

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
 Ю.Ю. Сулова
«27» июня 2018г.
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Бухгалтерского учета, анализа и
аудита  А.Т. Петрова
«3» сентября 2018г.
Торгово-экономический институт

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТАТИСТИКА РЫНКА

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 Статистика рынка
Направление подготовки 38.03.06. Торговое дело
Направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг» в торговой
деятельности
форма обучения очная
год набора 2018

Красноярск 2018

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Статистика рынка» освоение теоретических знаний в области статистики рынка, приобретение умений использования методов получения и обработки статистической информации, а также формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- усвоение основных понятий в области статистики рынка;
- изучение и применение методов получения и обработки статистической информации;
- освоение наиболее универсальных и распространенных в мировой практике методов статистического анализа, методологии построения и анализа системы статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни;
- умение ориентироваться в структуре и организации статистики на всех уровнях управления, в ее роли на государственном уровне, а также умение пользоваться статистическими данными, публикации Росстата в периодических изданиях, сборниках, на сайтах;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых компетенций для профессиональной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

- источники информации (в том числе статистическую) при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- систему статистических показателей при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- правила формирования аналитической информации в таблицах и графиках для систематизации эффективности результатов деятельности в различных сферах

Уметь:

- использовать различные источники информации (в том числе статистической) при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- рассчитывать систему статистических показателей при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- систематизировать аналитическую информацию при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах в статистических таблицах и графиках

Владеть:

- приемами расчета системы статистических показателей для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- правилами систематизации аналитической информации в статистических таблицах и графиках для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- логикой формирования текста экономических выводов по системе выполненных расчетов с акцентом на резервы и систему практических мер при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

ОПК-4-способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Знать:

- основные категории статистики рынка;
- основные этапы и методы статистической работы, требования к статистической информации;
- систему статистических показателей статистики рынка и порядок их расчета. Правила оформления статистических таблиц и графиков.

Уметь:

- рассчитывать систему статистических показателей статистики рынка;
- оформлять расчеты в статистических таблицах и иллюстрировать данные обработки графически;
- писать экономически обоснованные выводы по результатам проведения исследования с указанием основных тенденций развития показателей статистики рынка.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа показателей статистики рынка с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- методикой экономико-статистического исследования показателей статистики рынка;
- способностью содержательно интерпретировать полученные результаты с оформлением текста экономических выводов.

ПК – 9 – способностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Знать:

- статистические приемы анализа и оценки системы показателей статистики рынка при разработке стратегии организации;

- приемы систематизации проведения анализа и оценки стратегии организации по системе показателей статистики рынка;
- правила формирования аналитических записок по итогам анализа и оценки стратегии организации.

Уметь:

- рассчитывать основные статистические показатели при оценке стратегии организации;
- выбирать необходимый статистический инструментарий систематизации анализа и оценки возможных стратегий организации;
- писать тексты экономико-статистического обоснования результатов анализа и оценки стратегий организации.

Владеть:

- методами анализа и оценки в процессе разработки стратегий организаций;
- приемами систематизации статистического инструментария при анализе и оценке стратегий организаций по показателям статистики рынка;
- основными правилами формирования конечных аналитических записок при выстраивании стратегии организации, как итога проведенного комплексного анализа и оценки стратегии организации.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Изучение дисциплины «Статистика рынка» *базируется* на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Математика», «Экономическая теория», «Статистика», «Информатика». Ее изучение происходит *параллельно* с дисциплинами: «Маркетинг». Она *обеспечивает* изучение дисциплин: «Маркетинговые исследования», «Экономико-математические методы в бизнесе», «Экономика предприятия торговли».

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина «Статистика рынка» реализуется на русском языке.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц, часы	4 семестр
Контактная работа с преподавателем:	2,1(76)	2,1(76)
занятия лекционного типа	1,05(38)	1,05(38)
занятия семинарского типа	1,05(38)	1,05(38)
в том числе: семинары		
практические занятия	1,05(38)	1,05(38)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: курсовое проектирование		

групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иные виды внеаудиторной контактной работы		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,8(104)	2,8(104)
изучение теоретического курса (ТО)	1,4(52)	1,4(52)
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)	1,4(52)	1,4(52)
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КР)		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	1,0 (36) экзамен	1,0 (36) экзамен

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка	4	-	-	20	ОК-2; ОПК-4; ПК-9
2	Статистика товарооборота и товародвижения	4	8	-	20	ОК-2; ОПК-4; ПК-9
3	Статистика оптового товарооборота	10	10	-	20	ОК-2; ОПК-4; ПК-9
4	Статистика оборота розничной торговли	10	10	-	20	ОК-2; ОПК-4; ПК-9
5	Статистика товарных запасов	10	10	-	24	ОК-2; ОПК-4; ПК-9
х	Итого 4-й семестр	38	38	-	104	х

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в т.ч. в инновационной форме

1	1	<p>Предмет, задачи и система показателей статистики рынка. Статистика товарооборота и товародвижения</p> <p>1.1 Предмет и задачи статистики рынка 1.2 Система показателей статистики рынка 1.3 Показатели статистики рынка в системе национальных счетов 1.4 Информационная база и методы статистики рынка</p>	4	
2	2	<p>Статистика товарооборота и товародвижения</p> <p>2.1 Товарооборот: понятие, виды ее источники статистической информации 2.2 Товародвижение: понятие, виды и источники статистической информации 2.3 Статистический анализ товародвижения</p>	4	
3	3	<p>Статистика оптового товарооборота</p> <p>3.1 Оптовый оборот: понятие, значение, виды, источники статистической информации 3.2 Статистическая отчетность по оптовому обороту (содержание, направление анализа): а) анализ выполнения договорных обязательств б) анализ динамики поставок в) анализ равномерности поставок г) анализ ритмичности поставок д) составление и анализ баланса товарных ресурсов оптовой торговли</p>	10	
4	4	<p>Статистика оборота розничной торговли</p> <p>4.1 Оборот розничной торговли: понятие, значения, виды (классификация), задачи статистики 4.2 Особенности учета и состав розничной продажи по действующей инструкции 4.3 Статистическая отчетность по розничному обороту (содержание, направление анализа): а) анализ динамики б) анализ структуры по основным направлениям в) анализ равномерности и ритмичности розничной продажи г) анализ сезонной колеблемости д) расчет душевого потребления е) составление и анализ баланса товарного обеспечения розничного оборота</p>	10	

5	5	Статистика товарных запасов 5.1 Понятие товарного запаса и товарооборачиваемости, основные факторы их определяющие. Роль запаса в рыночном процессе 5.2 Классификация товарного запаса 5.3 Основные методы определения величины товарного запаса. Состав товарных запасов розничной торговли по действующей инструкции 5.4 Содержание статистической отчетности и товарным запасам 5.5 Показатели анализа запасов и товарооборачиваемости: а) анализ динамики общего объема товарных запасов и структуры б) расчет средних товарных запасов в) уровень товарного запаса г) сравнение фактических запасов с их оптимальным уровнем (нормативом) д) скорость товарооборота е) время товарного обращения	10	
Итого 4 семестр			38	

3.3 Занятия семинарского типа (практические занятия)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в т.ч. в инновационной форме
2	2	Расчет основных категории товарооборота: валовой, чистый, оптовый, розничный. Определение коэффициента звенности товародвижения. Проведение факторного анализа динамики валового товарооборота по двум составляющим: коэффициента звенности и чистой продажи. Формирование аналитических записок по расчетам.	8	

3	3	<p>Статистика оптового товарооборота</p> <p>Проведение статистического анализа выполнения договорных обязательств по поставке товаров. На основе индексного метода анализ динамик поставок по ценовой модели (система агрегатных и гармонических индексов). Использование системы показателей вариации для исследования равномерности и ритмичности поставок товаров. Применение балансового метода для построения и анализа баланса оптовой торговли. Построение графиков для иллюстрации материалов анализа. Экономические выводы по проведенному анализу.</p>	10	
4	4	<p>Статистика оборота розничной торговли</p> <p>Расчет состава оборота розничной продажи. На основе индексного метода выполнение анализа динамики розничной продажи по ценовой модели (система агрегатных и гармонических индексов). Использование системы показателей вариации для исследования равномерности и ритмичности розничной продажи. Применение балансового метода для построения балансов товарного обеспечения оборота розничной торговли. Расчет объема душевого потребления и проведение факторного анализа динамики регионального розничного товарооборота. Применение графического метода для иллюстрации материалов анализа. Написание текстов экономических выводов по проведенным расчетам.</p>	10	
5	5	<p>Статистика товарных запасов</p> <p>Определение объема товарного запаса. Расчет величины среднего товарного запаса в разных периодах. Анализ динамики и структуры товарного запаса и сравнение соответствующей информации с показателями розничной продажи. Нахождение уровня товарного запаса. Проведение анализа фактических товарных запасов с установленным нормативом. Расчет скорости продажи и проведение факторного анализа динамики продажи на этой основе. Определение показателя «время товарного обращения» и организация факторного анализа динамики средних товарных запасов на этой основе. Оформление текстов аналитических записок по проведенному анализу.</p>	10	
Итого 4 семестр			38	

3.4 Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрено.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Поклонова, Е. В. Статистика труда и заработной платы в торговле : учеб. пособие по дисциплине «Статистика» / Е. В. Поклонова ; Краснояр. гос. торг. – экон. ин-т. – Красноярск : КГТЭИ, 2001. – 132 с.
2. Статистика рынка: Метод. указания и варианты контр., расчетн. заданий/ Сост. Е.В. Поклонова; Краснояр. гос. торг. - экон. ин-т. – Красноярск, 2008.- 89 с.
3. Поклонова, Е. В. Статистическое наблюдение: учеб. пособие / Е. В. Поклонова; Краснояр. гос. торг. - экон. ин-т. - Красноярск, 2004. – 72с.
4. Поклонова, Е. В. Статистика внешней торговли услугами : учеб. пособие для вузов / Е. В. Поклонова ; Краснояр. гос. торг. - экон. ин-т. – Красноярск : Печатные технологии, 2006. – 134с.
5. Поклонова Е.В., Микова Е.С. СТАТИСТИКА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ: метод. указания по самостоятельному изучению дисциплин «Статистика», «Статистика рынка» / сост. Е.В. Поклонова, Е.С. Микова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2009. - 82с.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Статистика рынка» является экзамен, который проводится в устной форме по билетам. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются: статистические диктанты, расчетная работа, тесты, вопросы к экзамену. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Теория статистики [Текст] : учебное пособие / Р. А. Шмойлова [и др.] ; под ред. Р. А. Шмойлова.- Москва : Финансы и статистика, 2014.
Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032952.html>
2. Елисеева, И. И. Статистика [Текст]: Учебник / Елисеева И.И. - Отв. ред.-

М.: Издательство Юрайт, 2015. - 444 с.

Режим доступа:

<http://www.biblio-online.ru/book/E322DC6F-0297-4108-BD0E-77ED0CE55682>

3. Теория статистики [Текст]: учебник для студ. экон. спец. вузов / под ред. Г. Л. Громыко.- Москва: ИНФРА-М, 2014. - 475с.

4. Теория статистики [Текст]: учебник для студ. экон. спец. вузов / под ред. Г. Л. Громыко.- Москва: ИНФРА-М, 2014. - 475с.

5. Качанова, Н. Н. Статистика уровня жизни населения [Текст]: учебное пособие / Н. Н. Качанова, И. Ю. Глебова, Т. А. Долбик - Воробей ; под ред. В. Н. Салин ; Финанс. ун-т при правительстве РФ.- Москва : КНОРУС, 2016. - 181 с.

6. Статистика [Текст] : учебник для вузов по экономическим специальностям / под ред. М.Г. Назаров. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : КНОРУС, 2016. – 407 с.

Дополнительная литература

1. Балдин, К. В. Общая теория статистики [Текст]: учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Рукосуев.- Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 311 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=415208>

2. Козлов, А. Ю. Статистический анализ данных в MS Excel [Текст]: учебное пособие: [для вузов по специальности "Статистика" и другим экономическим специальностям] / А. Ю. Козлов, В. С. Мхитарян, В. Ф. Шишов.- Москва: ИНФРА-М, 2014. - 320 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=429722>

3. Статистика [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 «Экономика», профиля 080100.62.02.01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (сфера услуг)] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Е. В. Поклонова.- Красноярск: СФУ, 2014.

Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-358644500.exe>

4. Статистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.Н. Салин [и др.] ; ред. В.Н. Салин, Е.П. Шпаковска ; Финанс. ун-т при правительстве РФ – 3-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2014. – 504 с.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1 Информационно-аналитическое электронное издание
<http://www.buhgalteria.ru/>

2 Информационно-аналитическая информация по Красноярскому краю: <http://www.ias-stat.ru>.

- 3 Учебные издания из электронно-библиотечной системы IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru>)
- 4 Электронная библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com/>.
- 5 Электронная библиотечная система издательства "ЛАНЬ": <http://e.lanbook.com/>.
- 6 Электронная библиотечная система издательства «Кнорус» - <http://www.knorus.ru>
- 7 Электронная библиотечная система ЭБС ВООК - <http://www.book.ru>
- 6 Росстат – www.gks.ru
- 7 Крайстат - <http://krasstat.gks.ru>

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение дисциплин осуществляется с использованием контактных форм обучения и самостоятельной работы. Последняя направлена на стимулирование активности студентов по изучению теоретического и практического материала, приобретению необходимых навыков решения возникающих проблем. В рамках изучаемой дисциплины самостоятельная работа предполагает творческое восприятие и осмысление учебного материала в ходе лекции, подготовку к практическим занятиям и текущей и итоговой аттестации, увязку материалов изучаемой дисциплины с материалом ранее освоенных.

Для организации самостоятельной работы используются: методические указания по организации самостоятельной работы.

В процессе изучения дисциплины используется текущий контроль, предполагающий тестирования, проведение статистических диктантов, выполнение расчетной работы и итоговый контроль в виде сдачи экзамена.

Содержание тематики самостоятельного изучения теоретического курса.

Номер темы	Наименование занятий	Объем в акад. часах	Форма контроля
1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка	20	Статистический диктант, тесты
2	Статистика товарооборота и товародвижения	20	Статистический диктант, тесты
3	Статистика оптового товарооборота	20	Статистический диктант, выполнение расчетной работы, тесты

4	Статистика оборота розничной торговли	20	Статистический диктант, выполнение расчетной работы, тесты
5	Статистика товарных запасов	24	Статистический диктант, выполнение расчетной работы, тесты
х	И т о г о	104	х

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP)	Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users	Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017
Kaspersky Endpoint Security	Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1 Научная библиотека Сибирского федерального университета: Режим доступа: <http://lib.sfu-kras.ru/>.

2 Информационно-справочная система «Консультант +»: Режим доступа: <http://yandex.ru/search>

3 Информационно-аналитическая информация по Красноярскому краю: <http://www.ias-stat.ru>.

4 Росстат – www.gks.ru

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Статистика рынка»

Номер темы	Перечень вопросов
Предмет, задачи и система показателей статистики рынка. Статистика товарооборота и товародвижения	
1	1.1 Предмет и задачи статистик рынка 1.2 Система показателей статистики рынка 1.3 Показатели статистики рынка в системе национальных счетов 1.4 Информационная база и методы статистики рынка
Статистика товарооборота и товародвижения	
2	2.1 Товарооборот: понятие, виды ее источники статистической информации 2.2 Товародвижение: понятие, виды и источники статистической информации 2.3 Статистический анализ товародвижения
Статистика оптового товарооборота	
3	3.1 Оптовый оборот: понятие, значение, виды, источники статистической информации 3.2 Статистический анализ выполнения договорных обязательств по поставкам товаров 3.2 Статистический анализ динамики поставок 3.3 Статистический анализ равномерности поставок 3.4 Статистический анализ ритмичности поставок 3.5 Балансы оптовой торговли: содержание, назначение, виды 3.6 Статистический анализ балансов оптовой торговли 3.7 Статистический анализ товародвижения в оптовой торговле
Статистика оборота розничной торговли	
	4.1 Розничный товарооборот: понятие, значение, виды (классификация), задачи

	<p>статистики</p> <p>4.2 Особенности учета и состав розничной продажи по действующей инструкции</p> <p>4.3 Анализ динамики розничной продажи</p> <p>4.4 Анализ структуры розничной продажи</p> <p>4.5 Анализ равномерности развития розничной продажи</p> <p>4.6 Анализ ритмичности розничной реализации</p> <p>4.7 Статистический анализ сезонной колеблемости продажи</p> <p>4.8 Расчет душевого потребления и применение индексного метода на его основе</p> <p>4.9 Составление и анализ баланса товарного обеспечения розничного товарооборота</p>
Статистика товарных запасов	
5	<p>5.1 Понятие товарного запаса и товарооборачиваемости, основные факторы их определяющие роль запаса в рыночном процессе</p> <p>5.2 Классификация товарного запаса</p> <p>5.3 Основные методы определения величины товарного запаса</p> <p>5.4 Состав товарных запасов по действующей инструкции</p> <p>5.5 Анализ динамики и структуры товарного запаса</p> <p>5.6 Способы расчета среднего товарного запаса</p> <p>5.7 Запасоемкость (уровень товарного запаса): расчет, экономический смысл, анализ на основе индексного метода</p> <p>5.8 Обеспеченность товарооборота товарными запасами: расчет, экономический смысл, применение</p> <p>5.9 Порядок сравнения фактических запасов с установленным нормативом</p> <p>5.10 Скорость товарооборота: понятие, расчет и направления статистического анализа</p> <p>5.11 Время товарного обращения: понятие, расчет и направления статистического анализа</p>