

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Экономики и планирования
Ю.Л. Александров
«12» декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 Оценка стоимости бизнеса

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль 38.03.01.10.09 "Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)"

Форма обучения очная

Год набора 2015

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе
38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль 38.03.01.10.09
«Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)».

Программу составили к.э.н., доцент Берг Т.И.



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

изучение подходов и методов оценки стоимости бизнеса для конкретных целей.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- рассмотрение сущности бизнеса как объекта оценки;
- рассмотрение правовых аспектов оценочной деятельности в РФ;
- рассмотрение целей, принципов, этапов проведения оценки бизнеса;
- изучение методических подходов к оценке бизнеса;
- изучение методов оценки отдельных объектов бизнеса (активов, всего имущества, комплекса и т.п.).

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	
Уровень 1	знать понятия, базовые принципы оценки стоимости бизнеса;
Уровень 2	знать подходы и методы оценки стоимости бизнеса;
Уровень 3	знать экономическую сущность, методику расчета и показатели, используемые для оценки стоимости бизнеса;
Уровень 1	уметь сущность принципов оценки бизнеса и их практическое проявление;
Уровень 2	уметь выбирать инструменты оценки стоимости бизнеса в соответствии с подходом;
Уровень 3	уметь осуществлять расчет показателей оценки стоимости бизнеса;
Уровень 1	владеть терминологией, используемой в оценке стоимости бизнеса;
Уровень 2	владеть навыками сбора и обработки исходной информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса;
Уровень 3	владеть методикой расчета и показателей, используемых для оценки стоимости бизнеса;
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Уровень 1	знать нормативно-правовую, внешнюю и внутреннюю информацию, методы сбора и анализа исходных данных, необходимые для проведения оценки бизнеса;
Уровень 2	знать методы доходного, затратного и сравнительного подходов оценки

	стоимости бизнеса;
Уровень 3	знать взаимосвязь и взаимозависимость показателей, определяющих стоимость бизнеса.
Уровень 1	уметь собирать, корректировать, нормализовать и трансформировать информацию, необходимую для оценки стоимости бизнеса;
Уровень 2	уметь осуществлять выбор инструментальных средств (методов) оценки стоимости бизнеса в соответствии с поставленной задачей;
Уровень 3	уметь рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели оценки стоимости бизнеса, вносить корректировки, при изменении параметров оценки бизнеса.
Уровень 1	– владеть навыками применения современных методов сбора и обработки информации при проведении исследований в сфере оценки бизнеса;
Уровень 2	– владеть навыками применения современных методов оценочных исследований расчета стоимости бизнеса;
Уровень 3	– владеть навыками прогнозирования стоимости объектов бизнеса.
ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Уровень 1	знать типовую структуру и содержание основных разделов отчета оценки бизнеса;
Уровень 2	знать подходы и методы оценки бизнеса в соответствии со стандартами оценки;
Уровень 3	знать технологию оценки бизнеса, порядок предоставления отчета.
Уровень 1	уметь рассчитывать показатели оценки стоимости бизнеса;
Уровень 2	уметь применять типовые методики и нормативно-правовую базу при оценке стоимости бизнеса;
Уровень 3	уметь адаптировать расчет показателей оценки стоимости бизнеса при изменении исходных данных в их взаимосвязи и взаимозависимости;
Уровень 1	владеть теоретическим аппаратом содержания основных разделов отчета оценки бизнеса;
Уровень 2	владеть навыками сбора и обработки информации, используемой для оценки бизнеса;
Уровень 3	владеть навыками расчета показателей оценки стоимости бизнеса методами доходного, сравнительного и затратного подходов.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» входит в состав профессионального цикла вариативного блока дисциплин профиля «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)».

Изучение курса «Оценка стоимости бизнеса» базируется и требует предварительных знаний таких дисциплин как:

Внешнеэкономическая деятельность

Инвестиционная деятельность в торговле

Налоги и налогообложение

Планирование на предприятии
Экономика предприятия
Ценообразование (в торговле)
Микроэкономика
Макроэкономика

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с
обеспечиваемыми (последующими и параллельными) дисциплинами

Инновационная деятельность в торговле
Планирование на предприятии торговли

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Бизнес как объект оценки.	2	2	0	6	ОПК-3 ПК-1
2	Правовые аспекты оценочной деятельности в РФ	4	4	0	8	ОПК-3 ПК-1 ПК-2
3	Подходы и методы оценки бизнеса.	4	10	0	14	ОПК-3 ПК-1 ПК-2
4	Оценка стоимости объектов бизнеса (по видам)	8	20	0	26	ОПК-3 ПК-1 ПК-2
5	Экзамен	0	0	0	0	ОПК-3 ПК-1 ПК-2
Всего		18	36	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>Бизнес как объект оценки: понятие, виды, факторы определяющие стоимость. Субъекты и объекты бизнеса, их взаимосвязь и влияние на стоимость.</p> <p>Виды стоимости бизнеса.</p>	2	0	0
2	2	<p>Правовые аспекты проведения оценки бизнеса в Российской Федерации. Стандарты оценки бизнеса. Понятие, сущность, цели, субъекты и объекты оценочной деятельности. Виды стоимости предприятия. Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия.</p> <p>Информационное обеспечение оценочной деятельности.</p>	4	0	0
3	3	<p>Виды и принципы оценки стоимости предприятия. Факторы, оказывающие влияние на оценку бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия). Сравнительный подход к оценке бизнеса. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса. Рыночный подход к оценке бизнеса.</p>	4	0	0

4	4	Оценка стоимости объектов недвижимости. Оценка земельных участков. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка стоимости финансовых активов. Оценка оборотных активов. Оценка кадрового потенциала предприятия. Оценка пакета акций предприятия.	8	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Групповая дискуссия по вопросам темы занятия бакалавр в рамках самостоятельной работы.	2	0	0
2	2	Групповая дискуссия проблемы информационного обеспечения оценочной деятельности. Российский опыт оценочной деятельности.	4	0	0
3	3	Доходный, затратный, сравнительный подходы к оценке бизнеса	10	0	0

4	4	Решение задач по оценке стоимости объектов недвижимости, в т.ч. земельных участков, зданий и сооружений, оценке машин и оборудования, оценке стоимости нематериальных активов, оценке стоимости финансовых активов, оценке оборотных активов, кадрового потенциала предприятия, оценке пакета акций предприятия.	20	0	0
Всего			36	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Царев В. В., Кантарович А. А.	Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются тесты, типовые задачи, доклад, практические задания, вопросы к экзамену.

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

В соответствии с учебным планом итоговой формой контроля знаний студентов бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» является экзамен, который проводится в устной форме.

При поведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 60 мин. на подготовку. Во время проведения экзамена обучающемуся запрещается пользоваться какими-либо литературными, информационными, нормативно-правовыми источниками. Для выполнения практической части экзамена (решение задачи) разрешается использовать калькулятор.

Целью экзамена является проверка усвоения студентами теоретических знаний по курсу и практических навыков решения ситуаций и задач с использованием различных методов оценки бизнеса.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Бизнес как объект оценки в условиях рыночных отношений.
2. Правовые аспекты проведения оценки бизнеса в Российской Федерации.
3. Стандарты оценки бизнеса, используемые российскими оценщиками.
4. Понятие, сущность, цели, субъекты и объекты оценочной деятельности.
5. Виды стоимости предприятия и их характеристика.
6. Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия.
7. Информационное обеспечение оценочной деятельности.
8. Российский и зарубежный опыт оценочной деятельности.
9. Специфика оценки предприятий в Российской Федерации.
10. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия): сущность, преимущества и недостатки, объекты оценки.
11. Сравнительный подход к оценке бизнеса: сущность, преимущества и недостатки, объекты оценки.
12. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса: сущность, преимущества и недостатки, объекты оценки.
13. Рыночный подход к оценке бизнеса: сущность, преимущества и недостатки, объекты оценки.
14. Оценка стоимости различных видов имущества.
15. Оценка стоимости объектов недвижимости.
16. Оценка земельных участков.
17. Оценка стоимости зданий и сооружений.
18. Оценка машин и оборудования.
19. Оценка стоимости нематериальных активов.
20. Оценка стоимости финансовых активов.

21. Оценка оборотных активов.
22. Оценка кадрового потенциала предприятия.
23. Оценка инвестиционных проектов.
24. Оценка стоимости бренда.
25. Оценка торговых марок.

5.3 Темы письменных работ

Тема 1

Вопросы для обсуждения.

1. Виды бизнеса и их характеристика.
2. Организация бизнеса без финансовых вложений.
3. Организация бизнеса с привлечением стартового капитала.
4. Покупка действующего бизнеса.
5. Покупка бизнес-франшизы.

Тема 2

Вопросы для обсуждения.

1. Методы государственного регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации.
2. Стандарты оценки бизнеса, применяемые в практической деятельности.
3. Внутренние и внешние источники информации, используемые в оценочной деятельности.

Тема 3

Вопросы для обсуждения.

1. Значение стоимости бизнеса в функции управления предприятием.
2. Характеристика методов рыночного подхода оценки бизнеса их преимущества и недостатки.
3. Характеристика методов сравнительного подхода оценки бизнеса их преимущества и недостатки.
4. Характеристика методов затратного подхода оценки бизнеса их преимущества и недостатки.
5. Проблемы применения методов оценки бизнеса в практической деятельности.

Тема 4

Тема докладов для обсуждения (конференция).

1. Сравнительный анализ тенденций и проблем оценки

стоимости объектов недвижимости в России и за рубежом.

2. Тенденции и проблемы оценки стоимости земельных участков в российской практике

3. Отечественный и зарубежный опыт оценки стоимости бренда (торговой марки).

Отечественный и зарубежный опыт оценки кадрового потенциала предприятия.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А.	Оценка стоимости бизнеса: учебник для бакалавров.; рекомендовано ГОУ ВПО "Государственный институт управления"	М.: Юрайт, 2014
Л1.2	Бусов В. И., Землянский О.А., Поляков А.П.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров.; допущено МО и науки РФ	М.: Юрайт, 2014
Л1.3	Спиридонова Е. А.	Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям	Москва: Юрайт, 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Щербаков В. А., Щербакова Н. А.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): монография	Москва: Омега-Л, 2009
Л2.2	Бусов В. И., Землянский О. А., Поляков А. П., Бусов В. И.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров	Москва: Юрайт, 2013
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Царев В. В., Кантарович А. А.	Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	www.consultant.ru
----	--	--

Э2	Официальный сайт Росстата России	Российское общество оценщиков Российское общество оценщиков
Э3	Российское общество оценщиков	www.mrsa.ru
Э4	Портал по оценочной деятельности	www.valnet.ru
Э5	Все для оценки и оценщика	www.ocenchik.ru
Э6	Развитие бизнеса	www.devbusiness.ru
Э7	Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ)	www.sfu-kras.ru .
Э8	Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст] : учебник	http://znanium.com/bookread2.php?book=450877

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом по дисциплине предусмотрены такие виды занятий как лекции, семинарские (в том числе выступление с докладами) и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие студентов в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам оценки бизнеса;
- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;
- овладение навыками самостоятельной подготовки докладов и аргументированному отстаиванию своего мнения;
- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;
- развитие творческого самостоятельного мышления.

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его

проведения студенты должны помимо усвоения учебного материала проводить самостоятельные исследования по определенным вопросам оценки бизнеса, развивать научно-исследовательские навыки при изучении теоретического и практического материала.

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных занятий, работа в ЭОС, подготовка к тестированию и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;

- закрепления практических навыков по методам оценки бизнеса и обоснования стоимости бизнеса;

- подготовки докладов для обсуждения;

- подготовки к сдаче экзамена;

В ходе нее студенты должны:

- изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;

- работать по курсу в системе ЭОС СФУ;

- изучать рекомендованную учебную и научную литературу;

- овладевать терминологией по оценке бизнеса;

- прорабатывать законодательные и нормативные документы по вопросам оценки бизнеса;

- овладевать методиками и методами расчета стоимости бизнеса;

- готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях, к тестированию;

- выполнять заданные преподавателем домашние задания;

- готовиться к выступлениям с докладами.

Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен студентами сдается в письменной форме и состоит из двух частей: ответа на поставленные вопросы и решения задачи.

В процессе подготовки к экзамену студенты изучают лекционный материал, рекомендуемую литературу, к экзамену открывается доступ к изучению лекций электронного курса, решают задачи.

Критерии оценки сдачи экзамена представлены в Фонде оценочных средств Приложения к рабочей программе

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018;
9.1.4	Антивирус Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru .
9.2.2	2. Справочная информация: "Федеральные стандарты оценки" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru .
9.2.3	3. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
9.2.4	4. Российское общество оценщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mrsa.ru
9.2.5	5. Портал по оценочной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.valnet.ru/
9.2.6	6. Все для оценки и оценщика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ocenchik.ru
9.2.7	7. Портал «Вестник оценщика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.appraiser.ru
9.2.8	8. Портал российских оценщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.valuer.ru/
9.2.9	9. Саморегулируемая организация оценщиков некоммерческое партнерство «Сообщество специалистов-оценщиков «СМАО» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.smao.ru/
9.2.10	10. Развитие бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.devbusiness.ru
9.2.11	11. Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.