

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

 УТВЕРЖДАЮ  
Проректор-директор \_ТЭИ\_  
\_\_\_\_\_/Ю.Л. Александров/  
«26» апреля 2016г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина Б1.Б.ДВ.10.1 Бизнес-планирование

Направление подготовки 38.03.01. «Экономика»

Профиль 38.03.01.10.09. «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»

Красноярск 2016

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

*(указывается шифр и наименование укрупненной группы)*

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)».

*(указывается шифр и наименование направления подготовки (профиля))*

Программу составили к.э.н., доцент Петрученя И.В.

*(должность, фамилия, и. о., подпись)*

«26» апреля 2016г.

/Заведующий кафедрой (разработчик) Александров Ю.Л.

*(фамилия, и. о., подпись)*

Рабочая программа согласована кафедрой Экономики и планирования

«26» апреля 2016г. протокол № 7

/Заведующий кафедрой (выпускающей) Александров Ю.Л.

*(фамилия, и. о., подпись)*

Дополнения и изменения в учебной программе на 201 \_\_/201\_\_ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения: \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

*(фамилия и.о., подпись)*

Внесенные изменения утверждаю:

Проректор-директор ТЭИ Александров Ю.Л.

*(фамилия и.о., подпись)*

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов направления 38.03.01 «Экономика», профиля подготовки 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)» всех форм обучения теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования;

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии торговли» являются следующие:

- изучение сущности и необходимости бизнес-планирования;
- изучение правовых основ бизнес-планирования;
- освоение основ составления бизнес-плана;
- формирование представления о возможностях бизнес- планирования в современных условиях;
- особенности составления бизнес-плана для предприятий торговли и общественного питания.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</b>	
Уровень 1	Знать общий процесс принятия организационно-управленческих решений в процессе бизнес-планирования на предприятии торговли;
Уровень 2	Знать стимулирующие формы и механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в процессе бизнес- планирования на предприятии торговли;
Уровень 3	Знать понятия организационно-управленческих решений, их систематизации и типологии;
Уровень 1	Уметь формировать необходимую информационную базу, мотивацию и нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в процессе бизнес-планирования на предприятии торговли;
Уровень 2	Уметь использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений в ходе разработки бизнес-планов на предприятии торговли;
Уровень 1	Владеть приемами анализа факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений в ходе бизнес-планирования в сфере услуг;
Уровень 2	Владеть навыками принятия организационно-управленческих решений в процессе бизнес-планирования в сфере услуг;

Уровень 3	Владеть приемами самоорганизации и самомотивации к принятию организационно-управленческих решений;
<b>ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</b>	
Уровень 1	Знать этапы разработки и структуру бизнес-плана на предприятии торговли;
Уровень 2	Знать способы финансирования бизнес-планов на предприятиях торговли;
Уровень 3	Знать методiku бизнес – планирования на предприятии торговли, пакеты прикладных программ по бизнес – планированию
Уровень 1	Уметь применять методы бизнес- планирования на предприятии торговли;
Уровень 2	Уметь оценить риск проекта бизнес –планирования;
Уровень 3	Уметь самостоятельно разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций на предприятии торговли;
Уровень 1	Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения заданий по бизнес-планированию на предприятии торговли;
Уровень 2	Владеть современными методиками расчета и анализа, планирования социально- экономических показателей и финансовых явлений и процессов на предприятии торговли.
<b>ПК-4: способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</b>	
Уровень 1	Знать этапы создания и разработки бизнес-планов на предприятии торговли;
Уровень 2	Знать направления и методы исследования предпринимательской среды при разработке бизнес-планов.
Уровень 1	Уметь строить стандартные теоретические и эконометрические модели, и осуществлять с их помощью анализ и прогнозирование бизнес процессов на предприятии торговли;
Уровень 2	Уметь анализировать и содержательно интерпретировать полученные планируемые результаты.
Уровень 1	Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения заданий по бизнес-планированию;
Уровень 2	Владеть современными методиками расчета и анализа, планирования социально- экономических показателей и финансовых явлений и процессов на предприятии торговли.
<b>ПК-8: способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</b>	
Уровень 1	Знать экономическое содержание планируемых показателей и критерии их оценки, расчет и выбор альтернативных вариантов плана;
Уровень 2	Знать пакеты прикладных программ по бизнес – планированию на

	предприятия торговли.
Уровень 1	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
Уровень 2	Уметь моделировать бизнес-процессы на предприятии торговли;
Уровень 3	Уметь рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-плана.
Уровень 1	Владеть типовыми методиками разработки бизнес-планов;
Уровень 2	Владеть методами и техническими приемами бизнес-планирования;
Уровень 3	Владеть базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ по бизнес-планированию;

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в состав профессионального цикла вариативной части профиля подготовки 38.03.01.10.09 "Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)" (Б1. В.ДВ.10.1), курс по выбору.

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» базируется на изучении таких дисциплин как, «Маркетинг», «Финансы», «Организация, нормирование и оплата труда (в торговле)», «Планирование и прогнозирование» и др.

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятии торговли» является основой для изучения дисциплин «Экономика торгового предприятия», «Экономика предприятия», «Планирование на предприятии», «Ценообразование (в торговле)», «Экономическая диагностика деятельности предприятия (в торговле)».

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		5
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	<b>1,5 (54)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>0,5 (18)</b>	<b>0,5 (18)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1 Бизнес-план как инструмент планирования деятельности предприятия	2	2	0	2	ОПК-4 ПК-3 ПК-4 ПК-8
2	Тема 3 Планирование основных экономических показателей бизнес-плана	4	8	0	4	ОПК-4 ПК-3 ПК-4 ПК-8
3	Тема 5 Финансовый раздел бизнес-плана	2	6	0	2	ОПК-4 ПК-3 ПК-4 ПК-8
4	Тема 6 Оценка эффективности инвестиций	4	6	0	2	ОПК-4 ПК-3 ПК-4 ПК-8
5	Тема 7 Оценка рисков	2	4	0	2	ОПК-4 ПК-3 ПК-4 ПК-8
6	Тема 8 Применение программных продуктов для составления финансовой части бизнес-плана.	0	6	0	2	ОПК-4 ПК-3 ПК-4 ПК-8

7	Тема 2 Выбор цели бизнес-плана. Анализ бизнес-среды	2	2	0	2	ОПК-4 ПК-3 ПК-4 ПК-8
8	Тема 4 Стратегия финансирования бизнес-проекта	2	2	0	2	ОПК-4 ПК-3 ПК-4 ПК-8
Всего		18	36	0	18	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Тема 1 Бизнес-план как инструмент планирования деятельности предприятия	2	0	0
2	2	Тема 2 Выбор цели бизнес-плана. Анализ бизнес-среды	2	0	0
3	3	Тема 3 Планирование основных экономических показателей бизнес-плана	4	0	0
4	4	Тема 4 Стратегия финансирования бизнес-проекта	2	0	0
5	5	Тема 5 Финансовый раздел бизнес-плана	2	0	0
6	6	Тема 6 Оценка эффективности инвестиций	4	0	0
7	7	Тема 7 Оценка рисков	2	0	0
8	8	Тема 8 Применение программных продуктов для составления финансовой части бизнес-плана.	0	0	0
Всего			18	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Тема 1 Бизнес-план как инструмент планирования деятельности предприятия	2	0	0
2	2	Тема 2 Выбор цели бизнес-плана. Анализ бизнес- среды	2	0	0
3	3	Тема 3 Планирование основных экономических показателей бизнес-плана	8	0	0
4	4	Тема 4 Стратегия финансирования бизнес-проекта	2	0	0
5	5	Тема 5 Финансовый раздел бизнес-плана	6	0	0
6	6	Тема 6 Оценка эффективности инвестиций	6	0	0
7	7	Тема 7 Оценка рисков	4	0	0
8	8	Тема 8 Применение программных продуктов для составления финансовой части бизнес- плана.	6	0	0
Всего			36	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012
Л1.2	Петрученя И. В.	Бизнес-планирование: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080100.68 «Экономика» магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2015
Л1.3	Петрученя И. В.	Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.68 "Экономика", магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.4	Петрученя И. В.	Бизнес-планирование: текст лекции для экон. спец. всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2004

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **5.1 Перечень видов оценочных средств**

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Бизнес-планирование» является зачет, который проводится в устной или письменной форме по билетам.

Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются рефераты, конкретная ситуация, практические задания, задачи вопросы зачету.

### **5.2 Контрольные вопросы и задания**

смотри приложение к рабочей программе

### **5.3 Темы письменных работ**

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

<b>6.1. Основная литература</b>			
	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство, год</b>
Л1.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"	М.: Дашков и К, 2013

Л1.2	Буров В. П., Ломакин А. Л., Морошкин В. А.	Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" и экономическим специальностям	Москва: ИНФРА- М, 2011
Л1.3	Савкина Р.В.	Планирование на предприятии: учебник.; рекомендовано уполномоченным учреждением МО и науки РФ - государственным университетом управления	М.: "Дашков и К", 2013
Л1.4	Савкина Р. В.	Планирование на предприятии: учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика"	Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2017
Л1.5	Бронникова Т. С.	Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2018
Л1.6	Романова М. В.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2012
<b>6.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Орлова П. И.	Бизнес-планирование: учебник	Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2016
Л2.2	Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А.	Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учеб. пособие для студентов направления "Экономика"	Москва: ИНФРА- М, 2006
Л2.3	Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2017
<b>6.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

ЛЗ.1	Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012
ЛЗ.2	Петрученя И. В.	Бизнес-планирование: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080100.68 «Экономика» магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2015
ЛЗ.3	Петрученя И. В.	Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.68 "Экономика", магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2013
ЛЗ.4	Петрученя И. В.	Бизнес-планирование: текст лекции для экон. спец. всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2004

**7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
Э2	Официальный сайт Центрального Банка РФ	<a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>
Э3	Официальный сайт Министерства экономического развития РФ	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>
Э4	Поисковая система Google	<a href="https://www.google.ru/">https://www.google.ru/</a>
Э5	Поисковая система Яндекс	<a href="https://www.yandex.ru/">https://www.yandex.ru/</a>
Э6	Поисковая система Mail	<a href="https://www.mail.ru/">https://www.mail.ru/</a>
Э7	Министерство финансов РФ	<a href="http://www.minfin.ru/">http://www.minfin.ru/</a>
Э8	ИАС «Статистика»	<a href="http://www.ias-stat.ru/">http://www.ias-stat.ru/</a>

<b>8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)</b>			
<p>Самостоятельная работа является одним из важнейших направлений работы студентов при изучении дисциплины «Бизнес- планирование на предприятии торговли».</p> <p>Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:</p> <p>изучение текстов лекций по темам курса в соответствии с рабочей программой, которые вынесены на самостоятельное обучение;</p> <p>подготовка к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текстов лекций и рекомендуемой литературы);</p> <p>ознакомление с официальными материалами по бухгалтерской и финансовой отчетности;</p> <p>подготовка к зачету;</p>			
<b>9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)</b>			
<b>9.1 Перечень необходимого программного обеспечения</b>			
9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный		
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный		
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;		
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017		
9.1.5	Браузер Mozilla, Google Chrome		
9.1.6	Архиватор ZIP, WinRAR		
<b>9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем</b>			
9.2.1	При изучении дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии торговли» студентам необходимы, такие справочные информационные системы как:		
9.2.2	1. Научная библиотека СФУ <a href="http://bik.sfu-kras.ru/">http://bik.sfu-kras.ru/</a>		
9.2.3	2. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>		
9.2.4	3. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" <a href="http://www.znanium.com/">http://www.znanium.com/</a>		
9.2.5	4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>		

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.