

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово – экономический институт

Кафедра торгового дела и маркетинга

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

Дисциплина Б1.Б.ОД.13 Инновации в торговой деятельности
индекс и наименование дисциплины в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль 38.03.06.01 Коммерция
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения заочная

Красноярск 2018

Методические указания по выполнению контрольных работ для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по укрупненной группе 38.00.00 Экономика и управление

Направление: 38.03.06 Торговое дело

Профили: 38.03.06.01 Коммерция

Разработчик: _____ О. В. Рубан

Методические указания по выполнению и задания для контрольных работ рассмотрены на заседании кафедры « 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:

_____ Ю.Ю. Сулова

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение	4
1. Требования к освоению дисциплины	4
2. Содержание контрольной работы	4
3. Указания по выполнению работы	5
4. Выбор варианта контрольной работы	5
5. Варианты и перечень вопросов для подготовки контрольной работы	6
6. Критерии оценивания контрольной работы	7
7. Рекомендуемая литература	7
Приложение	9

Введение

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических знаний в области инновационной деятельности предприятий торговли, овладения навыками внедрения инновационных технологий, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачами дисциплины являются:

формирование понимания необходимости и возможности внедрения современных технологий;

освоение теоретических основ организации инновационной деятельности;

изучение инновационных методов, средств организации торговой деятельности;

обозначение особенностей инновационной деятельности торговых организаций;

выявление инноваций в оптовой и розничной торговле.

1. Требования к освоению дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности	<i>знать:</i> теоретические основы организации инновационной деятельности; инновационные методы, средства торговой деятельности; особенности инновационной деятельности коммерческих организаций <i>уметь:</i> оценивать эффективность инновационной деятельности, применять инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности <i>владеть:</i> методами оценки эффективности осуществления инноваций в области профессиональной деятельности
-------	---	--

2. Содержание контрольной работы

Содержание контрольной работы определено в соответствии программы дисциплины, которая разработана с учетом квалификационной характеристики, определяющей требования к знаниям, умениям и навыкам бакалавра в области коммерции.

Контрольная работа состоит из трех заданий. Первые два задания носят теоретический характер, третье – предполагает рассмотрение практической ситуации: последние инновации в сфере розничной (оптовой) торговли, полезный эффект от их внедрения. Теоретические вопросы, предложенные для рассмотрения в контрольной работе, являются актуальными на современном этапе развития экономики. Они включают основополагающие научно-теоретические положения и практическое применение инноваций.

Изложение ответов на теоретические вопросы должно быть сопровождено ссылками на соответствующие нормативные документы, стандарты, научную литературу и примеры из практики, публикуемые в СМИ, научных журналах, могут быть использованы Интернет-ресурсы.

При подготовке контрольной работы большое внимание уделяется новшествам в сфере торговли и организации бизнес - процессов.

Написание контрольной работы предполагает понимание значимости внедрения современных технологий и примеры эффективного применения новшеств. Выполнение контрольной работы предусматривает рассмотрение проблемных вопросов на основе сравнительного изучения литературных источников и обеспечивает развитие учебно-познавательной деятельности студента, профессиональной ориентации, появления интересов в решении практических задач.

3. Указания по выполнению работы

Контрольная работа выполняется самостоятельно, в сроки, указанные в учебном плане и уточненные преподавателем. Вариант выбирается по последней цифре зачетки.

Объем работы составляет от 8 до 12 листов основного текста, напечатанного шрифтом Times New Roman 14 с интервалом 1,0. Контрольная работа выполняется в печатном варианте на белых листах бумаги формата А4 с полями: слева – 25 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу – 20 мм.

Контрольная работа содержит титульный лист, содержание, ответы на вопросы, список использованной литературы.

Перечень литературы включает в себя не менее 5 источников и оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению библиографического списка.

Выполненную работу студент сдает на кафедру. Она должна быть обязательно зарегистрирована методистом кафедры.

4. Выбор варианта контрольной работы

Номер варианта контрольной работы определяется по двум последним цифрам номера зачетной книжки по таблице. Так, студент, имеющий порядковый номер в зачетной книжке - 01, выполняет вариант №01.

Выполненная по другому варианту работа признается не зачетной. В этом случае она не рецензируется и возвращается студенту, должна быть выполнена по нужному варианту. При проверке контрольной работы, преподаватель ее рецензирует, по результатам работа допускается к защите или отправляется на доработку.

5. Варианты и перечень вопросов для подготовки контрольной работы

Вариант 1.

1. Факторы, влияющие на инновационную активность торгового предприятия.
 2. Содержание инновационного процесса.
- Ситуация: Изучение практики применения инноваций: Современная практика рационализации торгово-технологического процесса.

Вариант 2.

1. Повышение мотивации работников к использованию инноваций.
 2. Классификация инноваций.
- Ситуация: Изучение практики применения инноваций: Современная практика организационного построения торговой компании.

Вариант 3.

1. Содержание, структура, закономерности инновационного процесса.
 2. Инновационный потенциал организации, показатели оценки.
- Ситуация: Изучение современной практики организации расчетно-кассовых операций.

Вариант 4.

1. Роль современных технологий в формировании конкурентоспособности торгового предприятия.
 2. Сущность и механизм управления инновациями в торговых организациях.
- Ситуация: Изучение особенностей развития инновационной деятельности предприятий оптовой торговли в России и Красноярском крае.

Вариант 5.

1. Движущие силы инновационного процесса. Роль науки в развитии инновационного процесса.
 2. Оценка эффективности инновационных проектов в торговле.
- Ситуация: Изучение особенностей развития инновационной деятельности предприятий розничной торговли в России и Красноярском крае.

Вариант 6.

1. Методы ускорения осуществления инновационного процесса.
 2. Прогнозирование последствий внедрения новшеств в торговых организациях.
- Ситуация: Изучение особенностей государственного регулирования инновационной деятельности организаций.

Вариант 7.

1. Инновационная активность и способы ее повышения.

2. Виды и содержание инновационных проектов.

Ситуация: Изучение проблем и выявление барьеров внедрения новшеств в организацию коммерческой деятельности предприятий.

Вариант 8.

1. Состав инновационных ресурсов предприятия.
2. Риски в инновационной деятельности. Меры снижения рисков в инновационной деятельности.

Ситуация: Современная практика автоматизации торгового процесса.

Вариант 9.

1. Развитие и особенности организации инноваций.
2. Проблемы финансирования инновационной деятельности торговых организаций.

Ситуация: Современная практика автоматизации учета и контроля за товарными запасами торгового предприятия.

Вариант 10.

1. Коммерциализация инноваций.
2. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности торговых организаций

Ситуация: Современные подходы формирования ассортимента товаров.

6. Критерии оценивания контрольной работы

«Зачтено»

Оформление соответствует требованиям, содержание контрольной работы содержит выполненные задания выбранного варианта. Теоретические вопросы раскрыты, в работе присутствуют ссылки на источники литературы. Задача имеет логическое решение, пояснения в ходе её решения, сформулирован ответ к задаче.

«Не зачтено»

Содержание контрольной работы не соответствует варианту; для её написания использованы литературные источники старше 5 лет; контрольная работа не отредактирована; её оформление не соответствует требованиям; отсутствует какое-либо задание.

7. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Стрелкова, Л. В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Текст] : учебное пособие для вузов по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева.- Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 235 с.

2. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов.- Москва : Питер, 2014. - 442 с.

Дополнительная литература

1. Бланк, Игорь Александрович. Торговый менеджмент = [Trading] / И. А. Бланк. - Киев : Эльга : Омега-Л, 2013. - 780 с.

2. Гуняков, Ю.В. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности [Текст] : монография / Ю. В. Гуняков, Д. Ю. Гуняков ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2015. - 158 с.

3. Боровинский, Д.В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) [Текст] / Д. В. Боровинский, В. В. Куимов ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2014. - 171 с.

4. Инновационное предпринимательство: учебник / Отв. ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – М.: Юрайт. – 2015. – 523 с.

5. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов / В.Я. Горфинкель [и др.]; ред.: В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 381 с.

6. Организация коммерческой деятельности предприятия: коммерциология. Ч. 1. Организационно-экономические предпосылки коммерческой деятельности: учеб. пособие / В. В. Куимов, Ю. В. Гуняков, И. А. Максименко, О. В. Рубан; под общ. ред. проф. Куимова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. – 112 с.

7. Рубан О.В. Аутсорсинг в торговле: учебное пособие / О.В. Рубан, Л.В. Иванова, Т.Ю. Винокурова. – Красноярск, 2012.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский федеральный университет»
Торгово – экономический институт
Кафедра торгового дела и маркетинга

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Инновации в торговой деятельности»

Вариант ____

Руководитель _____ канд. экон. наук, доцент Рубан О.В.
подпись, дата должность, ученая степень фамилия, инициалы

Студент _____
номер группы дата подпись фамилия, инициалы

Красноярск 20__