

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания

по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»  
направление 38.03.06.01 «Коммерция»  
направление 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности»  
заочной формы обучения

Красноярск 2018

Разработчик:

\_\_\_\_\_ Л.В. Ермолаева

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры

« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:

\_\_\_\_\_ В.В.Шишов

## Методические указания по выполнению контрольной работы

### Объем работы.

Контрольная работа выполняется в рукописном или печатном варианте на белых листах бумаги формата А4 в компьютерном варианте или на соответствующем бланке с соблюдением требований стандарта организации: общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. СТО 4.2-07-2014(сайт: <http://about.sfu-kras.ru/node/8127>)

### Порядок предоставления работы и ее защиты.

Контрольная работа должна быть выполнена в установленные учебным графиком сроки и сдана на кафедру (непосредственно лаборанту кафедры или опущена в специальный ящик). После проверки работы студент должен ознакомиться с рецензией и с учетом замечаний преподавателя (доработать, переработать) и защитить работу.

Работа составлена в десяти вариантах.

Студенты выбирают вариант контрольной работы согласно следующей таблице:

№	Первая буква фамилии	Вариант
1	А, Л, Х	1
2	Б, М, Ц,	2
3	В, Н, Ч,	3
4	Г, О, Ш	4
5	Д, П, Щ	5
6	Е, Р, Э	6
7	Ж, С, Ю	7
8	З, Т, Я	8
9	И, У	9
10	К, Ф	10

В задании необходимо раскрыть содержание теоретического курса дисциплины. Вопрос должен быть объемом 2 — 3 листов машинописного текста. Изложение ответов на теоретические вопросы должно быть

сопровождено ссылками (не менее 2 на страницу текста) на научную литературу и примеры из практики, публикуемые в СМИ, научных журналах и экономических газетах, например, [1, С. 4].

Приступая к выполнению контрольной работы, студент должен изучить рекомендованную литературу и соответствующие нормативные акты.

### **Задания для контрольной работы**

1. Информационная технология, как инструментальные средства для создания ИС. Из чего состоят информационные технологии  
Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере.
2. Технология и методы обработки экономической информации.
3. Понятие экономической информационной системы; роль и место автоматизированных информационных систем в экономике.
4. Информационная архитектура и инфраструктура ИТ.
5. Автоматизированное рабочее место специалиста.
6. Понятие экономической информационной системы; роль и место автоматизированных информационных систем в экономике.
7. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества.
8. Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере.
9. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.
10. Отраслевые сети, локальные сети, и глобальные сети.
- 11.

### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

1. Информация об ожидаемых результатах предстоящей деятельности является:  
1) аналитической                      2) плановой                                      3) оперативной
2. Информация об итогах сопоставления плановых и учетных данных является:  
1) аналитической                      2) статистической                                      3) плановой
3. Внешней и входящей называют информацию, поступающую на предприятия...



- 3) текстовую, графическую и мультимедийную
- 4) плановую, нормативную бухгалтерскую, статистическую и оперативно-техническую

12. По стабильности экономическая информация подразделяется на:

- 1) первичную и вторичную
- 2) входную и выходную
- 3) переменную и постоянную
- 4) плановую, нормативную, бухгалтерскую, статистическую и оперативно-техническую

13. По функциям управления экономическая информация делится на:

- 1) входную и выходную
- 2) первичную и вторичную
- 3) переменную и постоянную
- 4) плановую, нормативную, бухгалтерскую, статистическую и оперативно-техническую

14. К фактическому процессу производства и его конкретным экономическим условиям относится:

- 1) прогнозная информация
- 2) плановая информация
- 3) учетная информация

15. Информацией является:

- 1) любое сообщение
- 2) сведения об окружающем мире
- 3) совокупность расчетных показателей
- 4) только то сообщение, которое уменьшает неопределенность в той области, к которой оно относится

16. Система управления - это совокупность...

- 1) объектов управления
- 2) субъектов управления
- 3) объекта управления и субъекта управления

17. Экономическая информационная система это:

- 1) система предназначенная для хранения, поиска и выдачи экономической информации по запросам пользователей
- 2) совокупность взаимосвязанных массивов данных
- 3) упорядочение некоторого множества объектов и присвоения им условных обозначений

18. Информационное обеспечение - это

- 1) совокупность взаимосвязанных массивов данных
- 2) упорядочение некоторого множества объектов и присвоение им условных обозначений

3) совокупность методов и средств организации информационной системы управления объектом

19. Функциональная подсистема - это

- 1) часть автоматизированной системы, выделанная по одной из функций управления и охватывающая определенный комплекс задач
- 2) совокупность методов и средств организации информационной системы управления объектом
- 3) упорядочение некоторого множества объектов и присвоения им условных обозначений

20. Обеспечивающая часть информационной системы - это

- 1) часть автоматизированной системы, выделенная по одной из функций управления и охватывающая определенный комплекс задач
- 2) совокупность взаимосвязанных массивов данных
- 3) совокупность специальных средств, необходимых для реализации функциональных задач

21. Персональный компьютер, оснащенный совокупностью профессионально ориентированных функциональных и обеспечивающих информационных технологий и размещенный на рабочем месте, называется:

- 1) сервером
- 2) автоматизированным рабочим местом
- 3) экспертной системой
- 4) интегрированной ЭИС

22. Назначения АРМ заключается в:

- 1) распределении обязанностей и целей между сотрудниками
- 2) возможности использования специалиста по предметной области невысокой квалификации
- 3) информационной поддержке формирования и принятия решений для достижения поставленных целей

23. Под телекоммуникационными средствами понимают:

- 1) технические устройства, обеспечивающие прием и передачу информации на большие расстояния
- 2) системное программное обеспечение
- 3) сетевое программное обеспечение

24. Сети, обеспечивающие связь достаточно удаленных друг от друга компьютеров называются:

- 1) локальными
- 2) глобальными
- 3) вычислительными

25. Устройство для организации компьютерной связи по телефонным линиям называется:

- 1) сетевая карта
- 2) модем
- 3) процессор
- 4) факс

26. Чтобы подключить компьютер к телекоммуникационной сети необходимы: Единственная функция модема заключается в:

- 1) преобразовании дискретного (цифрового) сигнала, с которым работает ПК, в непрерывный сигнал, передаваемый по телефонной линии
- 2) преобразование непрерывного сигнала в цифровой
- 3) оба ответа верны

28. Что значит WWW?

- 1) Windows with Word
- 2) Запавшая клавиша "W"
- 3) World Wide Web
- 4) Нет верных вариантов

29. Совокупность Web - страниц, размещенная на каком-либо Web - сервере называется:

- 1) домен
- 2) сайт
- 3) браузер
- 4) баннер

30. Для чего служат программы называемые браузерами?

- 1) для получения электронной почты
- 2) для создания web - страниц
- 3) для просмотра web - страниц
- 4) нет верного ответа

31. Связь между web - страницами осуществляется через...

- 1) баннеры
- 2) гиперссылки
- 3) кодировку
- 4) модем

32. Что такое E-mail?

- 1) адрес электронной почты
- 2) адрес web - страницы
- 3) адрес компьютера в сети
- 4) адрес модема

33. Организацию продающую доступ в сеть Internet называют...

- 1) проводником
- 2) провайдером
- 3) посредником
- 4) поставщиком

34. Экономико-математические приложения Excel позволяют выполнять:

- 1) структуризацию и первичную обработку данных
- 2) статистическую обработку данных, анализ и прогнозирование
- 3) проведение финансово-экономических расчетов
- 4) решения уравнений и оптимизационных задач
- 5) все ответы верны

35. Таблица Excel данные в которой расположены, как в базе данных, называется:

- 1) реестр
- 2) список
- 3) документ
- 4) рабочий лист

36. Именем поля в списке называется:



46. Результаты вычислений по определенной функции изменяющихся значений одного или нескольких столбцов записей, предварительно разбитых на несколько групп называют:

- 1) средним значением
- 2) удельным весом
- 3) промежуточными итогами
- 4) долей

47. При вычислении промежуточных итогов, записи списка разбиваются на группы с помощью

- 1) сортировки
- 2) автофильтра
- 3) расширенного фильтра

48. При выводе на печать, группы записей списка с вычисленными для них промежуточными итогами

- 1) могут быть размещены на отдельных страницах
- 2) не могут быть размещены на отдельных страницах

49. Чтобы вывести на печать группы списка с вычисленными для них промежуточными итогами, на отдельных страницах установить флажок

- 1) разрыв страницы
- 2) со следующей страницы
- 3) конец страницы между группами

50. Чтобы удалить промежуточные итоги, достаточно

- 1) выполнить команду "отменить итоги" меню "Правка"
- 2) нажать кнопку "убрать все" в диалоговом окне "Промежуточные итоги"
- 3) пересортировать список
- 4) все ответы верны

51. Что такое система кодирования?

- 1) Замена названия объекта на условное обозначение.
- 2) Это совокупность правил обозначения объектов и группировок с использованием кодов.
- 3) Это символы любого алфавита.
- 4) Это буквы, цифры и другие символы.
- 5) Среди перечисленных правильного ответа нет.

52. Чем характеризуется код любой системы кодирования?

- 1) Содержанием.
- 2) Высотой.
- 3) Длиной.
- 4) Шириной.

53. Структурой кода называется ...

- 1) Число символов в коде.
- 2) Порядок расположения в коде символов.
- 3) Алфавит на базе которого строится код.
- 4) Порядок расположения повторяющихся символов.
- 5) Количество символов использующихся в данной системе кодирования.

54. Все системы кодирования подразделяются на:

- 1) регистрационные и классификационные;
- 2) порядковые и серийные системы кодирования.
- 3) Разрядные и системы повторения

55. К регистрационным системам относятся:

- 1) Параллельные и последовательные системы кодирования;
- 2) порядковая и серийная системы кодирования;
- 3) информационные и контрольные.

56. Классификационные системы кодирования подразделяются на:

- 1) регистрационные и порядковые;
- 2) информационные и контрольные;
- 3) Параллельные и последовательные системы кодирования

57. Регистрационные коды состоят из частей:

- 1) информационной и контрольной,
- 2) разрядной и системной;
- 3) порядковой и серийной.

58. Контрольная часть регистрационного кода предназначена для:

- 1) защиты передаваемой информации от вирусов;
- 2) защиты передаваемой информации от ошибок;
- 3) защиты передаваемой информации от хакеров.

Шкала оценивания тестовых заданий:

«Отлично»	90-100% правильных ответов
«Хорошо»	75-90% правильных ответов
«Удовлетворительно»	60-75% правильных ответов
«Неудовлетворительно»	Менее 60% правильных ответов

### **Основная литература**

- 1 Трофимов В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент" Москва: Юрайт, 2014
- 2 Трофимов В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям Москва: Юрайт, 2015

### **Дополнительная литература**

- 1 Трофимов В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для для бакалавров по специальности 080507 (061100) "Менеджмент организации" Москва: Юрайт, 2012
- 2 Молчанов Н. Н. Маркетинг в информационном обществе: учебник Москва: РГ- Пресс, 2013

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет»**

- 1 Федотова, Елена Леонидовна. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Текст] : учебное пособие / Е. Л. Федотова.- Москва : ИД Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=484751>
- 2 Современные информационно- коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса [Текст] : <http://znanium.com/bookread2.php?book=411654> Учебник / Ю. Д. Романова [и др.]. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с
- 3 Информационные ресурсы и технологии в экономике [Текст] : учебное пособие / под ред.: Б. Е. Одинцов, А. Н. Романов. - Москва : Вузовский учебник ; Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 462 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=342888>
- 4 Информационные технологии в коммерции [Текст] : учебное пособие: [по специальностям 080301 "Коммерция" (торговое дело), 080111 "Маркетинг"] / Л. П. Гаврилов. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 236, [1] с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=371445>