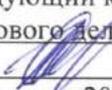


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
 Ю.Ю. Суслова
«27» июня 2018г.
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга
 Ю.Ю. Суслова
«27» июня 2018г.
Торгово-экономический институт

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Дисциплина Б1.В.ОД.19 Основы предпринимательства
Направление подготовки 38.03.06. Торговое дело
Направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг» в торговой
деятельности
форма обучения очная
год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)
38.03.06 «Торговое дело» Направленность (профиль) 38.03.06.02
«Маркетинг» в торговой деятельности

Программу составили Н. В. Ананьева 

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины.

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

1.2 Задачи изучения дисциплины.

Задачи курса

- владение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- раскрыть сущность предпринимательства, показать его общественную функцию;
- изучение содержания законодательных и подзаконных актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного предприятия «с нуля» и процедуре его ликвидации;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела;
- изучить основы формирования культуры предпринимательства;
- изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

(ОПК-3): умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	
знать	-действующее законодательство в сфере предпринимательской деятельности
уметь	- применять нормативно – правовые документы федерального и регионального уровней при организации предпринимательской деятельности
владеть	-навыками работы с нормативной документацией при организации предпринимательской деятельности
(ПК-11): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	

знать	-роль, значение и принципы инновационного предпринимательства
уметь	-оценивать результативность инновационных решений предпринимательской деятельности
владеть	- навыками поиска способов коммерциализации инноваций

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования.

Дисциплина "Основы предпринимательства" входит в цикл базовой части.

Для формирования входных знаний, умений и компетенций студента необходимо изучить предшествующие дисциплины: Эволюция коммерческой мысли, История, Правоведение, Основы товароведения.

Последующие межпредметные связи имеет с дисциплинами: Рекламная деятельность; Коммерческая деятельность; Инновации в торговой деятельности; Маркетинг; Логистика; Организация и техника внешнеторговых операций.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке.

Дисциплина реализуется с применением ЭО и ДОТ «Основы предпринимательства» <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=924>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		2			
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180			
Контактная работа с преподавателем:	1,5/54	1,5/54			
занятия лекционного типа	0,5/18	0,5/18			
занятия семинарского типа	1/36	1/36			
в том числе: семинары					
практические занятия					
практикумы					
лабораторные работы					
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование					
групповые консультации					
индивидуальные консультации					
иные виды внеаудиторной контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	2,5/90	2,6/90			
изучение теоретического курса (ТО)					
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)	1,25/45	1,25/45			
тестирование	1,25/45	1,25/45			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	1/36	1/36			

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад.час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад.час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад.час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад.час)		
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства						
1	Сущность предпринимательской деятельности.	2	4		10	ОПК-3 ПК-11
2	Типология предпринимательства.	2	4		10	ОПК-3 ПК-11
3	Организационно-правовые формы предпринимательства.	2	4		10	ОПК-3 ПК-11
4	Предпринимательская среда.	2	4		10	ОПК-3 ПК-11
Модуль 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности						
5	Предпринимательская идея и ее выбор.	2	4		10	ОПК-3 ПК-11
6	Формы партнерских связей в предпринимательстве.	2	4		10	ОПК-3 ПК-11
7	Предпринимательский риск.	2	4		10	ОПК-3 ПК-11
8	Культура предпринимательства.	2	4		10	ОПК-3 ПК-11

9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	2	4	10	ОПК-3 ПК-11
Итого:		18	36	90	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства				
1	Сущность предпринимательской деятельности.	Вводная лекция – дискуссия предназначена для создания общего впечатления о дисциплине. <i>Работа в группе по методике «1-2-все вместе».</i>	2	2
2	Типология предпринимательства.	Лекция - презентация.	2	2
3	Организационно-правовые формы предпринимательства.	Лекция-беседа.	2	2
4	Предпринимательская среда.	Лекция – визуализация.	2	2
Модуль 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности				
5	Предпринимательская идея и ее выбор	Лекция – дискуссия.	2	2
6	Формы партнерских связей в предпринимательстве.	Лекция – презентация.	2	2
7	Предпринимательский риск.	Лекция – обратная связь.	2	2
8	Культура предпринимательства.	Лекция – консультация.	2	2

9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Лекция – дискуссия.	2	2
Итого:			18	18

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства				
1	Сущность предпринимательской деятельности.	О (формирующая) <i>Предаудиторная работа по теме «История развития предпринимательства в экономически развитых странах».</i> 1. Изучение учебных материалов. 2. Тест. 3. Задание в ЭОК – история развития предпринимательства. 4. Чат в ЭОК: «Для чего необходимо изучать предпринимательство?»	4	4
2	Типология предпринимательства.	Задание в ЭОК – аннотирование видеоролика «Развитие инновационного предпринимательства в России». Выбор темы рефератов.	4	4
3	Организационно-правовые формы предпринимательства.	Тест. Задание в ЭОК – открытие и регистрация организационно-правовой формы предпринимательской деятельности и ее анализ.	4	4
4	Предпринимательская среда.	Задание в ЭОК - Рекомендуется студентам прочитать книгу К. Татеиси «Вечный дух предпринимательства», что позволит сформулировать эффективную предпринимательскую среду, позволяющую избежать многих ошибок и добиться успеха. Ответы на вопросы.	4	4
Модуль 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности				

5	Предпринимательская идея и ее выбор.	1.Задание в ЭОК - выступление студентов с докладами на тему: «Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир». Увязка с практическим материалом. Ответы на вопросы 2. Google – презентация. Выполнение групповой коуч - презентации.	4	4
6	Форма партнерских связей в предпринимательстве	Задание в ЭОК - выступление студентов со своими статьями и примерами по данной теме. Ответы на вопросы. Как влияют формы партнерских связей на предпринимательскую деятельность?	4	4
7	Предпринимательский риск	1.Задание в ЭОК - просмотр и анализ видеоролика «Риск и бизнес, нужно ли рисковать? Успех в жизни! Предпринимательство это риск!» с названием и один комментарий своих одноклассников. Студентам предлагается выступить в роли экспертов. 2. Тест в ЭОК.	4	4
8	Культура предпринимательства	1.Задание в ЭОК – подготовка дебатов в аудитории. 2.Тест в ЭОК. 3.Форум «Деловой имидж современного Российского предпринимателя: правила и обязательные требования».	4	4
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1.Тестирование. 2.Задание в ЭОК – дополнение конспекта лекций. 3.Задание в ЭОК – результаты прохождения МООК. 4. Итоговая форма контроля	4	4
Итого:			36	36

3.4 Лабораторные занятия

«учебным планом не предусмотрены».

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Ананьева, Надежда Васильевна. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н. В. Ананьева ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск: СФУ, 2016. – 128с.

2. Беспалов, М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России / М.В.Беспалов.- Учеб. пособие — М.: ИНФРА-М, 2017.— 232 с.
3. Голов, Р. С. Бизнес-энциклопедия / Голов Р.С., Теплышев В.Ю., Пророков А.Н., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 776 с.
4. Губин, Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы: монография / Е. П. Губин. — Репр. изд. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. — 316 с.
5. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 208 с.
6. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
7. Основы предпринимательства : [учеб.-метод. комплекс для 38.03.06 Торговое дело] / Ананьева Надежда Васильевна . - Красноярск : СФУ, 2017. - с. Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9923>
8. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности / Шеменева О.В., Харитонов Т.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.
9. Яковлева-Чернышева, А. Ю. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе: монография / А. Ю. Яковлева-Чернышева.- Москва: ИНФРА-М, 2016. - 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426248>

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Основы предпринимательства» является экзамен, который проводится в устной форме по билетам.

Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются терминологический диктант, рефераты, тестовые задания, вопросы к экзамену.

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в *приложении* к рабочей программе.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Ананьева, Н. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н. В. Ананьева ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск: СФУ, 2016. - 128 с.

Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/i-355811.pdf>

2. Яковлева-Чернышева, А. Ю. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе: монография / А. Ю. Яковлева-Чернышева.- Москва: ИНФРА-М, 2016. - 208 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426248>

3. Основы предпринимательства: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины / Н. В. Ананьева, Л. В. Иванова.- Красноярск: СФУ, 2016

Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=8795>

4. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 38.03.06 "Торговое дело", профилям 38.03.06.01 "Коммерция", 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Н. В. Ананьева, Л. В. Иванова.- Красноярск: СФУ, 2015 Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-989235815.exe>

5. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; ред. С. Д. Резник.- Москва: ИНФРА-М, 2015. - 287 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>

б) дополнительная литература

6. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица: [монография] / А. Г. Демиева. - Москва: СТАТУТ, 2016.

7. Совершенствование процесса управления развитием малых форм сельскохозяйственного предпринимательства: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 12.01.2016 / В. В. Терентьев; науч. рук. Е. С. Ивлева ; Санкт-Петербург. ун-т упр. и экономики. - Санкт-Петербург, 2015. - 23 с.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Режим доступа: http://www.opora.ru/	ОПОРА – Объединение предпринимательских организаций России
Режим доступа: http://e-trainings.ru	Развитие бизнеса. Ру
Режим доступа: http://www.rcsme.ru/	Малый бизнес России
Режим доступа: http://bankr.tsr.ru	Банкротство ONLINE
Режим доступа: http://www.molpred.ru/	Ты – предприниматель» Всероссийский портал молодежного предпринимательства

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

№ п/п	Название раздела, темы	Самостоятельная работа студентов			Формы контроля
		Кол-во.час	Виды самостоятельной работы	Сроки выполнения	
Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства					
1	Сущность предпринимательской деятельности.	10	О (формирующая) <i>Предаудиторная работа по теме «История развития предпринимательства в экономически развитых странах».</i> 1. Изучение учебных материалов. 2. Тест. 3. Задание в ЭОК – история развития предпринимательства. 4.Чат в ЭОК: Для чего необходимо изучать предпринимательство?	Семинарское занятие № 1	Опрос Работа в чате.
2	Типология предпринимательства .	10	Задание в ЭОК – аннотирование видеоролика «Развитие инновационного предпринимательства в России». Выбор темы рефератов.	Семинарское занятие № 2	Опрос
3	Организационно-правовые формы предпринимательства	10	Тест. Задание в ЭОК – открытие и регистрация организационно-правовой формы предпринимательской деятельности и ее анализ.	Семинарское занятие № 3	Опрос
4	Предпринимательская среда.	10	Задание в ЭОК - Рекомендуется студентам прочитать книгу К. Татеиси «Вечный дух предпринимательства», что позволит сформулировать эффективную предпринимательскую среду, позволяющую	Семинарское занятие № 4	Опрос.

			избежать многих ошибок и добиться успеха. Ответы на вопросы.		
Модуль 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности					
5	Предпринимательская идея и ее выбор.	10	1.Задание в ЭОК - выступление студентов с докладами на тему: «Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир». Увязка с практическим материалом. Ответы на вопросы 2. Google – презентация. Выполнение групповой коуч презентации.	Семинарское занятие № 5	Опрос. Работа в группе.
6	Формы партнерских связей в предпринимательстве	10	Задание в ЭОК - выступление студентов со своими статьями и примерами по данной теме. Ответы на вопросы. Как влияют формы партнерских связей на предпринимательскую деятельность?	Семинарское занятие № 6	Оценка за участие
7	Предпринимательский риск.	10	1.Задание в ЭОК - просмотр и анализ видеоролика «Риск и бизнес, нужно ли рисковать? Успех в жизни! Предпринимательство это риск!» с названием и один комментарий своих одноклассников. Студентам предлагается выступить в роли экспертов. 2. Тест в ЭОК.	Семинарское занятие № 7	Просмотр видеоролика. Комментарии своих одноклассников.
8	Культура предпринимательства	10	1.Задание в ЭОК – подготовка дебатов в аудитории. 2.Тест в ЭОК. 3.Форум «Деловой имидж современного Российского	Семинарское занятие № 8	Оценка за участие в форуме.

			предпринимателя: правила и обязательные требования».		
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	10	1.Тестирование. 2.Задание в ЭОК – дополнение конспекта лекций. 3.Задание в ЭОК – результаты прохождения МООК. 4. Итоговая форма контроля.	Семинарское занятие № 9	Получение сертификата МООК и его оформление.
	Итого:	90			

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Операционные системы	Microsoft Windows Professional
Офисный пакет	Microsoft Office Professional, Adobe Acrobat
Антивирус	ESET NOD32 Antivirus
Браузер	Mozilla, Google Chrome
Архиватор	ZIP, WinRAR

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

<http://www.budgenrf.ru> – Мониторинг экономических показателей;
<http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
<http://www.garant.ru>- Гарант;
<http://www.nta-rus.ru>– Национальная торговая ассоциация;
<http://www.rbc.ru>– РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
<http://www.rtpress.ru>– Российская торговля;
<http://www.torgrus.ru>– Новости и технологии торгового бизнеса.
<http://www.sfdv.ru>.- Секрет фирмы.
<http://www.expert.ru> - Эксперт
<http://elcat.kgtei.ru:82/> - Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ;
<http://elibrary.ru> [до 2023]- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU);

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и

междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).