

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Методические указания

по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
направление 38.03.06.01 «Коммерция»

заочной формы обучения

Красноярск 2018

Разработчик:

_____ Ю.Ю. Сулова

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры
« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:

_____ Ю.Ю. Сулова

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа выполняется индивидуально каждым студентом в виде ответов на два теоретических вопроса и решения задачи. Задания составлены в десяти вариантах. Выбор номера варианта соответствует последней цифре в номере зачетной книжки студента (при номере, оканчивающемся на 0, студент выполняет вариант №10).

Контрольная работа должна быть представлена в компьютерном исполнении и выполнена в стандартном текстовом редакторе (допускается рукописный вариант). Для оформления текста используются стандартные нелинованные листы бумаги А4. Текст печатается, с одной стороны. Размер шрифта 14 (Times New Roman), текст печатается через 1,5 интервала. Размеры полей: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, правое – 20 мм.

Объем работы 12 – 15 страниц. Обязательны ссылки на использованные источники и нумерация страниц.

Задания для контрольной работы

Первый вариант

- 1) Сущность, виды, формы, состав и показатели товарооборота.
- 2) Классификация издержек на торговых предприятиях.

Второй вариант

- 1) Экономическая сущность товарных запасов, их классификация и показатели измерения.
- 2) Факторы, влияющие на формирование прибыли и рентабельности.

Третий вариант

- 1) Продукция и товарооборот общественного питания: понятие, состав, виды.
- 2) Классификация основных фондов и факторы, воздействующие на их формирование.

Четвертый вариант

- 1) Сущность, роль и классификация издержек торговых предприятий. Особенности издержек общественного питания.
- 2) Факторы, влияющие на формирование товарооборота торгового предприятия.

Пятый вариант

- 1) Доходы предприятий торговли и общественного питания: их сущность, значение, источники формирования.
- 2) Факторы, влияющие на формирование издержек Резервы их экономии.

Шестой вариант

- 1) Экономическая сущность, виды и значение прибыли.

2) Резервы роста производительности труда на предприятиях торговли и общественного питания.

Седьмой вариант

1) Сущность ресурсов труда, их классификация. Резервы их эффективного использования.

2) Факторы, влияющие на формирование прибыли и резервы ее роста.

Восьмой вариант

1) Организация заработной платы работников торговли: ее функции и основные элементы.

2) Факторы, влияющие, а образование валовых доходов и пути их роста.

Девятый вариант

1) Сущность, значение показателя эффективности использования основных фондов.

2) Критерии и показатели оценки производительности труда и факторы, влияющие на ее рост на предприятиях торговли и общественного питания.

Десятый вариант

1) Экономическая сущность и классификация оборотных средств и особенности их функционирования. Основные пути повышения эффективности использования оборотных средств.

2) Резервы роста прибыли и рентабельности.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы, аккуратно оформлена;

- оценка «хорошо» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, даны недостаточно полные объяснения, сделаны выводы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом выполнено не менее 50% задания;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не справился с заданием (выполнено менее 50% задания), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, а также работа выполнена не самостоятельно.

Список использованный источников

Основная литература

Основная литература

1. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шаркова А.В. ; Ахметшина Л.Г. - Москва : Дашков и К, 2016. - Режим доступа: <file.ashx?guid=cf3ff3f2-9d4a-490d-83e3-e7ca48453a86>

2. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты [Текст] : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления "Экономика" (магистратура) / Ю. Ю. Сулова, И. В. Петрученя, Е. В. Белоногова ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2016. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/i-300792.pdf>

3. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты [Текст] : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления "Экономика" (магистратура) / Ю. Ю. Сулова, И. В. Петрученя, Е. В. Белоногова ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2016.

Дополнительная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник / В. В. Любецкий. - Москва : ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468500>

2. Экономика предприятия в схемах и таблицах [Текст] : учебное пособие / В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. - Москва : Проспект, 2016.