


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
 Ю.Ю. Сулова
«27» июня 2018г.
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
 Ю.Ю. Сулова
«27» июня 2018г.
Торгово-экономический институт

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Дисциплина Б1.Б.12 Экономика организации
Направление подготовки 38.03.06. Торговое дело
Направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг» в торговой деятельности
форма обучения очная
год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 «Торговое дело» Направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг» в
торговой деятельности

Программу составили Ю.Ю. Сулова

А.В. Волошин



Two handwritten signatures in blue ink are positioned above horizontal lines. The first signature is a stylized, bold scribble. The second signature is more legible, appearing to read 'Ю.Ю. Сулова' and 'А.В. Волошин'.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины.

Приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.

1.2 Задачи изучения дисциплины.

- представление студентам концепции экономики в целом и ее раздела «Экономика организации», формирование умений ее практического использования;
- обучение методам диагностики конкурентной среды и конкурентных отношений на рынке;
- умение определять цели функционирования и развития организации; выявлять приоритетные задачи, их очередность и последовательность решения;
- обучение организации производственного (торгово-технологического) процесса на предприятии;
- умение оценивать и эффективно использовать ресурсы предприятий и источники их обеспечения;
- знание основ стратегий функционирования и развития предприятия, их типов и факторов выбора;
- знание теорий оптимального объема выпуска и реализации продукции;
- умение определять и снижать себестоимость продукции;
- знание ценовой политики предприятия;
- знания о внутрифирменном планировании на предприятии;
- умение определять эффективность деятельности предприятия и т.д.;
- умение аргументировано доказывать устно и письменно свои идеи.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах:

знать:

–теоретические основы экономики предприятия и организации производственных (торговых) процессов и труда;

уметь:

–применять понятийно-категориальный аппарат в аналитических расчетах и их интерпретации;

владеть:

–навыками проведения анализа основных экономических показателей и эффективности деятельности предприятия в целом.

ПК-7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров:

знать:

-порядок организации и планирования материально-технического снабжения, закупки и продажи товаров

уметь:

- применять методы экономического планирования и управления процессами материально-технического обеспечения организации в целях повышения эффективности ее деятельности

владеть:

- методикой организации и планирования материально-технического снабжения, закупки и продажи товаров

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации:

знать:

–основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

уметь:

–определять цели, задачи функционирования организации;

-выявлять приоритетные направления ее развития, решать экономические задачи;

владеть:

–навыками интерпретации результатов анализа основных экономических показателей и разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина «Экономик организации» относится в базовой части учебного плана и базируется на изучении в таких дисциплин как: экономическая теория.

Курс подготавливает студентов к изучению таких дисциплин специальности, как: планирование на предприятии торговли, экономика предприятия торговли, товарная политика.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (часов)	Семестр			
		5	6		
Общая трудоемкость дисциплины	6,0(216)	108	72		
Контактная работа с преподавателем:	2,5(90)	54	36		
занятия лекционного типа	1,0(36)	18	18		

занятия семинарского типа	1,5(54)	36	18		
в том числе: семинары					
практические занятия	1,5(54)	36	18		
другие виды контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	2,5(90)	54	36		
изучение теоретического курса (ТО)	0,83(30)	26	4		
курсовое проектирование	0,78(28)		28		
подготовка к зачету, экзамену	0,89(32)	28	4		
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	1,0(36)		36		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционно-го типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Практикумы (акад. час)		
1	Организация как основной субъект предпринимательской деятельности	4	6	-	10	ОК-2, ПК-7, ПК-9
2	Основные фонды организации	4	6	-	10	ОК-2, ПК-7, ПК-9
3	Оборотные средства организации	4	6	-	10	ОК-2, ПК-7, ПК-9
4	Труд как экономический ресурс. Персонал организации	4	6	-	10	ОК-2, ПК-7, ПК-9
5	Расходы организации и себестоимость продукции	4	6	-	10	ОК-2, ПК-7, ПК-9
6	Доходы организации. Формирование и использование прибыли организации	4	6	-	10	ОК-2, ПК-7, ПК-9
7	Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса	4	6	-	10	ОК-2, ПК-7, ПК-9
8	Экономическая эффективность: параметры и механизмы	4	6	-	10	ОК-2, ПК-7, ПК-9

	обеспечения					
9	Инвестиционная деятельность организации: стратегии и механизмы ее реализации	4	6	-	10	ОК-2, ПК-7, ПК-9
	Итого	36	54	-	90	

3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в т.ч в инновационной форме
1.	Тема 1	Организация как основной субъект предпринимательской деятельности	4	-
2.	Тема 2	Основные фонды организации	4	-
3.	Тема 3	Оборотные средства организации	4	-
4.	Тема 4	Труд как экономический ресурс. Персонал организации	4	-
5	Тема 5	Расходы организации и себестоимость продукции	4	-
6	Тема 6	Доходы организации. Формирование и использование прибыли организации	4	-
7.	Тема 7	Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса	4	-
8.	Тема 8	Экономическая эффективность: параметры и механизмы ее обеспечения	4	4
9.	Тема 9	Инвестиционная деятельность организации: стратегии и механизмы ее реализации	4	4
		Всего	36	8

3.3.Занятия семинарского типа.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в т.ч в инновационной форме
1	Тема 1.	Организация как основной субъект предпринимательской деятельности	6	-
2	Тема 2	Учет, оценка и переоценка основных фондов организации. Амортизация основных фондов организации.	6	-
3	Тема 3	Показатели оборачиваемости оборотных средств организации	6	-
4	Тема 4	Расчет среднесписочной численности. Расчет выработки и трудоемкости.	6	3
5	Тема 5	Расходы организации и себестоимость продукции	6	6
6	Тема 6	Доходы организации. Формирование и использование прибыли организации	6	6
7	Тема 7	Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники.	6	6
8	Тема 8	Экономическая эффективность: параметры и механизмы ее обеспечения	6	6
9	Тема 9	Инвестиционная деятельность организации: стратегии и механизмы ее реализации	6	6
	Всего		54	32

3.4 Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрено.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Есина О. Н. Рентабельность и эффективность деятельности коммерческого предприятия: конспект лекции / О. Н. Есина; Сиб. федер. ун-т; сост. Есина О.Н.– Красноярск, 2014. –37 с.

2. Экономика организации: метод. указания к самостоятельному изучению дисциплины/ Красноярск: Сиб. федер. ун-т; сост. Есина О.Н., Логинова Н.М.. – Красноярск, 2014. – 52 с.

3. Экономика организации: Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов направления подготовки 100700.62 «Торговое дело» всех профилей и форм обучения/ Красноярск: Сиб. федер. ун-т; сост. Есина О.Н., Логинова Н.М.. – Красноярск, 2014. – 78 с.

4. Экономика организации: сборник задач для студентов направления подготовки 100700.62 «Торговое дело» всех профилей и форм обучения. – Сиб. федер. ун-т; сост. Есина О.Н., Логинова Н.М.. – Красноярск, 2014. –63 с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: в печатной и электронной форме.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Экономика организации» является в 6 семестре зачет, в 7 семестре экзамен, который проводится в устной форме по билетам или в форме тестирования. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются:

Вопросы к экзамену

Задачи

Курсовая работа

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

Перечень основных вопросов для контроля знаний по дисциплине (экзамена)

1. Понятие, основные функции и признаки организации (предприятия).
2. Среда деятельности предприятия и ее характеристика
3. Виды и организационно-правовые формы организаций и их классификация.
4. Факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятия в современных условиях.
5. Источники финансирования деятельности коммерческих организаций.
6. Состав экономических ресурсов предприятия, характеристика составных

элементов.

7. Капитал организации: его состав и классификация видов.
8. Основные фонды предприятия: понятие, состав, классификация.
9. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов предприятия.
10. Воспроизводство основных фондов предприятий в современных условиях и источники его финансирования.
11. Понятие, методика исчисления износа и амортизации.
12. Капитальные вложения: понятие, классификация, источники финансирования в современных условиях.
13. Показатели и методика определения экономической эффективности капитальных вложений.
14. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, виды и их классификация.
15. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия в современных условиях. Показатели и факторы их определяющие.
16. Нормирование оборотных средств предприятия: этапы, методы.
17. Понятие, состав кадров коммерческого предприятия, их виды и классификация.
18. Производительность и эффективность труда работников: понятие, методика исчисления и показатели оценки (в торговле).
19. Организация заработной платы. Сущность и формы материального стимулирования труда работников в современных условиях.
20. Понятие, состав, порядок формирования и основные направления использования фонда заработной платы работников предприятия.
21. Анализ показателей по труду и заработной плате предприятия
22. Разработка плана по труду и заработной плате предприятия.
23. Сущность, состав, основные виды затрат предприятия, их характеристика.
24. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции.
25. Себестоимость продукции: понятие, состав, виды
26. Факторы, определяющие уровень и сумму издержек коммерческого предприятия и их характеристика.
27. Методика анализа издержек предприятия в современных условиях.
28. Планирование затрат предприятия: этапы, методы и их характеристика.
29. Особенности формирования расходов в предприятиях торговли
30. Состав прочих расходов и порядок их отнесения на финансовые результаты деятельности предприятия.
31. Понятие и виды выручки коммерческих предприятий.
32. Особенности формирования выручки в предприятиях торговли
33. Методика анализа объема, структуры и динамики выручки коммерческой организации.
34. Планирование объема и структуры выручки предприятия,

возможности использования различных методов в современных условиях.

35. Особенности товарного обеспечения объемов продаж в предприятиях торговли.

36. Показатели товарооборачиваемости, факторы ее определяющие и их характеристика.

37. Планирования и нормирование товарных запасов предприятия в современных условиях.

38. Доходы предприятия: понятие, состав, виды и их характеристика. в соответствии с действующим законодательством

39. Доходы от обычных видов деятельности (валовая прибыль): понятие, сущность, источники формирования в современных условиях.

40. Методика анализа доходов предприятия.

41. Методика планирования доходов предприятия.

42. Состав прочих поступлений доходов предприятия и порядок их отнесения на результаты деятельности предприятия.

43. Прибыль предприятий: понятие, функции, виды, источники образования в условиях рынка.

44. Порядок формирования и использования прибыли коммерческого предприятия в соответствии с действующим законодательством.

45. Рентабельность: понятие, показатели, пути повышения в современных условиях.

46. Методика анализа прибыли предприятия, оценка влияния факторов на различные виды прибыли.

47. Планирование прибыли коммерческого предприятия

48. Методика расчета и анализа показателей рентабельности деятельности предприятия.

49. Сущность, функции цены в рыночной экономике. Методы регулирования цен в современных условиях.

50. Порядок формирования цен в различных отраслях экономики.

51. Особенности формирования цен в торговле.

52. Характеристика виды и методика оценки хозяйственных рисков.

53. Сущность, составляющие эффективности деятельности предприятия.

54. Показатели эффективности: характеристика, методика расчета и анализа.

55. Показатели оценки эффективности коммерческой деятельности.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Оценочные средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Категории обучающихся	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Тесты, рефераты,	Преимущественно письменная

	контрольные вопросы	проверка
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно	Организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шаркова А.В. ; Ахметшина Л.Г. - Москва : Дашков и К, 2016. - Режим доступа: <file.ashx?guid=cf3ff3f2-9d4a-490d-83e3-e7ca48453a86>

2. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты [Текст] : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления "Экономика" (магистратура) / Ю. Ю. Сулова, И. В. Петрученя, Е. В. Белоногова ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2016. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/i-300792.pdf>

3. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты [Текст] : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления "Экономика" (магистратура) / Ю. Ю. Сулова, И. В. Петрученя, Е. В. Белоногова ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2016.

Дополнительная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник / В. В. Любецкий. - Москва : ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468500>

2. Экономика предприятия в схемах и таблицах [Текст] : учебное пособие / В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. - Москва : Проспект, 2016.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

http://www.gks.ru	Госкомстат РФ
http://www.minfin.ru	Министерство финансов РФ
http://www.minpromrd.ru/	Министерство промышленности и торговли РФ
http://www.cir.ru	Университетская информационная система России

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В ходе подготовки к практическим и семинарским занятиям студентам необходимо изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекции, а также рекомендованной литературы; ознакомление с законодательными и нормативными документами, отражающими происходящие изменения в экономике страны.

При написании курсовых работ необходим сбор и анализ информации и отчетности в конкретных предприятиях торговли.

Распределение часов по видам и формам контроля самостоятельной работы

№ модуля	Виды СРС	Форма контроля	СРС, часы/ зач. единицы	
			КСР	Внеаудиторная
1	Подготовка к занятиям	Опрос	4/0,11	1,11(40)
3	Подготовка к зачету, экзамену	Опрос	-	1,67(60)
4	Курсовая работа	Защита	-	1,42(51)
Итого по дисциплине			4/0,11	4,19(151)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушением зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензионный сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;

Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензионный сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;

ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензионный сертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

Kaspersky Endpoint Security Лицензионный сертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационно- справочных систем

Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».

На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.

Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.

2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.

3. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?.

5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.

6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.

10 Материально техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).