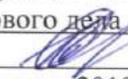
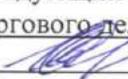


Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
Торгового дела и маркетинга  
 Ю.Ю. Сулова  
«27» июня 2018г.  
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Торгового дела и маркетинга  
 Ю.Ю. Сулова  
«27» июня 2018г.  
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**МАРКЕТИНГ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1 Маркетинг продовольственной безопасности  
Направление подготовки 38.03.06. Торговое дело  
Направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг» в торговой  
деятельности  
форма обучения очная  
год набора 2018

Красноярск 2018

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.03.06 «Торговое дело» Направленность (профиль) 38.03.06.02  
«Маркетинг» в торговой деятельности

Программу составили Е.В. Щербенко

Л.В. Панкова

The image shows two handwritten signatures in blue ink. The first signature is for E.V. Shcherbenko and is written over a horizontal line. The second signature is for L.V. Panikova and is also written over a horizontal line. The signatures are stylized and somewhat cursive.

## **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Цель изучения курса «Маркетинг продовольственной безопасности» заключается в изучение возможностей интеграции маркетинговых принципов в систему управления сферой продовольственного обеспечения на всех уровнях ее иерархии, особенностей формирования маркетингового подхода к регулированию рыночных процессов и механизмов, согласующих интересы субъектов продовольственной системы региона.

Проявление целостной концепции маркетинга в системе продовольственного обеспечения сущности как самостоятельного направления маркетинга территорий требует изучения специфики объекта исследования, применимости маркетинговой философии к управлению продовольственной сферой региона. Объективные процессы структурной диверсификации современного маркетинга корректируют методы, приемы и инструменты, формируют необходимость уточнения специфики понятий, роли и функций маркетинга применительно к продовольственной сфере территории. В ранг значимых проблем возводится изучение возможностей интеграции маркетинговых принципов в систему управления сферой продовольственного обеспечения на всех уровнях ее иерархии, особенностей формирования маркетингового подхода к регулированию рыночных процессов и механизмов, согласующих интересы субъектов продовольственной системы региона.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Основной задачей курса «Маркетинг продовольственной безопасности» является представление учащимся теории маркетинга на продовольственных рынках и формирование практических навыков реализации маркетинговых технологий для создания условий продовольственной безопасности региона.

Другими задачами дисциплины являются:

- Формирование представления о системе маркетинга на продовольственном рынке и концепции маркетинга продовольственной безопасности.

- Освоение студентами основных вех эволюции формирования категории «продовольственная безопасность», современной теории и опыта регулирования элементов системы её обеспечения.

- Изучение методических основ маркетинговых исследований на продовольственном рынке и оценки продовольственной безопасности региона.

- Освоение системы параметров, определяющих индикаторы системы продовольственной безопасности региона и направления маркетинга в продовольственной сфере территории.
- Изучение методических основ оценки структуры товарного рынка.
- Формирование навыков и практических умений в области оценки объемов потребности региона в продуктах питания.
- Формирование базиса знаний и умений разработки и реализации стратегии обеспечения продовольственной безопасности региона.

### **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

#### **ОК-10: готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма**

знать:

-роль продовольственной безопасности в обеспечении политической стабильности и безопасности государства

уметь:

-выражать и обосновывать свою позицию по отношению к проблемам продовольственной безопасности региона и страны;

-ориентироваться в общемировых и межстрановых процессах обеспечения продовольственной безопасности.

владеть:

-навыками анализа и оценки системы продовольственного обеспечения РФ и ее регионов

#### **ДПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка**

знать:

-маркетинговые подходы к формированию системы продовольственного обеспечения территории

-систему параметров, условия и факторы формирования конъюнктуры продовольственного рынка

уметь:

-выявлять и прогнозировать тенденции развития продовольственного рынка;

-оценивать объемы потребности территории в продуктах питания

владеть:

-маркетинговым инструментарием реализации стратегий в области обеспечения продовольственной безопасности

**ПК-10 – способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.**

знать:

-цели, принципы и методы маркетинговых исследований в рамках изучения проблем продовольственной безопасности

уметь:

-осуществлять сбор и анализ маркетинговой информации по проблемам продовольственной безопасности;

владеть:

-основными методиками анализа конъюнктуры продовольственного рынка, оценки

состояния системы продовольственной безопасности

#### **1.4 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.9 “Маркетинг продовольственной безопасности ” относится к блоку дисциплин по выбору.

Дисциплина опирается на изучение дисциплины маркетинг и формирует теоретическую и практическую базы для последующего изучения дисциплин: маркетинговые коммуникации, рекламная деятельность, маркетинговое проектирование.

#### **1.5 Особенности реализации дисциплины**

Дисциплина реализуется на русском языке.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## **2 Объем дисциплины**

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		7
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		

другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)	<b>0,27(10)</b>	<b>0,27(10)</b>
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий

#### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинг в современных условиях функционирования системы продовольственного обеспечения.	8	6	0	22	ОК-10 ДПК-3 ПК-10

2	Структура рынка продовольственных товаров социально-экономического образования	10	12	0	50	ОК-10 ДПК-3 ПК-10
Всего		18	18	0	72	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность, эволюция и сферы маркетинга на продовольственном рынке региона	4	2	0
2	1	Продовольственная безопасность в современных условиях функционирования социально-экономического образования	4	2	0
3	1	Маркетинговая концепция формирования системы продовольственного обеспечения	4	2	0
4	2	Структура маркетингового исследования проблемы продовольственного обеспечения	2	0	0
5	2	Информационное обеспечение формирования системы продовольственной безопасности региона	2	2	0
6	2	Исследование товарного предложения на рынке розничных продаж продуктов питания	2	2	0
Всего			18	10	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность, эволюция и сферы маркетинга на продовольственном рынке региона	2	1	0
2	1	Продовольственная безопасность в современных условиях функционирования социально-экономического образования	2	2	0
3	1	Маркетинговая концепция формирования системы продовольственного обеспечения	2	1	0
4	2	Структура маркетингового исследования проблемы продовольственного обеспечения	4	3	0
5	2	Информационное обеспечение формирования системы продовольственной безопасности региона	2	1	0
6	2	Исследование товарного предложения на рынке розничных продаж продуктов питания	6	6	0
Всего			18	14	0

### 3.4 Лабораторные занятия

учебным планом не предусмотрено

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Щербенко Е. В., Хачатрян Е. В., Зейног Л. В.	Маркетинг продовольственной безопасности: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 100700.62 "Торговое дело", профиля 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности» ]	Красноярск: СФУ, 2014

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине является расчетная задача, вопросы к зачету/ экзамену, тестовые задания

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении А к рабочей программе.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Категории обучающихся	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Тесты, рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

Критерии оценки уровня освоения дисциплины:

«Зачтено» содержание ответа раскрывает сущность экзаменационных вопросов, излагается без особых затруднений; достаточные ответы на дополнительные вопросы по программному материалу.

«Не зачтено» - ответ студента свидетельствует о фрагментарности его знаний, неумении выстроить логическую схему изложения знаний по вопросам зачета, ответы на дополнительные вопросы по программному материалу поверхностны.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Основная:

1. Щербенко, Е. В. Маркетинг в формировании системы продовольственного обеспечения регионов [Текст] : монография / Е. В. Щербенко ; М-во образования и науки РФ, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т.- Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2011. - 479 с.

2.Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации [Текст] : монография / под науч. ред.: Э. Н. Крылатых, В. З. Мазлоев.- Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.

Режим доступа:

<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=483681>

3.Маркетинговые технологии в развитии рынков продовольственных товаров регионов Сибири [Текст] : монография / В. В. Куимов [и др.] ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2015. - 265 с.

Режим доступа:

<http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-797806658.pdf>

4.Маркетинг продовольственной безопасности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. 100700.62 "Торговое дело", профиля 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности» ] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Е. В. Щербенко, Е. В. Хачатрян, Л. В. Зейног.- Красноярск : СФУ, 2014 Режим доступа:<http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-282171505.exe>

Дополнительная:

1. Продовольственная безопасность региона [Текст] : монография / Т. В. Ускова, Р. Ю. Селименков, А. Н. Анищенко, А. Н. Чекавинский. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. – 102 с.

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	сайт Всемирная торговая организация	<a href="http://www.wto.org">http://www.wto.org</a>
Э2	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по	<a href="http://www.krasstat.gks.ru/">http://www.krasstat.gks.ru/</a>
Э3	Комиссия по вступлению РФ в ВТО	<a href="http://www.rgwto.com/wto">http://www.rgwto.com/wto</a>
Э4	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>

## **8 .Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины “Маркетинг продовольственной безопасности” заключается:

- в подготовке к семинарским и практическим занятиям по курсу, в том числе изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой основной и дополнительной литературы;

- в написании эссе по проблемным вопросам изучаемых тем дисциплины.

- решение тестов по дисциплине

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от патологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

В учебном процессе по данной дисциплине используется Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный, Internet Explorer.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <a href="http://www.aup.ru">http://www.aup.ru</a> .
9.2.2	2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <a href="http://elibrary.ru/project_authors.asp?">http://elibrary.ru/project_authors.asp?</a> .

## **10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования(ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).