

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
/Заведующий кафедрой
Экономики и планирования
Ю.Л. Александров
«12» декабря 2017 г
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В
ТОРГОВЛЕ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 Инновационная деятельность в торговле

Направление подготовки 38.03.01. Экономика

Профиль 38.03.01.10.09. «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»

Форма обучения очная

Год набора 2015

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе
38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль 38.03.01.10.09
«Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)».

Программу составили к.э.н., доцент Берг Т.И.



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

получение теоретических знаний и практических навыков в управлении инновациями в торговле и их влияние на конечные результаты деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- раскрыть сущность, виды, стадии жизненного цикла, правовое обеспечение инноваций;
- рассмотреть инновационную политику предприятия торговли, показать взаимодействие внешней и внутренней среды как основы осуществления и корректировки инновационной деятельности;
- рассмотреть методические аспекты эффективности и критерии оценки инвестирования в инновации;
- изучить риски в инновационной деятельности и основные методологические подходы к оценке рисков.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Уровень 1	знать понятие новации и инноваций, формы их проявления в деятельности предприятия;
Уровень 2	знать приемы и методы оценки инновационной деятельности на микро уровне;
Уровень 3	знать формы и методы государственного регулирования инновационной деятельности
Уровень 1	уметь применять базовые категории в осуществлении инновационной деятельности предприятия;
Уровень 2	уметь анализировать процессы инновационной экономики и их влияние на деятельность предприятия торговли;
Уровень 3	уметь использовать математический аппарат для выявления взаимосвязей между процессами инновационной деятельности
Уровень 1	владеть терминологией инновационной деятельности;
Уровень 2	владеть навыками оценки инновационной деятельности на микро уровне;
Уровень 3	владеть методологией формирования инновационной деятельности в практике предприятия торговли
ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
Уровень 1	знать перечень показателей, характеризующих инновационную

	деятельность предприятия торговли;
Уровень 2	знать методы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики инновационной деятельности;
Уровень 3	знать влияние показателей инновационной деятельности на результаты предприятия торговли
Уровень 1	уметь рассчитывать показатели, инновационной деятельности предприятия торговли основе данных статистики;
Уровень 2	уметь проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях внедрения инноваций и оценке инновационных процессов;
Уровень 3	уметь рассчитывать влияние изменения показателей инновационной деятельности на результаты предприятия торговли
Уровень 1	владеть способностью сбора и обработки статистических данных, для расчета показателей характеризующих инновационную деятельность предприятия торговли;
Уровень 2	владеть навыками анализа и интерпретации данных для оценки инновационной деятельности;
Уровень 3	владеть навыками оценки эффективности инновационных проектов при принятии управленческих решений в деятельности предприятия торговли
ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	
Уровень 1	знать отечественные и зарубежные источники информации для оценки инновационной деятельности;
Уровень 2	знать методы сбора и анализа информации, необходимые для составления инновационного плана;
Уровень 3	знать технологию подготовки отчетов оценки и проектов инновационной деятельности предприятия торговли.
Уровень 1	уметь применять информацию в целях подготовки отчета оценки инновационной деятельности и активности предприятия;
Уровень 2	уметь собирать и анализировать данные, для оценки инновационной деятельности и активности предприятия;
Уровень 3	уметь разрабатывать инновационные проекты предприятия торговли.
Уровень 1	владеть навыками применения информации, для оценки, разработки и обоснования инновационных программ предприятия торговли;
Уровень 2	владеть навыками представления результатов оценки инновационной деятельности предприятия торговли;
Уровень 3	владеть навыками разработки и обоснования инновационных проектов предприятия торговли

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационная деятельность в торговле» входит в состав профессионального цикла вариативного блока дисциплин профиля «Экономика предприятий и организаций (в сфере

услуг)» (Б1.В.ДВ.12.1).

Изучение курса базируется и требует предварительных знаний таких дисциплин как:

Микроэкономика

Эконометрика

Маркетинг

Макроэкономика

Информационно-справочные системы

Организация предпринимательской деятельности

Экономика предприятия

Инвестиционная деятельность в торговле

Внешнеэкономическая деятельность

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими и параллельными) дисциплинами:

Основы цифровой экономики

Оценка стоимости бизнеса

Планирование на предприятии торговли

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теория инноваций и инновационной деятельности на предприятии торговли.	2	2	0	6	ОК-3 ПК-7
2	Государственное регулирование и правовое обеспечение инновационной деятельности	4	4	0	8	ОК-3 ПК-7
3	Оценка эффективности инновационных проектов в торговле.	4	4	0	8	ОК-3 ПК-6 ПК-7
4	Методы управления инновационными продуктами.	4	4	0	8	
5	Оценка рисков в инновационной деятельности.	4	4	0	6	ОК-3 ПК-6 ПК-7
Всего		18	18	0	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	<p>Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов в торговле. Инновационная политика предприятия (в торговле): цели и основные направления, научно-методические основы. Функции, свойства и виды (классификация) инноваций в торговле. Инновационный процесс в торговле, факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Организационные формы инновационного процесса: организационные структуры (инкубаторы, малые фирмы, технопарки и технополисы, альянсы и консорциумы, совместные предприятия).</p>	2	0	0

2	2	<p>Государственное регулирование и правовое обеспечение инновационных процессов. Условия развития инновационных процессов. Стимулирующие факторы: инвестиционный, ценовой, налоговый, планирующий, контролирующий, информационный и правовой</p> <p>Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Модель государственно-частного партнерства в торговле. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности.</p>	4	0	0
---	---	---	---	---	---

3	3	<p>Понятие эффекта и эффективности инновационной деятельности. Методика анализа эффективности проектов.</p> <p>Система показателей эффективности инновационной деятельности. Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта.</p> <p>Эколого- социально-экономическая эффективность инновационных проектов.</p> <p>Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность.</p> <p>Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые.</p> <p>Контроль за инновационной деятельностью в торговле.</p> <p>Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет.</p>	4	0	0
---	---	--	---	---	---

4	4	Методы и приемы управления инновационными продуктами. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей.	4	0	0
5	5	Понятие и виды рисков в инновационной деятельности, формы проявления. Мониторинг внешних и внутренних факторов риска. Оценка и оптимизация рисков в инновационной деятельности. Методы снижения рисков: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование. Оценка эффективности управления рисками.	4	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Групповая дискуссия по результатам обсуждения докладов, выполненных бакалаврами в рамках самостоятельной работы.	2	0	0

2	2	Групповая дискуссия по результатам обсуждения докладов, выполненных бакалаврами в рамках самостоятельной работы.	4	0	0
3	3	Решение задач по расчету экономического эффекта от осуществления инновационной деятельности /продажи новшеств собственной разработки и покупных (экономический эффект, научно-технический, социальный, экологический).	4	0	0
4	4	Групповая дискуссия по результатам обсуждения докладов, выполненных бакалаврами в рамках самостоятельной работы.	4	0	0
5	5	Решение задач по расчету зависимости уровня риска от факторов риска, определение зон допустимых убытков, реальной прибыли, критических убытков и прибыли.	4	0	0
Всего			18	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Тебекин А.В.	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров по экон. спец.	Москва: Юрайт, 2013

Л1.2	Попов В. Л.	Управление инновационными проектами: учеб. пособие	М.: ИНФРА-М, 2007
Л1.3	Беликова И. П.	Инновационный менеджмент : учебное пособие (краткий курс лекций)	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014
Л1.4	Поляков Н. А., Мотовилов О. В., Лукашов Н. В.	Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям	Москва: Юрайт, 2017

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются доклады, тесты, типовые задачи, практические задания, контрольная работа, вопросы к зачету.

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

В соответствии с учебным планом промежуточной формой контроля знаний студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль 38.03.01.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)» является зачет, который может проводиться в устной или письменной форме.

Целью зачета является проверка усвоения студентами теоретических знаний по курсу и практических навыков решения ситуаций и задач .

Критерии оценки уровня освоения дисциплины (зачет):

«Зачтено» - содержание ответа раскрывает сущность контрольных вопросов, излагается без особых затруднений;

- правильное решение задачи с достаточным экономическим обоснованием полученных результатов; достаточные ответы на дополнительные вопросы по программному материалу.

«Не зачтено» - ответ студента свидетельствует о фрагментарности его знаний, неумении выстроить логическую схему изложения знаний по экзаменационным вопросам;

-задача решена неверно;

-ответы на дополнительные вопросы по программному материалу

поверхностны.

1. Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов в торговле.
2. Инновационная политика предприятия (в торговле): цели и основные направления, научно-методические основы.
3. Функции, свойства и виды (классификация) инноваций в торговле.
4. Инновационный процесс в торговле, характеристика этапов.
5. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса в торговле.
6. Характеристика жизненного цикла инновации.
7. Организационные формы инновационного процесса: организационные структуры (инкубаторы, малые фирмы, технопарки и технополисы, альянсы и консорциумы, совместные предприятия).
8. Взаимосвязь предпринимательства, инноваций и рынка.
9. Формы государственного регулирования инновационных процессов
10. Правовое обеспечение инновационных процессов.
11. Стимулирующие факторы развития инновационной деятельности: инвестиционный, ценовой, налоговый, планирующий, контролирующий, информационный и правовой.
12. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.
13. Модель государственно-частного партнерства в торговле.
14. Виды объектов и прав инновационной деятельности и их характеристика.
15. Методы защиты прав инновационных продуктов.
16. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности.
17. Понятие эффективности инновационного проекта в торговле.
18. Характеристика этапов оценки эффективности инновационных проектов
19. Система показателей и коэффициентов оценки эффективности инновационного проекта.
20. Факторы, влияющие на эффективность инновационных проектов.
21. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности.
22. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые.
23. Методы учета и отчетности инновационной деятельности,

требования МСФО.

24. Эколого-социально-экономическая эффективность инновационных проектов.

25. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность.

26. Понятие инновационного проекта.

27. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта.

28. Виды и источники инновационных идей.

29. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии предприятия торговли.

30. Особенности управления инновационными проектами в зависимости от вида (научно-исследовательский проект, технический проект).

31. Каскадные и спиральные модели управления инновационными проектами.

32. Бизнес-планирование как основной элемент развития предприятия.

33. Кадровая политика в области инновационной деятельности.

34. Государственные закупки и распространение инновационных технологий.

35. Таможенное регулирование поступления инновационных технологий в Российскую Федерацию.

36. Понятие и виды рисков в инновационной деятельности, формы проявления.

37. Мониторинг внешних и внутренних факторов риска.

38. Оценка и оптимизация рисков в инновационной деятельности.

39. Методы снижения рисков: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование.

40. Оценка эффективности управления рисками.

5.3 Темы письменных работ

Тема 1

Вопросы для обсуждения, темы докладов (конференция- дискуссия).

1. Роль инноваций в обеспечении устойчивого развития предприятия торговли (экономики страны (региона, отрасли)).

2. Тенденции, особенности и перспективы развития инновационной деятельности в условиях трансформации экономики.

3. Зарубежный опыт развития инновационной деятельности (Япония, Китай, США, Германия, Франция и др.)

4. Особенности продвижения инноваций в зависимости от стадии жизненного цикла.

5. Проблемы коммерциализации инноваций в современных условиях.

6. Организационные формы инновационной деятельности в зависимости от стадии жизненного цикла инноваций.

7. Факторы, определяющие обоснование и выбор наиболее эффективной организационной формы инновационной деятельности.

Тема 2

Вопросы для обсуждения, темы докладов (конференция- дискуссия).

1. Формы и методы государственного регулирования инновационной деятельности.

2. Формы и методы финансовой поддержки инновационной деятельности.

3. Государственные гарантии в инновационной деятельности.

4. Особенности государственной регистрации прав интеллектуальной собственности в РФ.

5. Проблемы государственной регистрации прав интеллектуальной собственности в РФ.

6. Экономический шпионаж и его влияние на результаты инновационной деятельности.

7. Зарубежный опыт регистрации прав интеллектуальной собственности.

Тема 4

Вопросы для обсуждения, темы докладов (конференция).

1. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии предприятия торговли.

2. Особенности управления инновационными проектами в зависимости от вида (научно-исследовательский проект, технический проект).

3. Каскадные и спиральные модели управления инновационными проектами.

4. Бизнес-планирование как основной элемент развития предприятия.

5. Кадровая политика в области инновационной деятельности.

6. Государственные закупки и распространение инновационных технологий.

7. Таможенное регулирование поступления инновационных технологий в Российскую Федерацию.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бовин А. А., Чередникова Л. Е., Якимович В. А.	Управление инновациями в организациях: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"	Москва: Омега-Л, 2009
Л1.2	Фатхутдинов Р.А.	Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям	Москва: Питер, 2014
Л1.3	Лапыгин Ю. Н.	Инновационный менеджмент	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016
Л1.4	Медынский В. Г.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017
Л1.5	Новоселов С. В.	Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями : учеб. пособие	Москва: ГИОРД, 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г.	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров	Москва: Проспект, 2015
Л2.2	Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А.	Управление инновациями в организации: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"	Москва: Омега-Л, 2006
Л2.3	Прыкин Б. В.	Игра эффектов. Управление инновациями ради устойчивого самосохранения человека, общества, природы: монография	Москва, 2007

Л2.4	Грибов В. Д., Никитина Л. П.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013
Л2.5	Мухамедьяров А. М.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
Л2.6	Хайруллина М. В., Горевая Е. С.	Управление инновациями : организационно-экономические и маркетинговые аспекты: монография	Новосибирск: НГТУ, 2015
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Тебекин А.В.	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров по экон. спец.	Москва: Юрайт, 2013
Л3.2	Попов В. Л.	Управление инновационными проектами: учеб. пособие	М.: ИНФРА-М, 2007
Л3.3	Беликова И. П.	Инновационный менеджмент : учебное пособие (краткий курс лекций)	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014
Л3.4	Поляков Н. А., Мотовилов О. В., Лукашов Н. В.	Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям	Москва: Юрайт, 2017

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	www.consultant.ru.
Э2	Официальный сайт Росстата России	www.gks.ru
Э3	Электронный каталог на все виды изданий	www.sfu-kras.ru.
Э4	Научная библиотека СФУ (база данных)	www.sfu-kras.ru.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом по дисциплине предусмотрены такие виды занятий как лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие студентов в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение студентами навыками публичных выступлений по значению инноваций в деятельности предприятий торговли;
- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;
- овладение навыками самостоятельной подготовки докладов и аргументированному отстаиванию своего мнения;
- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;
- развитие творческого самостоятельного мышления.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Подготовка к практическому занятию предусматривает изучение лекционного материала, а также литературы из рекомендованного библиографического списка.

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа является важной составляющей организации учебного процесса подготовки бакалавров.

Изучение дисциплины предусматривает выполнение студентами самостоятельной работы, позволяющей получить дополнительные знания, проводится в формате группой и индивидуальной работы.

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных занятий, подготовка к тестированию и т.д.), и осуществляется в процессе:

закрепления практических навыков по выбору инноваций

и оценке инновационных проектов;

изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;

изучать рекомендованную учебную и научную литературу;

овладевать терминологией по инновационной деятельности;

прорабатывать законодательные и нормативные документы по вопросам инновационной деятельности;

готовиться к тестированию;

выполнять заданные преподавателем домашние задания.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.

2. Расчет конкретных деловых ситуаций (расчетно-графические задания).

3. Контрольная работа.

Методические указания по подготовке к зачету

Зачет студентами сдается в устной или письменной форме и состоит из двух частей: ответа на поставленные вопросы и решения задачи.

Критерии оценки сдачи зачета представлены в Фонде оценочных средств Приложения к рабочей программе

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018;
9.1.4	Антивирус Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018;

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru .
9.2.2	2. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
9.2.3	3. Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .
9.2.4	4. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.