

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор-директор _ТЭИ_
_____/Ю.Л. Александров/
«26» апреля 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 Эволюция торговли

Направление подготовки 38.03.01. «Экономика»

Профиль 38.03.01.10.09. «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»

Красноярск 2016

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

(указывается шифр и наименование укрупненной группы)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)».

(указывается шифр и наименование направления подготовки (профиля))

Программу составили д.э.н., профессор Александров Ю.Л.

(должность, фамилия, и. о., подпись)

«26» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Суслова Ю.Ю.

(фамилия, и. о., подпись)

Рабочая программа согласована кафедрой Экономики и планирования

«26» апреля 2016г. протокол № 7

Заведующий кафедрой (выпускающей) Александров Ю.Л.

(фамилия, и. о., подпись)

Дополнения и изменения в учебной программе на 201 __/201__ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения: _____

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

«__» _____ 201__ г. протокол №

Заведующий кафедрой _____

(фамилия и.о., подпись)

Внесенные изменения утверждаю:

Проректор-директор ТЭИ Александров Ю.Л.

(фамилия и.о., подпись)

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цели изучения дисциплины: формирование четкого представления об особенностях и тенденциях торговой деятельности в различных социально-экономических формациях, изучение механизма воздействия государства на торговлю, ее места в социально-экономическом развитии общества и возможностей использования накопленного опыта в современных условиях.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Эволюция торговли» являются:

- изучение опыта формирования и развития торговой деятельности в России;
- оценка роли торговой деятельности в интегрировании и развитии межрегиональных хозяйственных связей, формировании рынка, как основы эволюции экономики государства;
- ознакомление с процессом формирования инфраструктуры и организационно-правового регулирования торговли в условиях капиталистического развития Российской империи;
- оценка роли торгового сословия в социально-экономическом развитии государства;
- изучение характера и результатов административно-планового управления торговлей и его экономических и социальных последствий;
- привитие обучающимся достойного отношения к опыту предыдущих поколений и стремления извлекать из этого опыта необходимые уроки;
- овладение методикой сравнительного анализа организационного построения торговой деятельности в различных условиях и ее воздействия на экономику государства.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	
Уровень 1	знать: основные этапы и характер развития торговли в условиях различных экономических формаций;
Уровень 2	знать: организационные основы деятельности торговли и их соподчиненность государственным интересам
Уровень 1	уметь: выделять, сопоставлять и оценивать особенности торговой

	деятельности при различных экономических формациях, как инструмента использования исторического опыта
Уровень 1	владеть: основными методиками историко-экономического поиска процесса эволюции для его разумного использования
ПК-4: способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	
Уровень 1	знать: основополагающий арсенал различных теоретико-эргонометрических, фрагментарно-полиномиальных моделей, как инструментарий для качественного описания изучаемых процессов
Уровень 1	уметь: используя приобретенные знания, выделить особенности развития торговли в различных экономических формациях;
Уровень 2	уметь: интерпретировать результаты исторического анализа для решения современных задач
Уровень 1	владеть: аналитико-инструментальными средствами, приемами и методами интерпретации исторической диагностики процессов эволюции
ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
Уровень 1	знать: основные положения статистического аппарата, необходимого для всестороннего и детального изучения экономических процессов
Уровень 1	уметь: использовать потенциал статистического аппарата при оценке исследуемых процессов эволюции
Уровень 1	владеть: методами и приемами историко-экономического анализа для реального применения в настоящих условиях функционирования торговли

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Эволюция торговли» относится к вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.6.1).

Дисциплина «Эволюция торговли» базируется на изучении таких дисциплин, как

- История
- Философия
- История экономических учений

В то же время она является, базой для изучения следующих дисциплин:

- Исследования потребительского рынка
- Маркетинговые исследования в торговле
- Организация предпринимательской деятельности
- Оценка предпринимательских рисков на потребительском рынке
- Экономика товарного обращения

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр	
		3	4
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	0,78 (28)	0,72 (26)
занятия лекционного типа	1 (36)	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия	0,5 (18)	0,28 (10)	0,22 (8)
практикумы			
лабораторные работы			
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,22 (44)	0,28 (10)
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	1 (36)		1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Становление российской торговли	6	2	0	14	ОК-1 ПК-4 ПК-6
2	Тема 2. Торговля в условиях капиталистического развития России	6	6	0	15	ОК-1 ПК-4 ПК-6
3	Тема 3. Формирование российского торгового сословия	6	4	0	15	ОК-1 ПК-4 ПК-6
4	Тема 4. Коммерческое образование в России	6	2	0	4	ОК-1 ПК-4 ПК-6
5	Тема 5. Формирование и развитие торговли в условиях административно-плановой экономики	6	2	0	3	ОК-1 ПК-4 ПК-6
6	Тема 6. Экономические реформы и реконструкция торговой деятельности	6	2	0	3	ОК-1 ПК-4 ПК-6

Всего	36	18	0	54	
-------	----	----	---	----	--

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Истоки торговли как вида деятельности человека. Основные торговые пути и их роль в формировании государственности. Торговый промысел и освоение Сибири. Торговля Российской империи до отмены крепостного права. Условия организации торговли. Оценка воздействия торговли на развитие экономики России в докапиталистический период	6	0	0

2	2	<p>Виды, классификация и порядок организации торговли во второй половине XIX в. Изменение характера деятельности торговли после налоговой реформы 1898 г. Характеристика состава торговых предприятий по разрядам и классам. Состояние и особенности развития торговли Российской империи в конце XIX-начале XX в. Оптовая торговля и ярмарки и их роль в капиталистическом развитии государства. Порядок контроля и ответственности за нарушение правил организации торговли</p>	6	0	0
3	3	<p>Истоки формирования и иерархия купеческого сословия. Взаимоотношения власти и купеческого сословия. Роль купеческого сословия в развитии профессионального образования</p>	6	0	0
4	4	<p>Начало коммерческого образования. Люди и дела. Содержание учебных планов в образовательных учреждениях, коммерческого образования в Российской империи. Коммерческое образование в г. Красноярске</p>	6	0	0

5	5	Административно-экономический процесс национализации торговли. Организационные формы управления отраслью в условиях планируемого товарного обращения. Оценка эффективности товарного обращения в условиях социализма и ее учет в практике хозяйствования. Хозяйственный расчет как основная форма экономических преобразований в торговле. Реорганизация структур управления торговлей. Основные направления и результаты развития материально-технической базы отрасли	6	0	0
6	6	Перестройка социалистической экономики, изменения в характере и оценке торговой деятельности. Особенности развития торговли в переходный период (1990-2000 гг.). Основные направления и содержание реконструкции торговой деятельности	6	0	0
Всего			36	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>Семинарское занятие. Экономические, географические и личностные факторы становления торговой деятельности</p> <p>1. «Немая» торговля и ее примеры в российской истории.</p> <p>2. Торговые пути и процесс формирования местных межрегиональных рынков.</p> <p>3. Торговый промысел в Сибири: причины, характер и направленность развития.</p> <p>4. Условия организации торговли в докапиталистический период</p>	2	0	0
2	2	<p>Семинарское занятие. Виды и классификация торговли в Российской империи</p> <p>1. Понятие и классификация торговли.</p> <p>2. Виды торговых сделок и содержание торговых действий.</p> <p>3. Порядок организации торговой деятельности в соответствии с Положением о пошлинах за право торговли и других промыслов</p>	2	0	0

3	2	<p>Семинарское занятие. Характер торговой деятельности после налоговой реформы 1898 г.</p> <p>1. Торговый капитал как объект налогообложения. Классификация торгового капитала.</p> <p>2. Состав торговых предприятий по разрядам и классам.</p> <p>3. Динамика розничного товарооборота и особенности территориального развития.</p> <p>4. Состояние оптовой торговли и ярмарок</p>	2	0	0
4	2	<p>Семинарское занятие. Порядок контроля и ответственности за нарушение правил торговли</p> <p>1. Структура государственного управления торговлей.</p> <p>2. Документы, обязательные для ведения в торговых предприятиях. Их содержание и порядок использования.</p> <p>3. Процедура контроля за деятельностью торговых предприятий.</p> <p>4. Порядок рассмотрения и выполнения административной и уголовной ответственности за нарушение законоположений, регламентирующих торговую деятельность</p>	2	0	0

5	3	Семинарское занятие. Торговое сословие как социально-экономическая общность людей 1. Истоки формирования торгового сословия. 2. Сословная иерархия сословия, ее правовые, организационные и экономические характеристики. 3. Межсословная конкуренция за право осуществление торговли	2	0	0
6	3	Семинарское занятие. Взаимодействие власти и купеческого сословия и его влияние на социальное развитие государства 1. Законодательное оформление и регламентация деятельности купечества 2. Государственная поддержка и поощрение деятельности купеческого сословия 3. Благотворительная и меценатская деятельность российского купечества	2	0	0
7	4	Семинарское занятие. Коммерческое образование в России 1. Общества по распространению коммерческих знаний и их деятельность по развитию профессионального образования. 2. Основоположники и подвижники коммерческого образования. 3. Динамика образовательных учреждений. Основные элементы содержания профессиональной подготовки	2	0	0

8	5	<p>Семинарское занятие. Административно-экономический процесс национализации торговли и организационные формы управления отраслью</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Меры, применявшиеся советской властью в процессе национализации торговли. 2. Формирования советской торговли и ее структура. 3. Роль советской торговли в развитии и защите социалистической экономики. 4. Организационные изменения структуры управления торговой отраслью 5. Основные направления и развитие материально-технической базы торговли 	2	0	0
9	6	<p>Семинарское занятие. Экономические реформы и реконструкция торговой деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постсоциалистические экономические реформы и трансформация внутренней торговли. 2. Перестройка экономики и изменения в оценке деятельности предприятий торговли. 3. Тенденции и основные направления реконструкции торговой деятельности в период 1990 -2000 гг. 4. Основные направления индустриализации торговли 5. Концепция развития внутренней торговли как основа правового обеспечения деятельности отрасли 	2	0	0
Всего			18	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Оценочными средствами являются собеседование, доклады, вопросы для зачета, вопросы для экзамена.

Фонд оценочных средств и критерии оценки представлены в приложении к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

Формой контроля за полнотой освоения дисциплины является зачет и экзамен. Цель промежуточной аттестации – проверка уровня усвоения студентами учебного материала, предусмотренного программой, и способности адаптировать полученные знания к профессиональной деятельности в современных условиях. Промежуточная аттестация по дисциплине «Эволюция торговли» может проводиться в следующих нормах:

- устное собеседование по программным вопросам курса;
- письменный ответ студента на поставленные вопросы.

Перечень основных контрольных вопросов.

1. Торговля как вид деятельности человека: истоки возникновения, направления развития.
2. Формирование крупнейших межобластных рынков Древней Руси.
3. Основные торговые пути и их экономическое значение.
4. Развитие торговли в условиях централизации Московского государства.
5. Роль торговли в освоении Сибири.
6. Особенности торговой деятельности в Сибири.
7. Условия организации торговли в феодальной России.
8. Первые законодательные документы, регламентирующие деятельность торговли в феодальной России.
9. Торговля Российской империи до отмены крепостного права.
10. Роль торговли в формировании и развитии всероссийского

рынка.

11. Процесс формирования торгового сословия.
12. Иерархическое построение торгового сословия и его социально-экономическая характеристика.
13. Роль купечества в экономическом и социальном развитии государства.
14. Сословные привилегии купечества и его место в общественной жизни государства.
15. Межсословная дискуссия в России о праве на торговлю: причины, влияние на экономику, исторические и экономические результаты.
16. Виды торговли в условиях начала капиталистического развития России.
17. Классификация торговли Российской Империи.
18. Положение о пошлинах за право торговли и других промыслов (1865 г.) как основной документ, регламентировавший деятельность торговли.
19. Документы, регламентировавшие торговую деятельность: порядок получения, возобновления, отчетности.
20. Регламентация трактирных заведений.
21. Классы приказчиков и их обязанности.
22. Реформа налогообложения в Российской империи 1898 г. и развитие торговли.
23. Виды торгового капитала в Российской империи.
24. Характеристика состава торговых предприятий в зависимости от разрядов платежа промышленного налога.
25. Состав расходов и отчислений, осуществлявшихся в процессе торговой деятельности.
26. Государственный промышленный налог: состав, порядок уплаты.
27. Особенности развития торговли Российской империи в конце XIX - начале XX в.
28. Характеристика материально-технической базы торговли Российской империи начале XX в.
29. Региональные особенности развития торговли в конце XIX начале XX в.
30. Оптовая торговля и ярмарки в Российской империи. Экономическая и социальная роль ярмарочной торговли.
31. Характеристика ярмарок по продолжительности, периодам проведения, частоте распределения по территории России.
32. Наиболее значительные ярмарки Российской империи и их роль в становлении государственности и развитии экономики.
33. Документы, обязательные для ведения в торговых

предприятиях.

34. Порядок контроля и ответственности за соблюдение законодательства и нарушение правил торговли.

35. Коммерческие суды: назначение, порядок работы, характер воздействия на развитие торговли.

36. Процесс национализации торговли: способы, результаты.

37. Динамика развития обобщественной торговли в годы социалистического строительства в СССР.

38. Формирование организационных форм собственности торговли.

39. Реорганизация структур управления торговлей в условиях планируемого товарного обращения.

40. Государственная торговля в СССР.

41. Государственная торговля в СССР – региональный аспект.

42. Торговля потребительской кооперации.

43. Торговля потребительской кооперации – региональный аспект.

44. Колхозная торговля.

45. Концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления: задачи, механизм решения.

46. Основные направления реконструкции внутренней торговли.

47. Межотраслевые связи торговли, определяющие содержание и условия ее деятельности.

48. Современное состояние и тенденции развития инфраструктуры торговли.

49. Организационные формы торговли в условиях формирования рыночной экономики.

50. Социально-экономическое значение торговой деятельности в современных условиях.

5.3 Темы письменных работ

1. «Немая» торговля и ее примеры в российской истории.
2. Торговые пути и процесс формирования местных межрегиональных рынков.
3. Торговый промысел в Сибири: причины, характер и направленность развития.
4. Динамика розничного товарооборота и особенности территориального развития.
5. Состояние оптовой торговли и ярмарок.
6. Межсословная конкуренция за право осуществление торговли.
7. Основоположники и подвижники коммерческого образования.
8. Формирования советской торговли и ее структура.
9. Основные направления индустриализации торговли.
10. Концепция развития внутренней торговли как основа правового обеспечения деятельности отрасли.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Александров Ю. Л.	Эволюция торговли и её роль в развитии экономики (в плановом хозяйстве и переходном периоде): монография	Красноярск: КГТЭИ, 2009
Л1.2	Погребняк А. И., Мариненко Л. Е., Алексеев О. Г., Александров Ю. Л.	Торговля Красноярского края в советский период: монография	Красноярск: Красноярский торгово-экономический институт, 2009
Л1.3	Александров Ю. Л.	Коммерческое (торговое) образование в России (XVIII - начало XX в.): текст лекции	Красноярск: СФУ, 2016

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат)	www.gks.ru ;
Э2	сайт Министерства финансов РФ	minfin.ru
Э3	сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации	http://www.minpromtorg.gov.ru
Э4	Образовательные ресурсы Интернета.	http://www.alleng.ru/edu/econom.htm

Экономика	
-----------	--

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Содержание самостоятельной работы студента по дисциплине «Эволюция торговли» заключается: в проработке рекомендуемой и лично выбранной литературы в процессе подготовки к учебным занятиям, дополнении информации, полученной на лекциях и семинарских занятиях; накоплении банка данных об опыте развития торговли в различные исторические периоды с целью повышения профессиональной эрудиции и оценки возможностей использования накопленного опыта в современных условиях; в подготовке рефератов, докладов по вопросам развития торговой деятельности и ее роли в экономических преобразованиях государства; в подборе и обработке необходимой литературы, содержащей информацию для выполнения письменной работы по дисциплине.

Работа преподавателя со студентами по дисциплине «Эволюция торговли» предусматривает проведение работ, направленных на развитие творческого мышления и неординарного подхода студентов к решению учебных задач как основе будущего профессионального роста, оказание методической помощи студентам в освоении курса. В рамках этого обсуждаются вопросы, составляющие как программу изучаемой дисциплины, так и за ее пределами, комплекс экономических и социальных дисциплин, входящих в федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования; проводится защита заданных для самостоятельной подготовки вопросов и тем контрольных работ; организуется научно-исследовательская работа студентов и т.д.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017
9.1.5	Браузер Mozilla, Google Chrome

9.1.6	Архиватор	ZIP, WinRAR
-------	-----------	-------------

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru .
9.2.2	Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru
9.2.3	Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kodeks.ru

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра, реализующая дисциплину, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.