

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Экономики и планирования

 Ю.Л. Александров

«16» мая 2018
Торгово-экономический институт

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ УСЛУГ

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 Бизнес-планирование в сфере услуг

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

Профиль 38.04.01.08 «Экономика фирмы (сетевая)»

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление

Направления подготовки 38.04.01 Экономика профиль (38.04.01.08 «Экономика фирмы (сетевая)»)

Программу составил И.В. Петрученя



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования в сфере услуг.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Бизнес - планирование в сфере услуг» являются:

- изучение сущности и необходимости бизнес-планирования;
- изучение сущности и необходимости бизнес-планирования в сфере услуг;
- изучение правовых основ бизнес-планирования в сфере услуг;
- освоение основ составления бизнес-плана;
- формирование представления о возможностях бизнес- планирования в современных условиях;
- выявление особенностей составления бизнес-плана для предприятий сферы услуг.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3: способность принимать организационно-управленческие решения	
Уровень 1	Знать: общий процесс принятия организационно-управленческих решений в процессе бизнес-планирования в сфере услуг; стимулирующие формы и механизмы ответственности за принятые организационно- управленческие решения в процессе бизнес-планирования в сфере услуг; способы принятия организационно-управленческих решений, какая ответственность наступает при их принятии.
Уровень 1	Уметь: формировать необходимую информационную базу, мотивацию и нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в процессе бизнес-планирования в сфере услуг; использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений в ходе разработки бизнес-планов в сфере услуг.
Уровень 1	Владеть: приемами анализа факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений в ходе бизнес-планирования в сфере услуг; навыками принятия организационно-управленческих решений в процессе бизнес-планирования в сфере услуг; приемами самоорганизации и самомотивации к принятию организационно-управленческих решений.

ПК-1: способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	
Уровень 1	Знать: теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования; отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии.
Уровень 1	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования.
Уровень 1	Владеть: методологией бизнес-планирования; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей и финансовых явлений и процессов в условиях неопределенности; навыками осуществления экспертной оценки факторов риска.
ПК-3: способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	
Уровень 1	Знать: основы современного бизнес-планирования в сфере услуг; типовые методики разработки бизнес-планов в сфере услуг; методы и технические приемы бизнес-планирования.
Уровень 1	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования в сфере услуг.
Уровень 1	Владеть: методологией бизнес-планирования в сфере услуг; навыками осуществления экспертной оценки факторов риска в сфере услуг.
ПК-4: способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	
Уровень 1	Знать: правила и способы представления результатов научного исследования.
Уровень 1	Уметь: представлять результаты проведенного исследования в виде статьи или доклада.
Уровень 1	Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения при подготовке и написании научной статьи или доклада.
ПК-10: способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	
Уровень 1	Знать: методику бизнес-планирования в сфере услуг; экономическое содержание планируемых показателей и критерии их оценки, расчет и выбор альтернативных вариантов плана.
Уровень 1	Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; моделировать бизнес-процессы в сфере услуг; рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-плана.
Уровень 1	Владеть: типовыми методиками разработки бизнес-планов; методами и техническими приемами бизнес-планирования; базовыми системными

	программными продуктами и пакетами прикладных программ по бизнес-планированию в сфере услуг.
--	--

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес - планирование в сфере услуг» входит в состав профессионального цикла дисциплина по выбору сетевой магистерской программы «Экономика фирмы» (38.04.01.08) и базируется на изучении таких дисциплин, как:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Информационные технологии в экономической науке и практике

Экономика инновационного предпринимательства

Дисциплина «Бизнес - планирование в сфере услуг» является основой для последующего изучения таких дисциплин, как:

Управление проектами Преддипломная практика Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	0,89 (32)
занятия лекционного типа	0,33 (12)	0,33 (12)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,56 (20)	0,56 (20)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	2,11 (76)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Бизнес-план как инструмент планирования деятельности предприятия	0	0	0	6	ПК-1 ПК-4
2	Планирование основных экономических показателей бизнес-плана	2	2	0	10	ОПК-3 ПК-1 ПК-10 ПК-3
3	План маркетинга	2	2	0	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-3 ПК-4
4	Производственный план	2	2	0	6	ОПК-3 ПК-10 ПК-4
5	Организационный план и менеджмент	0	2	0	6	ОПК-3 ПК-10 ПК-3 ПК-4
6	Стратегия финансирования бизнес-плана	0	2	0	6	ОПК-3 ПК-10 ПК-3
7	Финансовый раздел бизнес-плана	2	2	0	10	ОПК-3 ПК-10 ПК-3 ПК-4
8	Оценка эффективности инвестиций	2	2	0	6	ОПК-3 ПК-10 ПК-3 ПК-4
9	Оценка рисков	2	2	0	6	ОПК-3 ПК-10 ПК-3 ПК-4

10	Применение программных продуктов для составления финансовой части бизнес-плана	0	2	0	10	ОПК-3 ПК-10 ПК-3 ПК-4
11	Реализация бизнес-плана на рынке интеллектуальной собственности	0	2	0	6	ОПК-3
Всего		12	20	0	76	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Планирование основных экономических показателей бизнес-плана	2	0	0
2	3	План маркетинга	2	0	0
3	4	Производственный план	2	0	0
4	7	Финансовый раздел бизнес-плана	2	0	0
5	8	Оценка эффективности инвестиций	2	0	0
6	9	Оценка рисков	2	0	0
Всего			12	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Планирование основных экономических показателей бизнес-плана	2	2	0
2	3	План маркетинга	2	2	0
3	4	Производственный план	2	2	0
4	5	Организационный план и менеджмент	2	2	0

5	6	Стратегия финансирования бизнес-плана	2	2	0
6	7	Финансовый раздел бизнес-плана	2	2	0
7	8	Оценка эффективности инвестиций	2	2	0
8	9	Оценка рисков	2	0	0
9	10	Применение программных продуктов для составления финансовой части бизнес-плана	2	2	0
10	11	Реализация бизнес-плана на рынке интеллектуальной собственности	2	0	0
Всего			20	16	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Петрученя И. В.	Бизнес-планирование: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080100.68 «Экономика» магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2015

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются доклады, практическое задание, контрольные вопросы к зачету.

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в Приложении к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Бизнес-планирование в сфере услуг» является зачет, который проводится в устной по контрольным вопросам. Перечень вопросов к зачету приведен в Фонде оценочных средств в Приложении к рабочей программе.

Вопросы к зачету

по дисциплине «Бизнес-планирование в сфере услуг»

1. Бизнес-план: понятие, необходимость и порядок его создания
2. Основные разделы бизнес-плана в соответствии с требованиями действующего законодательства
3. Требования к бизнес-плану и рекомендации по его составлению, разработанные федеральным фондом поддержки малого предпринимательства.
4. Планирование объема реализации, выручки от реализации.
5. Расчет потребности в основных фондах.
6. Расчет потребности в оборотных средствах.
7. Планирование издержек обращения.
8. План маркетинга
9. Расчет и обоснование цен на товары. Ценовая политика предприятия
10. Анализ продукции конкурентов.
11. Стратегия продвижения продукта или услуги на рынок.
12. Структура производственного плана.
13. Характеристика производственного цикла
14. Производственные мощности и их развитие.
15. Стратегия в снабжении и производственный план.
16. Организационная структура предприятия
17. Планирование потребности в трудовых ресурсах
18. Последовательность и характеристика способов финансирования проектов
19. Долговое финансирование.
20. Лизинговое финансирование.
21. Финансирование из государственных источников.
22. Система планово-отчетных документов, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия: содержание и методика составления;
23. План (отчет) о доходах и расходах;
24. План (отчет) о движении денежных средств;
25. Коммерческая (финансовая) эффективность. Расчет и анализ показателей коммерческой эффективности инвестиций,

26. Методика расчет потоков и сальдо реальных денег отдельно по видам деятельности предприятия
27. Бюджетная и экономическая эффективность инвестиций
28. Виды и классификация рисков
29. Этапы оценки и управления рисками
30. Финансовый риск: виды и источники возникновения.
31. Финансовые механизмы управления рисками
32. Основные программные продукты.
33. Исходные данные для составления бизнес-проекта, ввод планируемых показателей, формирование финансового плана проекта
34. Расчет эффективности инвестиций данного проекта с помощью программных продуктов
35. Реализация бизнес-плана на рынке интеллектуальной собственности

5.3 Темы письменных работ

Темы докладов, предусмотренных рабочей программой дисциплины «Бизнес-планирование в сфере услуг»:

1. Особенности разработки бизнес-плана развития предприятия сферы услуг;
2. Характеристика программных продуктов, применяемых при разработке бизнес-планов;
3. Сравнительная характеристика существующих методик разработки бизнес-планов в сфере услуг;
4. Методика UNIDO: сущность, основные разделы и их характеристика, область применения;
5. Разработка бизнес-плана реперофиллирования предприятия сферы услуг;
6. Особенности разработки бизнес-плана для получения инвестиций на развитие предприятия
7. Особенности разработки бизнес-плана для получения кредита в банке
8. Особенности разработки бизнес-плана для получения инвестиций на приобретение нового оборудования с целью увеличения объемов продаж.
9. Бизнес-план на получение кредитов для модернизации материально – технической базы предприятия
10. Особенности разработки бизнес-плана предпринимательского проекта новой продукции (услуги).
11. Бизнес-планирование как способ укрепления позиций предприятия на рынке товаров и услуг (на примере).

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Орлова П. И.	Бизнес-планирование: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016
Л1.2	Савкина Р. В.	Планирование на предприятии: учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика"	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017
Л1.3	Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2017
Л1.4	Бронникова Т. С.	Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
Л1.5	Романова М. В.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2012
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Петрученя И. В.	Разработка бизнес-плана предприятия: хоз. ситуация по дисциплине "Бизнес-планирование" для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы" оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011
Л2.2	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"	М.: Дашков и К, 2013
Л2.3	Виноградова М. В., Панина З. И., Ларионова А. А., Васильева Л. А.	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012

Л2.4	Виноградова М. В.	Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Петрученя И. В.	Бизнес-планирование: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080100.68 «Экономика» магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2015

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Э2	Официальный сайт Центрального Банка РФ	http://www.cbr.ru
Э3	Официальный сайт Министерства экономического развития РФ	http://www.economy.gov.ru
Э4	Поисковая система Google	https://www.google.ru/
Э5	Поисковая система Яндекс	https://www.yandex.ru/
Э6	Поисковая система Mail	https://www.mail.ru/
Э7	Министерство финансов РФ	http://www.minfin.ru/
Э8	ИАС «Статистика»	http://www.ias-stat.ru/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа является важной составляющей организации учебного процесса подготовки магистров.

Изучение дисциплины предусматривает выполнение магистрантами самостоятельной работы, позволяющей получить дополнительные знания, а также развивающей навыки и умения исследовательской и проектной работы в области экономики фирмы. Самостоятельная работа магистрантов проводится в формате группой и индивидуальной работы.

Семинарские занятия по дисциплине позволяют закрепить знания, умения и навыки, полученные магистрантами во время лекций и самостоятельной работы. Формы организации семинарских занятий разнообразны и позволяют закрепить как устные, так и письменные коммуникативные компетенции.

На семинарских занятиях проводится промежуточный контроль знаний.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.

Форма контроля – проверка домашнего задания на семинарских и практических занятиях.

2. Доклады по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Форма контроля – проверка и оценка преподавателем докладов.

3. Выполнение практического задания.

Форма контроля – проверка и оценка преподавателем практического задания.

4. Подготовка к зачету.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018

9.1.4	Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13С8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018
9.1.5	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.6	Архиватор ZIP, WinRAR
9.1.7	

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	При изучении дисциплины «Бизнес-планирование в сфере услуг» студентам необходимы, такие справочные информационные системы как:
9.2.2	- Научная библиотека СФУ http://bik.sfu-kras.ru/
9.2.3	- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) http://elibrary.ru/
9.2.4	- Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" http://www.znaniium.com/
9.2.5	- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/
9.2.6	- Справочно-правовая система «Гарант» http://www.garant.ru/

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.