

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для выполнения курсовой работы по дисциплине

«Экономика фирмы (продвинутый уровень)»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

магистерская программа 38.04.01.08 «Экономика фирмы

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский федеральный университет»
Торгово-экономический институт

Методические указания

для выполнения курсовой работы по дисциплине
«Экономика фирмы (продвинутый уровень)»
направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа 38.04.01.08 «Экономика фирмы»

Красноярск 2018

Методические указания к выполнению курсовой по дисциплине «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» работы для студентов направления подготовки 38.04.01«Экономика» магистерская программа 38.04.01.08 «Экономика фирмы » /сост. Т. И. Берг, Н.Н. Терещенко– Сиб.федер.ун-т.-Красноярск, 2018. – 25 с.

Разработчики:

_____ Берг Т.И.

_____ Терещенко Н.Н.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры экономики и планирования «04» сентября» 2018 г. Протокол № 1.

Зав. кафедрой

экономики и планирования

Ю.Л. Александров

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
2. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ	9
2.1. Выбор и утверждение темы работы	9
2.2. Подбор литературы по выбранной теме	10
2.3. Подготовка материала для написания курсовой работы	11
2.4. Порядок выполнения курсовой работы	11
3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	13
4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ МАГИСТРОВ	17
5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ	20
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	23
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	24

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с учебным планом магистров направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы 38.04.01.08 «Экономика фирмы» предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине вариативной части «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» на втором курсе обучения в 3 семестре.

В настоящих методических указаниях представлены общие подходы к выбору темы, написанию, защите курсовой работы.

Данные методические указания к выполнению курсовой работы позволяют студентам получить практические навыки ее подготовки, выполнения.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ НАПИСАНИЯ РАБОТЫ

Курсовая работа - самостоятельная работа, целью которой является развитие у студента творческих навыков, ознакомление с основами научных изысканий и детальное изучение одного из вопросов, связанных с изучаемым предметом, выполняется в виде текстового документа.

Курсовая работа по дисциплине «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» является обязательным компонентом учебного плана студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа 38.04.01.08 «Экономика фирмы» ФГАОУ ВО «СФУ» и выполняется магистрантами в течение третьего семестра второго года обучения.

Выполнение курсовой работы рассматривается как одна из форм самостоятельной работы студентов.

Целью курсовой работы по дисциплине «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» является углубление теоретических знаний студента и умение их использовать в практических исследованиях при решении конкретных задач.

В процессе выполнения курсовой работы студенты самостоятельно знакомятся с законодательными актами, работами российских и зарубежных экономистов, переводной литературой, нормативными документами, статистическими данными, периодической литературой, материалами сети интернет.

Курсовая работа должна научить студента самостоятельно анализировать экономические явления и процессы развития объекта исследования, выявить умение пользоваться экономическими категориями и показателями для характеристики и обоснования результатов анализа и исследования, ясно и последовательно в письменной форме излагать результаты изучения выявленных проблем, владеть методом графического изображения экономического показателя работы предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм и сфер деятельности.

Курсовая работа является частью научно-исследовательской работы, подготавливает студента к выполнению магистерской диссертации и может служить основанием для выступления с докладом на научно-практических конференциях и опубликования научных статей.

Выпускники, претендующие на получение квалификации «Магистр» по направлению «Экономика», должны быть подготовлены к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательской; аналитической, педагогической.

Магистр по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности и профильной направленностью ОП магистерской программы «Экономика фирмы»:

в области научно-исследовательской деятельности:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, -анализ их результатов; подготовка данных для -составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

в области педагогической деятельности:

- преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;
- разработка учебно-методических материалов.

в области аналитической деятельности:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате написания курсовой работы студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3: способность принимать организационно-управленческие решения:

знать: теоретические основы организации и управления фирмой, механизм и методы разработки и принятия эффективных организационно-управленческих решений в деятельности фирмы

уметь: критически оценить предлагаемые варианты организационно-управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их со-

вершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных последствий;

владеть: навыками разработки и оценки различных вариантов организационно-управленческих решений, обоснования предложений по их совершенствованию

ПК-1: способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований:

знать: методы и приемы оценки деятельности фирмы и определения ее перспективных направлений, методы и приемы разработки программы исследований на основе обобщения, критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями

уметь: определять перспективные направления и разрабатывать программы исследований в области деятельности фирмы и оценке ее результатов работы на основе обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями

владеть: методиками и навыками расчета и оценки результатов и показателей деятельности фирмы на основе критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;

методиками и навыками определения проблем деятельности фирмы в современных условиях хозяйствования и разработки соответствующей программы проведения исследований.

ПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой:

знать: основные проблемы деятельности фирмы на рынке, современные теории оценки результатов ее работы, типовые методики анализа;

уметь: применять современные научно-методологические подходы к проведению самостоятельных научных исследований по оценке деятельности фирмы согласно выбранной теме курсовой работы и диссертации;

владеть: навыками проведения самостоятельных исследований по выбранной проблематике магистерского исследования.

ПК-4: способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

знать: основные методики оценки деятельности фирмы и проблемы их использования в современных условиях, проблемы функционирования фирмы и пути их решения, перспективные направления проведения научных исследований в области темы исследования;

уметь: применять современные формы и способы предоставления результатов научных исследований в виде статьи или доклада исследования;

владеть: современными формами и способами предоставления результатов научных исследований научному сообществу.

ПК-8: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне:

знать: законодательно-нормативную базу, регулирующую деятельность фирмы; основные особенности, виды деятельности фирмы в условиях внешней и внутренней среды, методику анализа и расчета показателей деятельности фирмы;

уметь: применять различные методики анализа и оценки ресурсов, доходов, расходов, прибыли, показателей эффективности, применять различные методики разработки стратегических решений на микроуровне;

владеть: навыками аналитической работы и разработки экономической политики на микроуровне.

ПК-9: способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

знать: основные источники информации, методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для проведения оценки деятельности фирмы и анализа ее основных результатов работы; типовые методики аналитической деятельности, методы обработки информационной базы проведения исследования;

уметь: использовать различные методы сбора информации, формировать базы данных нормативной, экономической, управленческой информации, необходимой для экономических расчетов по оценке деятельности фирмы;

владеть: навыками сбора и методикой анализа основных показателей деятельности фирмы; навыками применения типовых методик анализа результатов работы фирмы.

2. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ

2.1. Выбор и утверждение темы работы

Тематика курсовых работ утверждается по каждой магистерской программе на заседании кафедры экономики и планирования, с ежегодным обновлением. Тема курсовой работы может быть предложена самим магистрантом и (по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой) и включена в тематику, разработанную кафедрой. Для закрепления темы курсовой работы магистрант должен сообщить название темы научному руководителю и руководителю для согласования.

Тема курсовой работы должна быть выбрана в период с начала изучения дисциплины до даты ее утверждения, по собственному усмотрению студента. Затем студент подает заявление на имя заведующего кафедрой с указанием выбранной темы курсовой работы (*Приложение 1*).

Распоряжением по кафедре утверждается тема курсовой работы и научный руководитель из числа профессорско-преподавательского состава кафедры или ведущих практических работников.

Как правило выбранная тема курсовой работы соответствует направлениям исследования в рамках выполнения магистерской диссертации.

После выбора темы научный руководитель объясняет студенту план выполнения курсовой работы и рекомендует литературу по теме.

Изменение темы или объекта исследования курсовой работы осуществляется по письменному заявлению студента с указанием обоснованных причин изменений, согласовывает с руководителем магистерской программы и утвержденных заведующим кафедрой.

Научный руководитель совместно со студентом должен выполнить следующие задачи:

- определить и сформулировать цели и задачи курсовой работы;
- составить календарный график выполнения курсовой работы;
- следить за правильностью выполнения и оформления курсовой работы;
- осуществлять рубежный контроль процесса ее разработки.

2.2. Подбор литературы по выбранной теме

Выбрав тему курсовой работы из примерной тематике утвержденной на заседании кафедры экономики и планирования, студенты должны самостоятельно подобрать литературу по теме исследования.

Библиографический список должен содержать:

- 1) законодательные и нормативные документы (международные, РФ, субъектов РФ);
- 2) монографии и труды отечественных и зарубежных ученых по теме исследования;
- 3) учебники, учебные и методические пособия, методические указания по теме исследования;
- 4) материалы периодической печати, исследования, содержащие теоретические и практические вопросы хозяйственно-финансовой деятельности предприятий торговли по теме исследования;
- 5) статистические сборники, аналитические записки и т. п.;
- 6) материалы научно-практических конференций, совещаний, «круглых столов»;
- 7) материалы, содержащиеся в сети Интернет и т. д.

При предварительном ознакомлении с литературой необходимо обращать внимание, в какой последовательности автор рассматривает данную тему, какие основные вопросы выделены в процессе исследования, насколько она соответствует выбранной теме.

2.3. Подготовка материала для написания курсовой работы

После ознакомления, обобщения и анализа теоретического материала в соответствии с намеченным планом курсовой работы следует начать сбор необходимой теоретической и практической информации.

Из плана курсовой работы видно, какие именно материалы необходимы для полного раскрытия темы исследования. Затем студент изучает различные источники научной информации, выбирает необходимые данные и материалы. Далее проводит аналитическую обработку собранной научной информации в следующей последовательности:

1) собранные информационные материалы необходимо обобщить и свести в заранее заготовленные аналитические таблицы, это позволяет оценить качество и полноту полученной информации;

2) к каждой аналитической таблице следует сделать авторские выводы, объясняющие материалы таблицы;

3) на основе изучения, обобщения и критического анализа научных материалов представляется собственные определения и выводы студента по выявленным проблемам и поставленным задачам.

К выполнению курсовой работы можно приступить только после того, как собран исходный материал и достаточно изучена литература по теме исследования.

Кроме этого, надо иметь в виду, что успешное выполнение работы во многом зависит от достоверности информации правильной обработки собранного материала, от правильного выбора таблиц, группировки в них показателей, а также графического отображения исчисленных показателей.

2.4. Порядок выполнения курсовой работы

Студент выполняет курсовую работу по выбранной и утвержденной теме в соответствии с заданием под руководством научного руководителя.

Научный руководитель, назначаемый, как правило, из ведущих специалистов кафедры, составляет совместно со студентом задание на курсовую работу и осуществляет текущее руководство и написание в форме:

- систематических консультаций;
- контроля за выполнением работы в установленные сроки;
- рецензирования завершенной работы.

Процесс литературного написания и оформления курсовой работы предполагает знание и соблюдение следующих основных требований:

- ясность, систематичность и последовательность изложения;
- деление текста на абзацы, каждый из которых включает самостоятельную мысль, выраженную одним или несколькими предложениями;

– в тексте следует избегать повторений, не допускать перехода к новой мысли, пока первая не получила логического завершения, не должно быть растянутых предложений с нагромождением придаточных оборотов и вводных слов, частых повторений одних и тех же слов и выражений, орфографических и стилистических ошибок;

– не следует приводить необоснованных предложений, выводов, высказываний;

– в тексте не принято делать ссылки на первое лицо, но если необходимо, следует употреблять выражение в третьем лице (например, автор полагает, по нашему мнению и т. п.);

– цитаты в работе должны иметь точные ссылки на источники;

– нельзя допускать сокращения слов, кроме общепринятых. Например, вместо слов «килограмм», «грамм», «тонн», пишут «кг», «г», «т» и т. п. Правильно сокращать обозначения (тыс. руб., млн руб., млрд руб.), нельзя писать «т. руб.» или «тыс. рублей» и т. д.;

– цифровой материал представлять в работе в виде аналитических таблиц, диаграмм, графиков и т. п., по которым делать соответствующие выводы.

Обязательно делаются ссылки на используемые источники согласно представленному в курсовой работе библиографическому списку.

Образец выполнения титульного листа содержится в *Приложении 2*.

Объем курсовой работы в зависимости от дисциплины и темы составляет в среднем 60-70 страниц печатного текста (без приложений).

Завершенная курсовая работа представляется студентом на кафедре экономики и планирования своему научному руководителю не позднее чем в 10-дневный срок до зачетной недели для студентов очной формы обучения.

Руководитель курсовой работы при предоставлении завершенной работы пишет рецензию с указанием основных замечаний и недостатков, которые студент должен исправить.

Руководитель курсовой работы при ее соответствии предъявляемым требованиям допускает работу к защите, ставя допуск с указанием даты допуска и свою подпись.

Курсовая работа может быть не допущена руководителем к защите при невыполнении разделов задания, при наличии в работе ошибок и замечаний, при неполном раскрытии темы работы.

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Содержательно курсовая работа представляет собой всестороннее рассмотрение предмета исследования по избранной теме, включающее все этапы научной работы: формулировку проблемы, обоснование актуальности ее решения, анализ имеющихся научных взглядов, аргументация авторской точки зрения.

Предпочтительным подходом при проведении исследования является выдвижение магистрантом авторской гипотезы (т.е. предположения, требующего проверки и обоснования), которая проверяется в процессе написания курсовой работы.

В этом случае курсовая работа строится следующим образом:

- 1) Формулировка проблемы.
- 2) Анализ имеющихся научно-теоретических подходов к проблеме.
- 3) Формулировка авторской гипотезы.
- 4) Изучение существующих информационных источников.
- 5) Подтверждение или опровержение гипотезы.

Как правило, курсовая работа состоит из введения, 2 глав, заключения, библиографического списка, приложений.

Курсовая работа должна иметь следующую структуру:

Введение

Основная часть

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Во введении отражаются следующие основные моменты:

- актуальность темы исследования;
- степень разработанности проблемы;
- цель исследования и задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной цели;
- объект и предмет исследования;
- теоретическая и методологическая основа написания курсовой работы;
- теоретическая и практическая значимость проводимых исследований;
- содержание работы, с указанием общего объема работы, количества источников используемой литературы.

Введение должно быть кратким (в пределах 3-5 страниц) и четким, написанным автором полностью самостоятельно.

Обязательным является указание теоретической и методологической основ написания курсовой работы. Как правило, теоретической основой исследования являются работы законодательства Российской Федерации и

его структур; данные Госкомстата Российской Федерации, в том числе по Красноярскому краю; официальные инструктивно-методические материалы; труды отечественных и зарубежных экономистов по изучаемым вопросам и проблемам; публикации в периодической печати и материалы научно-практических конференций; материалы сети интернет, результаты собственных исследований.

Методологической основой написания курсовой работы является использование в процессе проводимых исследований совокупности следующих методов познания:

-*теоретических* (формализации, исторического, логического, диалектического принципа изучения процессов и явлений, абстрактно-теоретического метода теории и подобия, теоретико-эмпирического и др.),
-*общелогических* (анализа и синтеза; обобщения и аналогии; временного, структурного, трендового, коэффициентного, пространственного экономического анализа, экспертной оценки),

-*эмпирических* (сравнения, описания, системного факторного и синергетического анализа, логического моделирования), *статистических* (группировка и сопоставление, ранжирование и рейтинговая оценка, расчет относительных и средних величин, трендовый и корреляционный анализ, индексного и графического изображения данных) и т.п.

Применение каждого из данных методов определяется характером решаемых в процессе исследования задач.

Заканчивают введение указанием объема и структуры курсовой работы. Например: *«Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Общий объем работы ___ стр. Курсовая работа иллюстрирована ___ рисунками; ___ таблицами, ___ приложениями. Список использованных источников включает в себя _____ источников».*

Основная часть состоит из разделов (обычно не более трех), которые делятся на подразделы, а последние, в свою очередь, могут быть разбиты на пункты.

Ни одно из названий раздела или подраздела не может повторять названия всей работы.

Теоретическая часть (глава 1). В теоретической части курсовой работы магистрант должен глубоко осмыслить высказывания различных авторов по исследуемой теме, приведя их в своей работе, и высказать свое мнение по рассматриваемому кругу вопросов, а также привести доводы в его обоснование. Обычно в данной главе первоначально дается обзор и критический анализ существующих в зарубежной и отечественной экономической литературе подходов к определению исследуемых понятий, категорий и их сущности и представляется авторского видение данного вопроса.

Необходимо осветить теоретические аспекты исследуемой темы, отметить научное и практическое значение изучаемого вопроса, сформулировать задачу изучения и методику исследования. Здесь отражаются теоретические и методологические основы предмета исследования.

Целесообразно дать пример рассматриваемых в курсовой работе проблем в практике зарубежных стран и отразить возможность и необходимость использования зарубежного опыта в отечественной практике макро или микро уровней. В главе можно также осветить роль и значение предмета исследования в современных условиях.

При написании первой главы с использованием трудов отечественных и зарубежных авторов, статистических сборников и других материалов в обязательном порядке необходимо делать ссылки на использованные источники.

Методологическая часть (глава 2). Вторая глава курсовой работы, как правило, посвящена отражению методологических результатов исследования согласно выбранной теме курсовой работы.

Обычно в данной главе первоначально дается обзор, обобщение и критический анализ существующих в зарубежной и отечественной экономической литературе научно-методологических подходов к исследованию поставленной проблемы. Далее на основе собранной и обработанной первичной и вторичной информации студент должен дать оценку общему состоянию и тенденциям развития изучаемого предмета исследования, представить всестороннюю характеристику его отдельных аспектов и составляющих элементов согласно определенному ранее кругу поставленных задач исследования и предложить авторские научно-методологические подходы к проведению исследования, содержащие определенные элементы научной новизны.

Результаты проведенных исследований обобщаются студентом в информационно-аналитические таблицы, иллюстрируются схемами, диаграммами, приложениями.

В процессе проводимого анализа выявляются установившиеся взаимосвязи экономических категорий и показателей и делаются на этой основе обобщенные выводы и предложения.

Материал должен излагаться последовательно и логично на протяжении всей курсовой работы. Все разделы работы должны быть увязаны между собой. Особое внимание должно быть уделено переходам от одного раздела к другому, от вопроса к вопросу. Цитируя различные источники (монографии, материалы периодической печати, данные статистических исследований и т.п.) автор работы обязательно должен сделать ссылку на источник.

Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и содержать следующие реквизиты: наименование; единицу измерения; период, за который сделаны расчеты; источник данных.

Следует отметить, что каждая глава курсовой работы должна заканчиваться кратким выводом по проведенным в главе исследованиям и переходом к следующей главе.

В заключении, которое может составлять 3-5 страниц, следует обобщить результаты выполненного исследования, четко сформулировав основные выводы, к которым пришел автор. Выводы должны быть конкретными и не касаться вопросов, которые выходят за рамки того, что было рассмотрено в основном тексте. В заключении рекомендуется сформулировать задачи, которые могли бы быть решены на основании данной работы в рамках магистерской диссертации.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями.

Он включает в себя все источники информации, на которые имеются ссылки в тексте работы.

**4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ МАГИСТРОВ
СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
38.04.01 «ЭКОНОМИКА», МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ
38.04.01.08 «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»**

1. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы.
2. Методические подходы к исследованию проблем оценки результатов труда персонала предприятия.
3. Научно- методические подходы к формированию финансовых ресурсов фирмы.
4. Научно-методические подходы к повышению эффективности деятельности предприятия на основе развития кадрового потенциала.
5. Научно-методические подходы формирования сбалансированной системы показателей фирмы.
6. Совершенствование процесса построения сбалансированной системы показателей.
7. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на основе сбалансированной системы показателей.
8. Научно-методические подходы формирования системы экономических показателей оценки конкурентоспособности фирмы.
9. Совершенствование форм и способов финансирования деятельности предприятия.
10. Совершенствование методов оценки результатов труда персонала предприятия.
11. Совершенствование этапов формирования и обоснования ценовой политики фирмы в зависимости от рыночных условий.
12. Научно- теоретические подходы к обоснованию ценовой политики фирмы.
13. Совершенствование методических подходов к разработке ценовой политики фирмы.
14. Разработка научно-методических подходов к обоснованию цен и ценовой политики предприятия в современных условиях.
15. Совершенствование анализа ценообразования и динамики цен на предприятии.
16. Совершенствование методических подходов к оценке влияния изменения цен и тарифов на экономические показатели деятельности предприятия.
17. Научно-теоретические основы повышения эффективности деятельности предприятия на основе развития кадрового потенциала.
18. Научно-методические подходы к оценке кадрового потенциала фирмы.
19. Научно-теоретические подходы к оценке состояния кадров фирмы.

20. Научное обоснование направлений повышения производительности труда и стимулирования различных категорий работников фирмы.
21. Научно-теоретические подходы к оценке эффективности труда работников фирмы.
22. Научно-методические подходы к оценке эффективности использования кадров предприятия.
23. Научно-теоретические подходы к оценке эффективности использования кадров предприятия.
24. Механизм рыночной организации заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с результативностью деятельности фирмы.
25. Научно-методические подходы к совершенствованию материального стимулирования труда в предприятиях(фирмах).
26. Теоретико-методические подходы к оценке рисков хозяйствующих субъектов (фирм).
27. Научно-теоретические подходы к оценке ресурсного потенциала предприятия и эффективности его использования.
28. Научно-теоретические подходы к оценке состояния и эффективности использования ресурсов фирмы.
29. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.
30. Совершенствование оценки рентабельности деятельности предприятия (фирмы).
31. Совершенствование оценки доходности деятельности предприятия (фирмы).
32. Научно-методические основы оценки доходности и рентабельности продаж.
33. Анализ основных показателей качества жизни населения и их влияние на деятельность фирмы.
34. Разработка ценовой политики фирмы в различных рыночных условиях.
35. Обоснование цен с учетом издержкостоемкости реализации продукции, товаров.
36. Совершенствование методики оценки издержкостоемкости реализации продукции, товаров.
37. Формирование и распределение доходов фирмы (отрасли).
38. Научно-методические основы анализа доходов фирмы.
39. Научно-методические основы формирования и распределения доходов фирмы.
40. Научно-методические основы формирования расходов фирмы.
41. Научно-методические основы анализа расходов фирмы.
42. Совершенствование методики анализа издержек обращения фирмы.
43. Совершенствование методики анализа расходов фирмы.
44. Совершенствование методики анализа прибыли фирмы.
45. Научно-методические основы оценки внешней и внутренней среды

деятельности фирмы.

46. Научно-методические основы оценки влияния факторов внешней и внутренней среды на экономические результаты деятельности фирмы.

47. Совершенствование состава и структуры оборотных средств в зависимости от сферы и видов деятельности фирмы.

48. Теоретико-методические подходы к оценке состояния и эффективности использования оборотных средств фирмы.

49. Научно-методические подходы к оценке состояния и эффективности использования основных фондов фирмы.

50. Научно-теоретические подходы к оценке эффективности использования основных фондов фирмы.

51. Формирование запасов фирмы с учетом экономических факторов.

52. Научно-методические основы оценки состояния и эффективности использования запасов фирмы.

53. Научно-методические основы оценки качества услуг фирмы.

54. Научно-теоретические основы оценки качества услуг фирмы.

55. Совершенствование оценки качества обслуживания населения в фирме.

56. Научно-методические основы оценки эффективности развития фирмы.

57. Научно-методические основы экономической диагностики деятельности фирмы.

58. Совершенствование механизма экономической диагностики деятельности фирмы.

59. Научно-методические подходы к формированию финансовых ресурсов фирмы.

60. Совершенствование оценки эффективности затрат на предприятии.

61. Совершенствование инструментов функционирования и взаимодействия оптовой торговли.

62. Совершенствование обоснования доходности продаж в фирме.

63. Совершенствование методики бизнес-планирования на предприятии (фирме).

64. Формирование системы показателей в процессе бизнес-планирования деятельности фирмы.

65. Совершенствование инструментов привлечения инвестиций на развитие фирмы.

66. Научно-методические подходы к оценке эффективности инвестиционной деятельности фирмы.

67. Научно-методические основы оценки инвестиционной привлекательности фирмы.

Магистранту предоставляется право предложить собственную тему курсовых работ при наличии обоснования ее актуальности и целесообразности, либо заявки предприятия, организации, учреждения по согласованию с руководителем магистерской программы.

5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ

Курсовая работа выполняется в сроки, определяемые учебным планом, и защищается магистрантом публично перед комиссией.

Выполненная курсовая работа (1 экземпляр текста на бумажном носителе и 1 экземпляр в электронном виде – диск, флеш-карта) представляется на кафедру для регистрации и передается магистрантом для оценки научному руководителю не позднее, чем за 10 дней до защиты.

Защита курсовой работы носит публичный характер и включает доклад студента и его обсуждение. Защита курсовой работы осуществляется комиссией из двух или трех преподавателей кафедры. Порядок обсуждения курсовой работы предусматривает ответы студента на вопросы членов комиссии, дискуссию по ее защите.

Решение об оценке курсовой работы принимается членами комиссии по результатам анализа представленной работы, доклада студента и его ответов на вопросы. Оценка по результатам курсовой работы ставится в зачетную книжку и в ведомость.

Работа оценивается комиссией по итогам защиты с учетом:

- самостоятельности проведенного магистрантом исследования;
- творческого подхода, умения предлагать авторское решение;
- наличия элементов научной новизны;
- умения ориентироваться в исследуемой проблематике;
- степени использования в работе актуального статистического и фактологического материала;
- полноты и четкости ответов магистранта на заданные вопросы;
- отзыва научного руководителя.

В рамках магистерской подготовки приняты следующие критерии оценки курсовых работ:

«Отлично»

Выставляется, если автором четко определены цель и задачи исследования, подтверждена его актуальность, содержательно изложены основные вопросы темы, имеются аргументированные выводы и рекомендации, отражающие позицию автора по рассматриваемому кругу проблем.

При этом студент при написании курсовой работы и определения ее теоретической и практической значимости продемонстрировал умение грамотно применять приемы анализа и синтеза, абстрактного мышления, определять область использования навыков саморазвития и самореализации; осуществлять эффективные коммуникации; разрабатывать модели и различные варианты организационно- управленческих решений; собирать, обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отече-

ственными и зарубежными экономистами по выбранной теме и определять перспективные направления научных исследований, применять современные методы формирования и использования информационной базы проведения исследований. научных исследований, методики оценки результатов деятельности фирмы.

При этом результаты проведенных исследований должны обладать определенной научной новизной, выстроены в логической последовательности, изложены грамотным экономическим языком, свидетельствующим об овладении специальной терминологией и свободном понимании и владении понятиями.

Результаты исследований должны свидетельствовать о совокупности осознанных знаний об объекте изложения, выстроены в логической последовательности, изложены грамотным экономическим языком.

При написании курсовой работы использован широкий спектр источников информации (монографии, сборники научных трудов, периодические, статистические издания, литература на иностранных языках). Приведенный в курсовой работе научный материал оформлен в виде таблиц и рисунков, сопровождается авторскими комментариями аналитического характера.

Были строго соблюдены сроки выполнения курсовой работы. Полностью выполнены требования к оформлению курсовой работы, включая оформление таблиц, рисунков, списка использованных источников.

«Хорошо»

Ставится, если представлены полные и развернутые результаты научного исследования с соблюдением рассмотренных выше основных принципов и требований, однако допущены определенные погрешности в изложении результатов исследования; недостаточно полно определена степень разработанности проблемы, может быть нарушена какая-либо логика в изложении материалов исследования; недостаточно полно обоснованы предлагаемые научно- методические подходы проведения научных исследований.

Анализ основных вопросов темы недостаточно глубок, содержание темы раскрыто неполно, выводы недостаточно обоснованы. Отсутствует ряд доступных современных информационных источников, нарушены сроки выполнения курсовой работы.

В курсовой работе присутствуют неточности и исправления, отдельные ошибки, в том числе в иллюстративных материалах.

«Удовлетворительно»

Ставится, если представлен неполный и недостаточно глубокий анализ поставленных научных проблем и путей их решения, свидетельствующего только об овладении основным понятийным и категориальным аппа-

ратом. При этом, выбор предлагаемых теоретико-методических подходов не достаточно обоснован, результаты проведенных исследований обладают лишь элементами научной новизны, при ответе на вопросы нарушена логика изложения.

Курсовая работа представляет собой компиляцию известных положений, носит описательный характер. В списке литературы преобладают учебные пособия, учебники. Нарушены требования к оформлению курсовой работы. В тексте большое количество ошибок, иллюстрации выполнены неаккуратно, список использованных источников литературы составлен неправильно, имеет недостаточное количество.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015г. № 321, зарегистрирован Министерством юстиции РФ от 22 апреля 2015 г. № 36995.
2. ГОСТ 7.1–2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».
3. Стандарт организации. Система менеджмента качества: общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности СТО 4.2–07–2014/ Красноярск, СФУ. – 2013 г. – 60 с.
4. Учебный план подготовки магистров ФГАОУ ВО «СФУ» по направлению 38.04.01 «Экономика» магистерская программа 38.04.01.08 «Экономика фирмы».

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Образец заявления на выполнение курсовой работы

Зав. кафедрой экономики и планирования

_____ (Ф.И.О.)

магистранта __ курса направления
38.04.01 «Экономика» магистерская
программа 38.04.01.08
«Экономика фирмы»
_____ формы обучения

группы _____

_____ (Ф.И.О., полностью)

Заявление.

Прошу разрешить мне выполнение курсовой работы по дисциплине
«Экономика фирмы» на тему _____

Дата _____

Подпись _____

Научным руководителем назначить _____

Зав. кафедрой _____

Дата _____

Подпись _____

Примечание. При написании заявления фамилию, имя, отчество студента и наименование предприятия писать разборчиво, печатными буквами.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Форма титульного листа курсовой работы

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт
Кафедра экономики и планирования

КУРСОВАЯ РАБОТА

_____ (дисциплина)

_____ (тема работы)

Руководитель _____

_____ (подпись, дата)

_____ (инициалы, фамилия)

Студент _____

_____ (номер группы, зачетной книжки)

_____ (подпись, дата)

_____ (инициалы, фамилия)

Красноярск 20__