 8 | Содержание процесса закупки товаров. Формирование ассортимента | 2 | 2 | - | 4 | ПК-7 ДПК-2 |
| 9 | Ярмарки в закупочной деятельности торговых предприятий | 2 | - | - | 4 | ПК-7 ДПК-2 |
| Раздел 3. Оценка эффективности закупочной деятельности предприятия торговли | | | | | | |
| 10 | Оценка эффективности закупочной деятельности | 2 | 2 | - | 2 | ПК-7 ДПК-2 |
| 11 | Товарный запас как объект управления при закупке товаров | 2 | - | - | 4 | ПК-7 ДПК-2 |
| 12 | Показатели состояния товарных запасов в торговых предприятиях | 2 | 2 | - | 2 | ПК-7 ДПК-2 |
| 13 | Формирование оптимального размера заказа | 2 | - | - | 2 | ПК-7 ДПК-2 |

| | | | | | | |
|--|---|-----|----|---|----|---------------|
| 14 | Организация доставки товаров | 2 | - | - | 4 | ПК-7 ДПК-2 |
| Раздел 4. Управление закупками товаров | | | | | | |
| 15 | Методы закупки товаров и определение объема потребности в товарных запасах | 2 | 2 | - | 2 | ПК-7 ДПК-2 |
| 16 | Управление закупками: модели управления запасами, использование матрицы ABC-XYZ | 2 | 2 | - | 2 | ПК-7 ДПК-2 |
| 17 | Государственные закупки | 2 | - | - | 2 | ПК-7 ДПК-2 |
| 18 | Планирование и повышение эффективности закупочной деятельности | 2 | 2 | - | 4 | ПК-7 ДПК-2 |
| | Итого | 36 | 18 | - | 54 | |
| | экзамен | 36 | | | | |
| | Итого | 144 | | | | |

3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | |
|-------|--|--|---------------------|------------------------------------|
| | | | все-го | в том числе, в инновационной форме |
| 1. | Введение в дисциплину. Закупка товаров в системе экономических отношений коммерческой деятельности | Закупка товаров как функциональное направление коммерческой деятельности. Значение закупок. Цели и задачи закупки. Проблемы управления закупками. Влияние закупки товаров на результаты коммерческой деятельности | 2 | - |
| 2. | Внешние и внутренние факторы, влияющие на организацию закупки товаров | Внешние факторы. Региональные условия: природно-климатические, социально-экономические условия. Внутренние факторы: цели, задачи, специализация организации; состав и квалификация работников, состояние материально-технической базы; наличие информации и используемые информационные технологии; организация и структура продаж | 2 | - |
| 3. | Исследование рынка при организации закупки товаров | Цели и задачи исследования конъюнктуры рынка. Организация исследования закупок. Изучение товарного предложения, покупательского спроса, формирование цены. Поиск и выбор источников закупки товаров. Оценка | 2 | - |

| | | | | |
|-----|--|---|---|---|
| | | источников | | |
| 4. | Выбор поставщиков и риски при закупке товаров | Решение по выбору поставщика. Методы оценки поставщиков. Рейтинг поставщиков. Возможные риски. Оценка риска. | 2 | - |
| 5. | Организационная структура управления закупками | Цели и методы управления закупками. Правомочия на принятия решений о закупках. Отдел закупок, его функции, функциональные обязанности специалистов отдела, подразделения. Место отдела закупок в организационной структуре. Стимулирование персонала. | 2 | - |
| 6. | Организация хозяйственных связей при закупке товаров | Формирование хозяйственных связей с поставщиками товаров. Проведение переговоров. Стратегия и тактика переговоров. Подготовка к переговорам. Основные условия договора поставки | 2 | - |
| 7. | Информационное обеспечение закупочной деятельности торгового предприятия | Сбор и обработка исходной информации для определения оптимального размера заказа. Роль информационных технологий в организации закупки товаров. | 2 | - |
| 8. | Содержание процесса закупки товаров. Формирование ассортимента | Основные этапы закупки товаров, их характеристика. Формирование ассортимента: факторы, обеспечение устойчивости, ликвидности и рентабельности ассортимента. Показатели ассортимента. | 2 | - |
| 9. | Ярмарки в закупочной деятельности торговых предприятий | Понятие ярмарки. Классификация ярмарок. Организация работы ярмарки. Ярмарки в формировании деловых связей и возможного сотрудничества | 2 | - |
| 10. | Оценка эффективности закупочной деятельности | Понятие равномерности, ритмичности поступления товаров. Расходы финансовых, информационных, трудовых ресурсов при закупке. Затраты при планировании и контроле закупки. Состав затрат на выполнение заказа. Затраты на содержание товарных запасов. Альтернативные затраты. Формирование бюджета закупок. | 2 | - |
| 11. | Товарный запас как объект управления при закупке товаров | Условия и причины образования запаса товаров. Классификация товарных запасов. Функции запасов. | 2 | - |
| 12. | Показатели состояния товарных запасов в торговых предприятиях | Понятие статистики поведения запасов. Средние товарные запасы. Запасоемкость. Обеспеченность | 2 | - |

| | | | | |
|-----|---|---|----|---|
| | | потребности в товарах запасом. Скорость и время обращения товарных запасов. | | |
| 13. | Формирование оптимального размера заказа на восполнение запаса | Влияние размера заказа на состояние запаса. Расчет оптимального размера заказа. Организация работы с многономенклатурным заказом. Проблема скидки при определении объема заказа | 2 | - |
| 14. | Организация доставки товаров | Принятие решений о перевозке. Участие отдела закупок в перевозке. Выбор вида транспортировки и перевозчика. Экспедирование и отслеживание грузов. Претензии перевозчику. | 2 | - |
| 15. | Методы закупки товаров и определение объема потребности в товарных запасах | Методы закупки товаров: характеристика, преимущества и недостатки, условия применения. Прогнозирование потребности в товарах. Техника прогнозирования. Прогнозирование потребности в товарных запасах на основе экспертных оценок. | 2 | - |
| 16. | Управление закупками: модели управления запасами, использование матрицы ABC-XYZ | Модели управления запасами: с фиксированным размером запасов, интервалом времени между заказами. Модели управления запасами в условиях изменяющейся потребности: с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня, «максимум-минимум». Порядок ABC- XYZ классификации. Сущность метода управления. Основные этапы проведения ABC- XYZ – анализа, составление матрицы. | 2 | - |
| 17. | Государственные закупки | Организация государственных закупок. Нормативно-правовое обеспечение государственных закупок. | 2 | - |
| 18. | Планирование и повышение эффективности закупочной деятельности | Современные методики управления закупками. Постановка целей закупочной деятельности: снижение закупочных цен, повышение оборачиваемости товарного запаса и др. Основные направления повышения эффективности закупочной деятельности | 2 | - |
| | Итого | | 36 | - |

3.3 Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | |
|-------|--|--|---------------------|------------------------------------|
| | | | все-го | в том числе, в инновационной форме |
| 1. | Введение в дисциплину. Закупка товаров в системе экономических отношений коммерческой деятельности | <u>Семинарское занятие</u> Закупка товаров как функциональное направление коммерческой деятельности. Значение закупок. Проблемы управления закупками. Влияние закупки товаров на результаты коммерческой деятельности. Доклады студентов | 2 | - |
| 4. | Выбор поставщиков и риски при закупке товаров | <u>Практическое занятие</u> Методы оценки поставщиков. Рейтинг поставщиков. Возможные риски при заключении договоров с поставщиками. Оценка риска. Решение задач Доклады студентов | 2 | 2 |
| 6. | Организация хозяйственных связей при закупке товаров | <u>Семинарское занятие</u> Формирование хозяйственных связей с поставщиками товаров. Проведение переговоров. Стратегия и тактика переговоров. Подготовка к переговорам. Основные условия договора поставки Доклады студентов | 2 | 2 |
| 8. | Содержание процесса закупки товаров. Формирование ассортимента | <u>Практическое занятие</u> Основные этапы закупки товаров, их характеристика. Формирование ассортимента: факторы, обеспечение устойчивости, ликвидности и рентабельности ассортимента. Показатели ассортимента. Решение задач Доклады студентов | 2 | 2 |
| 10. | Оценка эффективности закупочной деятельности | <u>Практическое занятие</u> Расчет равномерности, ритмичности поступления товаров. Расходы финансовых, информационных, трудовых ресурсов при закупке. Затраты при планировании и контроле закупки. Состав затрат на выполнение заказа. Затраты на содержание товарных запасов. Альтернативные затраты. Формирование бюджета закупок. Решение задач Доклады студентов | 2 | 2 |

| | | | | |
|-----|---|---|----|----|
| 12. | Показатели состояния товарных запасов в торговых предприятиях | <u>Практическое занятие</u> Расчет скорости и время обращения товарных запасов. Понятие статистики поведения запасов. Средние товарные запасы. Запасоемкость. Обеспеченность потребности в товарах запасом. Решение задач Доклады студентов | 2 | - |
| 15. | Методы закупки товаров и определение объема потребности в товарных запасах | <u>Практическое занятие</u> Прогнозирование потребности в товарах. Прогнозирование потребности в товарных запасах на основе экспертных оценок. Методы закупки товаров: характеристика, преимущества и недостатки, условия применения. Техника прогнозирования. Решение задач Доклады студентов | 2 | 2 |
| 16. | Управление закупками: модели управления запасами, использование матрицы ABC-XYZ | <u>Практическое занятие</u> Модели управления запасами: с фиксированным размером запасов, интервалом времени между заказами. Основные этапы проведения ABC-XYZ – анализа, составление матрицы. Решение задач Доклады студентов | 2 | 2 |
| 18. | Планирование и повышение эффективности закупочной деятельности | <u>Семинарское занятие</u> Современные методики управления закупками. Постановка целей закупочной деятельности: снижение закупочных цен, повышение оборачиваемости товарного запаса и др. Основные направления повышения эффективности закупочной деятельности Доклады студентов | 2 | - |
| | Итого | Семинарские занятия – 6 ч. Практические занятия – 12 ч. | 18 | 12 |

3.4 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены учебным планом

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Бланк, Игорь Александрович. Торговый менеджмент = [Trading] / И. А. Бланк. - Киев : Эльга : Омега-Л, 2013. - 780 с.

2. Боровинский, Д.В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) [Текст] / Д. В. Боровинский, В. В. Куимов ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2014. - 171 с.

3. Организация коммерческой деятельности предприятия: коммерциология. Ч. 1. Организационно-экономические предпосылки коммерческой деятельности: учеб. пособие / В. В. Куимов, Ю. В. Гуняков, И. А. Максименко, О. В. Рубан; под общ. ред. проф. Куимова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. – 112 с.

4. Руководство по закупкам: Учебное пособие / Под ред. Н. Димитри, Г. Пига, Дж. Спаньоло; Пер. с англ. М.М. Форже, Е.В. Хилинской; под науч. ред. Кузнецовой И.В. М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2013. – 695 с.

5. Гуняков, Ю.В. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности [Текст] : монография / Ю. В. Гуняков, Д. Ю. Гуняков ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2015. - 158 с.

6. Гуняков Ю.В. Коммерциология: Теория коммерческой деятельности. Том 1. Метод познания / Монография; Краснояр. торг.-эконом. ин-т. – Красноярск, 2008. – 180 с.

7. Гуняков Ю.В. Коммерциология: Теория коммерческой деятельности. Том 2. Предмет познания / Монография; Краснояр. торг.-эконом. ин-т. – Красноярск, 2008. – 220 с.

8. Рубан О.В. Аутсорсинг в торговле: учебное пособие / О.В. Рубан, Л.В. Иванова, Т.Ю. Винокурова. – Красноярск, 2012.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с учебным планом итоговой формой контроля усвоения дисциплины «Организация и управление закупками» является экзамен. Экзамен оценивается по бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общей целью итогового контроля является проверка усвоения студентами теоретического материала по изученным темам курса, овладения ими знаниями в области организации закупочной деятельности предприятия и навыками управления закупками, а так же оценка уровня приобретенных компетенций. Экзамен проводится по экзаменационным билетам.

Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются вопросы к экзамену, тесты, рефераты. Оценочные

средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

Вопросы для экзамена

1. Закупка товаров как функциональное направление коммерческой деятельности. Значение закупок. Цели и задачи закупки.
2. Проблемы управления закупками. Влияние закупки товаров на результаты коммерческой деятельности.
3. Содержание процесса закупок.
4. Внешние факторы, влияющие на организацию закупки товаров.
5. Внутренние факторы, влияющие на организацию закупки товаров.
6. Цели и задачи исследования конъюнктуры рынка. Организация исследования закупок.
7. Поиск и выбор источников закупки товаров. Оценка источников
8. Решение по выбору поставщика. Методы оценки поставщиков. Рейтинг поставщиков.
9. Возможные риски при организации закупочной деятельности. Оценка риска.
10. Создание имиджа компании и его влияние на формирование взаимоотношений с поставщиками.
11. Алгоритм подготовки к закупке товаров.
12. Формирование хозяйственных связей с поставщиками товаров.
13. Проведение переговоров. Стратегия и тактика переговоров. Подготовка к переговорам.
14. Профессиональная этика в закупочной деятельности.
15. Характеристика основных условий договора поставки.
16. Система стимулирования участников закупочной деятельности.
17. Цели и методы управления закупками.
18. Электронные закупки
19. Правомочия на принятия решений о закупках. Стимулирование персонала.
20. Отдел закупок, его функции, функциональные обязанности специалистов отдела, подразделения. Место отдела закупок в организационной структуре.
21. Внутрифирменные отношения по закупке товаров
22. Сбор и обработка исходной информации для определения оптимального размера заказа.
23. Роль информационных технологий в организации закупки товаров.
24. Автоматизация процесса закупок.
25. Основные этапы закупки товаров, их характеристика.
26. Формирование ассортимента: факторы, обеспечение устойчивости, ликвидности и рентабельности ассортимента. Показатели ассортимента.
27. Понятие равномерности, ритмичности поступления товаров. Механизмы контроля поставок.

28. Расходы ресурсов при закупке. Затраты при планировании и контроле закупки. Состав затрат на выполнение заказа. Затраты на содержание товарных запасов. Альтернативные затраты.
29. Формирование бюджета закупок.
30. Оптимизация процесса закупок и минимизация затрат
31. Понятие ярмарки. Классификация ярмарок. Организация работы ярмарки.
32. Ярмарки в формировании деловых связей и возможного сотрудничества.
33. Профессиональные выставки и ярмарки в организации закупки товаров.
34. Условия и причины образования запаса товаров. Классификация товарных запасов. Функции запасов.
35. Система контроля состояния запасов
36. Понятие статистики поведения запасов. Средние товарные запасы. Запасоемкость. Обеспеченность потребности в товарах запасом.
37. Скорость и время обращения товарных запасов. Технологии повышения оборачиваемости товарных запасов.
38. Методы закупки товаров: характеристика, преимущества и недостатки, условия применения.
39. Прогнозирование потребности в товарах. Техника прогнозирования. Прогнозирование потребности в товарных запасах на основе экспертных оценок.
40. Влияние размера заказа на состояние запаса. Расчет оптимального размера заказа.
41. Организация работы с многономенклатурным заказом. Проблема скидки при определении объема заказа
42. Принятие решений о перевозке. Выбор вида транспортировки и перевозчика. Экспедирование и отслеживание грузов. Претензии перевозчику.
43. Модели управления запасами: с фиксированным размером запасов, интервалом времени между заказами.
44. Модели управления запасами в условиях изменяющейся потребности: с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня, «максимум-минимум».
45. Порядок ABC-XYZ классификации. Сущность метода управления. Основные этапы проведения ABC-XYZ – анализа, составление матрицы.
46. Организация государственных закупок.
47. Нормативно-правовое обеспечение государственных закупок.
48. Современные методики управления закупками.
49. Постановка целей закупочной деятельности: снижение закупочных цен, повышение оборачиваемости товарного запаса и др.
50. Основные направления повышения эффективности закупочной деятельности

Таблица – Рекомендованные оценочные средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

| Категории обучающихся | Виды оценочных средств | Форма контроля и оценки результатов обучения |
|-----------------------|------------------------|--|
|-----------------------|------------------------|--|

| | | |
|--|--|---|
| С нарушением слуха | Тесты, вопросы к экзамену, рефераты | Преимущественно письменная проверка |
| С нарушением зрения | Вопросы к экзамену | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушением опорно-двигательного аппарата | Тесты, вопросы к экзамену, рефераты дистанционно | Письменная или устная проверка |

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к экзамену, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок [Текст] : Учебник для бакалавров / Сергеев В.И.- М. : Издательство Юрайт, 2016. - 479 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/15D9A12E-FA2F-4AB5-8D52-98B461A21249>

2.Сергеев, В. И. Логистика снабжения [Текст] : Учебник / Сергеев В.И., Эльяшевич И.П.- М. : Издательство Юрайт, 2016. - 398 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/E74E0FF6-E234-437D-A4A3-766E0B226C5E>

3.Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок [Текст] : учебник : [для студентов вузов по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент"] / А. Н. Стерлигова.- Москва : ИНФРА-М, 2016. - 430 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517453>

4.Боровинский, Д. В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) [Текст] / Д. В. Боровинский, В. В. Куимов ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2014. - 171 с. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-289386.pdf>

Дополнительная литература

5. Афанасенко, И. Д. Торговое дело [Текст] : учебник для бакалавров и магистров экономических специальностей всех форм обучения / И. Д.

Афанасенко, В. В. Борисова.- Москва : Питер , 2015. - 381 с.

6. Лифиц, И.М. Товарный менеджмент [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата по направлению 100.700.62 "Торговое дело" / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова.- Москва : Юрайт, 2014. - 405 с.

7 Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| | |
|--|---|
| http://www.economy.gov.ru | Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. |
| http://expert.ru/ http://vopreco.ru http://www.rtpress.ru http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp | Группа журналов «Эксперт» [Электронный ресурс] Вопросы экономики [Электронный ресурс] Российская торговля Университетская информационная система «Россия» : ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс] |
| http://www.joblist.ru | Специализированный |
| http://www.profy.ru | Мир профессионалов |
| http://www.rbc.ru | РосБизнесКонсалтинг: материалы аналитического и обзорного характера [Электронный ресурс] |

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Организация и управление закупками» заключается:

- Подготовка к семинарским и практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими формирование основных показателей деятельности предприятий; изучение проблемной информации по вопросам организации и управления закупками торговых предприятий и т.д.);

- дополнение теоретического материала;
- написание реферата;
- подготовка доклада, презентации, тезисов, статьи, а также подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение основной и дополнительной литературы, нормативных документов, практического опыта торговых организаций.

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Организация и управление закупками»

1. Сбор информации о закупаемом товаре. Источники.

2. Основные стадии изучения закупаемого товара.
3. Изучение рынка закупаемого товара. Источники.
4. Профессиональные выставки и ярмарки в организации закупки товаров.
5. Характеристика участников профессиональных выставок, ярмарок.
6. Содержание процесса закупок.
7. Создание имиджа компании и его влияние на формирование взаимоотношений с поставщиками.
8. Алгоритм подготовки к закупке товаров.
9. Особенности установления договорных обязательств при закупке товаров.
10. Характеристика существенных условий договора поставки: качество товара, цена товара, валюта платежа
11. Характеристика существенных условий договора поставки: переход права собственности, оплата товара
12. Характеристика существенных условий договора поставки: гарантии поставщика, ответственность сторон
13. Аутсорсинг закупок.
14. Профессиональная этика в закупочной деятельности.
15. Система стимулирования участников закупочной деятельности.
16. Бюджетирование процесса закупок.
17. Формирование бюджета закупок
18. Оптимизация процесса закупок и минимизация затрат
19. Механизмы контроля поставок
20. Предупреждение ситуаций неликвида и дефицита
21. Создание, выравнивание и контроль исполнения плана поставок
22. Автоматизация процесса закупок
23. Электронные закупки
24. Система контроля состояния запасов
25. Матрицы принципиальности, их разработка и применение в переговорном процессе
26. Переговоры с поставщиком по телефону
27. Типы переговорщиков. Характеристики. Способы выявления. Экспресс-диагностика оппонента
28. Технологии повышения оборачиваемости товарных запасов
29. Технологии нормирования товарных запасов
30. Внутрифирменные отношения по закупке товаров
31. Принципы и функции отдела закупок

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

- в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрчный;

Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрчный;

ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017;

FireFox (Интернет – браузер)
7zip (Архиватор)

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:

Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.i-u.ru/biblio>

Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>

ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>

Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»: <http://www.znanium.com>

Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>

Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>

Электронный каталог НБ СФУ

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для материально-технического обеспечения образовательного процесса используются специализированные аудитории и фонд библиотеки.

Торгово-экономический институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным

планом. Имеются аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для реализации образовательного процесса при освоении программы бакалавриата используются компьютерные классы, специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде института.

При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки ТЭИ обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступность к сети Интернет обеспечена.

Для образовательного процесса по направлению «Торговое дело» вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, имеются лицензионные справочники и базы данных.