


Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
Торгового дела и маркетинга  
 Ю.Ю. Сулова  
«27» июня 2018г.  
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Торгового дела и маркетинга  
 Ю.Ю. Сулова  
«27» июня 2018г.  
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**РЫНОК УСЛУГ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.2 Рынок услуг  
Направление подготовки 38.03.06. Торговое дело  
Направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг» в торговой  
деятельности  
форма обучения очная  
год набора 2018

Красноярск 2018

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.03.06 «Торговое дело» Направленность (профиль) 38.03.06.02  
«Маркетинг» в торговой деятельности

Программу составили О.Г. Алешина



## **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

формирование у студентов представлений об особенностях развития и функционирования рынка услуг на макро- и микроуровнях, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения услуг.

Курс «Рынок услуг» призван сформировать у студентов взгляд на теорию и практику функционирования рынка услуг, показать механизмы современного экономического управления фирмой на рынке услуг. Особое внимание уделяется изучению специфики услуг, способам дифференциации поведения фирмы на рынке услуг и индивидуализации работы с конечным потребителем.

Изучение данной дисциплины позволяет углубить теоретические знания и практические навыки обучающихся в области экономики и управления в сфере услуг.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов общее представление об организации и функционировании рынка услуг;
- определить понятийный аппарат, используемый в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки развития рынка услуг;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых и отечественных рынках услуг;
- сформировать навыки применения аналитических методик и использовать методы анализа и управления развитием организации (предприятия) на рынке услуг;
- формирование основных навыков работы фирмы на рынке услуг;
- развитие способностей идентификации возможных проблем предприятия, работающего на рынке услуг и их решения.

### **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина предусматривает освоение компетенций ПК-8 и ПК-10, в том числе:

**ПК-8** - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

*Знать:*

- инновационные тенденции в организации услуг для обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания

*Уметь:*

- проводить исследования качества торговых услуг;

- проводить экспертизу целесообразности внедрения услуг в целях повышения качества торгового обслуживания

*Владеть*

-методами проведения расчетов эффективности услуги и обслуживания

**ПК-10** - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

*Знать:*

-сущность и особенности методики исследований рынка услуг, этапы проведения маркетинговых исследований рынка услуг

*Уметь:*

-проводить маркетинговые исследования рынков услуг

*Владеть:*

- навыками методиками исследований рынка услуг, способностью анализировать и оценивать информацию, характеризующую рынок услуг.

#### 1.4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ12.2 «Рынок услуг» относится к блоку дисциплин по выбору

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке.

#### 2 Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                          | Всего,<br>зачетных<br>единиц | семестр       |   |
|---|------------------------------|---------------|---|
|   |                              | 2.            | 3 |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>        | <b>108/3</b>                 | <b>108/3</b>  |   |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b>  | <b>36/1,0</b>                | <b>36/1,0</b> |   |
| занятия лекционного типа                    | 18/0,5                       | 18/0,5        |   |
| занятия семинарского типа                   | 18/0,5                       | 18/0,5        |   |
| в том числе: семинары                       | -                            | -             |   |
| практические занятия                        | 18/0,5                       | 18/0,5        |   |
| практикумы                                  | -                            | -             |   |
| лабораторные работы                         | -                            | -             |   |
| другие виды контактной работы               |                              |               |   |
| в том числе: курсовое проектирование        | -                            | -             |   |
| групповые консультации                      | -                            | -             |   |
| индивидуальные консультации                 | -                            | -             |   |
| иные виды внеаудиторной контактной работы   | -                            | -             |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  | <b>72/2,0</b>                | <b>72/2,0</b> |   |
| изучение теоретического курса (ТО)          | <b>54/1,5</b>                | <b>54/1,5</b> |   |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)  |                              |               |   |
| реферат, эссе (Р)                           | 18/0,5                       | 18/0,5        |   |
| курсовое проектирование (КР)                | -                            | -             |   |
| <b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b> | зачет                        | зачет         |   |

### 3 Содержание дисциплины

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий

| № п/п    | Модули, темы (разделы) дисциплины   | Зачетные единицы (часы) |              |                        | Формируемые компетенции |
|----------|---|-------------------------|--------------|------------------------|-------------------------|
|          |   | Лекции                  | Практические | Самостоятельная работа |                         |
| <b>1</b> | <b>Модуль 1 Рынок услуг в национальной экономике России</b>   | <b>6,0</b>              | <b>6,0</b>   | <b>24,0</b>            | ПК-8; ПК 10             |
| 1        | Рынок услуг: понятие, состав .Роль и место сферы услуг в экономике страны   | 2,0                     | 2,0          | 8,0                    | ПК-8; ПК 10             |
| 2        | Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.             | 2,0                     | 2,0          | 8,0                    | ПК-8; ПК 10             |
| 3        | Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.   | 2,0                     | 2,0          | 8,0                    | ПК-8; ПК 10             |
| <b>2</b> | <b>Модуль 2 . Субъекты экономических отношений в сфере услуг и их характеристика</b>                                    | <b>6,0</b>              | <b>6,0</b>   | <b>24,0</b>            | ПК-8; ПК 10             |
| 4        | Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.                       | 2,0                     | 2,0          | 8,0                    | ПК-8; ПК 10             |
| 5        | Виды предпринимательских структур на рынке услуг.   | 2,0                     | 2,0          | 8,0                    | ПК-8; ПК 10             |
| 6        | Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг   | 2,0                     | 2,0          | 8,0                    | ПК-8; ПК 10             |
| <b>3</b> | <b>Модуль 3 Ресурсный потенциал предприятий, организаций сферы услуг</b>  | <b>6,0</b>              | <b>6,0</b>   | <b>24,0</b>            | ПК-8; ПК 10             |
| 7        | Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика. | 2,0                     | 2,0          | 8,0                    | ПК-8; ПК 10             |
| 8        | Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.           | 2,0                     | 2,0          | 8,0                    | ПК-8; ПК 10             |
| 9        | Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.  | 2,0                     | 2,0          | 8,0                    | ПК-8; ПК 10             |
|          | <b>Итого</b>  | <b>18,0</b>             | <b>18,0</b>  | <b>72,0</b>            | -                       |

### 3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий   | Объем в акад. часах |                                    |
|-------|----------------------|--|---------------------|------------------------------------|
|       |                      |  | всего               | в том числе, в инновационной форме |
| 1     | <b>Модуль 1</b>      | <b>Рынок услуг в национальной экономике России</b>   | <b>6</b>            |                                    |
|       |                      | Тема 1 Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны   | 2                   |                                    |
|       |                      | Тема 2 Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.             | 2                   |                                    |
|       |                      | Тема 3 Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.   | 2                   |                                    |
|       | <b>Модуль 2</b>      | <b>. Субъекты экономических отношений в сфере услуг и их характеристика</b>  | <b>6</b>            |                                    |
|       |                      | Тема 4. Предприятия, организации на рынке услуг: понятие, цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.                      | 2                   |                                    |
|       |                      | Тема 5. Виды предпринимательских структур на рынке услуг.  | 2                   |                                    |
|       |                      | Тема 6. Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг  | 2                   |                                    |
|       | <b>Модуль 3</b>      | <b>Ресурсный потенциал предприятий, организаций сферы услуг</b>  | <b>6</b>            |                                    |
|       |                      | Тема 7 Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика. | 2                   |                                    |
|       |                      | Тема 8 Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.           | 2                   |                                    |
|       |                      | Тема 9 Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.  | 2                   |                                    |
|       | <b>Итого</b>         |  | <b>18</b>           |                                    |

### 3.3 Занятия семинарского типа (практические)

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий   | Объем в акад. часах |                                    |
|-------|----------------------|--|---------------------|------------------------------------|
|       |                      |  | всего               | в том числе, в инновационной форме |
| 1     | <b>Модуль 1</b>      | <b>Рынок услуг в национальной экономике России</b>   | <b>6</b>            |                                    |
|       |                      | Тема 1 Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны   | 2                   |                                    |
|       |                      | Тема 2 Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.             | 2                   |                                    |
|       |                      | Тема 3 Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.   | 2                   |                                    |
|       | <b>Модуль 2</b>      | <b>. Субъекты экономических отношений в сфере услуг и их характеристика</b>  | <b>6</b>            |                                    |
|       |                      | Тема 4. Предприятия, организации на рынке услуг: понятие, цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.                      | 2                   |                                    |
|       |                      | Тема 5. Виды предпринимательских структур на рынке услуг.  | 2                   |                                    |
|       |                      | Тема 6. Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг  | 2                   |                                    |
|       | <b>Модуль 3</b>      | <b>Ресурсный потенциал предприятий, организаций сферы услуг</b>  | <b>6</b>            |                                    |
|       |                      | Тема 7 Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика. | 2                   |                                    |
|       |                      | Тема 8 Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.           | 2                   |                                    |
|       |                      | Тема 9 Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.  | 2                   |                                    |
|       | <b>Итого</b>         |  | <b>18</b>           |                                    |

### 3.3 Лабораторные занятия

учебным планом не предусмотрено

#### 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методы проектирования системы управления современных организаций: учеб. пособие / А. Н. Чаплина, Ю.Ю. Суслова, Е. А. Герасимова, С. В. Здрестова–Захаренкова, А. Д. Чаплин, О.М.Федорова; Краснояр. гос. торг.–экон. ин-т. – Красноярск, 2011. – 436 с.

2. Методология и методы исследования системы управления современных организаций / А.Н. Чаплина, И.В. Щедрина, Н.Н. Гнедых, Е.А.Герасимова, Т.А. Клименкова - Учебник /КГТЭИ – Красноярск, 2011.-360с.

3. Чаплина А.Н. Менеджмент в торговле: учеб.пособие / А.Н.Чаплина, И.В. Щедрина; Краснояр.гос.торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2010. – 232с.

4. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум [Текст]: учебное пособие / под ред. Т.Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 2015. - 422 с.

### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1 настоящей рабочей программы

| Категории обучающихся                      | Виды оценочных средств                           | Форма контроля и оценки результатов обучения                                    |
|--|--|---|
| С нарушением слуха                         | Тесты, рефераты, контрольные вопросы             | Преимущественно письменная проверка   |
| С нарушением зрения                        | Контрольные вопросы                              | Преимущественно устная проверка (индивидуально)                                 |
| С нарушением опорно-двигательного аппарата | Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно | Организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка |

### **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.

2. Маркетинг услуг: Учебник / О. Н. Романенкова, И. М. Синяева, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 252 с.

3. Мокий, М.С. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. - 2-е изд. перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 334 с

4. Олейник А. Н. Институциональная экономика : учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям / А. Н. Олейник. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 415 с.

5. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества :учебник / А.М. Фридман .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИТК "Дашков и К", 2015

6. Экономическая теория. Политическая экономия : учебник для вузов / ред. И. К. Ларионов, Н. Н. Пилипенко, В. Н. Щербаков. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 730 с.

7. Основы коммерции [Текст] : учебное пособие: [для вузов по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 080111 "Маркетинг"] / Г. А. Яковлев. - Москва : ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484736>



### Дополнительная литература:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КНОРУС, 2012. - 408 с.
2. Горелик, О.М. Управленческий учет и анализ [Текст]: учебное пособие / О.М. Горелик, Л.А. Парамонова, Э.Ш. Низамова. - М.: КНОРУС, 2015. - 254 с.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.
4. Самарина, В.П. Основы предпринимательства [Текст]: учебное пособие / В.П. Самарина. - 2-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2015. - 222 с.
5. Самойлович В.Г. Экономика предприятия / В.Г. Самойлович, Е.К. Телушкина. - М.: Академия, 2012. - 224 с.
6. Симкина, Л.Г. Макроэкономика [Текст]: учебное пособие / Л.Г. Симкина. – М.: КНОРУС, 2014. - 336 с.
7. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / под ред. И.А. Максимцева, Н.А. Горелова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 526 с
8. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия / А.Д. Шеремет. - М.: Экономика, 2010. - 210 с.
9. Пустынникова Е. Экономика Предприятий Общественного Питания: Учебное Пособие Для Вузов По Направлению "Торговое Дело. Москва КноРус 2015;
10. Экономика предприятия: учебник / под ред. В.М. Семенова. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 416 с.
11. Экономика торгового предприятия: учебник для вузов / под ред. А. И. Гребнева. – М.: Экономика, 2009. – 238 с.
12. Экономика фирмы : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Юрайт, 2011. - 688 с.
13. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: Электронный ресурс: электронный учебник / под ред. В.В. Трофимова. - М.: КНОРУС, 2013
14. Береза, Н. В. Рынок информационных услуг: современные тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс] : [монография] / Н. В. Береза. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 179 с. Режим доступа:  
[http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib\\_dc/direct\\_01.06.2020/i-008613960.pdf](http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_01.06.2020/i-008613960.pdf)
15. Совершенствование оценки состояния и развития потребительского рынка [Текст] : автореферат дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 11.06.2015 / Т. И. Гурьянов ; науч. рук. С. Д. Капелюк ; Сиб. ун-т потреб. кооперации. - Красноярск, 2015.
16. Развитие сервисной деятельности малого и среднего бизнеса в сфере консультационных услуг [Текст] : автореферат дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 20.03.2015 / Ю. П. Грабоздин ; науч. рук. А. П. Жабин ; Самар. гос. эконом. ун-т. - Самара, 2015.

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Полнотекстовая база данных «Кодекс»
2. Научная Электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru).
3. Федеральный портал Российское образование [www.edu.ru](http://www.edu.ru)
4. Библиотека учебной и научной литературы Русский гуманитарный интернет-университет [i-u.rubiblio](http://i-u.rubiblio)
5. Книжная поисковая система Electronic Books Database [www.ebdb.ru](http://www.ebdb.ru)
6. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [www.prlib.ru](http://www.prlib.ru)
7. Мировая цифровая библиотека World Digital Library [www.wdl.org.ru](http://www.wdl.org.ru)
8. Европейская библиотека The European Library [search.theeuropeanlibrary.org](http://search.theeuropeanlibrary.org)
9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [window.edu.ru](http://window.edu.ru)
10. Библиотека издательского дома «Гребенников» [grebennikon.ru](http://grebennikon.ru)
11. Университетская библиотека [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
12. EastView Универсальные базы данных изданий России и стран СНГ [ebiblioteka.ru](http://ebiblioteka.ru)

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса

Учебным планом предусмотрено 108 часов / 3 зачетных единиц  
в т. ч. самостоятельная работа: 72 часа / 2 зачетные единицы  
из них 54 часов – на изучение теоретического материала;  
18 часов – на подготовку реферата;

Осуществляется как промежуточный контроль самостоятельной работы студента (на практических занятиях по соответствующим темам), так и итоговый тест, результаты которого будут учитываться при проведении зачета.

**Распределение часов по видам и формам контроля  
самостоятельной работы**

| Виды самостоятельной работы  | Форма контроля | СРС, час       |               |           |
|--|----------------|----------------|---------------|-----------|
|  |                | контролируемая | внеаудиторная | Всего     |
| <b>Модуль 1 Рынок услуг в национальной экономике России</b>                          |                |                |               |           |
| Подготовка к практическим занятиям   | дискуссия      | 0,1            | 4,9           | 5         |
| Подготовка к экспресс опросу   | опрос          | 0,1            | 4,9           | 5         |
| Дополнение конспекта лекций  | проверка       | 0,1            | 4,9           | 5         |
| Подготовка реферата  | проверка       | 0,2            | 4,8           | 5         |
| Контрольная работа   | тест           | 0,2            | 3,8           | 4         |
| <b>Итого</b>   | -              | <b>0,7</b>     | <b>23,3</b>   | <b>24</b> |
| <b>Модуль 2 . Субъекты экономических отношений в сфере услуг и их характеристика</b> |                |                |               |           |
| Подготовка к практическим занятиям   | дискуссия      | 0,4            | 3,6           | 4         |
| Подготовка к экспресс опросу   | опрос          | 0,3            | 3,7           | 4         |
| Подготовка ответов на кейсы  | дискуссия      | 0,6            | 5,4           | 6         |
| Дополнение конспекта лекций  | проверка       | 0,4            | 3,6           | 4         |
| Подготовка реферата  | проверка       | 0,6            | 3,4           | 4         |
| Контрольная работа   | тест           | 0,5            | 1,5           | 2         |
| <b>Итого</b>   | -              | <b>2,8</b>     | <b>21,2</b>   | <b>24</b> |
| <b>Модуль 3 Ресурсный потенциал предприятий, организаций сферы услуг</b>             |                |                |               |           |
| Подготовка к практическим занятиям   | дискуссия      | 0,4            | 3,6           | 4         |
| Подготовка к экспресс опросу   | опрос          | 0,3            | 2,7           | 3         |
| Подготовка ответов на кейсы  | дискуссия      | 0,6            | 4,4           | 5         |
| Дополнение конспекта лекций  | проверка       | 0,4            | 3,6           | 4         |
| Подготовка реферата  | проверка       | 0,6            | 3,4           | 4         |
| Контрольная работа   | тест           | 0,5            | 1,5           | 2         |
| Контрольная работа   | тест           | 0,5            | 1,5           | 2         |
| <b>Итого</b>   | -              | <b>3,3</b>     | <b>20,7</b>   | <b>24</b> |
| <b>Итого по дисциплине</b>   | -              | <b>6,8</b>     | <b>65,2</b>   | <b>72</b> |

**9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Не требуется

**9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

Полнотекстовая база данных «Консультант - плюс»

**10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

В процессе преподавания дисциплины используются электронно-технические средства, позволяющие проводить презентации изучаемого материала; презентации.

## 1. Вопросы к зачету:

1. Рынок услуг: понятие, состав
2. Роль и место сферы услуг в экономике страны.
3. Услуги: понятие, сущность, отличительные характеристики, виды.
4. Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг в современных условиях.
5. Рынок услуг и качество жизни населения, их взаимосвязи и взаимовлияние.
6. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг: отличительные признаки
7. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации рынка услуг
8. Виды предпринимательских структур на рынке услуг и их классификация.
9. Факторы, определяющие деятельность предприятия рынка услуг в современных условиях и их характеристика.
10. Территориальные аспекты развития рынка услуг.
11. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций на рынке услуг.
12. Экономический потенциал предприятий, организаций рынка услуг и его характеристика.
13. Ресурсный потенциал предприятий рынка услуг: понятие, состав,
14. Взаимодействие отдельных видов ресурсов и их роль в деятельности предприятия на рынке услуг
15. Материально-вещественные ресурсы рынка услуг: понятие, экономическое содержание, состав, воспроизводство.
16. Основные фонды предприятий рынка услуг: понятие, состав, виды, методика исчисления эффективности использования.
- 17.оборотные средства предприятий рынка услуг: сущность, виды, методика исчисления эффективности использования.
18. Кадры предприятий рынка услуг : понятие, виды, методика определения эффективности использования.
19. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и его характеристика.
20. Образовательные услуги и их роль в воспроизводственных процессах ресурсного потенциала предприятий, организаций рынка услуг.
21. Информационный ресурс и подходы к эффективности его использования на рынке услуг.
22. Система управления предприятием рынка услуг: организация, элементы
23. Методы и виды управления, эволюция систем управления предприятием на рынке услуг
24. Программно-целевое управление на рынке услуг и его роль в решении значимых проблем развития экономики.
25. Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.