

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

## **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Методические указания**

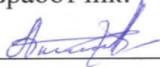
**по выполнению контрольной работы**

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»  
направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция»  
38.03.06.02 «Маркетинг»

заочной формы обучения

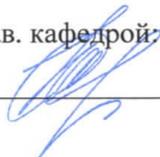
Красноярск 2018

Разработчик:

  
\_\_\_\_\_ Н.В. Ананьева

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры  
« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:

  
\_\_\_\_\_ Ю.Ю. Сулова

## Содержание

Введение.....	4
1. Цель выполнения контрольной работы.....	4
2. Выбор варианта.....	5
3. Критерии оценки и порядок оформления.....	6
4. Тематика контрольных работ.....	6
Библиографический список.....	18
Приложение А.....	20

### Введение

*Предприниматель является катализатором перемен.  
Он никогда не живет прошлым, лишь иногда -  
настоящим и практически всегда — будущим.*

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

#### Задачи курса

-овладение теоретическими основами предпринимательства как одного из наиболее значимых социально-экономических феноменов рыночной экономики;

-изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;

-приобретения умений использовать предпринимательские компетенции в анализе сущности становления и развития предпринимательства в России;

-изучение особенностей отечественного опыта в области предпринимательства применительно к разным сферам экономической деятельности;

-получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области принятия предпринимательских решений, выбора предпринимательской идеи, оценки эффективности предпринимательской деятельности.

### **1.Цель выполнения контрольной работы**

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Контрольная работа является одним из элементов учебного процесса, предусмотренная учебным планом для студентов заочной и ускоренной форм обучения.

Целью выполнения работы являются: систематизация, расширение, обобщение, закрепление теоретических и практических знаний над конкретным вопросом или проблемой.

В контрольной работе студент должен продемонстрировать умение работать с литературой, давать объективную и всестороннюю оценку современного уровня развития предпринимательской деятельности, логически и последовательно излагать свои мысли, делать обоснованные обобщения, выводы и предложения.

Работа требует от студента знания правовых и литературных источников, последовательности и аргументированности изложения, определения своей личной позиции.

## 2. Выбор варианта

Выбор варианта – ответственный этап, определяющий характер и содержание контрольной работы.

Тема работы выбирается студентом по первой букве фамилии.

Контрольная работа представлена двадцатью восьмью вариантами, каждый из которых включает в себя три задания.

Первое задание – теоретическое, направленное на более глубокое изучение вопросов и проблем организации предпринимательской деятельности. Материал необходимо изложить кратко и по существу в собственной интерпретации. При ответе рекомендуется использовать не менее трех литературных источников.

Второе задание – практическое, предполагает самостоятельное решение приведенных задач.

Третье задание включает в себя ответ на тест по основным темам курса.

Таблица 1 ВЫБОР ВАРИАНТА

Буква фамилии	Вариант №	Буква фамилии	Вариант №
А	1	П	15
Б	2	Р	16
В	3	С	17
Г	4	Т	18
Д	5	У	19
Е	6	Ф	20
Ж	7	Х	21
З	8	Ц	22
И	9	Ч	23
К	10	Ш	24
Л	11	Щ	25
М	12	Э	26
Н	13	Ю	27
О	14	Я	28

## 3. Критерии оценки и порядок оформления

## Методические указания по выполнению контрольной работы

**Объем работы** Контрольная работа выполняется в рукописном или печатном варианте на белых листах бумаги формата А4 в компьютерном варианте или на соответствующем бланке с соблюдением требований стандарта организации: общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. СТО 4.2-07-2014(сайт: <http://about.sfu-kras.ru/node/8127>)

**Порядок предоставления работы и ее защиты** Контрольная работа должна быть выполнена в установленные учебным графиком сроки и сдана на кафедру (непосредственно лаборанту кафедры или опущена в специальный ящик). После проверки работы студент должен ознакомиться с рецензией и с учетом замечаний преподавателя (доработать, переработать) и защитить работу.

Работа составлена в десяти вариантах. Вариант определяется студентом по последним цифрам шифра зачетной книжки выбирается два вопроса из списка.

В задании необходимо раскрыть содержание теоретического курса дисциплины. Вопрос должен быть объемом 5 — 8 листов машинописного текста. Изложение ответов на теоретические вопросы должно быть сопровождено ссылками (не менее 2 на страницу текста) на научную литературу и примеры из практики, публикуемые в СМИ, научных журналах и экономических газетах, например, [1, С. 4].

Приступая к выполнению контрольной работы, студент должен изучить рекомендованную литературу и соответствующие нормативные акты. При выполнении заданий старайтесь выявить взаимосвязь между теорией и современной экономической действительностью.

### 4. Тематика контрольных работ

#### Вариант 1

1. История возникновения предпринимательства.
2. Фирма «Русский лес», выпускающая оберточную бумагу и картон в объеме 25 тысяч в год, имела убыток в размере 45 тысяч рублей на 1 тонну продукции.  
*Вопрос по задаче:* Укажите структуру понесенных убытков фирмы и определите мероприятия выхода фирмы на рентабельную работу.
3. Первая торговая компания:
  - а) 1437 г. Голландская Ост-Индская.
  - б) 1554 г. Английская.
  - в) 1670 г. Компания Гудзонова залива.

## Вариант 2

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.

2. Допустим, что вы являетесь владельцем автомобиля.

*Вопрос по задаче:*

2.1. Какие издержки вы будите нести при эксплуатации автомобиля?

2.2. Какие из названных вами издержек будут явными, а какие неявными?

2.3. Сгруппируйте названные вами издержки на постоянные и переменные.

3. Основание первого акционерного банка приходится на:

а) 1694 г. Английский банк.

б) 1695 г. Шотландский банк.

в) 1606 г. банк всемирной торговли США.

## Вариант 3

1. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.

2. Какие показатели качества будут наиболее важными для потребителей, если этими товарами являются:

а) авиадвигатель;

б) комбайн зерноуборочный;

в) кроссовки;

г) чайник;

д) диван?

3. Наибольшее развитие предпринимательства приходится на правление:

а) Екатерины 2.

б) Петра 1.

в) Александра 3.

## Вариант 4

1. Предпринимательская идея и ее выбор.

2. Выберите товар (или группу товаров), с которыми ваша фирма выйдет на рынок. Приведите сегментацию рынка и оцените емкость выбранного сегмента, его доступность. Информационную насыщенность, существенность, прибыльность, защищенность от конкуренции.

*Вопрос по задаче: Дайте прогноз поведение вашей фирмы в случае начала снижения спроса на товар.*

3. Известнейшим представителем династии предпринимателей в 16-17вв. промышленности является семья:

- а) Демидовых.
- б) Романовых.
- в) Давыдовых.

### **Вариант 5**

1. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений.

2. Составьте таблицу с распределением перечисленных ниже товаров по графам «биржевой товар», «внебиржевой товар». Объясните свои принципы распределения товаров.

- Перечень товаров:
- сталь, легированная в листах;
  - зерно фуражное;
  - сахарный песок;
  - мебельный гарнитур «Гардения»;
  - масло сливочное;
  - картофель;
  - рыба морская;
  - колготки женские;
  - автомобиль «Волга»;

*Вопрос по задаче:* 1. Определите, является ли товар биржевым?

3. Индустриальная база предпринимательства в России окончательно сложилась:

- а) В 90-е годы 19в.
- б) В начале 20в.
- в) До сих пор не сложилась.

### **Вариант 6**

1. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

2. Почему иностранный предпринимательский капитал при создании совместных с Россией предприятий направляется преимущественно в сферу создания и продажи товаров народного потребления, а не в сферу производства высоких технологий?

3. Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения изменений конкуренции называется:

--	--	--	--	--	--	--	--

## Вариант 7

1. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
2. Фирма «Эппл» (вторая по производству компьютеров в США после ИБМ) несколько лет назад предложила школам США 150 тысяч своих персональных компьютеров бесплатно.  
*Вопрос по задаче:* Как данный факт характеризует цели фирмы и проводимую ею стратегию?
3. В 1725 г. впервые Ричард Кантильон сформулировал определение предприниматель как:
  - а) новатор, который разрабатывает новые технологии.
  - б) человек с постоянным доходом.
  - в) человек, действующий в условиях постоянного риска.

## Вариант 8

1. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
2. Смоделируйте ситуацию: допустим, что вы являетесь директором фирмы.  
*Вопрос по задаче:* а) каким бизнесом вы занимаетесь?  
б) каковы цели вашей фирмы?  
в) какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?  
г) какие хозяйственные стратегические подразделения вы можете образовать? Обоснуйте свое решение?  
д) какую стратегию роста вашей фирмы вы будете осуществлять и почему?
3. Ж. Б. Сей в «Трактате политической экономии» (1803 г.) сформулировал определение предпринимательской деятельности как соединение факторов:
  - а) земля, труд, капитал.
  - б) капитал, связи, образование.
  - в) земля, труд.

## Вариант 9

1. Культура предпринимательства.

2. Фирма «Норд стар» заключила с лизинговой компанией «Ред вингс» лизинговый договор о передаче ей на 4 года оборудования стоимостью 5 млн. долларов. Нормативный срок амортизации оборудования - 5 лет. Через 4 года после заключения контракта лизинговая компания получила обратно оборудование, часть стоимости которого осталась «неамортизированной».

*Вопрос по задаче:* По какой цене лизинговая компания будет продавать это оборудование, если она намерена осуществлять продажу по его остаточной стоимости?

3. Экономист, добавивший к 3 факторам производства (земля, труд, капитал) четвертый-организация:

- а) Дж. Б. Кларк.
- б) Фридрих фон Хайек.
- в) Андре Маршал.

### **Вариант 10**

1. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

2. Акционерное предприятие «Нильс», выпускающее кухонную мебель, заключило с лизинговой компанией «Гудвин» лизинговый договор о передаче предприятию на 6 лет в аренду несколько прессовочных станков для изготовления фанеры. Известно, что стоимость оборудования – 45 тысяч долларов, норма амортизации – 6 лет, арендный процент – 1,5 тысяч долларов.

*Вопрос по задаче:* Определите годовую арендную плату за лизинг оборудования.

3. Определение предприятия как системы совместно вынашиваемых и реальных убеждений дано:

- а) О. Найбергером
- б) Р. Рюттингером
- в) В.Д. Козловым

### **Вариант 11**

1. Налогообложение предпринимательской деятельности.

2. Имеется ли разница между содержанием понятий «право собственности» и «отношения собственности»? Если есть, то какая?

3. Резервный капитал предприятия исчисляется в размере:

- а) не менее 10% от уставного капитала;
- б) не менее 15% от уставного капитала;

в) не менее 5% от установленных размеров фонда.

## Вариант 12

1. Цена и ценовая политика фирмы.
2. Предприниматели меняют мир. Они превращают идеи в новые товары и услуги, которые повышают уровень жизни всего общества. Список преуспевающих предпринимателей можно продолжать. Воспользуйтесь этой возможностью.

*Вопрос: Вспомните и запишите имена людей, сыгравших значительную роль в истории российского предпринимательства.*

Знаменитые предприниматели и их роль в предпринимательстве:

---

---

---

---

---

3. Платежеспособность можно выразить следующим неравенством:  $D=M+N$ , где N

- а) дебиторская задолженность;
- б) краткосрочные кредиты и займы;
- в) кредиторская задолженность.

## Вариант 13

1. Оценка финансового состояния и мероприятия достижения финансовой устойчивости предприятия.

2. Напишите эссе на тему «Как стать предпринимателем».

3. Рентабельность имущества предприятия рассчитывается по формуле:

- а) чистая прибыль/средняя величина активов\*100%;
- б) чистая прибыль/выручка от реализации\*100%;
- в) чистая прибыль/величина собственного капитала\*100%.

## Вариант 14

1. Инновационное предпринимательство.

2. Охарактеризуйте организационно-правовые формы предпринимательства, которые закреплены в российском законодательстве.

3. Предприятие является банкротом, если оно не выполняет свои обязательства по истечении:

- а) 6 месяцев;
- б) 3 месяцев;
- в) 1 года.

## Вариант 15

1. Лизинг.Факторинг.

2. Вы и двое ваших друзей решили заняться поставками овощей в магазины города. Вы выбрали для своего предприятия организационно – правовую форму – общество с ограниченной ответственностью. Ваши друзья вложили в дело по 20000 рублей каждый, а вы передали предприятию право пользования вашим личным автомобилем в течение одного года. Автомобиль стоит 100000 рублей, свой вклад в виде права пользования по согласованию с другими участниками вы оценили в 90000 рублей.

*Вопрос по задаче:*

*1.1 Можно ли отправляться к фермерам за овощами без регистрации предприятия?*

*1.2 Что необходимо, чтобы предприятие было юридическим лицом?*

*1.3 Вы успешно завершили год работы. В вашем распоряжении 560000 рублей прибыли. Как будите делить между собой?*

*1.4 Плохое знание финансовой системы, налоговой политики и условий сельскохозяйственных закупок привели вас к разорению. Ваши долги перед различными кредиторами составили 600000 рублей. На какую сумму вы обязаны покрыть свои долговые обязательства?*

3. При «Z-счете» Э. Альтмана, составляющем 3,0 вероятность банкротства предприятия

- а) высокая;
- б) низкая;
- в) средняя.

## Вариант 16

1. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.

2. Определите принадлежность названных товаров и услуг к следующим категориям:

---

товары длительного  
пользования

товары краткосрочного  
пользования

услуги

---

---

---

---

---

---

3. Критерием для определения неудовлетворенной структуры баланса неплатежеспособного предприятия является:

- а) коэффициент автономии;
- б) коэффициент текущей ликвидности;
- в) коэффициент маневренности.

### **Вариант 17**

1. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.

2. Составьте кроссворд по теме «Риски в предпринимательстве».

3. Нормальная финансовая устойчивость предприятия возможна, если:

- а) затраты = собственные оборотные средства + краткосрочные займы;
- б) затраты < собственные оборотные средства + краткосрочные займы;
- в) затраты > собственные оборотные средства + краткосрочные займы + прочие заемные средства

### **Вариант 18**

1. Риск в деятельности предпринимателя.

2. Какие стимулы повлияли на Ваше решение о приобретении тех или иных товаров и услуг?

---

---

---

---

---

---

3. Система экономических отношений, при проведении операций по торговле валютными ценностями и операций, связанных с инвестированием валютного капитала – это:

- а) валютный рынок;
- б) валютное регулирование;
- с) валютная система.

## Вариант 19

1. Франчайзинг как форма организации бизнеса.

2. Фирмы и предприятия

Товары и услуги

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Вопрос по задаче: Какие фирмы и предприятия предоставили Вам и членам вашей семьи необходимые товары и услуги?*

3. Коэффициент автономии показывает:

- а) уровень финансовой независимости предприятия;
- б) наличие собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости;
- в) возможности для маневрирования средствами.

## Вариант 20

1. Механизм функционирования предприятий различных организационно – правовых форм.

2. Закончите предложение.

В бизнесе, как в спорте, идет соревнование за лидерство. Лидерами становятся те, кто .....

3. Период резкого снижения продаж, а затем и прибыли - это

- а) торможение;
- б) кризис;
- в) спад.

## Вариант 21

1. Организация и развитие собственного дела.

2. Определите, каким образом изменится объем спроса, предложения и цены в следующих ситуациях:

2.1. Ранней весной спрос на купальные костюмы растет. Что произойдет с объемом предложения и ценами на купальные костюмы?

2.2. Изменение экономической ситуации привело к росту безработицы. Как это скажется на доходах предприятий общественного питания?

2.3. Как повлияет неурожай хлопка на цены хлопчатобумажную одежду и спрос на синтетику?

2.4. Лето – время консервирования и заготовок. Производители фруктов и овощей снизили цену на свою скоропортящуюся продукцию, чтобы увеличить объем продаж. Что произойдет с объемом спроса на сопутствующие товары?

2.5. Потребители стали больше заботиться о состоянии здоровья и внешнем виде. Как это повлияет на объем предложения и цены на спортивную одежду и косметические товары?

2.6. Что будет с объемом спроса, предложения и ценой на оберточную бумагу через неделю после празднования Нового года?

3. Первые консультационные компании появились:

- а) более 20 лет назад;
- б) более 100 лет назад;
- в) более 50 лет назад;
- г) более 10 лет назад.

## **Вариант 22**

1. Предприятие в рыночных условиях.

2. Определите, каким образом изменится цена и объем предложения в следующих ситуациях:

а). Пишущие машинки во многих организациях и учреждениях были заменены компьютерами. Как это отразится на количестве мастерских по ремонту пишущих машинок. Что произойдет с ценой на это род услуг?

б). Покупатели, которых волнует состояние окружающей среды, готовы платить высокую цену за машины с электрическими двигателями. Какое влияние это оказывает на объем предложения электромобилей?

в). Потребители готовы покупать цыплят по цене, вдвое превышающей прошлогоднюю. Как это скажется на объеме предложения?

3. Год издания указа о взимании пошлин при Петре I:

- а) 1700 год;
- б) 1699 год;
- с) 1709 год.

## **Вариант 23**

1. Охарактеризовать основные положения устава предприятия.

## **2. Вопрос по задаче:**

- 2.1. В чем отличие кооперативов от других организационно правовых форм бизнеса?
- 2.2. Кому принадлежит имущество кооператива?
- 2.3. Кто получает прибыль? По какому принципу организовано распределение прибыли?
- 2.4. Кто и в какой степени несет ответственность в связи с возможным риском и убыточной деятельностью кооператива?
- 2.5. Каковы основные достоинства и недостатки кооперативов?

## **3. Некоммерческими организациями являются:**

- а) унитарные предприятия;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы.

## **Вариант 24**

1. Виды и формы предпринимательства.
2. Назовите товары и услуги, которые Вы приобретаете на автомобильном рынке города Красноярска.
3. Компания, использующая свой капитал для приобретения акций других компаний, является:
  - а) холдинг;
  - б) концерн;
  - в) предпринимательский союз;

## **Вариант 25**

1. Коммерческая деятельность предпринимателей.
2. Изучить наиболее успешные предпринимательские идеи, начиная с XX века, выбрать по 3 наиболее успешные на ваш взгляд и обосновать ваш выбор.
3. Основной целью создания финансово-промышленной группы в России является:
  - а) привлечение инвестиций, повышение эффективности производства;
  - б) финансовое управление, контроль;
  - в) монополизация рынка.

## **Вариант 26**

1. Целеполагание в процессе создания собственного дела.

2. Сравните банкротство автогиганта «General motors» и «АвтоВАЗ».
3. Полное товарищество создается и действует на основании:
  - а) устава;
  - б) учредительного договора;
  - в) трудового кодекса.

### **Вариант 27**

1. Этические традиции предпринимательства в России.
2. Составьте принципы ведения бизнеса, выработанные российскими предпринимателями в настоящее время.
3. Предприятие является банкротом, если оно не выполняет свои обязательства по истечении:
  - а) 6 месяцев;
  - б) 3 месяцев;
  - в) 1 года.

### **Вариант 28**

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
2. Что такое товар? Какими свойствами он обладает?  
Что определяет ценность товара или услуги?
  - а) с точки зрения потребителя;
  - б) с точки зрения производителя.
3. Ценовая конкуренция – это:
  - а) Эластичность спроса по отношению не только к цене, но и к другим переменным
  - б) Вид конкурентной борьбы по средствам изменения цен на оптовую продукцию
  - в) Это вид конкурентной борьбы по средствам изменения цен на товары.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

### **а) основная литература:**

1. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям ) / А. Н. Асаул. - Москва; Санкт-Петербург;

Нижний Новгород: Питер, 2013. – 347с. (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения).

2. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: Учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 372 с

3. Горфинкель В.Я. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Л.В. Бесфамильная [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Проспект, 2010. – 544с.

4. Лапуста, Михаил Григорьевич. Предпринимательство : Учебник / М. Г. Лапуста. - 1, испр. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. – 384.

5. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 100100 "Сервис" и 100700 "Торговое дело" (степень - "бакалавриат") / В. Н. Наумов, ред. Г. Л. Багиев. - Москва: ИНФРА-М, 2014. – 313с.

6. Резник, Семен Давыдович. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; ред. С. Д. Резник.- Москва : ИНФРА-М, 2015. - 287 с. *Режим доступа:* <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>

#### **б) дополнительная литература**

7. Ананьева, Надежда Васильевна. Основы предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Ананьева ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск: СФУ, 2016. - 128 с.

8. Бакаева И. В. Предпринимательская деятельность граждан как разновидность экономической деятельности: цивилистическая доктрина и законодательство / И. В. Бакаева // *Законы России: опыт, анализ, практика*, 2018.- № 3.-С.15-21

9. Жилина, И. Ю. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса: история, эволюция / И. Ю. Жилина // *Экономические и социальные проблемы России*, 2016.- № 1.-С.12-31

10. Бадаева, О. Н. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий / О. Н. Бадаева, Е. В. Цупко // *Российское предпринимательство*. - 2013. - № 14. - С.71-83.

11. Беспалов, М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент" / В. М. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 232с.

12. Бутрюмова, Н. Н. Законодательные барьеры ведения инновационной деятельности в России / Н. Н. Бутрюмова, М. Г. Назаров, Э. А. Фияксель // *Инновации*, 2016.- № 4.-С.9-16.

13. Голиков И. А. Особенности содержания понятий "конкуренция" и "конкурентоспособность" / Голиков И. А. // Российское предпринимательство, 2016. т. 17.- № 10.-С.1251-1264
14. Гомилевская, Галина Александровна. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : Учебник / Г. А. Гомилевская, А. С. Квасов, Т. В. Терентьева. - 1. - Москва: Издательский Центр РИОР; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. – 190с.
15. Инновационное развитие регионов России: социальные инновации / С. Н. Митяков [и др.] // Инновации, 2018.- № 4.-С.56-62
16. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 208 с.
17. Новгородов П. Предпринимательство как образ мышления / П. Новгородов // Эксперт-Сибирь, 2018. - № 15/19.- С.16-17
18. Основы предпринимательства: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.06.01 Коммерция, 38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности] / Н.В. Ананьева. - Красноярск: СФУ, 2018.- с. Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15677>
19. Савицкая. Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. Методологические аспекты / Г. В. Савицкая. - Москва: ИНФРА-М, 2014. – 271с.
20. Сидорова. Н. И. Малое предпринимательство: оценка состояния и тенденций, анализ факторов / Н. И. Сидорова // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - № 44. - С.2-11.
21. Смотрицкая И. И. Институт малого и среднего предпринимательства в сфере общественных закупок / И. И. Смотрицкая, О. В. Сагинова, И. В. Шарова // Вестник Института экономики Российской Академии наук, 2016.- № 1.- С.92-103
22. Сульповар, Л. Б. Репутационные риски в предпринимательской деятельности / Л. Б. Сульповар // Сервис plus. - 2013. - № 3. - С.93-98.
23. Толмачев, Олег Леонидович. Экономика малого предприятия: взгляд опытного управленца / О. Л. Толмачев. - Москва: Экономика, 2018. - 213 с.
24. Экономика Красноярского края: территория эффективного предпринимательства: монография / Сиб. федер. ун-т, Ин-т экономики, упр. и природопользования; отв. ред. С. А. Самусенко [и др.]. - Красноярск: СФУ, 2018. - 226 с

#### *Приложение А*

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Торгово-экономический институт

Кафедра Торгового дела и маркетинга

**Контрольная работа**

**По дисциплине «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Вариант № 17

Преподаватель \_\_\_\_\_ канд. экон. наук., доцент Н.В. Ананьева  
Подпись. дата

Студент \_\_\_\_\_ П.И. Сидорова  
Номер группы      номер зачетной книжки      подпись дата

Красноярск 2018