

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭВОЛЮЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Методические указания

по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»

заочной формы обучения

Красноярск 2018

Разработчик:


_____ Н.В. Ананьева

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры
« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:


_____ Ю.Ю. Сулова

Содержание

Введение.....	4
1. Цель выполнения контрольной работы.....	5
2. Выбор варианта.....	6
3. Критерии оценки и порядок оформления.....	6
4. Тематика контрольных работ.....	8
5. Библиографический список.....	20
Приложения А. Образец оформления титульного листа.....	22

Введение

Три закона эволюции: «Смысл посланца — в послании»;
«Виды возникают из блуждания ошибки»;
«Создаемое менее совершенно, чем создатель».

Цель изучения курса является овладение бакалаврами научными основами коммерции, включающими теории, понятия, категории и законы коммерции, ее свойства и принципы, системообразующие факторы, цели, закономерности и функциональные связи, экономические условия и практику.

Задачи изучения дисциплины.

К задачам изучения дисциплины относятся:

- изучение опыта развития отечественной и зарубежной коммерции;
- освоение классических и современных теорий, имеющих прикладную значимость в организации коммерческой торговли;
- изучение понятий, категорий и законов в сфере коммерции;
- ознакомление с сущностью предмета коммерции и принципами коммерции;
- обоснование свойств и принципов коммерции в рыночных условиях, ее целей, задач и основ развития;
- определение систем основных явлений в области коммерции, их закономерностей и функциональных связей;
- определение путей динамического развития коммерции.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

(ОК-1): способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости	
знать	- основные этапы и закономерности исторического развития коммерции как науки - место и роль философских знаний в развитии коммерческой мысли
уметь	- анализировать закономерности исторического развития коммерческой мысли
владеть	-методами анализа исторических фактов и закономерностей развития коммерции
(ОК-9): владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	
знать	- способы обобщения, анализа и восприятия информации в эволюции коммерческой мысли - теорию целеполагания в целом и в адаптации к проблематике коммерции
уметь	-анализировать, интерпретировать и обобщать информацию, формулировать цель и выбирать пути её достижения на основе эволюции коммерческой мысли
владеть	- навыками анализа, обобщения информации в формировании терминологического аппарата в области коммерции

(ПК-11): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической и (или) товароведной)	
знать	- эволюцию профессиональных задач в области разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности;
уметь	- выявлять закономерности развития инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности;
владеть	- знаниями эволюции коммерции для разработки инновационных методов, средств и технологий.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина "Эволюция коммерческой мысли" входит в цикл вариативной части дисциплин по выбору учебного плана образовательной программы.

Последующие межпредметные связи имеет с дисциплинами: Рекламная деятельность, Коммерческая деятельность, Инновации в торговой деятельности, Маркетинг, Логистика, Организация и техника внешнеторговых операций, Основы предпринимательства.

1.Цель выполнения контрольной работы

Изучение дисциплины «Эволюция коммерческой мысли» позволяет студентам ознакомиться с содержанием принципов, закономерности и функциональных связей явлений в коммерции, необходимые для ее организации и управления коммерческими структурами. Значимость истории определяется знаниями эволюции развития коммерции в России и за рубежом, необходимыми организации и управления торговлей и коммерческими предприятиями с целью достижения намеченных целей.

Контрольная работа является одним из элементов учебного процесса, предусмотренная учебным планом для студентов заочной и ускоренной форм обучения.

Целью выполнения работы являются: систематизация, расширение, обобщение, закрепление теоретических и практических знаний над конкретным вопросом или проблемой.

В контрольной работе студент должен продемонстрировать умение работать с литературой, давать объективную и всестороннюю оценку современного уровня развития предпринимательской деятельности, логически и последовательно излагать свои мысли, делать обоснованные обобщения, выводы и предложения.

Работа требует от студента знания правовых и литературных источников, последовательности и аргументированности изложения, определения своей личной позиции.

2.Выбор варианта

Выбор варианта – ответственный этап, определяющий характер и содержание контрольной работы.

Тема работы выбирается студентом по первой букве фамилии.

Контрольная работа представлена двадцатью восьмью вариантами, каждый из которых включает в себя три задания.

Первое задание – теоретическое, направленное на более глубокое изучение вопросов и проблем организации предпринимательской деятельности. Материал необходимо изложить кратко и по существу в собственной интерпретации. При ответе рекомендуется использовать не менее трех литературных источников.

Второе задание – практическое, предполагает самостоятельное решение приведенных заданий.

Третье задание включает в себя ответ на тест по основным темам курса

Таблица 1 ВЫБОР ВАРИАНТА

Буква фамилии	Вариант №	Буква фамилии	Вариант №
А	1	П	15
Б	2	Р	16
В	3	С	17
Г	4	Т	18
Д	5	У	19
Е	6	Ф	20
Ж	7	Х	21
З	8	Ц	22
И	9	Ч	23
К	10	Ш	24
Л	11	Щ	25
М	12	Э	26
Н	13	Ю	27
О	14	Я	28

3. Критерии оценки и порядок оформления

Методические рекомендации по написанию контрольной работы, следующие:

план изложения;

вводную часть (в которой излагаются значение проблемы, ее актуальность, степень изученности, целевые установки);

основную часть (в которой всесторонне рассматриваются аспекты указанной проблемы);

заключительную часть – резюме.

список использованной литературы.

Объём работы определяется применительно к компьютерному варианту. Это предполагает до 30 страниц текста (включая титульный лист и страницу с планом работы), набранного шрифтом № 14 со стандартными полями (вверху и внизу – 2 см; справа – 1,5 см; слева – 3 см), если оформляется в виде одной работы. Каждый вопрос должен быть оформлен как реферат, т.е. в своей структуре должен иметь введение, основную часть, заключение, список литературы. План озаглавливается как содержание. Он характеризует смысловую сторону работы и отражает её структуру. Вопросы, указанные в плане работы, обязательно должны быть названы и выделены в тексте. Страницы обязательно нумеруют.

Работа оформляется с учетом требований единой системы конструкторской документации (ЕСКД).

Сокращения слов не допускаются.

При использовании в работе цитат, примеров, норм права, статистических данных необходимо делать ссылку в тексте на источник согласно списка литературы, например [1, С. 12].

На титульном листе работы необходимо указать: название министерства, вуза и кафедры, название работы и учебной дисциплины, тему работы, курс, группу, Ф.И.О студента, ученая степень, должность и Ф.И.О. руководителя, дату (Приложение А).

Работа, не соответствующая вышеуказанным требованиям, возвращается на доработку.

Студент должен быть готов к беседе по содержанию выполненной работы.

Критерии оценивания контрольной работы.

«**Зачтено**» выставляется, в случае если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала по предложенным вопросам; хорошо владеет основными коммерческими терминами и понятиями; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий.

«**Не зачтено**» – выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий курса, отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; если не выполнены один или несколько структурных элементов (практических заданий) контрольной работы.

4. Тематика контрольных работ

Вариант 1

1. Научные теории коммерции, эволюционный путь их развития.

2. Составьте схему, отражающую механизм социальной защиты коммерции.

3. Установите соответствие между понятиями и их значениями.

ПОНЯТИЕ:

ЗНАЧЕНИЕ:

- | | |
|-------------------|--|
| А) протекционизм; | 1) политика государства, обеспечивающая полную свободу внешнеторговых операций; |
| Б) меркантилизм; | 2) политика государства, направленная на стимулирование экспорта национальных товаров и ограничение импорта. |
| В) фритредерство; | 3) система знаний о закономерностях развития общества и мышления, а также отдельная отрасль таких знаний: то, что поучает, дает опыт, урок;
4) первая теория, в которой была сделана попытка определить смысл внешней торговли, сформулировать ее цели. |

Вариант 2

1. Основные положения теорий абсолютных преимуществ и сравнительных издержек, их использование в организации коммерции.

2. Подберите и проанализируйте основные понятия, используемые при изучении коммерческой деятельности в царствование Екатерины II.

3. Теория сравнительных преимуществ рекомендует стране импортировать те товары,

- а) издержки производства, которых в данной стране ниже, по сравнению с другими странами;
- б) издержки производства, которых в данной стране по сравнению с другими товарами ниже, чем экспортируемых товаров;
- с) издержки производства, которых в данной стране по сравнению с другими товарами выше, чем экспортируемых товаров;

Вариант 3

1. Цели и задачи коммерции в условиях перехода к рынку.

2. Изобразите схему функциональных связей коммерции.

3. Основная цель создания Торгово-политического союза купечества североевропейских городов во главе с немецким Любеком – Ганзейский союзом:

а) расширение географии торговых отношений

б) введением торговых пошлин для стран, не состоящих в данном союзе

в) защита интересов купцов

Вариант 4

1. Системный метод исследования предмета коммерции.

2. Выберите товар (или группу товаров), с которыми ваша фирма выйдет на рынок. Приведите сегментацию рынка и оцените емкость выбранного сегмента, его доступность. Информационную насыщенность, существенность, прибыльность, защищенность от конкуренции.

Вопрос по задаче: Дайте прогноз поведение вашей фирмы в случае начала снижения спроса на товар.

3. Совокупность обобщенных положений, образующих какую-либо науку или раздел, называется:

а) теория;

б) гипотеза;

с) аксиома.

Вариант 5

1. Зарубежный опыт развития торговли экономически развитых стран.

2. Подготовьте презентацию материала «Системный метод исследования предмета коммерции».

3. Первый документ в России, регулирующий торговые отношения:

а) «Генеральный регламент»;

б) «Начала коммерческой науки»;

с) «Русская правда»;

д) «Торговый кодекс».

Вариант 6

1. Организационная структура торговли зарубежных стран и координация ее развития.
2. Составьте обзор литературы, посвященный дискуссионным вопросам характеризующие коммерческие процессы, связанные с куплей-продажей.
3. Автор книги «О выгодах свободной торговли», раскрывающей вопрос о большом внимании к проблемам коммерческой деятельности в России:
 - a) Ю. Энгельман;
 - b) Э. Кондильяк;
 - c) Платон;
 - d) А. Маршалл.

Вариант 7

1. Коммерция как составная часть рыночного хозяйствования.
2. Фирма «Эппл» (вторая по производству компьютеров в США после ИБМ) несколько лет назад предложила школам США 150 тысяч своих персональных компьютеров бесплатно.
Вопрос по задаче: Как данный факт характеризует цели фирмы и проводимую ею стратегию?
3. Принцип экономии издержек обращения выражает требования:
 - a) закона экономии времени и закона спроса;
 - b) закона экономии времени и закона прибыли;
 - c) закона предложения и закона прибыли;
 - d) закона экономии спроса и предложения.

Вариант 8

1. Организация коммерческих процессов в сфере товарного обращения: системный подход.
2. Смоделируйте ситуацию: допустим, что вы являетесь директором фирмы.
Вопрос по задаче: а) каким бизнесом вы занимаетесь?
б) каковы цели вашей фирмы?
в) какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
г) какие хозяйственные стратегические подразделения вы можете образовать? Обоснуйте свое решение?

д) какую стратегию роста вашей фирмы вы будете осуществлять и почему?

3. Ж. Б. Сей в «Трактате политической экономии» (1803 г.) сформулировал определение предпринимательской деятельности как соединение факторов:

- а) земля, труд, капитал.
- б) капитал, связи, образование.
- в) земля, труд.

Вариант 9

1. Основные принципы коммерции в условиях рыночной экономики.

2. На основе обзора периодической литературы за последние три года выделите основные проблемы: свободного ценообразования в коммерции.

3. Экономист, добавивший к 3 факторам производства (земля, труд, капитал) четвертый-организация:

- а) Дж. Б. Кларк.
- б) Фридрих фон Хайек.
- в) Андре Маршал.

Вариант 10

1. Дайте характеристику опыта развития коммерции экономически развитых стран.

2. Рассмотрите воздействие экономических условий на формирование коммерческих и товарно-денежных отношений.

3. Пирамида методов познания коммерческой деятельности включает в себя:

- а) практику;
- б) эмпирические знания;
- с) анализ и синтез;
- д) теоретические знания.

Вариант 11

1. Государственное регулирование коммерции в современных условиях хозяйствования.

2. Имеется ли разница между содержанием понятий «коммерция» и «коммерческая деятельность», «бизнес», «предпринимательство», «торговля»? Если есть, то какая?

3. Эмпирические знания приобретаются путем:

- а) наблюдения;
- б) аналитических приемов;
- в) получения теоретических знаний;
- г) опытного познания природы.

Вариант 12

1. Закономерности и функциональные связи явлений в коммерции, и их использование для выработки государственной торговой политики.

2. Предприниматели меняют мир. Они превращают идеи в новые товары и услуги, которые повышают уровень жизни всего общества. Список преуспевающих предпринимателей можно продолжать. Воспользуйтесь этой возможностью.

Вопрос: Вспомните и запишите имена людей, сыгравших значительную роль в истории российского предпринимательства.

Знаменитые предприниматели и их роль в предпринимательстве:

3. Основная цель коммерции:

- а) извлечение прибыли
- б) увеличение размеров предприятий
- в) удовлетворение потребностей покупателей
- г) расширение ассортимента товаров и услуг

Вариант 13

1. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на результативность коммерческой деятельности.

2. Напишите эссе на тему «Как стать коммерсантом».

3. На поэлементном (постадийном) анализе сбытовой деятельности предприятия основывается:

- а) функциональный подход организации коммерческой деятельности
- б) институционный подход организации коммерческой деятельности
- в) товарный подход организации коммерческой деятельности

Вариант 14

1. Методология исследования коммерции в рыночных условиях.

2. Определите Ваш собственный взгляд на расходы в сфере обращения. Аргументируйте свои выводы.

3. В соответствии с национальным ромбом страны (М. Портера) специализированные факторы:

- а) требуют незначительных капиталовложений
- б) требуют значительных капиталовложений
- в) финансируются вне зависимости от теории конкурентных преимуществ

Вариант 15

1. Периодизация развития коммерции в России.

2. Вы руководитель торгового предприятия. Проанализируйте обеспечение финансовой устойчивости вашего предприятия за год. Предложите механизмы оптимизации, реализующие эти подходы.

3. Концепция торгуемых и не торгуемых товаров была выдвинута:

- а) М. Портером
- б) Т. Рыбчинским
- в) П. Самуэльсоном

Вариант 16

1. Особенности развития коммерции в странах древнего мира.

2. Объясните, почему существует «теневой рынок»?

Чем он отличается от «теневого рынка» в дореформенной России.

3. Коммерческая работа по розничной продаже товаров складывается из следующих этапов:

- а) организация оказания торговых услуг покупателям.

- b) организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников, на товарных биржах, у импортеров и других поставщиков;
- c) формирование оптимального ассортимента товаров в магазине;
- d) выбор наиболее эффективных методов розничной продажи товаров;
- e) изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые в магазинах

Вариант 17

1. Основные этапы развития коммерции в средневековье.
2. Проанализируйте актуальность учения Чаянова в настоящее время.
3. Кто из экономистов является автором «Гарвардского барометра»:
 - a) Митчел;
 - б) Коммонс;
 - в) Кейнс;
 - г) Фридмен;
 - д) Веблен;
 - e) Коуз.

Вариант 18

1. Зарубежный опыт развития торговли.
2. Подберите цифровой материал, характеризующий динамику «денежной и налоговой системы Московской Руси».

Каковы Ваши предложения по устранению негативных тенденций в данной динамике.
3. Назовите авторов следующих экономических произведений:
 - a) «Начала политической экономии и налогообложения»;
 - б) «Трактат о политической экономии»;
 - в) «Теория монополистической конкуренции»;
 - г) «Принципы экономикс»;
 - д) «Экономическая теория несовершенной конкуренции»;
 - e) «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
 - ж) «Общая теория занятости, процента и денег»;
 - з) «Монетарная история США»;
 - д) «Теория праздного класса».

Вариант 19

1. Внутренняя торговля зарубежных стран и ее роль в экономике.
2. Произведите сравнения категорий «переходная экономика» и «переходный период и развития общества».
3. Укажите предположения, которые были выдвинуты Сэем:
 - а) производство есть производство материальных благ;
 - б) полезность – это оказание услуг;
 - в) производство – это производство услуг;
 - г) капиталист эксплуатирует рабочего;
 - д) капиталист оказывает рабочему услугу при найме на работу;
 - е) стоимость определяется трудом;
 - ж) стоимость определяется полезностью вещи;
 - з) стоимость определяется потребительной стоимостью;
 - и) прибыль распадается на проценты и предпринимательский доход;
 - к) производство само обеспечивает себе сбыт;
 - л) возможно частичное перепроизводство.

Вариант 20

1. Современные научные теории коммерции, их применение во внутренней торговле России.
2. Закончите предложение
В бизнесе, как в спорте, идет соревнование за лидерство. Лидерами становятся те, кто
3. Укажите позиции, из которых исходил Смит в своем исследовании:
 - а) эгоизм людей;
 - б) стремление людей к общинному производству;
 - в) конкуренция;
 - г) погоня за прибылью;
 - д) цель производства – потребительская стоимость;
 - е) склонность людей к обмену;
 - ж) разделение труда;
 - з) действие объективных законов.

Вариант 21

1. Внешняя торговля России переходного периода.
2. Составьте схему состояния торговли Советского Союза во время Великой Отечественной войны.

3. Коммерция и предпринимательство:

- а) Тожественные понятия;
- б) Коммерция более узкое понятие;
- в) Предпринимательство – одна из сфер коммерческой деятельности.

Вариант 22

1. Состояние и проблемы во внутренней торговле в период 1992 – 2002 гг.
2. Обоснуйте необходимость (или отсутствие необходимости) внешней торговли Древней Руси.
3. Торговая революция –
 - а) процесс значительного повышения товарных цен вследствие падения стоимости благородных металлов, выполняющих функцию всеобщего эквивалента (денег);
 - б) резкий скачок в развитии внешней торговли европейских стран, связанный с образованием мирового рынка и характеризуемый радикальным изменением пассивного торгового баланса;
 - с) неустойчивость внешнеторговых связей европейских стран.

Вариант 23

1. Малый бизнес и торговля в экономически развитых странах.
2. Используя различные источники литературы, проанализируйте и сопоставьте различные точки зрения ученых экономистов на проблемы коммерции на современном этапе.
3. Прасол –
 - а) особый социальный слой, занимающийся торговлей в условиях частной собственности;
 - б) посредник, который собирает товар непосредственно от производителей и направляет его в определенные торговые или сортировочные пункты, откуда этот товар поступает в более крупные распределительные центры (пункты) для последующей его продажи;
 - с) странствующий торговец, развозящий повсюду мелочный товар.

Вариант 24

1. Послевоенная торговля СССР.

2. Охарактеризуйте сервисное обслуживание покупателей в одном из магазинов города. Соответствуют ли предлагаемые услуги современным требованиям? Предложите мероприятия по расширению сервисного обслуживания и качеству его предложения покупателями в данном магазине.

3. Компания, использующая свой капитал для приобретения акций других компаний, является:

- а) холдинг;
- б) концерн;
- в) предпринимательский союз;

Вариант 25

1. Реформы Витте и их влияние на развитие российской торговли.

2. Составьте список основных законодательных документов, регламентирующих развития малого бизнеса.

3. Теория соотношения факторов производства подразумевает наличие следующих факторов:

- а) земля и капитал;
- б) труд и капитал;
- в) земля и труд.

Вариант 26

1. Купеческое сословие: его роль в экономике страны и структура.

2. Используя различные источники, проанализируйте и сопоставьте в каких направлениях в настоящее время, развивается Испания и Португалия как мировые торговые агенты.

3. Что называл А.Смит сущностью и природой богатства?

- а) Деньги;
- б) Недра;
- в) Землю;
- г) Труд;
- д) Народ.

Вариант 27

1. Коммерция европейских государств XV – XVI вв.

2. Заранее найти в газете или журнале статьи, рассказывающие о каком-либо российском или совместном предприятии. Используя материал лекций выявить замысел предприятия, наличие стратегии предприятия, охарактеризовать стратегию, определить цели и задачи предприятия. На втором этапе необходимо составить письменный отчет и проанализировать зависимость между используемой стратегией и положением предприятия на рынке. В заключении следует проанализировать рекламные материалы предприятия. Какой имидж стремится создать предприятие в глазах общественности? Какие факторы способствуют его успешной работе, а какие препятствуют ей? Сформулируйте выводы.

3.«Невидимая рука» А. Смита – это:

- а) механизм государственного управления экономикой;
- б) действие объективных экономических законов;
- в) взаимодействие законов природы и экономики.

Вариант 28

1. Торговля и предпринимательство в петровскую эпоху и при преемниках Петра.

2. Охарактеризуйте организационную структуру торговли, систему координации ее развития в экономически развитых странах.

3. Установите соответствие между законами организации и их характеристиками:

ЗАКОНЫ ОРГАНИЗАЦИИ:	ХАРАКТЕРИСТИКИ:
1. пропорциональности и композиции;	А) чем большей информацией о внутренней и внешней среде владеет система, тем эффективнее ее стремление к упорядоченности и самоорганизации;
2. информированности и упорядоченности	Б) любая организация, равно как и ее отдельный элемент, стремятся сохранить себя как целое, что требует соблюдения ряда условий;
3. дифференциации и универсализации функции	В) отражает необходимость согласования целей элементов системы с ее главной целью;
	Г) в организационных системах действуют противоположно направленные процессы –

	разделение, специализация функций, реализуемых ее элементами и их интеграция.
--	---

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

а) основная литература:

1. Яковлев, Г. А. Основы коммерции: учебное пособие: [для вузов по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 080111

"Маркетинг"] / Г. А. Яковлев.- Москва: ИНФРА-М, 2016. - 223 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484736>

2. Бартнев, С. А. История экономических учений: учебник для студентов вузов по экономическим специальностям и направлениям / С. А. Бартнев; Всерос. акад. внешней торговли.- Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 478 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=390579>

3. Боровинский, Д. В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) / Д. В. Боровинский, В. В. Куимов ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск: СФУ, 2014. - 171 с. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-289386.pdf>

4. Минько, Э. В. Основы коммерции : учебное пособие для вузов по специальности 080301 "Коммерция" (торговое дело)", 080111 "Маркетинг" / Э. В. Минько, А. Э. Минько.- Москва : Питер, 2013. - 336 с.

5. Эволюция коммерческой мысли [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100700.62 "Торговое дело", профиль "Коммерция"] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Н. В. Ананьева.- Красноярск: СФУ, 2013

Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-111460368.exe>

6. Эволюция коммерческой мысли. Учебно-методическое обеспечение дисциплины <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15656>

7. Эволюция коммерческой мысли: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.06.01 Коммерция] / Н.В Ананьева. - 2018

б) дополнительная литература

1. Басовский, Л. Е. История и методология экономической науки: учебное пособие для студентов вузов по напр. 080100 "Экономика" (магистратура) и экономическим специальностям / Л. Е. Басовский.- Москва: ИНФРА-М, 2014. - 230 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=454032>

2. Белов В. А. Забытая дата: 21 февраля 1872 г. - день рождения российской коммерциалистики, науки торгового (коммерческого) права / В. А. Белов // Законодательство, 2018.- № 5.-С.87-94

3. Белов В. А. К созданию торговой теории права / В. А. Белов // Законодательство, 2018 .- № 2.-С.22-34

4. Бессолицын, А. А. История российского предпринимательства: учебник / А. А. Бессолицын.- Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 400 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=451217>

5. В Сеуле откроется выставка об истории пальто Маха Мага // Современная торговля, 2018.- № 1/2.-С.10

6. Голованова, С. В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография / С. В. Голованова.- Москва:

Форум: ИНФРА-М, 2014. - 192 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430981>

7. Давыдов А. Ю. Легальный и нелегальный рынки в России 1917 года: взаимодействие и роль в революционном процессе / А. Ю. Давыдов // *Общественные науки и современность*, 2018.- № 2.-С.102-115

8. Зверева А. О. Инновационные решения в торговле в контексте глобальных экономических процессов / Зверева А. О., Ильяшенко С. Б. // *Российское предпринимательство*, 2018. т.Т. 19.- № 3.-С.609-618

9. Канаев А. В. Эволюция факторинга: институты и рынки / А. В. Канаев, Е. А. Сеница // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5, Экономика*, 2013.- № Вып. 1.-С.53-68

10. Липатова О. Н. Социальная коммерция как один из аспектов омниканальной модели торговли / О. Н. Липатова // *Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер.: Экономика*, 2018 .- № 1.- С.78-82

11. Новая Российская энциклопедия: в [18-ти т.] / гл. ред.: В. И. Данилов-Данильян, А. Д. Некипелов. Т. XIII (1): Пермь - Португальские.- Москва: Энциклопедия, 2014. - 479 с.

12. Пивные баталии: истории про пенный напиток // *Современная торговля*, 2018 .- № 5.-С.58-70

13. Покидченко, М. Г. История экономических учений: учебное пособие / М. Г. Покидченко, И. Г. Чаплыгина.- Москва: ИНФРА-М, 2015. - 271 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502334>

14. Реструктуризация предприятий торговли. Теория. Практика. Результаты: Монография / Куимов В.В., Гуняков Ю.В., Гуняков Д.Ю. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 204 с.

15. Руднева, А. О. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / А.О. Руднева.- Москва: ИНФРА-М, 2013. - 232, [1] с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=363842>

16. Столярова А. В. Электронная торговля как драйвер развития потребительского рынка и его проекция на рекламный рынок / Столярова А. В., Музыка В. А. // *Реклама. Теория и практика*, 2018 .- № 1.- С.2-15

Приложение А

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра Торгового дела и маркетинга

Контрольная работа

По дисциплине «ЭВОЛЮЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ МЫСЛИ»

Вариант № 7

Преподаватель _____ доцент, канд.экон.наук., Н.В. Ананьева
Подпись. дата

Студент _____ И.П.Соколова
Номер группы номер зачетной книжки подпись дата

Красноярск 2018