

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Методические указания

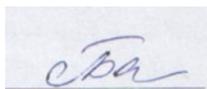
по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
направление 38.03.06.01 «Коммерция»

заочной формы обучения

Красноярск 2018

Разработчик:



_____ Л.В. Багузова

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры
« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:



_____ Ю.Ю. Сулова

Методические указания по подготовке контрольной работы

По итогу каждого раздела вам необходимо выполнить контрольную работу.

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе;

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы:

- а) составление предварительного плана работы;
- б) сбор научной информации, изучение литературы;
- в) анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- г) обработка материала в целом.

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций, прочитанных ранее.

Необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие в целом всю прорабатываемую тему.

В контрольной работе вы должны ответить на теоретический вопрос и выполнить практическое задание.

В качестве литературы для написания контрольной работы можно использовать списки источников, рекомендуемых к практическим занятиям, а также для самостоятельного изучения, включающие основную, обязательную и дополнительную литературу.

Для ответа на теоретический вопрос необходимо изучить и законспектировать требуемый материал, используя рекомендуемую литературу.

Ответ на практическое задание должен содержать описание и обоснование (теоретическими знаниями).

Работа должна состоять из титульного листа, задания для контрольной работы, содержания, списка использованной литературы (не менее трех источников).

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы, аккуратно оформлена;

- оценка «хорошо» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, даны недостаточно полные объяснения, сделаны выводы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом выполнено не менее 50% задания;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не справился с заданием (выполнено менее 50% задания), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, а также работа выполнена не самостоятельно.

Комплект заданий для контрольной работы по модулю 1

Тема: Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности.

Вариант 1

Задание 1 Закончите предложения:

1) Право образовательного учреждения на выдачу своим выпускникам документа государственного образца о соответствующем уровне образования возникает с момента его ____.

2) Граждане Российской Федерации имеют право на получение ____ образования на родном языке.

3) Образование, имеющее целью подготовку работников квалифицированного труда по всем основным направлениям общественно-полезной деятельности на базе основного общего образования, является ____ образованием.

4) У образовательного учреждения возникает право на образовательную деятельность с момента ____.

5) Общее руководство государственным или муниципальным высшим учебным заведением осуществляет ____ совет.

6) Форма обучения в образовательных организациях, не установленная Федеральным законом № 273 «Об образовании в Российской Федерации», - ____.

Задание 2 Подготовьте развернутый ответ на вопрос:

Каковы современные приоритеты государственной образовательной политики? В каких документах они отражены?

Вариант 2

Задание 1 Найдите ошибки в данных утверждениях и исправьте их:

1) Совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере образования, относятся к административному праву.

2) В Российской Федерации устанавливаются следующие типы образовательных организаций, реализующих основные образовательные программы: дошкольная образовательная организация, общеобразовательная организация, профессиональная образовательная организация,

образовательная организация дополнительного профессионального образования.

3) В Российской Федерации установлены следующие формы получения образования: экстернат, очно-заочное, очное, семейное.

4) Государственная политика в области образования - это система мер, осуществляемых государственными органами с целью регулирования образовательных отношений в соответствии с интересами государства и всего общества.

5) Обучающийся имеет право самостоятельно заключать трудовой договор (контракт) с 15 лет.

Задание 2 Подготовьте развернутый ответ на вопрос:

В чем отличие компетенции от компетентности? В чем их особенности?

Комплект заданий для контрольной работы по модулю 2

Тема: Особенности формирования профессиональной компетенции.

Вариант 1

Задание 1 Соотнесите термины и определения:

| Термины | Определения |
|---------------------------|--|
| Компетенция | система правил или этических принципов, управляющих поведением членов определенного сообщества (социальной, профессиональной или этнической группы), выражающих понимание достойного поведения в соответствии с этическими принципами, моралью данного сообщества |
| Компетентность | процесс сближения и гармонизации систем высшего образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования |
| Болонский процесс | комплекс основных характеристик образования, организационно-педагогических условий и форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов |
| Образовательная программа | это система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых и иных, непосредственно связанных с ними отношений |
| Коммерсант | базовое качество индивидуума, включающее в себя совокупность взаимосвязанных качеств личности, необходимых для качественно-продуктивной деятельности |
| Этический кодекс | лицо, занимающееся частной торговлей |
| Социальное партнерство | наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области |

Задание 2 Подготовьте развернутый ответ на вопрос:

Перечислите объекты профессиональной деятельности коммерсантов и дайте их краткую характеристику.

Вариант 2

Задание 1 Соотнесите термины и определения:

| Термины | Определения |
|---------------------------|--|
| Компетенция | система правил или этических принципов, управляющих поведением членов определенного сообщества (социальной, профессиональной или этнической группы), выражающих понимание достойного поведения в соответствии с этическими принципами, моралью данного сообщества |
| Компетентность | процесс сближения и гармонизации систем высшего образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования |
| Болонский процесс | комплекс основных характеристик образования, организационно-педагогических условий и форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов |
| Образовательная программа | это система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых и иных, непосредственно связанных с ними отношений |
| Коммерсант | базовое качество индивидуума, включающее в себя совокупность взаимосвязанных качеств личности, необходимых для качественно-продуктивной деятельности |
| Этический кодекс | лицо, занимающееся частной торговлей |
| Социальное партнерство | наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области |

Задание 2 Подготовьте развернутый ответ на вопрос:

Перечислите виды и задачи профессиональной деятельности бакалавров.

Список использованных источников

Основная литература

1.Маркетинг [Текст] : учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" / А. М. Годин. - 12-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016.

2.Маркетинг [Текст] : учебник для вузов по направлению подготовки "Коммерция" и специальностям "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг", "Реклама" / Рос. гос. торгово-эконом. ун-т ; под ред. Т. Н. Парамоновой.-

Москва : КНОРУС, 2016. - 358 с

3.Нуралиев, С. У. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева.- Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 361 с.

4.Резник, Г. А. Введение в маркетинг [Текст] : учебное пособие по направлению 080200 "Менеджмент" : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Г. А. Резник.- Москва : ИНФРА-М, 2014. - 202 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=443432>

5.Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга [Текст] : учебник : [по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")] : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Ю. Н. Егоров.- Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=472903>

Дополнительная литература

1.Басовский, Л. Е. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская.- Москва : ИНФРА-М, 2014. - 294 с. с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=448306>

2. Маркетинг [Текст] : учебник : [для студентов вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям] / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Москва : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=608883>

3.Годин, А. М. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" / А. М. Годин.- Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 656 с.