

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

## **ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ**

**Методические указания**

**по выполнению контрольной работы**

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»  
профиль 38.03.06.01 «Коммерция»

заочной формы обучения

Красноярск 2018

Разработчик:

\_\_\_\_\_ Е.А. Нечушкина

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры  
« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:

\_\_\_\_\_ Ю.Ю. Сулова

## Методические указания по выполнению контрольной работы

*Объем работы* Контрольная работа выполняется студентами на основе самостоятельного изучения программного материала с использованием научно-методической литературы и других информационных источников по предложенной теме.

*Порядок предоставления работы и ее защиты* Контрольная работа должна быть выполнена в установленные учебным графиком сроки и в виде отчета, в котором содержится активная ссылка на разработанный сайт, сдана на кафедру (непосредственно лаборанту кафедры или опущена в специальный ящик). После проверки работы студент должен ознакомиться с рецензией и с учетом замечаний преподавателя (доработать, переработать) и защитить работу.

### Задания для контрольной работы

На основе изученного материала по курсу «Электронная коммерция», практических рекомендаций, изложенных в методических рекомендациях по выполнению контрольной работы, разработать личный WEB-сайт, используя ресурс бесплатного хостинга ucos.ru.

*Порядок выполнения работы*

**Выполнение работы начинается с регистрации сайта на хостинге**

1. Запустите Internet Explorer (Mozilla)

2. Откройте сайт хостинга **ucoz.ru**. В поле **Адрес** введите:  
**<http://www.ucoz.ru> <enter>**

3. Нажать **Создайте свой сайт**

4. Выбрать **Зарегистрируйтесь**

**5. Регистрация: шаг 1 из 2**

**Ваше имя:** (Набрать русскими буквами свое имя)

**Фамилия:** (Набрать русскими буквами свою фамилию)

**Логин:** (Ввести свой логин латинскими буквами и цифрами. Обязательно запомнить и записать в тетрадь логин, так как он будет являться именем Вашего сайта).

Нажать кнопку **Дальше**

**6. Регистрация: шаг 2 из 2**

**Пароль:** (набрать латинскими буквами и цифрами пароль, запомнить его и записать в тетрадь)

**Подтвердите пароль:** (снова набрать свой пароль)

**Контрольный вопрос:** (выбрать контрольный вопрос из списка. Например, девичья фамилия матери, запомнить его)

**Ввести ответ на контрольный вопрос:** (ввести ответ на контрольный вопрос).

**Электронная почта:** (можно не заполнять)

**Контрольные цифры:** (ввести)

Нажать кнопку: **Зарегистрировать**

**Готово! Регистрация прошла успешно.**

#### **7. Дополнительная информация:**

В правом верхнем углу нажать на имя своего сайта. Закладка **Персональные данные**. Далее **Изменить персональные данные**

Обращение: (Выбрать тип обращения, запомнить его)

Псевдоним: (Выбрать псевдоним, запомнить его)

Пол: (Ввести пол)

**Ваш день рождения:** (Ввести)

**Страна:** Россия

**Город:** Красноярск

**Сфера занятий:** (Ввести)

**Кодировка:** WINDOWS-1251

**Формат писем:** HTML

Нажать кнопку: **Сохранить**

#### **8. Создание титульной страницы - INDEX.HTML**

> В окне **Мастерская** выбрать **Главная страница**. Выберите шаблон какой Вам понравится, например **Пастельный** и нажмите **Дальше**

> Если вы хотите создать свой вариант, то выберите **Создать свой** или **Исследовательский**.

> В этом же окне выбрать **Цвет фона**

> Выберите **Цвет текста, Шрифт и Размер**.

#### **9. Создание страницы -simple.HTML**

> В окне **Мастерская** выбрать **Про меня**. Выберите шаблон, какой Вам понравится и нажмите **Дальше**.

> Если вы хотите создать свой вариант, то выберите **Создать свой** или **Исследовательский**.

> В этом же окне выбрать **Цвет фона**

> В поле **Приветствие** введите обращение к будущим посетителям сайта, например, **Здравствуйте! Я рад Вам...**, выберите **Цвет текста**, в области **Шрифт** включите **жирный**, размер 28. В поле **Текст Вашей страницы** напишите подробную информацию про себя или про свою фирму, в которой Вы работаете (например, ФИО, дата рождения, место рождения, какое образовательное учреждение закончили, какие у Вас увлечения, где обучаетесь или работаете в настоящий момент и т.д.). Выберите **Цвет текста, Шрифт и Размер**.

> Если в поле **Адрес** есть ссылка [www.ucoz.ru](http://www.ucoz.ru) - удалите ее, в поле **Описание** - удалите фразу **Познакомиться с народом**.

> Введите в нижнее поле Ваш **Электронный адрес** (электронный адрес формируется путем перечисления сначала Вашего логина, затем, @ucoz.ru, например **ivanova@ucoz.ru**), в поле **Описание** напишите **Напишите мне**.

> Нажмите **Готово**, если все хорошо, то запустите генерацию страницы: выберите **Готово**.

> Посмотрите результат: выберите в окне ссылку на Вашу главную страницу: <http://www.ivanova.ucoz.ru/index.html>

#### **10. Создание страницы резюме - resume.html**

> Создайте страницу Резюме: выберите **Мастерская, Резюме**, выберите шаблон, который понравится, в поле **Имя файла** введите **resume**, нажмите кнопку **Дальше**.

> Заполните поля **Личные данные, Адрес** (введите **Ваш электронный адрес**), **Цель, Опыт работы, Образование, Дополнительные сведения**. Далее укажите **Цвет фона, Цвет текста, Шрифт**. Нажмите кнопку **Готово**.

> Посмотрите результат: выберите в окне ссылку <http://www.ivanova.ucoz.ru/resume.html>

#### **11.Связывание главной страницы index.html с другими страницами сайта**

> Для введения на титульной странице ссылки необходимо: выбрать **Мастерская**, затем **Управление файлами и HTML-редактор**, выберите флажком **Файл index.html**, нажмите кнопку **Редактирование** .

В поле 1 **Ссылка** введите **simple.html**, в поле **Описание** введемте **Променя**.

В поле 2 **Ссылка** введите **resume.html**, в поле **Описание** введемте **Резюме, Готово**

> **Посмотрите результат: введите**  
<http://www.ivanova.ucoz.ru/resume.html>

#### **12. Размещение счетчика**

> Выберите **Мастерская**, выберите **Управление файлами и HTML-редактор**, выберите флажком файл **index.html**, нажмите **Свойства**, выберите **Счетчик**, флажком выберите **Использовать счетчик на странице**, выберите какой понравится и **Сохранить**. Покажите результат выполнения задания преподавателю.

**13. Выйдете из мастерской – Выход.**

**14. Закройте окно браузера.**

#### **Критерии оценивания:**

- оценка «зачтено» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, с достаточным обоснованием полученных результатов;

- оценка «не зачтено» - работа не выполнена, либо выполнена мене, чем на 60%.

#### **Список использованных источников**

##### **Основная литература**

1. Брагин, Л.А. Организация розничной торговли в сети Интернет [Текст] : Учебное пособие / Л. А. Брагин, Т. В. Панкина.- Москва : ИД Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=421959>

2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов по спец "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; ред. С. В. Пирогов.- Москва : "Дашков и К", 2012. - 683 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340852>

3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов по спец "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; ред. С. В. Пирогов.- Москва : "Дашков и К", 2013. - 683 с.

4. Нечушкин, А. П. Основы электронной коммерции [Текст] : учеб. пособие для студентов специальности 080301.65 всех форм обучения / А. П. Нечушкин, Е. А. Нечушкина ; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т.- Красноярск : КГТЭИ, 2010. - 218 с.

5. Экономика торгового предприятия. Торговое дело [Текст] : учебник для студентов вузов по экономическим специальностям / Российская экономическая академия [РЭА] им. Г.В. Плеханова ; под ред. Л. А. Брагин.- Москва : ИНФРА-М, 2010. - 313 с.

### Дополнительная литература

1. Агафонова А.Н. Потребительская ценность информационного сервиса в электронной коммерции / А.Н.Агафонова // Управленец . – 2014. - № 5. – С. 15-19.

2. Алексунин В. А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете : учеб. пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. – М.: Дашков и К°, 2005

3. Балабанов И. Т. Электронная коммерция. – СПб.: Питер, 2001

4. Ершов С.А. Управление инновационным развитием предприятия электронной коммерции на основе информатизации / С.А.Ершов // Креативная экономика . - 2012. - № 11. – С. 65-69.

5. Инькова Н. А. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности : учеб. пособие / Н. А. Инькова. – 3-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010

6. Нечушкин А. П. Электронная коммерция : учеб. пособие для вузов по специальности 080301.65 / А. П. Нечушкин, Е. А. Нечушкина, Н. В. Титовская. - Красноярск : КГТЭИ, 2009

7. Нечушкин А. П. Основы электронной коммерции : учеб. пособие для студентов специальности 080301.65 всех форм обучения / А. П. Нечушкин, Е. А. Нечушкина ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2010. - 218 с.

8. Павлюченко А. Е. Электронная коммерция / А. Е. Павлюченко, Д. О. Луговик ; науч. рук. Н. В. Титовская // Информационные технологии и математическое моделирование в экономике, технике, экологии, образовании, педагогике и торговле = Information technologies and mathematical modeling in economics, engineering, ecology, education, pedagogics and trade : материалы I науч.-практ. интернет-конф. с междунар. участием / Федер. агентство по образованию [и др.] ; редкол. Ю. Л. Александров [и др.].

- 2008. - С.163-164. Сибирская Е. В. Электронная коммерция : учеб. пособие / Е. В. Сибирская, О.А. Старцева. – М.6 ФОРУМ, 2008

9. Петраковский А. Г. Электронная коммерция: особенности маркетингового подхода / А. Г. Петраковский, С. Г. Петраковский ; науч. рук. Ю. В. Гуняков // Теория и практика коммерческой деятельности : материалы X Юбилейной Межрегион. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 8-9 апр. 2009 г., г. Красноярск / Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т ; науч. ком. Ю. Л. Александров, В. В. Куимов, В. Г. Подопригора ; науч. ред. Ю. В. Гуняков. - 2009. - С. 17-21.

10. Прохорова М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. - М. : Дашков и К, 2012. - 253 с.

11. Царев В.В. Электронная коммерция / В.В. Царев, А.А. Канторович. – СПб. Питер, 2002

12. Шевченко С.Ю. Основы формирования инновационной стратегии информатизации предприятия электронной коммерции / С.Ю.Шевченко, С.А.Ершов // Инновационная деятельность. – 2013. - № 1. – С. 81-91.

13. Электронная коммерция // Коммерческая деятельность : учебник / Т.Л.Короткова. – М., 2007. – Гл. 6.3. – С. -157-166.

14. Электронная коммерция // Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения : учебник / И.М.Синяева. – М.,2005. – Гл.4.3. – С. 149-160.

15. Юрасов А. В. Основы электронной коммерции : [учебник для вузов по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям] / А. В. Юрасов. - М. : Горячая линия-Телеком, 2008. - 480 с.