

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
 Ю.Ю. Сулова
«27» июня 2018г.
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
 Ю.Ю. Сулова
«27» июня 2018г.
Торгово-экономический институт

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дисциплина Б1.В.ОД.13 Инновации в торговой деятельности
Направление подготовки 38.03.06. Торговое дело
Направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг» в торговой деятельности
форма обучения очная
год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 «Торговое дело» Направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг» в
торговой деятельности

Программу составили О. В. Рубан 

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цели и задачи изучения дисциплины	4
1.1	Цель преподавания дисциплины	4
1.2	Задачи изучения дисциплины	4
1.3	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
1.4	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
1.5	Особенности реализации дисциплины	5
2	Объем дисциплины (модуля)	5
3	Содержание дисциплины (модуля)	6
3.1	Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)	6
3.2	Занятия лекционного типа	7
3.3	Занятия семинарского типа	9
3.4	Лабораторные занятия	11
4	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
5	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	12
6	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
7	Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
8	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
9	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)	18
9.1	Перечень необходимого программного обеспечения	18
9.2	Перечень необходимых информационных справочных систем	18
10	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических знаний в области инновационной деятельности предприятий торговли, овладения навыками внедрения инновационных технологий, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины.

формирование понимания необходимости и возможности внедрения современных технологий;

освоение теоретических основ организации инновационной деятельности; изучение инновационных методов, средств организации торговой деятельности;

обозначение особенностей инновационной деятельности торговых организаций;

выявление инноваций в оптовой и розничной торговле;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности	<i>знать:</i> теоретические основы организации инновационной деятельности; инновационные методы, средства торговой деятельности; особенности инновационной деятельности коммерческих организаций; <i>уметь:</i> анализировать инновационную деятельность, применять инновационные методы, средства и технологии в торговой деятельности; <i>владеть:</i> методами оценки эффективности осуществления инноваций в торговой деятельности
-------	---	--

1.4 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновации в торговой деятельности» относится к базовым дисциплинам ООП бакалавриата.

Дисциплина «Инновации в торговой деятельности» базируется на дисциплинах – коммерческая деятельность, маркетинг, инновации в технике и технологиях современных производств.

Освоение дисциплины «Инновации в торговой деятельности» необходимо как предшествующее для дисциплин: организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, менеджмент, планирование на предприятии в торговле, электронная торговля.

Изучение дисциплины «Инновации в торговой деятельности» необходимо для выполнения отчета преддипломной практике и написания бакалаврской работы.

1.5 Особенности реализации дисциплины Дисциплина реализуется на русском языке.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акал часов)	Семестр
		б
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108
Контактная работа с преподавателем:	1,56/56	1,56/56
занятия лекционного типа	0,5/18	0,5/18
занятия семинарского типа	1,05/38	1,05/38
в том числе: семинары	0,94/34	0,94/34
практические занятия	0,11/4	0,11/4
практикумы	-	-
лабораторные работы	-	-
другие виды контактной работы	-	-
в том числе: курсовое проектирование	-	-
групповые консультации	-	-
индивидуальные консультации	-	-
иные виды внеаудиторной контактной работы	-	-
Самостоятельная работа обучающихся:	1,44/52	1,44/52
дополнение теоретического материала	0,17/6	0,17/6
подготовка к семинарским занятиям	0,17/6	0,17/6
написание реферата	0,22/8	0,22/8
подготовка презентации	0,17/6	0,17/6
подготовка тезисов, статьи	0,22/8	0,22/8
написание доклада	0,17/6	0,17/6
подготовка к зачету	0,17/6	0,17/6
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зач	зач

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	Инновации в экономическом пространстве	2	4	-	2	ПК-11
2	Инновации и инновационный процесс	-	2	-	2	ПК-11
3	Инновационная активность и способы ее повышения	2	2	-	4	ПК-11
4	Организация инновационной деятельности	2	2	-	4	ПК-11
5	Коммерциализация инноваций	2	4	-	4	ПК-11
6	Организационные формы инновационной деятельности	-	2	-	4	ПК-11
7	Государственное регулирование инновационной деятельности	-	2	-	4	ПК-11
8	Риски в инновационной деятельности	-	4	-	4	ПК-11
9	Инновационное предпринимательство	-	2	-	4	ПК-11
10	Инновационная деятельность торговых организаций	2	2	-	4	ПК-11
11	Инновации в оптовой торговле	2	4	-	4	ПК-11
12	Инновации в розничной торговле	2	4	-	4	ПК-11
13	Эффективность инновационной деятельности	2	2	-	4	ПК-11
14	Управление инновационной деятельностью предприятий	2	2	-	4	ПК-11
	Итого	18	38	-	52	ПК-11
	Итого	108				

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			все-го	в том числе, в инновационной форме
1.	Инновации в экономическом пространстве	Понятие и свойства инноваций. Отличительные особенности инноваций Классификация и характеристика инноваций Инновации как важнейший инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятия Проблемы внедрения новшества	2	-
2.	Инновации и инновационный процесс	Содержание, структура, закономерности инновационного процесса Движущие силы инновационного процесса. Роль науки в развитии инновационного процесса Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса	-	-
3.	Инновационная активность и способы ее повышения.	Инновационный потенциал организации, показатели оценки Инновационная активность и способы ее повышения Состав инновационных ресурсов предприятия Формирование конкурентных преимуществ на основе инноваций	2	2
4.	Организация инновационной деятельности	Влияние фундаментальных исследований на организацию инновационной деятельности Роль прикладных научных исследований в реализации идей. Принципы организации инноваций. Основные направления инновационного развития организаций	2	-
5.	Коммерциализация инноваций	Развитие и особенности организации инноваций. Создание благоприятных условий нововведений. Управление инновациями на макро- и микроуровне; некоммерческое управление нововведениями. Коммерциализация инноваций: факторы, условия, формы	2	-
6.	Организационные формы инновационной деятельности	Классификация инновационных организаций Сущность и виды технополисов и технопарков	-	-

		Особенности и значение малых инновационных форм		
7.	Государственное регулирование инновационной деятельности	Государственное регулирование инновационной деятельности Субъекты и цели инновационной политики. Условия, создаваемые государством для инновационной деятельности	-	-
8.	Риски в инновационной деятельности	Риски в инновационной деятельности: сущность, факторы. Организационные, финансовые, экономические, политические риски в инновационной деятельности. Меры снижения рисков в инновационной деятельности	-	-
9.	Инновационное предпринимательство	Сущность инновационного предпринимательства: проблемы, перспективы развития. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства. Жизненный цикл инновационного продукта. Диффузия инноваций	-	-
10.	Инновационная деятельность торговых организаций	Сущность, роль инноватики в организации торговой деятельности Инновационная деятельность торговых предприятий Сущность и механизм управления инновациями в торговых организациях. Современные технологии в торговой деятельности Современные технологии формирования и управления ассортиментом товаров	2	-
11.	Инновации в оптовой торговле	Ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятий оптовой торговли. Инновации в торговой деятельности оптовых складов Технические и процессные инновации в оптовой торговле	2	2
12.	Инновации в розничной торговле	Ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятий розничной торговли. Технические и процессные инновации в розничной торговле Инновации в деятельности торговых сетей	2	2
13.	Эффективность	Особенности и содержание	2	2

	инновационной деятельности	внутрифирменного планирования инновационной деятельности торговых организаций Подходы к оценке эффективности инновационной деятельности торговых организаций		
14.	Управление инновационной деятельностью предприятий	Стратегия и тактика инновационной деятельности торговых организаций Сущность инновационного планирования. Мотивация персонала к участию в инновациях	2	2
	Итого		18	10

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			все-го	в том числе, в инновационной форме
1.	Инновации в экономическом пространстве	Понятие и свойства инноваций. Отличительные особенности инноваций Инновации как важнейший инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятия Проблемы внедрения новшества <u>Практическое занятие</u>	2	-
		Классификация и характеристика инноваций	2	
2.	Инновации и инновационный процесс	Содержание, структура, закономерности инновационного процесса Движущие силы инновационного процесса. Роль науки в развитии инновационного процесса Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса	2	2
3.	Инновационная активность и способы ее повышения.	Инновационный потенциал организации, показатели оценки Инновационная активность и способы ее повышения Состав инновационных ресурсов предприятия Формирование конкурентных преимуществ на основе инноваций	2	-
4.	Организация инновационной деятельности	Влияние фундаментальных исследований на организацию инновационной деятельности Роль прикладных научных исследований в реализации идей.	2	2

		Принципы организации инноваций. Основные направления инновационного развития организаций		
5.	Коммерциализация инноваций	Развитие и особенности организации инноваций. Создание благоприятных условий нововведений. Управление инновациями на макро- и микроуровне; некоммерческое управление нововведениями. Коммерциализация инноваций: факторы, условия, формы	4	-
6.	Организационные формы инновационной деятельности	Классификация инновационных организаций Сущность и виды технополисов и технопарков <i>Практическое занятие</i> Особенности и значение малых инновационных форм	2	-
7.	Государственное регулирование инновационной деятельности	Государственное регулирование инновационной деятельности Субъекты и цели инновационной политики. Условия, создаваемые государством для инновационной деятельности	2	-
8.	Риски в инновационной деятельности	Риски в инновационной деятельности: сущность, факторы. Организационные, финансовые, экономические, политические риски в инновационной деятельности. Меры снижения рисков в инновационной деятельности <i>Практическое занятие</i> Расчет уровня риска инновационной деятельности	4	2
9.	Инновационное предпринимательство	Сущность инновационного предпринимательства: проблемы, перспективы развития. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства. Жизненный цикл инновационного продукта. Диффузия инноваций	2	2
10.	Инновационная деятельность торговых организаций	Сущность, роль инноватики в организации торговой деятельности Инновационная деятельность торговых предприятий Сущность и механизм управления инновациями в торговых организациях. Современные	2	-

		технологии в торговой деятельности Современные технологии формирования и управления ассортиментом товаров		
11.	Инновации в оптовой торговле	Ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятий оптовой торговли. Инновации в торговой деятельности оптовых складов Технические и процессные инновации в оптовой торговле	4	2
12.	Инновации в розничной торговле	Ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятий розничной торговли. Технические и процессные инновации в розничной торговле Инновации в деятельности торговых сетей	4	2
13.	Эффективность инновационной деятельности	<u>Практическое занятие</u> Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности торговых организаций Подходы к оценке эффективности инновационной деятельности торговых организаций	2	2
14.	Управление инновационной деятельностью предприятий	Стратегия и тактика инновационной деятельности торговых организаций Сущность инновационного планирования. Мотивация персонала к участию в инновациях	2	2
	Итого		38	16

3.4 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены учебным планом

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Бланк, Игорь Александрович. Торговый менеджмент = [Trading] / И. А. Бланк. - Киев : Эльга : Омега-Л, 2013. - 780 с.
2. Гуняков, Ю.В. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности [Текст] : монография / Ю. В. Гуняков, Д. Ю. Гуняков ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2015. - 158 с.

3. Боровинский, Д.В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) [Текст] / Д. В. Боровинский, В. В. Куимов ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2014. - 171 с.

4. Инновационное предпринимательство: учебник / Отв. ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – М.: Юрайт. – 2015. – 523 с.

5. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов / В.Я. Горфинкель [и др.]; ред.: В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 381 с.

6. Организация коммерческой деятельности предприятия: коммерциология. Ч. 1. Организационно-экономические предпосылки коммерческой деятельности: учеб. пособие / В. В. Куимов, Ю. В. Гуняков, И. А. Максименко, О. В. Рубан; под общ. ред. проф. Куимова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. – 112 с.

7. Рубан О.В. Аутсорсинг в торговле: учебное пособие / О.В. Рубан, Л.В. Иванова, Т.Ю. Винокурова. – Красноярск, 2012.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с учебным планом итоговой формой контроля усвоения дисциплины «Инновации в торговой деятельности» является зачет. Результат зачета выражается оценками «зачтено» или «незачтено».

Целью итогового контроля является проверка усвоения студентами теоретического материала по изученным темам курса, овладения ими способами организации инноваций, а так же оценка уровня приобретенных компетенций. Зачет по дисциплине «Инновации в торговой деятельности» проводится в виде опроса.

Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются вопросы к зачету, тесты, рефераты. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

Вопросы к зачету

1. Понятие и свойства инноваций. Отличительные особенности инноваций
2. Классификация и характеристика инноваций
3. Инновации как важнейший инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятия
4. Проблемы внедрения новшества
5. Содержание, структура, закономерности инновационного процесса
6. Движущие силы инновационного процесса. Роль науки в развитии инновационного процесса
7. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса
8. Эволюция моделей инновационного процесса
9. Основные положения развития моделей инновационного процесса

10. Формы организации инновационного процесса, их преимущества и недостатки
11. Методы ускорения осуществления инновационного процесса
12. Инновационный потенциал организации, показатели оценки
13. Инновационная активность и способы ее повышения
14. Состав инновационных ресурсов предприятия
15. Формирование конкурентных преимуществ на основе инноваций
16. Влияние фундаментальных исследований на организацию инновационной деятельности
17. Роль прикладных научных исследований в реализации идей.
18. Принципы организации инноваций. Основные направления инновационного развития организаций
19. Развитие и особенности организации инноваций
20. Коммерциализация инноваций
21. Классификация инновационных организаций
22. Сущность и виды технополисов и технопарков
23. Особенности и значение малых инновационных форм
24. Государственное регулирование инновационной деятельности
25. Субъекты и цели инновационной политики. Условия, создаваемые государством для инновационной деятельности
26. Риски в инновационной деятельности. Меры снижения рисков в инновационной деятельности
27. Жизненный цикл инновационного продукта
28. Диффузия инноваций
29. Сущность инновационного предпринимательства: проблемы, перспективы развития.
30. Сущность, роль инноватики в организации торговой деятельности
31. Инновационная деятельность торговых предприятий
32. Сущность и механизм управления инновациями в торговых организациях
33. Современные технологии в торговой деятельности
34. Современные технологии формирования и управления ассортиментом товаров
35. Инновации в торговой деятельности оптовых складов
36. Технические и процессные инновации в оптовой торговле
37. Технические и процессные инновации в розничной торговле
38. Инновации в деятельности торговых сетей
39. Источники финансирования инноваций
40. Специфика российского венчурного предпринимательства
41. Проблемы финансирования инновационной деятельности торговых организаций
42. Виды и содержание инновационных проектов
43. Оценка эффективности инновационных проектов в торговле
44. Прогнозирование инновационной деятельности торговых организаций
45. Прогнозирование последствий внедрения новшеств в торговых организациях

- 46. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности торговых организаций
- 47. Подходы к оценке эффективности инновационной деятельности торговых организаций
- 48. Стратегия и тактика инновационной деятельности торговых организаций
- 49. Сущность инновационного планирования
- 50. Мотивация персонала к участию в инновациях

Таблица – Рекомендованные оценочные средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Категории обучающихся	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Тесты, вопросы к зачету, рефераты	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Вопросы к зачету	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Тесты, вопросы к зачету, рефераты дистанционно	Письменная или устная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Гончаренко, Л. П. Инновационная политика [Текст] : Учебник / Гончаренко Л.П. - Отв. ред.- М. : Издательство Юрайт, 2016. - 502 с.

Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/63932963-F7CD-4C13-A984-23DAAAAAC897>

2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Текст] : Учебник для бакалавров / Гаврилов Л.П.- М. : Издательство Юрайт, 2016. - 372 с.

Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/A36010C5-D831-49AE-A6E5-AF267B31C2A0>

3. Теория и практика коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : материалы VI Всероссийской научно-практической конференции студентов (бакалавров и магистрантов), аспирантов, молодых ученых и специалистов (Красноярск, 14–15 апреля 2016 г.) / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; отв. за вып.: О. В. Рубан, Л. Т. Смоленцева ; редкол. Ю. Л. Александров [и др.]. - Красноярск : СФУ, 2016 Режим доступа:

<http://Lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/free/i-445105171.pdf>

Дополнительная литература

1. Теория и практика коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : материалы V Всероссийской научно-практической конференции студентов (бакалавров и магистрантов), аспирантов, молодых ученых и специалистов (Красноярск, 27–28 февраля 2015 г.) / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т, Донецк. нац. ун-т эконом. и торг. им. М. Туган-Барановского ; науч. ред. Ю. Л. Александров [и др.] ; отв. за вып.: Л. В. Иванова, Л. Т. Смоленцева. - Красноярск : СФУ, 2015

Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/free/i-392379729.pdf>

2. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности [Текст] : монография / Ю. В. Гуняков, Д. Ю. Гуняков ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2015.

Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-449331174.pdf>

3. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики [Текст] : монография / под общ. ред. С. Л. Орлов. - Москва : ФОРУМ-ИНФРА-М, 2017.

4. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности [Текст] : монография / Ю. В. Гуняков, Д. Ю. Гуняков ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2015.

7 Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

http://www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт.
http://expert.ru/ http://vopreco.ru	Группа журналов «Эксперт» [Электронный ресурс] Вопросы экономики [Электронный ресурс]
http://www.rtpress.ru	Российская торговля
http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp	Университетская информационная система «Россия» : ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс]
http://www.joblist.ru	Специализированный
http://www.profy.ru	Мир профессионалов
http://www.rbc.ru	РосБизнесКонсалтинг: материалы аналитического и обзорного характера [Электронный ресурс]

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Инновации в торговой деятельности» заключается:

- Подготовка к семинарским и практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими формирование основных показателей деятельности предприятий; изучение проблемной информации по вопросам организации и управления инновациями в торговле и т.д.);

- дополнение теоретического материала;
- написание реферата;
- подготовка доклада, презентации, тезисов, статьи, а также подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение основной и дополнительной литературы, нормативных документов, практического опыта торговых организаций.

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Инновации в торговой деятельности»

1. Сущность, роль инноватики в организации торговой деятельности
2. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия
3. Эволюция инновационного процесса
4. Сущность и характеристика технических инноваций
5. Сущность и характеристика процессных инноваций
6. Формы организации инновационного процесса
7. Методы ускорения осуществления инновационного процесса
8. Инновационная активность и способы ее повышения
9. Развитие организации инноваций
10. Условия, создаваемые государством для инновационной деятельности
11. Сущность инновационного предпринимательства: проблемы, перспективы развития
12. Мотивация персонала к участию в инновациях
13. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности торговых организаций
14. Сущность и механизм управления инновациями в торговых организациях
15. Инновационная деятельность торговых предприятий
16. Инновационное поведение
17. Государственная поддержка инновационной деятельности
18. Меры снижения рисков в инновационной деятельности

19. Стратегия и тактика инновационной деятельности торговых организаций
20. Современные технологии формирования и управления ассортиментом товаров
21. Современные технологии в торговой деятельности
22. Инновации в торговой деятельности оптовых складов
23. Инновации в деятельности торговых сетей
24. Мотивация персонала к участию в инновациях
25. Специфика российского венчурного предпринимательства
26. Проблемы финансирования инновационной деятельности торговых организаций
27. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности торговых организаций
28. Сущность и механизм управления инновациями в торговых организациях
29. Прогнозирование инновационной деятельности торговых организаций
30. Прогнозирование последствий внедрения новшеств в торговых организациях
31. Коммерциализация инноваций
32. Подходы к оценке эффективности инновационной деятельности торговых организаций
33. Технические инновации в оптовой торговле
34. Технические инновации в розничной торговле
35. Процессные инновации в оптовой торговле
36. Процессные инновации в розничной торговле

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрчный;

Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрчный;

ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017;

FireFox (Интернет – браузер)

7zip (Архиватор)

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем.

Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:

Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.i-u.ru/biblio>

Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>

ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>

Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»: <http://www.znaniium.com>

Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>

Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>

Электронный каталог НБ СФУ

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для материально-технического обеспечения образовательного процесса используются специализированные аудитории и фонд библиотеки.

Торгово-экономический институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом. Имеются аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для реализации образовательного процесса при освоении программы бакалавриата используются компьютерные классы, специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде института.

При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки ТЭИ обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступность к сети Интернет обеспечена.

Для образовательного процесса по направлению «Торговое дело» вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, имеются лицензионные справочники и базы данных.