

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
/ Заведующий кафедрой
Экономики и планирования

 Ю.Л. Александров

«16» мая 2018
Торгово-экономический институт

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.4.3 Ценовая политика фирмы

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

Профиль 38.04.01.08 «Экономика фирмы (сетевая)»

форма обучения очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление

Направления подготовки 38.04.01 Экономика профиль (38.04.01.08 «Экономика фирмы (сетевая)»)

Программу составил Э.А. Батраева



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является изучение механизма формирования цен и ценовой политики, методов ценообразования и ценовых стратегий фирм, обеспечивающих их эффективное функционирование в рыночной экономике. Ценообразование является важнейшим элементом коммерческой деятельности любой фирмы, влияющим на результаты ее финансово-хозяйственной деятельности, что требует изучения теоретических основ ценообразования, ценовой политики и методических подходов к их обоснованию, учитывающих ситуацию на рынке, цели фирмы и особенности современных условий экономики России. Конечная цель дисциплины заключается в том, чтобы магистры экономики на основе приобретенных знаний в дальнейшем могли принимать компетентные решения в области формирования цен и проведения ценовой политики на уровне фирмы с учетом конкретных ситуаций на рынке и целей ее развития

1.2 Задачи изучения дисциплины

теоретических знаний в сфере ценообразования, формирования ценовой политики, факторов, влияющих на выбор ее моделей, стратегий ценообразования, а также приобретение практических навыков в области расчета, обоснования цен, разработки и выбора модели ценовой политики, разработки ценовых стратегий, использования различных методов ценообразования на фирмах, оценке влияния изменения цен, ее составных элементов и ценовой политики на экономические показатели деятельности фирмы.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение следующих вопросов:

- механизма формирования цен;
- факторов, влияющих на уровень цен;
- сущности ценовой политики и подходов к ее формированию в зависимости от типа рынка, на котором функционируют предприятия (организации) и целей их развития;
- роли спроса, предложения, издержек и поведения конкурентов в формировании ценовой политики предприятий (организаций);
- ценовых стратегий, используемых предприятиями (организациями);
- методов ценообразования в зависимости от поставленных целей и задач;
- оценке влияния изменения цен на результаты деятельности фирмы.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3: способность принимать организационно-управленческие решения	
Уровень 1	Знать: теоретические основы ценообразования, логическую последовательность формирования цен, модели ценовой политики, виды ценовых стратегий, методы ценообразования, условия их применения, критерии выбора методов ценообразования;
Уровень 1	Уметь: разрабатывать вариативные модели ценовой политики и реализующие их ценовые стратегии; оценивать предлагаемые варианты ценовой политики и обосновать предложения по ее совершенствованию и выбору реализующих ее ценовых стратегий с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных последствий,
Уровень 1	Владеть: навыками принятия решений в области ценообразования: обоснования уровня цен, выбора модели ценовой политики и стратегий ценообразования в зависимости от различных факторов ценообразования;
ПК-1: способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	
Уровень 1	Знать: модели ценовой политики, методы расчета цен, стратегии ценообразования разработанные отечественными и зарубежными учеными, и условия их использования, этапы (программу) разработки ценовой политики,
Уровень 1	Уметь: находить в различных источниках информацию и обобщать опыт реализации различных моделей ценовой политики и стратегий ценообразования, оценивать эффективность различных моделей ценовой политики и стратегий ценообразования, определять направления и осуществлять выбор модели ценовой политики и стратегий ценообразования
Уровень 1	Владеть: навыками сбора и обобщения результатов научных исследований в области ценообразования; технологиями разработки программ формирования ценовой политики на основе критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
ПК-8: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	
Уровень 1	Знать: базы данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях на макроуровне и данные организации на микроуровне, влияющие на ценовую политику, основные экономические показатели, определяющие ценовую политику фирмы;
Уровень 1	Уметь: интерпретировать данные статистики о экономических процессах и явлениях на микроуровне и макроуровне для обоснования ценовой политики, анализировать материалы для различных вариантов ценовой

	политики на микроуровне и макроуровне;
Уровень 1	Владеть: методиками сбора и подготовки информации на микроуровне и макроуровне для формирования ценовой политики, навыками анализа информации для принятия ценовых решений;
ПК-9: способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	
Уровень 1	Знать: источники информации, методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета цен и формирования ценовой политики, а также для оценки динамики цен на макроуровне, типовые методики расчета цен в различных сферах деятельности, методы ценообразования, методы обработки массива статистической информации по ценам;
Уровень 1	Уметь: собирать информацию и формировать базы данных нормативной, экономической, управленческой информации, необходимой для экономических расчетов цен и обоснования ценовой политики фирмы и обзора динамики цен на макроуровне, применять типовые методики и методы ценообразования при расчете и обосновании уровня цен и ее элементов, рассчитывать влияние изменения уровня цен и ее элементов на микроуровне на экономические показатели деятельности фирмы;
Уровень 1	Владеть: навыками сбора и методикой анализа исходных данных для расчёта цен и формирования ценовой политики фирмы и на макроэкономические процессы, навыками применения типовых методик и информационными данными при расчёте цен и формировании ценовой политики фирмы, макроэкономических процессов;

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Ценовая политика фирмы базируется на знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин как:

- Оценка стоимости бизнеса
- Экономическая оценка инвестиций
- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Макроэкономика (продвинутый уровень)

В последующем знания, полученные по дисциплине, необходимы при изучении таких дисциплин как

- Экономическая диагностика деятельности фирмы

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	0,89 (32)
занятия лекционного типа	0,33 (12)	0,33 (12)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,56 (20)	0,56 (20)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,11 (40)	1,11 (40)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Роль цены и ее формирования	2	4	0	6	ОПК-3 ПК-9
2	Ценовая политика фирмы в условиях рыночной экономики	2	2	0	6	ОПК-3 ПК-1
3	Факторы, влияющие на формирование ценовой политики фирмы	2	2	0	6	ОПК-3 ПК-1 ПК-8
4	Стратегии ценообразования фирмы	2	2	0	10	ОПК-3 ПК-1 ПК-8
5	Методы ценообразования в рыночной экономике	2	6	0	8	ОПК-3 ПК-1 ПК-8 ПК-9
6	Оценка влияния изменения цен на результаты деятельности фирмы	2	4	0	4	ПК-8 ПК-9
Всего		12	20	0	40	

3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Роль цены и механизм ее формирования	2	0	0
2	2	Ценовая политика фирмы в условиях рыночной экономики	2	2	0
3	3	Факторы, влияющие на формирование ценовой политики фирмы	2	0	0
4	4	Стратегии ценообразования фирмы	2	0	0
5	5	Методы ценообразования в рыночной экономике	2	2	0
6	6	Оценка влияния изменения цен на результаты деятельности фирмы	2	0	0
Всего			12	4	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Роль цены и механизм ее формирования	4	0	0
2	2	Ценовая политика фирмы в условиях рыночной экономики	2	2	0
3	3	Факторы, влияющие на формирование ценовой политики фирмы	2	0	0
4	4	Стратегии ценообразования фирмы	2	2	0
5	5	Методы ценообразования в рыночной экономике	6	0	0
6	6	Оценка влияния изменения цен на результаты деятельности фирмы	4	2	0
Всего			20	6	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: метод. указания к самостоят. работе для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы"	Красноярск: КГТЭИ, 2011
Л1.2	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: сб. заданий для проведения практ. занятий и самостоят. работы для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы" оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011
Л1.3	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.68 "Экономика", магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2013

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Оценочными средствами для текущего контроля освоения материала дисциплины являются: оценочные лекции, тесты по темам курса, задачи и ситуации, доклад, контрольные вопросы (к экзамену).

5.2 Контрольные вопросы и задания

1. Формирование и состав цен в сфере производства, услуг, оптовой и розничной торговле.

2. Характеристика, назначение и порядок включения оптовых и торговых надбавок в цены.

3. Факторы, влияющие на уровень надбавок. Экономическое обоснование размеров надбавок.
4. Государственное регулирование цен.
5. Понятие ценовой политики, ее взаимосвязь со стратегией развития предприятий.
6. Виды ценовой политики и их характеристика.
7. Характеристика типов рынка и особенности ценовой политики фирмы на них.
8. Цели ценовой политики фирмы, их характеристика и условия реализации.
9. Понятие активного и пассивного ценообразования и условия их применения фирмами.
10. Характеристика затратного и ценностного подходов к ценообразованию, их преимущества и недостатки.
11. Классификация типов товаров в зависимости от спроса потребителей и специфика ценообразования на них.
12. Особенности ценообразования на различных этапах жизненного цикла товара.
13. Эластичность спроса по цене и доходу, факторы, влияющие на эластичность спроса, учет эластичности спроса при ценообразовании.
14. Роль предложения на потребительском рынке в формировании цен.
15. Значение издержек в обосновании ценовых решений. Виды и классификация издержек, существенных для целей ценообразования.
16. Оценка конкурентного окружения как важный фактор в принятии ценовых решений.
17. Стратегии ценообразования: значение, факторы, влияющие на их выбор и виды.
18. Классификация видов ценовых стратегий.
19. Характеристика ценовых стратегий в зависимости от уровня цен.
20. Виды ценовых стратегий в зависимости от сегментов рынка и покупателей.
21. Характеристика и условия использования ценовых стратегий в зависимости от гибкости цен и продолжительности действия.
22. Особенности ценовых стратегий при различных условиях конкуренции на рынке.
23. Характеристика ассортиментных стратегий ценообразования.
24. Учет психологического восприятия цен покупателями при формировании ценовых стратегий.

25. Современные ценовые стратегии, ориентированные на удовлетворение спроса покупателей.

26. Метод ценообразования на основе полных и метод ценообразования на основе предельных (маржинальных) издержек, их преимущества и недостатки, условия использования в торговле, методика расчета цен.

27. Метод ценообразования на основе рентабельности инвестиций, условия его использования.

28. Метод ценообразования на основе дохода с оборота, его характеристика.

29. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности и определения целевой прибыли, особенности его применения в торговле.

30. Метод ценообразования на основе потребительской оценки: его суть и возможности использования.

31. Методика расчета цены методом балльных параметрических оценок.

32. Характеристика метода баллового ценообразования.

33. Характеристика и условия применения методов ценообразования: сравнения удельных показателей и агрегатного метода.

34. Роль корреляционно-регрессионного анализа при установлении цен.

35. Виды методов ценообразования, ориентированных на уровень конкуренции и их взаимосвязь с типом рынка.

36. Перечень информации, необходимой для принятия окончательного решения об уровне цены.

37. Роль скидок в формировании цены, их виды и условия предоставления.

38. Оценка и учет инфляционного ожидания при формировании цен.

39. Причины и последствия снижения цен для деятельности фирмы.

40. Условия роста и снижения прибыли при изменении цен в зависимости от ситуации на рынке.

41. Методика расчета влияния изменения цен и уровня оптовых и торговых надбавок на результаты деятельности фирмы.

Задания по курсу представлены в электронном курсе и в фонде оценочных средств.

5.3 Темы письменных работ

Темы докладов для обсуждения.

1. Понятие стратегии ценообразования и перечень информации, необходимой для принятия ценовых решений.
2. Характеристика этапов разработки и обоснования ценовых стратегий.
3. Классификация типов ценовых стратегий.
4. Типы и характеристика ценовых стратегий в зависимости от уровня цен.
5. Типы и характеристика ценовых стратегий в зависимости от рыночных сегментов и гибкости цен.
6. Типы и характеристика ценовых стратегий в зависимости от конкретной рыночной ситуации.
7. Возможности и условия проведения стратегий ценообразования: премиального, нейтрального, ценового прорыва.
8. Корпоративные ценовые стратегии: сущность, цели и сферы применения.
9. Особенности ценовых стратегий фирм при выходе на международный рынок.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования в рыночной экономике: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.2	Слепов В. А., Николаева Т. Е., Глазова Е. С., Сырков Л. Б.	Ценообразование: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013
Л1.3	Карпов С. В., Русин В. Н., Рожков И. В.	Управление ценами: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2016
Л1.4	Герасименко В. В.	Ценообразование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 521600 (080100) "Экономика"	Москва: ИНФРА-М, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [студентов напр. 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.2	Батраева Э. А.	Стратегии ценообразования: текст лекций по дисциплине "Ценовая политика фирмы" для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика", обучающихся по магистерской программе 080113.68 "Экономика фирмы", оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: метод. указания к самостоят. работе для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы"	Красноярск: КГТЭИ, 2011
Л3.2	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: сб. заданий для проведения практ. занятий и самостоят. работы для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы" оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011
Л3.3	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.68 "Экономика", магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2013

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Ценовая политика фирмы	: https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1653
Э2	Ценообразование	http://znanium.com/bookread2.php?book=407056
Э3	Управление ценами	http://znanium.com/bookread2.php?book=503947
Э4	Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования	http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-144127.pdf
Э5	Ценообразование	http://www.znanium.com/bookread.php?book=404389

8 Методические указания для обучающихся по освоению

дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом по дисциплине предусмотрены такие виды занятий как лекции, семинарские (в том числе выступление с докладами) и практические занятия, самостоятельная работа студентов. Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие магистров в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам ценообразования;
- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;
- овладение навыками самостоятельной подготовки докладов и аргументированному отстаиванию своего мнения;
- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;
- развитие творческого самостоятельного мышления.

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его проведения студенты магистратуры должны помимо усвоения учебного материала проводить самостоятельные исследования по определенным проблемам ценообразования, развивать научно-исследовательские навыки при изучении теоретического и практического материала.

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных занятий, выполнение контрольных работ, подготовка к тестированию и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;
- закрепления практических навыков по методикам расчета

и обоснования цен;

подготовки докладов для обсуждения;

подготовки к сдаче экзамена;

В ходе нее студенты должны:

изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;

изучать рекомендованную учебную и научную литературу;

овладевать терминологией по ценовой политике;

прорабатывать законодательные и нормативные документы по вопросам формирования ценовой политики;

овладевать методиками и методами решения типовых задач и ситуаций;

готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях, к тестированию;

готовиться к выступлениям с докладами.

Методические указания по подготовке к докладам

В процессе изучения дисциплины рассматривается ряд вопросов ценообразования, носящих дискуссионный характер, а также более подробно исследуются некоторые аспекты формирования и регулирования цен, не излагаемые на лекциях ввиду ограниченности аудиторных часов, но представляющие интерес для расширения кругозора магистров.

Подготовка докладов позволяет магистрам приобрести навыки работы с литературой с позиции умения обобщать и критически осмысливать излагаемые точки зрения на различные проблемы, а также формировать и обосновывать собственную позицию, что необходимо для их научной деятельности.

В целом доклад строится по следующей схеме:

обозначается актуальность темы и цель работы;

ставятся задачи;

излагается основное содержание темы;

осуществляется обобщение материала и делаются выводы;

вносятся собственные предложения и рекомендации.

Подготовка доклада предполагает самостоятельное изучение, осмысление, логическое обобщение использованных литературных источников по вопросам ценообразования и ценовой политики и построение собственных выводов и предложений.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Практические занятия являются важным элементом организации учебного процесса, позволяющим студенту приобрести навыки и умения расчета элементов и уровня цен различными методами, обосновывать их величину, выбирать тот вариант цены, который позволит получить максимальную прибыль или реализовать

стоящие перед фирмой цели и задачи, а также рассчитать и обосновать, как изменения цен и варьирование их уровнем отразится на экономических показателях фирмы. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты должны выучить формулы расчета как элементов цен, так и состав и логическую последовательность определения цен в различных сферах, формулы методов ценообразования, знать, в каких ситуациях использовать тот или иной метод.

Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен студентами магистратуры сдается в устной форме и состоит из двух частей: ответа на поставленные вопросы и решения задачи (ситуации).

При подготовке к экзамену студент должен изучить по каждому вопросу лекционный материал и рекомендованную литературу, выучить формулы и решать все задачи и ситуации для самостоятельной работы.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018
9.1.5	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.6	Архиватор ZIP, WinRAR
9.1.7	

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru .
9.2.2	2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
9.2.3	3. сайт Центрального банка РФ (Банка России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cbr.ru

9.2.4	4. сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru
9.2.5	5. сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru
9.2.6	6. сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minpromtorg.gov.ru
9.2.7	7. Образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economicus.ru
9.2.8	8. ИАС «Статистика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ias-stat.ru
9.2.9	9. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru
9.2.10	10. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.znanium.com
9.2.11	11. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rucont.ru
9.2.12	12. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com
9.2.13	13. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ibooks.ru
9.2.14	14. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .
9.2.15	15. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .
9.2.16	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.