

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

## **ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЛИ**

### **Методические указания**

#### **по выполнению контрольной работы**

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»  
направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»  
38.03.06.02 «Маркетинг»

заочной формы обучения

Красноярск 2018

Разработчик:

 Н.В. Ананьева

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры  
« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:

 Ю.Ю. Сулова

## Содержание

Введение.....	4
1. Цель выполнения контрольной работы.....	5
2. Выбор варианта.....	5
3. Критерии оценки и порядок оформления.....	7
4. Тематика контрольных работ.....	8
5. Библиографический список.....	15
Приложения А. Образец оформления титульного листа.....	16

### Введение

#### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является: познание основных этапов и особенностей эволюции торговли, формирование у студентов представления об особенностях и тенденциях эволюции торгового дела, изучение механизма воздействия государства на торговлю, ее место в социально-экономическом развитии общества и возможностей использования накопленного опыта в современных условиях.

## 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи курса:

- формирование всесторонних знаний об основных этапах эволюции торговли;
  - выявление основных особенностей торговли: социальных, экономических, политических, культурных, социально-психологических;
  - изучения опыта формирования и развития торговой деятельности, как в мировой истории, так и в истории Российского государства;
  - усвоение социальной истории торгового сословия;
  - оценка роли торгового сословия в историческом аспекте;
- познание истории, специфики и особенности торговли.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию</b>	
<b>знать</b>	- исторические факты, события, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие системность, целостность торговой деятельности
<b>уметь</b>	- ориентироваться в историческом пространстве и времени; определять свою собственную позицию в современном мире, анализировать и критически подходить к оценке явлений и фактов общественного развития
<b>владеть</b>	- способностью самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, использовать ее для аргументации, учитывать различные мнения
<b>ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</b>	
<b>знать</b>	- основные этапы эволюции торговли особенности исторического, историко-социологического, историко-политологического, историко-культурологического, антропологического анализа прошлого торгового сословия
<b>уметь</b>	- анализировать исторические факты и мировоззренческие значимые социальные проблемы;

	- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения;
<b>владеть</b>	основными методологическими приемами и способами обращения исторической информации, навыками анализа исторических источников;
<b>ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</b>	
<b>знать</b>	- основные особенности и принципы научных исследований, методику исследований, в том числе в области истории торговли;
<b>уметь</b>	- собирать, анализировать и интерпретировать материал в рамках научного исследования, проводить научное исследование;
<b>владеть</b>	- навыками анализа, синтеза и консолидации знаний в рамках истории торговли

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина «Эволюция торговли» относится к базовым дисциплинам. Курс «Эволюция торговли» формирует базовые знания для изучения социально-экономического, политического и культурного развития общества, обеспечивает логическую взаимосвязь с изучением других дисциплин данного цикла. Курсу «Эволюция торговли» предшествуют гуманитарные дисциплины «История», «Правоведение» формирующие мировоззренческую позицию студента.

### **1.Цель выполнения контрольной работы**

Изучение дисциплины позволяет студентам ознакомиться с исследованием эволюции торговли в нашей стране в разные исторические периоды в различных социально-экономических условиях, характеризующихся реформами, революционными потрясениями и переходными экономическими периодами, дает богатейший материал для теоретических обобщений различных форм единства торговли с экономикой страны.

Контрольная работа является одним из элементов учебного процесса, предусмотренная учебным планом для студентов заочной и ускоренной форм обучения.

Целью выполнения работы являются: систематизация, расширение, обобщение, закрепление теоретических и практических знаний над конкретным вопросом или проблемой.

В контрольной работе студент должен продемонстрировать умение работать с литературой, давать объективную и всестороннюю оценку современного уровня развития предпринимательской деятельности, логически и последовательно излагать свои мысли, делать обоснованные обобщения, выводы и предложения.

Работа требует от студента знания правовых и литературных источников, последовательности и аргументированности изложения, определения своей личной позиции.

## **2.Выбор варианта**

Выбор варианта – ответственный этап, определяющий характер и содержание контрольной работы.

Тема работы выбирается студентом по первой букве фамилии.

Контрольная работа представлена двадцатью восьмью вариантами, каждый из которых включает в себя три задания.

Первое задание – теоретическое, направленное на более глубокое изучение вопросов и проблем организации предпринимательской деятельности. Материал необходимо изложить кратко и по существу в собственной интерпретации. При ответе рекомендуется использовать не менее трех литературных источников.

Второе задание – практическое, предполагает самостоятельное решение приведенных заданий.

Третье задание включает в себя ответ на тест по основным темам курса

Таблица 1 ВЫБОР ВАРИАНТА

<b>Буква фамилии</b>	<b>Вариант №</b>	<b>Буква фамилии</b>	<b>Вариант №</b>
А	1	П	15
Б	2	Р	16
В	3	С	17
Г	4	Т	18
Д	5	У	19
Е	6	Ф	20
Ж	7	Х	21
З	8	Ц	22
И	9	Ч	23
К	10	Ш	24
Л	11	Щ	25
М	12	Э	26
Н	13	Ю	27
О	14	Я	28

## **3. Критерии оценки и порядок оформления**

Методические рекомендации по написанию контрольной работы, следующие:

план изложения;

вводную часть (*в которой излагаются* значение проблемы, ее актуальность, степень изученности, целевые установки);

основную часть (в которой всесторонне рассматриваются аспекты указанной проблемы);

заключительную часть – резюме.

список использованной литературы.

*Объём работы* определяется применительно к компьютерному варианту. Это предполагает до 30 страниц текста (включая титульный лист и страницу с планом работы), набранного шрифтом № 14 со стандартными полями (вверху и внизу – 2 см; справа – 1,5 см; слева – 3 см), если оформляется в виде одной работы. Каждый вопрос должен быть оформлен как реферат, т.е. в своей структуре должен иметь введение, основную часть, заключение, список литературы. План озаглавляется как содержание. Он характеризует смысловую сторону работы и отражает её структуру. Вопросы, указанные в плане работы, обязательно должны быть названы и выделены в тексте. Страницы обязательно нумеруют.

Работа оформляется с учетом требований единой системы конструкторской документации (ЕСКД).

Сокращения слов не допускаются.

При использовании в работе цитат, примеров, норм права, статистических данных необходимо делать ссылку в тексте на источник согласно списка литературы, например [1, С. 12].

На титульном листе работы необходимо указать: название министерства, вуза и кафедры, название работы и учебной дисциплины, тему работы, курс, группу, Ф.И.О студента, ученая степень, должность и Ф.И.О. руководителя, дату (Приложение А).

Работа, не соответствующая вышеуказанным требованиям, возвращается на доработку.

Студент должен быть готов к беседе по содержанию выполненной работы.

#### *Критерии оценивания контрольной работы.*

«**Зачтено**» выставляется, в случае если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала по предложенным вопросам; хорошо владеет основными коммерческими терминами и понятиями; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий.

«**Не зачтено**» – выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий курса, отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; если не выполнены один или несколько структурных элементов (практических заданий) контрольной работы.

#### 4. Тематика контрольных работ

##### Вариант 1

1. Возникновение труда, производства и торговли.
2. Составьте схему, отражающую механизм социальной защиты коммерции.
3. Первые витрины появились:
  - А) 19
  - Б) 20
  - В) 21

##### Вариант 2

1. Торговля древней Руси.
2. Подберите и проанализируйте основные понятия, используемые при изучении коммерческой деятельности в царствование Екатерины II.
3. Местом проведения первой всемирной выставки был город \_\_\_\_\_

##### Вариант 3

1. Торговля на Руси в XIII-XV вв.
2. Изобразите схему функциональных связей коммерции.
3. Первая всемирная выставка состоялась в
  - А) 1851
  - Б) 1837
  - В) 1798

##### Вариант 4

1. Внутренняя торговля Московского государства.
2. Выберите товар (или группу товаров), с которыми ваша фирма выйдет на рынок. Приведите сегментацию рынка и оцените емкость выбранного сегмента, его доступность. Информационную насыщенность, существенность, прибыльность, защищенность от конкуренции. *Вопрос по задаче:* Дайте прогноз поведение вашей фирмы в случае начала снижения спроса на товар.
3. Для защиты своих интересов купцы создавали товарищества, которые назывались:
  - А) цехи
  - Б) союзы
  - В) гильдии

##### Вариант 5

1. Внешняя торговля.
2. Подготовить презентацию материала «Системный метод исследования предмета коммерции».
3. Первый документ в России, регулирующий торговые отношения:
  - А) «Генеральный регламент»



- Б) «Начала коммерческой науки»
- В) «Русская правда»
- Г) «Торговый кодекс»

### **Вариант 6**

1. Торговля в Сибири XV-XVII вв.
2. Составить обзор литературы, посвященный дискуссионным вопросам характеризующие коммерческие процессы, связанные с куплей-продажей.
3. Автор книги «О выгодах свободной торговли», раскрывающий вопрос о большом внимании к проблемам коммерческой деятельности в России:
  - А) Ю. Энгельман
  - Б) Э. Кондильяк
  - В) А. Маршалл
  - Г) Платон

### **Вариант 7**

1. Новоторговый устав 1667 года.
2. Фирма «Эппл» вторая по производству компьютеров в США после ИБМ несколько лет назад предложила школам США 150 тысяч своих персональных компьютеров бесплатно.  
*Вопрос по задаче:* Как данный факт характеризует цели фирмы и проводимую ею стратегию?
3. Первые меняльные конторы появились в:
  - А) Англии
  - Б) Нидерландах
  - В) Северной Италии
  - Г) Китае

### **Вариант 8**

1. Внешняя торговля Российской империи XVIII - сер. XIX вв.
2. Смоделируйте ситуацию: допустим. Вы являетесь директором фирмы.  
*Вопрос по задаче:* Каким бизнесом Вы занимаетесь? Каковы цели вашей фирмы? Какая продукция входит в хозяйственный портфель? Какие подразделения вы можете образовать? Какую стратегию роста вашей фирмы вы будете осуществлять и почему? Обоснуйте свои решения.
3. Международные торговые пути, пересекавшие Нижнее Поволжье:
  - А) великий Волжский путь
  - Б) дорога специй
  - В) великий шелковый путь

### **Вариант 9**

1. Внутренняя торговля Российской империи. XVIII - сер. XIX вв.

2. На основе обзора периодической литературы за последние три года выделите основные проблемы свободного ценообразования в коммерции.
3. Ганзейская торговля была направлена на закупку:
  - А) предметов роскоши
  - Б) пряностей
  - В) сукна

### Вариант 10

1. Внутренняя торговля Российской империи. 1860 - 1917 гг.
2. Рассмотреть воздействие экономических условий на формирование коммерческих товарно - денежных отношений.
3. Сочинение П. Карпини называется:
  - А) Путешествие в восточные страны
  - Б) книга о разнообразии мира
  - В) история монголов
  - Г) Торговая практика

### Вариант 11

1. Торговля после налоговой реформы 1898 г.
2. Раскрыть содержания понятий: коммерция, коммерческая деятельность, бизнес, предпринимательство, торговля. Охарактеризуйте отличия.
3. Красноярская городская торговая школа была открыта в
  - А) 26 сентября 1913 года
  - Б) 01 сентября 1914 года
  - В) 23 августа 1915 года

### Вариант 12

1. Коммерческое образование России в XVIII - середине XIX вв.
2. Предприниматели меняют мир. Они превращают идеи в новые товары и услуги, которые повышают уровень жизни всего общества. Список преуспевающих предпринимателей можно продолжать. Воспользуйтесь этой возможностью. *Вопрос по задаче:* Вспомните и запишите имена людей, сыгравших значительную роль в истории предпринимательства. Знаменитые предприниматели и их роль в предпринимательстве.
3. Основная цель коммерции:
  - А) извлечение прибыли
  - Б) расширение ассортимента предприятий
  - В) удовлетворение потребностей покупателей

### Вариант 13

1. Оптовая торговля и ярмарки.
2. Написать эссе на тему: «Как стать коммерсантом».

3. Профессиональные торговцы в Западной Европе появились:
- А) IX веке
  - Б) X веке
  - В) XII в.
  - Г) XIII в.

#### **Вариант 14**

1. Коммерческое образование России в конце XIX - начале XX вв.
2. Характеристика собственного взгляда на расходы в сфере обращения. Аргументируйте свои выводы.
3. Коммерческое образование в России положено в:
  - А) 1772
  - Б) 1874
  - В) 1888

#### **Вариант 15**

1. Основные направления реконструкции внутренней торговли (2000-е гг.).
2. Вы руководитель торгового предприятия. Проанализируйте обеспечение финансовой устойчивости вашего предприятия за год. Предложите механизмы оптимизации. Реализующие эти подходы.
3. Концепция торгуемых и не торгуемых товаров была выдвинута:
  - А) М. Портером
  - Б) Т. Рыбчинским
  - В) П. Самуэльсоном

#### **Вариант 16**

1. Особенности развития торговли в переходный период (1990-2000 гг.)
2. Объяснить, почему существует «Теневой рынок»? Чем он отличается от «Теневого рынка» в дореформенной России?
3. Коммерческая работа по розничной продаже товаров складывается из следующих этапов:
  - А) организация оказания торговых услуг покупателям
  - Б) формирование оптимального ассортимента товаров в магазине
  - В) выбор наиболее эффективных методов продажи товаров

#### **Вариант 17**

1. Перестройка социалистической экономики, изменения в характере и оценке торговой деятельности.
2. Характеристика актуальности учения Чаянова в настоящее время.
3. Экономист, автор «Гарвардского барометра»:
  - А) Митчел
  - Б) Фридман

В) Кейнс

### Вариант 18

1. Зарубежный опыт развития торговли.
2. Подобрать цифровой материал, характеризующий динамику «денежной налоговой системы Московской Руси». Ваши предложения по устранению негативных тенденций данной динамики.
3. Магазины относят к розничной торговой сети:
  - А) развозной
  - Б) разносной
  - В) стационарной

### Вариант 19

1. Направления развития розничной торговой сети СССР в 1980-е гг.
2. Сравните категории: «переходная экономика» и «переходный период в развитии общества».
3. Торговля - это:
  - А) бартер
  - Б) покупка
  - В) продажа

### Вариант 20

1. Реорганизация структуры управления торговлей СССР в 1970 - 1980-е гг.
2. Закончите предложение. В бизнесе, как в спорте, идет соревнование за лидерство. Лидерами становятся те, кто.....
3. Торговля в каменном веке была:
  - А) натуральная
  - Б) стационарная
  - В) дистанционная

### Вариант 21

1. Хозяйственный расчет в СССР.
2. Составьте схему состояния торговли Советского Союза во время Великой Отечественной войны.
3. Коммерция и предпринимательство:
  - А) тождественные понятия
  - Б) коммерция более узкое понятие
  - В) предпринимательство – одна из сфер коммерческой деятельности

### Вариант 22

1. Состояние и проблемы во внутренней торговле в период 1992 – 2002 гг.

2. Обосновать необходимость (или отсутствие необходимости) внешней торговли Древней Руси.
3. Торговая революция:
  - А) процесс значительного повышения товарных цен вследствие падения стоимости благородных металлов, выполняющих функцию всеобщего эквивалента (денег)
  - Б) резкий скачок в развитии внешней торговли европейских стран, связанный с образованием мирового рынка и характеризующийся радикальным изменением пассивного торгового баланса
  - В) неустойчивость внешнеторговых связей европейских стран

### **Вариант 23**

1. Торговля СССР в 1970-е гг.
2. Используя источники литературы, проанализировать и сопоставить различные точки зрения ученых экономистов по проблемам коммерции на современном этапе.
3. Прасол:
  - А) особый социальный слой, занимающийся торговлей в условиях частной собственности
  - Б) посредник, который собирает товар непосредственно от производителей и направляет его в определенные торговые пункты, откуда он поступает в более крупные распределительные центры
  - В) странствующий торговец, развозящий повсюду мелочной товар

### **Вариант 24**

1. Послевоенная торговля СССР.
2. Охарактеризовать сервисное обслуживание покупателей в одном из магазинов города Красноярска. Соответствуют ли предлагаемые услуги современным требованиям? Предложите мероприятия по расширению сервисного обслуживания и качеству его предложения покупателям в данном магазине.
3. Левантские порты открылись:
  - А) Французам
  - Б) Грекам
  - В) Итальянцам

### **Вариант 25**

1. Реформы Витте и их влияние на развитие российской торговли.
2. Краткая характеристика основных законодательных документов регламентирующих коммерческую деятельность.
3. Первые витрины появились:
  - А) 19

- Б) 20
- В) 21

### **Вариант 26**

1. Купеческое сословие: его роль в экономике страны и структура.
2. Используя различные источники, проанализировать и сопоставить направления, в которых развивается Испания и Португалия как мировые торговые агенты.
3. Первый гипермаркет был открыт в:
  - А) 1956
  - Б) 1963
  - В) 1988

### **Вариант 27**

1. Торговля СССР в 1960-е гг.
2. Найти в газете или журнале статью, рассказывающую о любом предприятии. Используя данный материал, проанализировать положение предприятия.
3. «Невидимая рука» Адама Смита – это:
  - А) механизм государственного управления экономикой
  - Б) действие объективных экономических законов
  - В) взаимодействие законов природы и экономики

### **Вариант 28**

1. Торговля и предпринимательство в Петровскую эпоху.
2. Компетенция коммерческого мышления.
3. В законодательстве России понятие «коммерческая тайна» впервые появилось ..... году.

## **Список использованных источников Основная литература**

1. Александров, Ю. Л. Коммерческое (торговое) образование в России (XVIII - начало XX в.) : текст лекции / Ю. Л. Александров ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск: СФУ, 2016. - 36 с. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b74/i-305606.pdf>
2. Александров Ю.. Л. Эволюция торговли и ее роль в развитии экономики: монография / Ю. Л. Александров; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т.- Красноярск: КГТЭИ, 2002. - 319 с.
3. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России: монография / Ю. К. Баженов. - Москва: ИНФРА-М, 2016.- 239с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=537091>
4. История торговли Сибири [Электронный ресурс] : конспект лекций [для студентов 100700.62 «Торговое дело»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост.: О. М. Долидович, Л. Е. Мариненко. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 885 Кб). - Красноярск: СФУ, 2013. - 100 с.
5. [Мариненко, Л. Е. Торговля и система снабжения в восточносибирской деревне в 1930-е гг. : монография / Л. Е. Мариненко ; Сиб. федерал. ун-т.- Красноярск: СФУ, 2012. - 158 с.](#) Петрякова, А. Г. Петрякова, А. Г. Культура речи [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Петрякова. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2016. - 488 с.

#### Дополнительная литература

6. Правила торговли: производственное издание / М. Н. Сафонов. - 12-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 57 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=529418>
7. Быконя, Г. Ф. Енисейское купечество в лицах (XVIII - начало XX в.) / Г. Ф. Быконя, Е. В. Комлева, А. И. Погребняк ; отв. ред. Ю. Л. Александров ; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Ин-т истории, Сиб. федерал. ун-т, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т, Краснояр. гос. пед. ун-т.- Новосибирск: Издательство СО РАН, 2012. - 316 с.
8. Внешняя торговля СССР при Н. С. Патоличеве, 1958-1985 годы: научное издание / И. Л. Митрофанов, А. С. Иванов ; ред. В. Л. Малькевич.- М. : О-во сохранения лит. наследия, 2010. - 415 с.
9. Голованова, С. В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография / С. В. Голованова.- Москва : Форум: ИНФРА-М, 2014. - 192 с. *Режим* доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430981>
10. Губкин, Василий Федорович История денег и денежного обращения России : учебное пособие / В. Ф. Губкин ; Красноярский торгово-экономический институт. - Красноярск: Красноярский торгово-экономический институт, 1999 - .Ч. 1. - 1999. - 119
11. История торговли Сибири: практикум для студентов направления подготовки 100700.62 всех форм обучения / М-во образования и науки РФ,

Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т ; - сост. О. М. Долидович [и др.].- Красноярск: КГТЭИ, 2012. - 85 с.

12. История торговли и промышленности в России. Том 1 [Электронный ресурс]. - Москва: Материалы предоставлены Центральной городской библиотекой им. В.В.Маяковского, 1910

13. История торговли и промышленности в России. Том 2 [Электронный ресурс]. - Москва: Материалы предоставлены Центральной городской библиотекой им. В.В.Маяковского, 1910. –

14. История торговли и промышленности в России. Том 3 [Электронный ресурс]. - Москва: Материалы предоставлены Центральной городской библиотекой им. В.В.Маяковского, 1910. - с.

15. Короткова Т. Л. Исследование причин и последствий социальной напряженности в розничных сетях России / Т. Л. Короткова, Б. Болормаа // Актуальные проблемы социально-экономического развития России.- 2018.- № 2.- С.82-91

16. Организация коммерческой деятельности предприятия. Коммерциология : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления 38.03.06 "Торговое дело" (степень "бакалавр") / В. В. Куимов [и др.] ; ред. В. В. Куимов ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. Ч. 1: Организационно-экономические предпосылки коммерческой деятельности. - Красноярск: СФУ, 2016. - 112 с.

17. Орленко, Л. В. История торговли: учеб. пособие по специальности 351100 "Товароведение и экспертиза товаров" / Л. В. Орленко. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 350 с.

18. Погребняк, А. И. История торговли советского периода: новые факты, суждения: монография / А. И. Погребняк ; М-во образования Рос. Федерации, Краснояр. гос. ун-т. - Красноярск: Изд-во КГУ, 2001. – 273с.

19. Трунова О. Новому виду торговли - новые правила / О. Трунова // Таможенное регулирование. Таможенный контроль.- 2018.- № 3.-С.8-11

20. Черняк, В. З. История предпринимательства: учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / В. З. Черняк.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 607 с.

21. Яковлев, Георгий Антонович. Коммерция в средствах массовой информации : Учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 143 с.

## *Приложение А*



Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Торгово-экономический институт

Кафедра Торгового дела и маркетинга

**Контрольная работа**

**По дисциплине «ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЛИ»**

Вариант № 12

Преподаватель \_\_\_\_\_ доцент, канд.экон.наук., Н.В. Ананьева  
Подпись. дата

Студент \_\_\_\_\_ И.П.Сидорова  
Номер группы      номер зачетной книжки      подпись дата

Красноярск 2018