

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЛИ

Методические указания

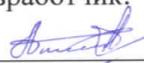
по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»
38.03.06.02 «Маркетинг»

заочной формы обучения

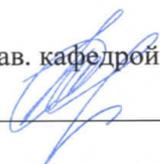
Красноярск 2018

Разработчик:

 Н.В. Ананьева

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры
« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:

 Ю.Ю. Сулова

Содержание

Введение.....	4
1. Цель выполнения контрольной работы.....	5
2. Выбор варианта.....	5
3. Критерии оценки и порядок оформления.....	7
4. Тематика контрольных работ.....	8
5. Библиографический список.....	15
Приложения А. Образец оформления титульного листа.....	16

Введение

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является: познание основных этапов и особенностей эволюции торговли, формирование у студентов представления об особенностях и тенденциях эволюции торгового дела, изучение механизма воздействия государства на торговлю, ее место в социально-экономическом развитии общества и возможностей использования накопленного опыта в современных условиях.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи курса:

- формирование всесторонних знаний об основных этапах эволюции торговли;
 - выявление основных особенностей торговли: социальных, экономических, политических, культурных, социально-психологических;
 - изучения опыта формирования и развития торговой деятельности, как в мировой истории, так и в истории Российского государства;
 - усвоение социальной истории торгового сословия;
 - оценка роли торгового сословия в историческом аспекте;
- познание истории, специфики и особенности торговли.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию	
знать	- исторические факты, события, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие системность, целостность торговой деятельности
уметь	- ориентироваться в историческом пространстве и времени; определять свою собственную позицию в современном мире, анализировать и критически подходить к оценке явлений и фактов общественного развития
владеть	- способностью самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, использовать ее для аргументации, учитывать различные мнения
ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	
знать	- основные этапы эволюции торговли особенности исторического, историко-социологического, историко-политологического, историко-культурологического, антропологического анализа прошлого торгового сословия
уметь	- анализировать исторические факты и мировоззренческие значимые социальные проблемы;

	- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения;
владеть	основными методологическими приемами и сбором информации исторической информации, навыками анализа исторических источников;
ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	
знать	- основные особенности и принципы научных исследований, методику исследований, в том числе в области истории торговли;
уметь	- собирать, анализировать и интерпретировать материал в рамках научного исследования, проводить научное исследование;
владеть	- навыками анализа, синтеза и консолидации знаний в рамках истории торговли

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина «Эволюция торговли» относится к базовым дисциплинам. Курс «Эволюция торговли» формирует базовые знания для изучения социально-экономического, политического и культурного развития общества, обеспечивает логическую взаимосвязь с изучением других дисциплин данного цикла. Курсу «Эволюция торговли» предшествуют гуманитарные дисциплины «История», «Правоведение» формирующие мировоззренческую позицию студента.

1.Цель выполнения контрольной работы

Изучение дисциплины позволяет студентам ознакомиться с исследованием эволюции торговли в нашей стране в разные исторические периоды в различных социально-экономических условиях, характеризующихся реформами, революционными потрясениями и переходными экономическими периодами, дает богатейший материал для теоретических обобщений различных форм единства торговли с экономикой страны.

Контрольная работа является одним из элементов учебного процесса, предусмотренная учебным планом для студентов заочной и ускоренной форм обучения.

Целью выполнения работы являются: систематизация, расширение, обобщение, закрепление теоретических и практических знаний над конкретным вопросом или проблемой.

В контрольной работе студент должен продемонстрировать умение работать с литературой, давать объективную и всестороннюю оценку современного уровня развития предпринимательской деятельности, логически и последовательно излагать свои мысли, делать обоснованные обобщения, выводы и предложения.

Работа требует от студента знания правовых и литературных источников, последовательности и аргументированности изложения, определения своей личной позиции.

2.Выбор варианта

Выбор варианта – ответственный этап, определяющий характер и содержание контрольной работы.

Тема работы выбирается студентом по первой букве фамилии.

Контрольная работа представлена двадцатью восьмью вариантами, каждый из которых включает в себя три задания.

Первое задание – теоретическое, направленное на более глубокое изучение вопросов и проблем организации предпринимательской деятельности. Материал необходимо изложить кратко и по существу в собственной интерпретации. При ответе рекомендуется использовать не менее трех литературных источников.

Второе задание – практическое, предполагает самостоятельное решение приведенных заданий.

Третье задание включает в себя ответ на тест по основным темам курса

Таблица 1 ВЫБОР ВАРИАНТА

Буква фамилии	Вариант №	Буква фамилии	Вариант №
А	1	П	15
Б	2	Р	16
В	3	С	17
Г	4	Т	18
Д	5	У	19
Е	6	Ф	20
Ж	7	Х	21
З	8	Ц	22
И	9	Ч	23
К	10	Ш	24
Л	11	Щ	25
М	12	Э	26
Н	13	Ю	27
О	14	Я	28

3. Критерии оценки и порядок оформления

Методические рекомендации по написанию контрольной работы, следующие:

план изложения;

вводную часть (*в которой излагаются* значение проблемы, ее актуальность, степень изученности, целевые установки);

основную часть (в которой всесторонне рассматриваются аспекты указанной проблемы);

заключительную часть – резюме.

список использованной литературы.

Объём работы определяется применительно к компьютерному варианту. Это предполагает до 30 страниц текста (включая титульный лист и страницу с планом работы), набранного шрифтом № 14 со стандартными полями (вверху и внизу – 2 см; справа – 1,5 см; слева – 3 см), если оформляется в виде одной работы. Каждый вопрос должен быть оформлен как реферат, т.е. в своей структуре должен иметь введение, основную часть, заключение, список литературы. План озаглавляется как содержание. Он характеризует смысловую сторону работы и отражает её структуру. Вопросы, указанные в плане работы, обязательно должны быть названы и выделены в тексте. Страницы обязательно нумеруют.

Работа оформляется с учетом требований единой системы конструкторской документации (ЕСКД).

Сокращения слов не допускаются.

При использовании в работе цитат, примеров, норм права, статистических данных необходимо делать ссылку в тексте на источник согласно списка литературы, например [1, С. 12].

На титульном листе работы необходимо указать: название министерства, вуза и кафедры, название работы и учебной дисциплины, тему работы, курс, группу, Ф.И.О студента, ученая степень, должность и Ф.И.О. руководителя, дату (Приложение А).

Работа, не соответствующая вышеуказанным требованиям, возвращается на доработку.

Студент должен быть готов к беседе по содержанию выполненной работы.

Критерии оценивания контрольной работы.

«**Зачтено**» выставляется, в случае если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала по предложенным вопросам; хорошо владеет основными коммерческими терминами и понятиями; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий.

«**Не зачтено**» – выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий курса, отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; если не выполнены один или несколько структурных элементов (практических заданий) контрольной работы.

4. Тематика контрольных работ

Вариант 1

1. Возникновение труда, производства и торговли.
2. Составьте схему, отражающую механизм социальной защиты коммерции.
3. Первые витрины появились:
 - А) 19
 - Б) 20
 - В) 21

Вариант 2

1. Торговля древней Руси.
2. Подберите и проанализируйте основные понятия, используемые при изучении коммерческой деятельности в царствование Екатерины II.
3. Местом проведения первой всемирной выставки был город _____

Вариант 3

1. Торговля на Руси в XIII-XV вв.
2. Изобразите схему функциональных связей коммерции.
3. Первая всемирная выставка состоялась в
 - А) 1851
 - Б) 1837
 - В) 1798

Вариант 4

1. Внутренняя торговля Московского государства.
2. Выберите товар (или группу товаров), с которыми ваша фирма выйдет на рынок. Приведите сегментацию рынка и оцените емкость выбранного сегмента, его доступность. Информационную насыщенность, существенность, прибыльность, защищенность от конкуренции. *Вопрос по задаче:* Дайте прогноз поведение вашей фирмы в случае начала снижения спроса на товар.
3. Для защиты своих интересов купцы создавали товарищества, которые назывались:
 - А) цехи
 - Б) союзы
 - В) гильдии

Вариант 5

1. Внешняя торговля.
2. Подготовить презентацию материала «Системный метод исследования предмета коммерции».
3. Первый документ в России, регулирующий торговые отношения:
 - А) «Генеральный регламент»

- Б) «Начала коммерческой науки»
- В) «Русская правда»
- Г) «Торговый кодекс»

Вариант 6

1. Торговля в Сибири XV-XVII вв.
2. Составить обзор литературы, посвященный дискуссионным вопросам характеризующие коммерческие процессы, связанные с куплей-продажей.
3. Автор книги «О выгодах свободной торговли», раскрывающий вопрос о большом внимании к проблемам коммерческой деятельности в России:
 - А) Ю. Энгельман
 - Б) Э. Кондильяк
 - В) А. Маршалл
 - Г) Платон

Вариант 7

1. Новоторговый устав 1667 года.
2. Фирма «Эппл» вторая по производству компьютеров в США после ИБМ несколько лет назад предложила школам США 150 тысяч своих персональных компьютеров бесплатно.
Вопрос по задаче: Как данный факт характеризует цели фирмы и проводимую ею стратегию?
3. Первые меняльные конторы появились в:
 - А) Англии
 - Б) Нидерландах
 - В) Северной Италии
 - Г) Китае

Вариант 8

1. Внешняя торговля Российской империи XVIII - сер. XIX вв.
2. Смоделируйте ситуацию: допустим. Вы являетесь директором фирмы.
Вопрос по задаче: Каким бизнесом Вы занимаетесь? Каковы цели вашей фирмы? Какая продукция входит в хозяйственный портфель? Какие подразделения вы можете образовать? Какую стратегию роста вашей фирмы вы будете осуществлять и почему? Обоснуйте свои решения.
3. Международные торговые пути, пересекавшие Нижнее Поволжье:
 - А) великий Волжский путь
 - Б) дорога специй
 - В) великий шелковый путь

Вариант 9

1. Внутренняя торговля Российской империи. XVIII - сер. XIX вв.

2. На основе обзора периодической литературы за последние три года выделите основные проблемы свободного ценообразования в коммерции.
3. Ганзейская торговля была направлена на закупку:
 - А) предметов роскоши
 - Б) пряностей
 - В) сукна

Вариант 10

1. Внутренняя торговля Российской империи. 1860 - 1917 гг.
2. Рассмотреть воздействие экономических условий на формирование коммерческих товарно - денежных отношений.
3. Сочинение П. Карпини называется:
 - А) Путешествие в восточные страны
 - Б) книга о разнообразии мира
 - В) история монголов
 - Г) Торговая практика

Вариант 11

1. Торговля после налоговой реформы 1898 г.
2. Раскрыть содержания понятий: коммерция, коммерческая деятельность, бизнес, предпринимательство, торговля. Охарактеризуйте отличия.
3. Красноярская городская торговая школа была открыта в
 - А) 26 сентября 1913 года
 - Б) 01 сентября 1914 года
 - В) 23 августа 1915 года

Вариант 12

1. Коммерческое образование России в XVIII - середине XIX вв.
2. Предприниматели меняют мир. Они превращают идеи в новые товары и услуги, которые повышают уровень жизни всего общества. Список преуспевающих предпринимателей можно продолжать. Воспользуйтесь этой возможностью. *Вопрос по задаче:* Вспомните и запишите имена людей, сыгравших значительную роль в истории предпринимательства. Знаменитые предприниматели и их роль в предпринимательстве.
3. Основная цель коммерции:
 - А) извлечение прибыли
 - Б) расширение ассортимента предприятий
 - В) удовлетворение потребностей покупателей

Вариант 13

1. Оптовая торговля и ярмарки.
2. Написать эссе на тему: «Как стать коммерсантом».

3. Профессиональные торговцы в Западной Европе появились:
- А) IX веке
 - Б) X веке
 - В) XII в.
 - Г) XIII в.

Вариант 14

1. Коммерческое образование России в конце XIX - начале XX вв.
2. Характеристика собственного взгляда на расходы в сфере обращения. Аргументируйте свои выводы.
3. Коммерческое образование в России положено в:
 - А) 1772
 - Б) 1874
 - В) 1888

Вариант 15

1. Основные направления реконструкции внутренней торговли (2000-е гг.).
2. Вы руководитель торгового предприятия. Проанализируйте обеспечение финансовой устойчивости вашего предприятия за год. Предложите механизмы оптимизации. Реализующие эти подходы.
3. Концепция торгуемых и не торгуемых товаров была выдвинута:
 - А) М. Портером
 - Б) Т. Рыбчинским
 - В) П. Самуэльсоном

Вариант 16

1. Особенности развития торговли в переходный период (1990-2000 гг.)
2. Объяснить, почему существует «Теневой рынок»? Чем он отличается от «Теневого рынка» в дореформенной России?
3. Коммерческая работа по розничной продаже товаров складывается из следующих этапов:
 - А) организация оказания торговых услуг покупателям
 - Б) формирование оптимального ассортимента товаров в магазине
 - В) выбор наиболее эффективных методов продажи товаров

Вариант 17

1. Перестройка социалистической экономики, изменения в характере и оценке торговой деятельности.
2. Характеристика актуальности учения Чаянова в настоящее время.
3. Экономист, автор «Гарвардского барометра»:
 - А) Митчел
 - Б) Фридман

В) Кейнс

Вариант 18

1. Зарубежный опыт развития торговли.
2. Подобрать цифровой материал, характеризующий динамику «денежной налоговой системы Московской Руси». Ваши предложения по устранению негативных тенденций данной динамики.
3. Магазины относят к розничной торговой сети:
 - А) развозной
 - Б) разносной
 - В) стационарной

Вариант 19

1. Направления развития розничной торговой сети СССР в 1980-е гг.
2. Сравните категории: «переходная экономика» и «переходный период в развитии общества».
3. Торговля - это:
 - А) бартер
 - Б) покупка
 - В) продажа

Вариант 20

1. Реорганизация структуры управления торговлей СССР в 1970 - 1980-е гг.
2. Закончите предложение. В бизнесе, как в спорте, идет соревнование за лидерство. Лидерами становятся те, кто.....
3. Торговля в каменном веке была:
 - А) натуральная
 - Б) стационарная
 - В) дистанционная

Вариант 21

1. Хозяйственный расчет в СССР.
2. Составьте схему состояния торговли Советского Союза во время Великой Отечественной войны.
3. Коммерция и предпринимательство:
 - А) тождественные понятия
 - Б) коммерция более узкое понятие
 - В) предпринимательство – одна из сфер коммерческой деятельности

Вариант 22

1. Состояние и проблемы во внутренней торговле в период 1992 – 2002 гг.

2. Обосновать необходимость (или отсутствие необходимости) внешней торговли Древней Руси.
3. Торговая революция:
 - А) процесс значительного повышения товарных цен вследствие падения стоимости благородных металлов, выполняющих функцию всеобщего эквивалента (денег)
 - Б) резкий скачок в развитии внешней торговли европейских стран, связанный с образованием мирового рынка и характеризующийся радикальным изменением пассивного торгового баланса
 - В) неустойчивость внешнеторговых связей европейских стран

Вариант 23

1. Торговля СССР в 1970-е гг.
2. Используя источники литературы, проанализировать и сопоставить различные точки зрения ученых экономистов по проблемам коммерции на современном этапе.
3. Прасол:
 - А) особый социальный слой, занимающийся торговлей в условиях частной собственности
 - Б) посредник, который собирает товар непосредственно от производителей и направляет его в определенные торговые пункты, откуда он поступает в более крупные распределительные центры
 - В) странствующий торговец, развозящий повсюду мелочной товар

Вариант 24

1. Послевоенная торговля СССР.
2. Охарактеризовать сервисное обслуживание покупателей в одном из магазинов города Красноярск. Соответствуют ли предлагаемые услуги современным требованиям? Предложите мероприятия по расширению сервисного обслуживания и качеству его предложения покупателям в данном магазине.
3. Левантские порты открылись:
 - А) Французам
 - Б) Грекам
 - В) Итальянцам

Вариант 25

1. Реформы Витте и их влияние на развитие российской торговли.
2. Краткая характеристика основных законодательных документов регламентирующих коммерческую деятельность.
3. Первые витрины появились:
 - А) 19

- Б) 20
- В) 21

Вариант 26

1. Купеческое сословие: его роль в экономике страны и структура.
2. Используя различные источники, проанализировать и сопоставить направления, в которых развивается Испания и Португалия как мировые торговые агенты.
3. Первый гипермаркет был открыт в:
 - А) 1956
 - Б) 1963
 - В) 1988

Вариант 27

1. Торговля СССР в 1960-е гг.
2. Найти в газете или журнале статью, рассказывающую о любом предприятии. Используя данный материал, проанализировать положение предприятия.
3. «Невидимая рука» Адама Смита – это:
 - А) механизм государственного управления экономикой
 - Б) действие объективных экономических законов
 - В) взаимодействие законов природы и экономики

Вариант 28

1. Торговля и предпринимательство в Петровскую эпоху.
2. Компетенция коммерческого мышления.
3. В законодательстве России понятие «коммерческая тайна» впервые появилось году.

Список использованных источников Основная литература

1. Александров, Ю. Л. Коммерческое (торговое) образование в России (XVIII - начало XX в.) : текст лекции / Ю. Л. Александров ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск: СФУ, 2016. - 36 с. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b74/i-305606.pdf>
2. Александров Ю.. Л. Эволюция торговли и ее роль в развитии экономики: монография / Ю. Л. Александров; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т.- Красноярск: КГТЭИ, 2002. - 319 с.
3. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России: монография / Ю. К. Баженов. - Москва: ИНФРА-М, 2016.- 239с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=537091>
4. История торговли Сибири [Электронный ресурс] : конспект лекций [для студентов 100700.62 «Торговое дело»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост.: О. М. Долидович, Л. Е. Мариненко. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 885 Кб). - Красноярск: СФУ, 2013. - 100 с.
5. [Мариненко, Л. Е. Торговля и система снабжения в восточносибирской деревне в 1930-е гг. : монография / Л. Е. Мариненко ; Сиб. федерал. ун-т.- Красноярск: СФУ, 2012. - 158 с. Петрякова, А. Г. Петрякова, А. Г. Культура речи \[Электронный ресурс\]: учебник / А. Г. Петрякова. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2016. - 488 с.](#)

Дополнительная литература

6. Правила торговли: производственное издание / М. Н. Сафонов. - 12-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 57 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=529418>
7. Быконя, Г. Ф. Енисейское купечество в лицах (XVIII - начало XX в.) / Г. Ф. Быконя, Е. В. Комлева, А. И. Погребняк ; отв. ред. Ю. Л. Александров ; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Ин-т истории, Сиб. федерал. ун-т, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т, Краснояр. гос. пед. ун-т.- Новосибирск: Издательство СО РАН, 2012. - 316 с.
8. Внешняя торговля СССР при Н. С. Патоличеве, 1958-1985 годы: научное издание / И. Л. Митрофанов, А. С. Иванов ; ред. В. Л. Малькевич.- М. : О-во сохранения лит. наследия, 2010. - 415 с.
9. Голованова, С. В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография / С. В. Голованова.- Москва : Форум: ИНФРА-М, 2014. - 192 с. *Режим* доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430981>
10. Губкин, Василий Федорович История денег и денежного обращения России : учебное пособие / В. Ф. Губкин ; Красноярский торгово-экономический институт. - Красноярск: Красноярский торгово-экономический институт, 1999 - .Ч. 1. - 1999. - 119
11. История торговли Сибири: практикум для студентов направления подготовки 100700.62 всех форм обучения / М-во образования и науки РФ,

Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т ; - сост. О. М. Долидович [и др.].- Красноярск: КГТЭИ, 2012. - 85 с.

12. История торговли и промышленности в России. Том 1 [Электронный ресурс]. - Москва: Материалы предоставлены Центральной городской библиотекой им. В.В.Маяковского, 1910

13. История торговли и промышленности в России. Том 2 [Электронный ресурс]. - Москва: Материалы предоставлены Центральной городской библиотекой им. В.В.Маяковского, 1910. –

14. История торговли и промышленности в России. Том 3 [Электронный ресурс]. - Москва: Материалы предоставлены Центральной городской библиотекой им. В.В.Маяковского, 1910. - с.

15. Короткова Т. Л. Исследование причин и последствий социальной напряженности в розничных сетях России / Т. Л. Короткова, Б. Болормаа // Актуальные проблемы социально-экономического развития России.- 2018.- № 2.- С.82-91

16. Организация коммерческой деятельности предприятия. Коммерциология : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления 38.03.06 "Торговое дело" (степень "бакалавр") / В. В. Куимов [и др.] ; ред. В. В. Куимов ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. Ч. 1: Организационно-экономические предпосылки коммерческой деятельности. - Красноярск: СФУ, 2016. - 112 с.

17. Орленко, Л. В. История торговли: учеб. пособие по специальности 351100 "Товароведение и экспертиза товаров" / Л. В. Орленко. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 350 с.

18. Погребняк, А. И. История торговли советского периода: новые факты, суждения: монография / А. И. Погребняк ; М-во образования Рос. Федерации, Краснояр. гос. ун-т. - Красноярск: Изд-во КГУ, 2001. – 273с.

19. Трунова О. Новому виду торговли - новые правила / О. Трунова // Таможенное регулирование. Таможенный контроль.- 2018.- № 3.-С.8-11

20. Черняк, В. З. История предпринимательства: учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / В. З. Черняк.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 607 с.

21. Яковлев, Георгий Антонович. Коммерция в средствах массовой информации : Учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 143 с.

Приложение А

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра Торгового дела и маркетинга

Контрольная работа

По дисциплине «ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЛИ»

Вариант № 12

Преподаватель _____ доцент, канд.экон.наук., Н.В. Ананьева
Подпись. дата

Студент _____ И.П.Сидорова
Номер группы номер зачетной книжки подпись дата

Красноярск 2018