

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
 Ю.Ю. Сулова
«27» июня 2018г.
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Гуманитарных наук
 В.И. Федорченко
«28» июня 2018г.
Торгово-экономический институт

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РАЗВИТИЕ ТОРГОВОГО ДЕЛА В РОССИИ

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.2 Развитие торгового дела в России
Направление подготовки 38.03.06. Торговое дело
Направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг» в торговой
деятельности
форма обучения очная
год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)
38.03.06 «Торговое дело» Направленность (профиль) 38.03.06.02
«Маркетинг» в торговой деятельности

Программу составили И.И. Крылов



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является познание основных этапов развития торговли в России, формирование у будущих специалистов сферы товарного обращения (услуг) четкого представления об особенностях и тенденциях торговой деятельности в различных социально-экономических формациях, изучение механизма воздействия государства на торговлю, ее места в социально-экономическом развитии общества и возможностей использования накопленного опыта в современных условиях.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучения опыта формирования и развития торговой деятельности в истории Российского государства;

Выявление основных особенностей Российской торговли: социальных, экономических, политических, культурных, социально-психологических;

Усвоение социальной истории торгового сословия;

Оценка роли торгового сословия в экономическом развитии России.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
Знать основные исторические этапы и закономерности развития торгового дела в России
Уметь выражать и обосновывать свою позицию к историческим этапам развития торговли прошлому
Владеть основными методическими приемами сбора и обобщения исторической информации
ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
Знать особенности и закономерности формирования торговопромышленного сословия как отдельной социальной группы
Уметь анализировать исторические закономерности развития торгового дела в России, всесторонне и объективно их оценивать
Владеть навыками анализа исторических источников по истории развития торгового дела в России

ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
Знать историю торгового обслуживания в России
Уметь анализировать исторические факты и на основе данных фактов обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
Владеть представлениями о качестве торгового обслуживания в истории России

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Предмет «Развитие торгового дела в России» относится к дисциплинам по выбору. Дисциплина «Развитие торгового дела в России» обеспечивает логическую взаимосвязь с последующими гуманитарными дисциплинами «Философия», «История культуры Сибири» которые формируют мировоззренческую позицию учащегося.

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	2 (72)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Краткая характеристика эпохи становления торгового дела в России	2	2	0	8	ОК-1 ОК-9 ПК- 8
2	Общественное разделение труда, появление городов, развитие торговли	2	2	0	8	ОК-1 ОК-9 ПК- 8
3	Внутренняя торговля – внутренний рынок	2	2	0	8	ОК-1 ОК-9 ПК- 8
4	Деньги	2	2	0	8	ОК-1 ОК-9 ПК- 8
5	Ярмарки как организационная форма торговли	2	2	0	8	ОК-1 ОК-9
6	Портрет российского купца	2	2	0	8	ОК-1 ОК-9 ПК- 8
7	Внешняя торговля с Западом	2	2	0	8	ОК-1 ОК-9 ПК- 8
8	Торговые пути	2	2	0	8	ОК-1 ОК-9 ПК- 8
9	Форматы современной торговли	2	2	0	8	ОК-1 ОК-9 ПК- 8
Всего		18	18	0	72	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Краткая характеристика эпохи становления торгового дела в России	2	0	0
2	2	Общественное разделение труда, появление городов, развитие торговли	2	0	0
3	3	Внутренняя торговля – внутренний рынок	2	0	0
4	4	Деньги	2	0	0
5	5	Ярмарки как организационная форма торговли	2	0	0
6	6	Портрет русского купца	2	0	0
7	7	Внешняя торговля с Западом	2	0	0
8	8	Торговые пути	2	0	0
9	9	Форматы современной торговли	2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Краткая характеристика эпохи становления торгового дела в России	2	0	0
2	2	Общественное разделение труда, появление городов, развитие торговли	2	0	0
3	3	Внутренняя торговля – внутренний рынок	2	0	0
4	4	Деньги	2	0	0
5	5	Ярмарки как организационная форма торговли	2	0	0

6	6	Портрет русского купца	2	0	0
7	7	Внешняя торговля с Западом	2	0	0
8	8	Торговые пути	2	0	0
9	9	Форматы современной торговли	2	0	0
Всего			18	0	0

3.4 Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрено.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Орленко, Л. В. История торговли [Текст] : [учебное пособие по специальности 351100 "Товароведение и экспертиза товаров"] / Л. В. Орленко.- Москва : Форум : ИНФРА-М, 2012. - 352 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=334258>
2. История торговли Сибири [Текст] : практикум для студентов направления подготовки 100700.62 всех форм обучения / М-во образования и науки РФ, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т ; -сост. О. М. Долидович [и др.].- Красноярск : КГТЭИ, 2012. - 85 с.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Промежуточной формой контроля по дисциплине является зачет, который проводится в устной форме. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются контрольная работа для заочников, реферат, решение ситуационных задач, тестовые задания, вопросы к зачету. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов к зачету

1. В чем состоит смысл предпринимательской деятельности?
2. Каковы характерные черты личности предпринимательского типа?
3. Какое место занимало купечество в социальной структуре древнерусского общества?
4. Какие купеческие корпорации возникают в XI-XIV вв.?
5. Что являлось основными объектами приложения предпринимательской активности в средневековой Руси?

6. Что помогало и что препятствовало предпринимательской деятельности в Московском государстве?
7. Перечислите основные формы предпринимательской деятельности, к которым прибегали русские купцы в XVII в.
8. Какова роль петровских реформ в развитии отечественного предпринимательства?
9. В чем заключается противоречивость характера развития российского предпринимательства в XVIII в.?
10. Насколько экономическая политика преемников Петра Великого соответствовала интересам предпринимательских кругов России?
11. Назовите основные формы предпринимательской активности в период становления и развития крепостнических отношений.
12. На что была направлена социально-экономическая политика правительства в первой половине XIX в.?
13. К каким видам предпринимательской деятельности прибегал помещичий класс?
14. Какие проблемы имелись в развитии купеческого предпринимательства?
15. В каких формах проявляло себя крестьянское предпринимательство?
16. Откуда и как появились в России первые предпринимательские династии?
17. Как господство крепостнических отношений сказывалось на развитии предпринимательских начал в экономике страны?
18. В чем заключались характерные черты российского предпринимательства в добуржуазную эпоху?
19. Насколько политика правительства во второй половине XIX в. соответствовала интересам предпринимательских кругов России?
20. Каковы отличительные черты российского капитализма?
21. Какова роль частных банков в становлении крупной индустрии. России?
22. Можно ли говорить о насилии иностранного капитала в экономике страны?
23. Каковы основные сферы приложения частного капитала в России начала XX в.?
24. «Процветала» или «загнивала» Россия к 1913 г.?
25. В чем заключались социально-экономические причины надлома российского капитализма?
26. Сложился ли в России торгово-промышленный класс к началу XX в.?
27. Опишите политический облик российского предпринимателя нач. XX в.
28. Чем можно объяснить политическую инфантильность русской буржуазии?
29. В чем суть программы и тактики буржуазно- демократических партий?
30. Почему эти партии оказались без социальной опоры и не получили

поддержки в народе?

31. Чем можно объяснить негативное отношение к предпринимательскому сословию со стороны широких слоев российской общественности?
32. Каково было поведение значительной части русской буржуазии в годы революционных событий?
33. Почему оказался несостоятельным буржуазно- демократический путь развития страны?
34. Каков морально-нравственный облик российского предпринимателя начала XX в.?
35. Опишите взаимоотношения церкви с купцами и предпринимателями в Российской империи.
36. Каков был коммунистический идеал социально- экономического устройства общества?
37. Какие меры были предприняты большевиками по искоренению всех видов частнопредпринимательской деятельности?
38. Чем можно объяснить временное отступление большевиков к НЭПу, последующие попытки либерализации экономического режима?
39. Чем обернулась для страны почти полная ликвидация предпринимательской деятельности в годы сталинской диктатуры?
40. Что такое «теневая экономика» и какова была ее роль в хозяйственной системе социализма?
41. Чем можно объяснить полную бесперспективность «социалистического» предпринимательства?
42. Охарактеризуйте суррогатные формы предпринимательской деятельности в годы коммунистической диктатуры.
43. почему коммунистическому режиму так и не удалось до конца искоренить предпринимательский дух в стране?
44. Почему объявленная М.С. Горбачевым перестройка социализма обернулась полным крушением коммунистического режима?
45. Чем можно объяснить бурное возрождение предпринимательства в годы горбачевской перестройки?

5.3 Темы рефератов, контрольных работ

1. Древнейшая торговля славян.
2. Торговля Киевской Руси с Византией.
3. Торговые отношения Киевской Руси с Востоком и Западной Европой.
4. Торговля Новгорода с Ганзой.
5. Торговые связи Северо-Восточной Руси в XII-XV вв.
6. Развитие торговли в Московском государстве в XVI-XVII вв.
7. Купечество и предпринимательство в Московском государстве.
8. Внешняя торговля Руси: торговые связи и пути в XVI-XVII вв.
9. Заслуги Строгановых перед Отечеством.

10. Меры для облегчения торговли и организации купеческого сословия при Петре I.
11. Внешняя торговля России при Петре Великом.
12. История производства охмеляющих напитков на Руси и в России.
13. Прошлое российского кабака.
14. Территориальные присоединения первой половины XIX в. и их влияние на развитие торговли и предпринимательства.
15. Гильдейское купечество России.
16. Денежная реформа Е.Ф. Канкрин.
17. Денежная реформа С.Ю. Витте.
18. Макарьевская ярмарка.
19. Предпринимательская деятельность сибирских купцов-золотопромышленников.
20. Нижегородская ярмарка.
21. Ирбитская ярмарка.
22. Династия Коншиных.
23. История российской биржи (XVIII-XIX вв.).
24. Художественно-промышленная Всероссийская выставка 1896 г.
25. Енисейские купцы Баландины.
26. Красноярские купцы-предприниматели Гадаловы.
27. Торгово-промышленное сословие Российской империи,
28. Династия Морозовых.
29. Дела и судьба Мамонтовых.
30. Рябушинские - крупнейшие предприниматели России.
31. Второвы - выдающиеся сибирские и российские купцы-предприниматели .
32. Деятельность крупнейших российских банков в начале XX в.
33. Терещенко Н.Д. — гражданин, благотворитель, меценат.
34. Внутренний рынок и торговый быт России в 1917-1920 гг.
35. Иностраный капитал в лесопромышленности СССР 1920-х гг.
36. Биржи в СССР периода нэп.
37. Частная торговля в условиях нэпа.
38. Коммерческая торговля в СССР 1944-1947 гг.
39. Голод в СССР в 1946-1947 гг.
40. Теневая экономика Советского Союза.
41. Привьется ли предпринимательство на русской почве?
42. Крупнейшие российские корпорации.
43. Судьба малого бизнеса в нашем Отечестве.
44. «Новые русские»: профессиональные и морально- нравственные качества.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

1.История торговли Сибири [Электронный ресурс] : конспект лекций [для студентов 100700.62 «Торговое дело»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост.: О. М. Долидович, Л. Е. Мариненко.- Красноярск : СФУ, 2013
Режим доступа:

<http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b63/i-465121.pdf>

2.Орленко, Л. В. История торговли [Текст] : [учебное пособие по специальности 351100 "Товароведение и экспертиза товаров"] / Л. В. Орленко.- Москва : Форум : ИНФРА-М, 2012. - 352 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=334258>

3.Александров, Ю. Л. Коммерческое (торговое) образование в России (XVIII - начало XX в.) [Текст] : текст лекции / Ю. Л. Александров ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2016. - 36 с.
Режим доступа:

<http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b74/i-305606.pdf>

4.История торговли Сибири [Текст] : практикум для студентов направления подготовки 100700.62 всех форм обучения / М-во образования и науки РФ, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т ; -сост. О. М. Долидович [и др.].- Красноярск : КГТЭИ, 2012. - 85 с.

6.2. Дополнительная литература

5. История торговли [Текст] : учеб. пособие по специальности 351100 "Товароведение и экспертиза товаров" / Л. В. Орленко. - М. : ФОРУМ, 2010 ; М. : ИНФРА-М, 2010. - 350 с.

6. Черняк, В. З. История предпринимательства [Текст] : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / В. З. Черняк.- Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 607 с.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Сибирская заимка

http://zaimka.ru/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Лекция

Основа лекции – теоретическое обобщение, сопровождаемое иллюстративными материалами, фактами, примерами, беседой, диалогами и другими информационно-воспитательными средствами.

Чтобы записывать лекцию студент должен иметь навык быстрого письма. Нужно обратить внимание на то, что, слушая и записывая лекцию важно не столько запомнить формулировку, определение какого-то понятия, сколько понять логику суждений, доказательств всего обсуждаемого в целом, основную идею. Для этого целесообразно перед

лекцией просмотреть предыдущий материал (в лекциях, учебных пособиях и т.д.), настроиться на обсуждаемую проблему.

Самый простой вариант записи лекции - «сплошной», когда записывается все ее содержание. Внимание и энергия слушателя концентрируются не на осмысливании содержания, сущности самой дисциплины или ее темы, а только на записи услышанного.

Более совершенным, прогрессивным вариантом записи лекции является так называемая «оставленная» запись, когда студент выполняет осмысленное прослушивание с одновременной переработкой информации и записи ее своими словами.

В любом варианте записей лекция помогает студенту глубже усвоить материал, подготовиться к практическим занятиям.

Лекции в инновационной форме

Лекции условно можно разделить на три категории: лекции- тезисы (лекция-конспект), лекция-программа, лекция-проблема. Как форма чтения, так и форма восприятия этих лекций различны.

Лекция- тезис. Ее содержание сконцентрировано в очень емких определениях, разъяснениях и подчинено жесткой логике развития определенной темы читаемой лекции.

Лекция – программа. Ее содержание разбито на дробные части тем и подтем с разъяснениями, объяснениями некоторых деталей, примерами и таблицами.

Лекция-проблема – это такая педагогическая технология, в основе которой заложено одно или несколько противоречий, а ее основное содержание раскрывает пути разрешения этих противоречий, указывает направление логики их причинноследственных связей. Проблемная лекция должна включать проблемы, связанные с будущей профессиональной деятельностью и основываться на элементах ассоциаций, аналогий, обобщений, предусматривать взаимодействие субъектов учебного процесса посредством дискуссии, общения.

Семинарские занятия

Семинарские занятия как форма обучения имеют давнюю историю, восходящую к античности.

Само слово «семинар» происходит от латинского «seminarium» - рассадник и связано с функциями «посева» знаний, передаваемых от учителя к ученикам и «прорастающих» в сознании учеников, способных к самостоятельным суждениям, к воспроизведению и углублению полученных знаний. В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий по различным наукам, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления общения.

Семинар - это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение,

дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством учителя делают обобщающие выводы и заключения.

Успех всего семинара и особенно на этапе его подготовки во многом зависит от эффективности самостоятельной работы учащихся. Семинар в сравнении с другими формами обучения требует от учащихся довольно высокого уровня самостоятельности в работе с литературой - умение работать с несколькими источниками, осуществить сравнение того, как один и тот же вопрос излагается различными авторами, сделать собственные обобщения и выводы.

Семинарские занятия в инновационной форме:

1. развернутая беседа;
2. обсуждение докладов;
3. семинар – пресс-конференция;
4. семинар-коллоквиум.

Развернутая беседа. Развернутая беседа не исключает, а предполагает и заранее запланированные выступления отдельных студентов по некоторым дополнительным вопросам. Но подобные сообщения выступают здесь в качестве не основы для обсуждения, а лишь дополнения к уже состоявшимся выступлениям.

Обсуждение докладов. Целесообразно выносить на обсуждение не более 2—3 докладов продолжительностью в 12—15 минут (при двухчасовом семинаре). Иногда кроме докладчиков по инициативе преподавателя или же по желанию самих студентов назначаются содокладчики и оппоненты. Последние обычно знакомятся предварительно с текстами докладов, чтобы не повторять их содержание.

Семинар – пресс-конференция, чем-то схожа с семинаром заслушивания докладов. По всем пунктам плана семинара преподаватель поручает студентам (одному или нескольким) подготовить краткие доклады. На следующем занятии после краткого вступления он предоставляет слово докладчику по первому вопросу (если доклады поручались ряду студентов, преподаватель предоставляет слово одному из них по своему выбору). Затем каждый студент обязан задать ему один вопрос по теме доклада. Вопросы и ответы на них составляют центральную часть семинара.

Коллоквиумы-собеседования преподавателя со студентами обычно проводятся с целью выяснения знаний по той или иной теме курса, их углубления. Нередко их организуют в дополнительные часы для студентов, не проявивших активности на семинарах. Чаще коллоквиумы проводятся в часы семинарских занятий.

Выбор преподавателем формы семинарского занятия зависит от ряда факторов, прежде всего, от содержания темы и характера рекомендуемых по ней источников и пособий, в том числе и от их объема; от уровня подготовленности, организованности и работоспособности данной семинарской группы, ее специализации и профессиональной

направленности; от опыта использования различных семинарских форм на предшествующих занятиях.

Самостоятельная работа

Подготовка к любому заданию для самостоятельного изучения должна начинаться с прочтения материала лекции по данной теме, соответствующей главы учебника (это даст общую ориентировку в материале), затем – рекомендуемой литературы, а после этого приступить к чтению дополнительной или самостоятельно подобранной литературы и источников.

Поиск литературы (научной информации) – это, по существу, работа студента с библиотечным каталогом и картотеккой.

При чтении можно рекомендовать студенту следующее:

- отделять в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств;

- находить значение непонятных слов в энциклопедических словарях и справочниках, а затем записывать в тетрадь само слово и его значение;

записывать все возникающие при чтении текста вопросы сразу на листке – вкладыше, указывая страницу;

закончив чтение (параграфа, главы, статьи, книги), задать вопросы такого рода: Чему посвящено это исследование? Какова общая проблема? Каковы основные доказательства главной мысли автора? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что я уже знаю о прочитанном из других источников? Можно ли улучшить это исследование?; сделать запись прочитанного.

Записи прочитанного могут быть разные: выписки, план, тезис, конспект.

Запись прочитанного является важным этапом самостоятельной работы с книгой и рассчитана на последующее использование материала в учебном процессе, в подготовке доклада, реферата и т.д.

Чтобы определить форму записи изучаемого материала студенту рекомендуется сопоставить цель работы с объемом книги, со временем, которым располагает, с имеющимся опытом.

Выписки из книги делаются, как правило, по определенной теме или по узкому вопросу, где выделяется самое главное. Выписки помогают глубже понять содержание текста книги, понять основную мысль автора, его ответ или разъяснение поставленной проблемы.

План кратко отражает последовательность изложения и обобщает его, помогая быстро восстановить в памяти содержание источника. Хорошо составленный план может заменить конспекты и тезисы.

План является основой любого вида записи, помогает улучшить уже сделанные записи. Составление плана к конспекту помогает проконтролировать, не упущено ли существенное, не нарушена ли логика

изложения. Студенту рекомендуется кратко изложить прочитанное, руководствуясь вопросами плана.

Рекомендации можно дать следующие: прочитать про себя текст, продумать прочитанное; разбить текст на смысловые части и каждую озаглавить; в заголовках кратко передать главную мысль каждого фрагмента; проверить, связан ли последующий пункт плана с предыдущим, отражают ли пункты плана основную мысль текста, связаны ли они по смыслу; проверить, можно ли, руководствуясь этим планом, раскрыть основную мысль текста.

Тезисы – это сжато сформулированные основные положения, мысли, которые студент намерен развивать, доказывать, защищать или опровергать в своем выступлении.

Тезисы выражают суть читаемого в кратких формулировках, дают возможность раскрыть содержание. Как и в плане, вторая мысль должна вытекать (следовать) из первой, третья из второй и т.д., т.е. тезисы должны быть связаны внутренней логикой, последовательно раскрывать тему и основную мысль высказывания.

Тезисы следует нумеровать – так сохраняется, фиксируется логика авторских суждений. При записи тезисов стоит пропускать строку, отделяя один тезис от другого, так облегчается пользование ими.

Конспект – это краткое, но связное и последовательное изложение существенного содержания статьи, главы книги, брошюры, лекции и т.д. В конспект обычно заносятся основные положения, важнейшие факты, примеры, цифры, цитаты.

Основу конспекта составляют план, тезисы и выписки. В такой записи важно отразить и о чем говорится, и что утверждается, и как доказывается.

Основные элементы конспекта должны в полном объеме фиксировать позиции автора, систему основных утверждений и аргументацию их.

Из всех видов записи конспект самая свободная запись. Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные суждения, размышления над прочитанным материалом четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные, справочные данные, помогающие уяснению текста (дату события, упомянутого автором; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина и т. п.).

Система конспектирования складывается годами, корректируется практикой. Тем не менее, знание основ этой технологии позволяет сберечь силы и время.

Тематическое сообщение – устное или письменное изложение студентом основного содержания учебного материала по определенной теме.

Тематическое сообщение имеет своей целью конкретизацию и углубление знаний, полученных на лекциях и лабораторных занятиях.

Тематическое сообщение должно быть четко структурировано, основная его тема всесторонне проработана, материал аргументирован.

По тексту сообщения приводятся примеры и комментарии как результат личного осмысления.

Тематическое сообщение излагается в течение 5-7 минут. Конспект на 3-5 страницах машинописного текста представляется преподавателю.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	В учебном процессе по данной дисциплине используются программные средства Microsoft Windows Professional, Microsoft Office Professional, ESET NOD32 Antivirus, Adobe Acrobat
-------	--

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Электронная библиотечная система «СФУ»
9.2.2	2. Электронная библиотечная система «ИНФРА-М»
9.2.3	3. Электронная библиотечная система «ЛАНЬ»
9.2.4	4. Электронная библиотечная система «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ РЕСУРС «РУКОН»

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	В аудитории для проведения лекционных занятий желательно демонстрационное оборудование: компьютер, проектор.
------	--