


Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
/ Заведующий кафедрой  
Экономики и планирования  
 Ю.Л. Александров  
«12» декабря 2017 г  
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ (В ТОРГОВЛЕ)**

Дисциплина Б1.В.ОД.12 Ценообразование (в торговле)

Направление подготовки 38.03.01. Экономика

Профиль 38.03.01.10.09. «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»

Форма обучения очная

Год набора 2015

Красноярск 2017

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе  
38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль 38.03.01.10.09  
«Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)».

Программу составили к.э.н., доцент Батраева Э.А.



## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» системы теоретических и специальных знаний, практических навыков в области процесса ценообразования в рыночной среде. Конечная цель состоит в том, чтобы студенты на основе приобретенных знаний могли принимать компетентные решения в области ценообразования.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачами изучения курса «Ценообразование (в торговле)» являются усвоение теоретических знаний по ценообразованию; приобретение практических навыков в области расчета цен, умение принимать экономически обоснованные ценовые решения.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- теоретических аспектов формирования цен в рыночной экономике: экономических законов и категорий, обуславливающих действие рыночного механизма ценообразования, функций цен;
- факторов, влияющих на принятие экономически обоснованных ценовых решений на потребительском рынке;
- методологии ценообразования, его принципов;
- законодательных, нормативных, методических документов по вопросам формирования и регулирования цен и ценообразования в Российской Федерации;
- системы цен, действующей в рыночной экономике, их видов, состава, структуры;
- роли издержек, прибыли, налогов, оптовых и торговых надбавок и наценок в цене;
- особенностей ценообразования в торговле на отечественные и импортные товары;
- методик и методов ценообразования;
- государственного регулирования цен: методов регулирования и действующего законодательного порядка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОК-6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</b>	
Уровень 1	Знать: законодательные, нормативные документы по вопросам

	формирования и регулирования цен, систему цен, обслуживающих различные отрасли экономики РФ, их виды, состав, действующий порядок формирования цен на отечественные товары в сфере торговли, составные элементы цены на импортные товары при их ввозе на территорию РФ, порядок их расчета и ценообразование в сфере торговли, действующий порядок и методы регулирования цен в Российской Федерации и в торговой отрасли;
Уровень 1	Уметь: рассчитывать элементы цены отечественных товаров и продукции в соответствии с действующим законодательством, рассчитывать составные элементы цены импортируемых товаров при ввозе товаров согласно действующему таможенному законодательству, принимать решения по ценообразованию на предприятиях торговли с учетом государственного регулирования цен.
Уровень 1	Владеть: законодательной и нормативной базой информации по вопросам формирования цен и расчету элементов цены на отечественные и импортные товары, терминологией и понятийным аппаратом по ценообразованию, законодательной информацией по вопросам регулирования цен.
<b>ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</b>	
Уровень 1	Знать: методику расчета цен в сфере производства, в торговле и общественном питании, методику установления цен на импортные товары, методику расчета составных элементов цены на отечественные и импортные товары на основе действующего законодательного порядка, методы ценообразования.
Уровень 1	Уметь: рассчитывать составные элементы и цены в сфере производства, торговли, общественного питания и цены на импортные товары, обосновывать размер элементов цены: рентабельности продукции, уровня оптовых и торговых надбавок, наценок, осуществлять выбор метода ценообразования в зависимости от поставленных целей и рассчитывать цены, используя различные методы ценообразования;
Уровень 1	Владеть: методиками расчета и обоснования уровня цен и их составных элементов на отечественные и импортные товары;
<b>ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</b>	
Уровень 1	Знать: бухгалтерскую и финансовую отчетность предприятия, содержащую информацию для ценообразования, перечень информации, используемой для расчета и составных элементов цен и уровня цен, источники статистических данных по динамике цен.
Уровень 1	Уметь: принимать решения по ценовой политике предприятия с учетом ситуации на рынке, применять системный подход к формированию цены: объяснять роль и значение отдельных элементов цены; взаимосвязь уровня цены, размера получаемой прибыли и издержек с изменениями объемов продаж, использовать информационные ресурсы для получения информации по ценам.

Уровень 1	Владеть: методами поиска, сбора и анализа информации для обоснования уровня цен, а также для статистического обзора цен.
-----------	--

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Изучение дисциплины базируется на знании материала таких дисциплин как:

- Микроэкономика
- Статистика
- Маркетинг
- Макроэкономика
- История экономических учений

Знания и умения, полученные в процессе изучения дисциплины, будут востребованы в последующем обучении при изучении таких дисциплин как:

- Коммерческая деятельность
- Налоги и налогообложение
- Планирование на предприятии торговли

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=526>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		6
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5 (180)</b>	<b>5 (180)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические аспекты ценообразования в рыночной экономике	6	4	0	10	ПК-5
2	Система цен рыночной экономики	4	2	0	10	ОК-6
3	Процесс формирования цен в сфере торговли и его нормативная база.	8	10	0	14	ОК-6 ПК-2 ПК-5
4	Ценообразование на импортные товары	4	6	0	8	ОК-6 ПК-2 ПК-5
5	Государственное регулирование цен	6	4	0	18	ОК-6 ПК-2
6	Методы ценообразования предприятий торговли в рыночной экономике	8	10	0	12	ПК-2 ПК-5
Всего		36	36	0	72	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Теоретические аспекты ценообразования в рыночной экономике	6	0	0
2	2	Система цен рыночной экономики	4	0	0
3	3	Процесс формирования цен в сфере торговли и его нормативная база.	8	0	0
4	4	Ценообразование на импортные товары	4	0	0
5	5	Государственное регулирование цен	6	0	0
6	6	Методы ценообразования предприятий торговли в рыночной экономике	8	0	0
Всего			36	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Теоретические аспекты ценообразования в рыночной экономике	4	0	1
2	2	Система цен рыночной экономики	2	0	1
3	3	Процесс формирования цен в сфере торговли и его нормативная база.	10	0	2
4	4	Ценообразование на импортные товары	6	0	2
5	5	Государственное регулирование цен	4	0	1
6	6	Методы ценообразования предприятий торговли в рыночной экономике	10	0	2
Всего			36	0	9

### 3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------



п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования в рыночной экономике: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.2	Батраева Э. А.	Ценообразование: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»]	Красноярск: СФУ, 2014

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

##### **5.1 Перечень видов оценочных средств**

Оценочными средствами для текущего контроля освоения материала дисциплины являются: тесты по темам курса, задачи и ситуации, задания, контрольные работы по темам курса, представленные в системе ЭОС СФУ, доклад, вопросы к экзамену. Оценочные средства и критерии их оценки представлены в Фонде оценочных средств.

##### **5.2 Контрольные вопросы и задания**

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Ценообразование (в торговле)»

1. Роль и значение цены в рыночной экономике, ее особенности.
2. Факторы, влияющие на формирование цен.
3. Сущность цены в соответствии с различными экономическими теориями, обоснованность и недостатки подходов.
4. Категории «цена» и «стоимость»: индивидуальная,

общественная, рыночная, их взаимосвязь.

5. Функции рыночной цены, механизм их проявления, взаимосвязь и противоречия.

6. Система цен рыночной экономики, ее характеристика, принципы ценообразования.

7. Виды цен в зависимости от степени и способа регулирования государственными органами и территории действия.

8. Характеристика и состав цен, обслуживающих различные сферы экономики.

9. Виды цен в зависимости от характера возмещения транспортных расходов, условия их использования.

10. Виды цен, используемых в процессе статистического наблюдения. Характеристика и значение индексов цен.

11. Роль цены в деятельности предприятий торговли и факторы, влияющие на их уровень.

12. Формирование отпускной цены как фактора ценообразования торговых предприятий: состав, характеристика и расчет элементов цены.

13. Цена закупки (оптовая) в оптовой торговле: характеристика элементов цены.

14. Оптовая надбавка: назначение, обоснование, включение в цену.

15. Состав розничной цены в зависимости от системы налогообложения и каналов поступления товаров на предприятие торговли.

16. Торговая надбавка, порядок ее экономического обоснования и включения в цену.

17. Косвенные налоги как элемент цены, порядок их включения в цены в торговле.

18. Особенности ценообразования на продукцию общественного питания. Назначение наценки общественного питания, ее дифференциация.

19. Значение и методы регулирования цен в торговле и общественном питании.

20. Таможенная стоимость товара, методы ее определения, их характеристика.

21. Система таможенных пошлин: значение, виды, порядок расчета.

22. Состав таможенных сборов, их размеры и порядок расчета и порядок расчета и включения в цену косвенных налогов при ввозе товаров в РФ.

23. Методика расчета цены на импортные товары при оптовой и розничной торговле.

24. Цели, значение и необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике.

25. Методы государственного регулирования цен, их характеристика.

26. Порядок регулирования цен, действующий на территории Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях.

27. Формирование договорных цен в торговле согласно Гражданскому кодексу РФ и Налоговому кодексу РФ.

28. Оценка конкурентной структуры потребительского рынка как фактор ценообразования в торговле.

29. Классификация и краткая характеристика методов ценообразования, применяемых в рыночной экономике, условия их использования.

30. Характеристика методов ценообразования на основе рентабельности инвестиций и дохода на вложенный капитал и их использование в торговле.

31. Ценообразование на основе анализа безубыточности и определения целевой прибыли: значение, содержание, особенности его осуществления в торговле.

32. Расчет цены с ориентацией на спрос: характеристика метода потребительской оценки.

33. Характеристика и условия использования методов ценообразования на основе сравнения удельных показателей, регрессионного анализа и агрегатного метода.

34. Характеристика и условия использования методов ценообразования на основе балльных параметрических оценок и баллового метода.

35. Методы установления цены на товар, ориентированные на уровень конкуренции.

36. Система скидок, применяемых при установлении окончательной цены в торговле, их виды и характеристика, учет инфляционных ожиданий.

Задания для проведения текущего контроля даны в фонде оценочных средств.

### 5.3 Темы письменных работ

Примерная тематика докладов

Система регулирования цен во Франции.

Регулирование цен в Японии.

Особенности регулирования цен в США.

Регулирование цен в странах ЕЭС.

Особенности регулирования цен в Австрии.

Система регулирования цен в Бельгии.

Регулирование цен в Греции и т.д.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Маховикова Г. А., Лизовская В. В.	Ценообразование в торговом деле: теория и практика: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям	Москва: Юрайт, 2014
Л1.2	Слепов В. А., Николаева Т. Е., Глазова Е. С., Сырков Л. Б.	Ценообразование: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Соснаускене О. И., Шармин Д. В., Шерстнева Г. С.	Ценообразование в розничной торговле: практ. пособие	М.: Дашков и К, 2012
Л2.2	Есипов В. Е.	Цены и ценообразование: учебник для вузов по экон. специальностям	СПб.: Питер, 2009
Л2.3	Батраева Э. А.	Ценообразование на предприятии торговли: учеб. пособие	Красноярск: КрасГУ, 2005
Л2.4	Шуляк П. Н.	Ценообразование: учеб.-практ. пособие	М.: Дашков и К, 2012
Л2.5	Липсиц И. В.	Ценообразование: учебно-практическое пособие по направлению "Маркетинг"	Москва: Юрайт, 2011
Л2.6	Слепов В. А., Николаева Т. Е., Глазова Е. С., Сырков Л. Б.	Ценообразование: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013
6.3. Методические разработки			

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования в рыночной экономике: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013
ЛЗ.2	Батраева Э. А.	Ценообразование: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»]	Красноярск: СФУ, 2014

### 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Информационно-правовой портал «Гарант»; Информационно-справочная-система-«Консультант+»	<a href="http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInternet.cgi?pl=1902001">http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInternet.cgi?pl=1902001</a>
Э2	Официальный сайт государственной статистики РФ	<a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/</a>
Э3	Официальный сайт государственной статистики Красноярского края	<a href="http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/prices/">http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/prices/</a>
Э4	Учебно-методический комплекс "Ценообразование"	<a href="http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-814872492.exe?Z21ID=0410639C701276890810E37C10967449&amp;P21DBN=UMKD&amp;Z21MFN=%D0%91%D0%91%D0%9A65.42%2F%D0%A6%20379-814872492">http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-814872492.exe?Z21ID=0410639C701276890810E37C10967449&amp;P21DBN=UMKD&amp;Z21MFN=%D0%91%D0%91%D0%9A65.42%2F%D0%A6%20379-814872492</a>
Э5	Электронный обучающий курс "Ценообразование"	<a href="https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=526">https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=526</a>
Э6	Управление ценами	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=503947">http://znanium.com/bookread2.php?book=503947</a>

### 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом по дисциплине предусмотрены такие виды занятий как лекции, семинарские (в том числе выступление с докладами) и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и

обобщения. Активное участие студентов в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам ценообразования;
- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;
- овладение навыками самостоятельной подготовки докладов и аргументированному отстаиванию своего мнения;
- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;
- развитие творческого самостоятельного мышления.

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его проведения студенты должны помимо усвоения учебного материала проводить самостоятельные исследования по определенным проблемам ценообразования, развивать научно-исследовательские навыки при изучении теоретического и практического материала.

#### Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных занятий, работа в ЭОС, подготовка к тестированию и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;
  - закрепления практических навыков по методикам расчета и обоснования цен;
  - подготовки докладов для обсуждения;
  - подготовки к сдаче экзамена;
- В ходе нее студенты должны:
- изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
  - работать по курсу в системе ЭОС СФУ;
  - изучать рекомендованную учебную и научную литературу;
  - овладевать терминологией по ценообразованию;

прорабатывать законодательные и нормативные документы по вопросам формирования цен;  
овладевать методиками и методами расчета цен;  
готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях, к тестированию;  
выполнять заданные преподавателем домашние задания;  
готовиться к выступлениям с докладами.

В процессе самостоятельной работы студентам рекомендуется ознакомиться с законодательными и нормативными документами:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : в 4 ч. : по состоянию на 1 апреля 2013 г. - М. : Эксмо, 2013. - 512 с.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации : в 2 ч. : по состоянию на 1 февр. 2013 г. – Режим доступа : Консультант Плюс.

3. О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 10.03.1995 ред. от 27.07.2010. – Режим доступа : Консультант Плюс.

4. О защите конкуренции [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ в ред. от 28.12.2013г. – Режим доступа : Консультант Плюс.

5. Об обращении лекарственных средств (глава 12) : федер. Закон от 12.04. 2010г. №61-ФЗ в ред. От 12.03.2014г. № 3-ФЗ. - Режим доступа: Консультант Плюс.

6. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ // Российская газета. – 2009. – 30 дек.

7. О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ в ред. от 23.01.2014. – Режим доступа : Консультант Плюс.

8. О естественных монополиях [Электронный ресурс] : федер. закон от 17.08.1995 № 147 ФЗ ред. от 30.12.2012. – Режим доступа : Консультант Плюс.

9. О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике: [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2014 №1178 № в ред. 17.02.2014 № 117. – Режим доступа : Консультант Плюс.

10. О ценообразовании в сфере теплоснабжения [Электронный ресурс] : постановление Правительства Рос. Федерации от 22.10.2012 №1075 в ред. 07.10.2013 № 886. – Режим доступа : Консультант Плюс.

11. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 в редакции

от 09.03. 1013г. – Режим доступа : Консультант Плюс.

12. О ставках таможенных сборов за таможенное оформление товаров [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2004 г. № 863 ред. от 12.02.2012г. № 1286. – Режим доступа : Консультант Плюс.

13. Об установлении цен, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением импорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов : приказ федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 28.01. 2014г. №9. – Режим доступа : Консультант Плюс.

14. Об изменении норм возмещения командировочных расходов на территории Российской Федерации : приказ Министерства финансов Рос. Федерации от 21.06.2006 № 46 н. – Официальный документ. - 2006. - № 30. - С. 11.

15. Методические рекомендации по разработке ценовой политики : приказ Министерства экономики Рос. Федерации от 01.10.97 № 118 // Экономика и жизнь. – 1997. – № 51. – С.12–13.

16. Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги [Электронный ресурс] : письмо Министерства экономики Рос. Федерации от 20.12.95 №7–1026. – Режим доступа : Консультант Плюс.

17. О государственном регулировании торговых надбавок к ценам на лекарственные средства, не включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств, и изделия медицинского назначения [Электронный ресурс] : постановление Совета администрации Краснояр. края от 02.08.2002 № 294-п ред. от 14.10.2010г. № 499-п – Режим доступа : Консультант Плюс.

18. О государственном регулировании торговых надбавок (наценок) к ценам на товары народного потребления, реализуемые в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза грузов [Электронный ресурс] : постановление Совета администрации Краснояр. края от 30.09.2003 № 281-п ред. от 10.08.2007. – Режим доступа : Консультант Плюс.

19. О государственном регулировании цен (тарифов) в крае [Электронный ресурс] : постановление Совета администрации Краснояр. края от 24 сентября 2001 г. № 670-п – Режим доступа : Консультант Плюс.

Методические указания по подготовке к докладам

В процессе изучения дисциплины рассматривается ряд вопросов регулирования цен, не излагаемые на лекциях ввиду ограниченности аудиторных часов, но представляющие интерес для расширения



кругозора студентов.

Подготовка докладов позволяет им приобрести навыки работы с литературой с позиции умения обобщать и критически осмысливать излагаемые точки зрения на различные проблемы, а также формировать и обосновывать собственную позицию, что необходимо для их научной деятельности.

В целом доклад строится по следующей схеме:  
обозначается актуальность темы и цель работы;  
ставятся задачи;  
излагается основное содержание темы;  
осуществляется обобщение материала и делаются выводы;  
вносятся собственные предложения и рекомендации.

Подготовка доклада предполагает самостоятельное изучение, осмысление, логическое обобщение использованных литературных источников по вопросам ценообразования и построение собственных выводов и предложений. Примерная тематика:

Система регулирования цен во Франции.  
Регулирование цен в Японии.  
Особенности регулирования цен в США.  
Регулирование цен в странах ЕЭС.  
Особенности регулирования цен в Австрии.  
Система регулирования цен в Бельгии.  
Регулирование цен в Греции.

Конкретный план доклада и рекомендуемая к изучению для его подготовки литература зависят от выбранной темы и предварительно согласовываются с ведущим преподавателем.

Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен студентами сдается в устной форме и состоит из двух частей: ответа на поставленные вопросы и решения задачи.

В процессе подготовки к экзамену студенты изучают лекционный материал, рекомендуемую литературу, к экзамену открывается доступ к изучению лекций электронного курса, решают задачи.

Критерии оценки сдачи экзамена представлены в Фонде оценочных средств Приложения к рабочей программе

## 9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Электронный курс : Система «Moodle»
9.1.2	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.3	Офисный пакет Microsoft® Office ProfessionaPlus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.4	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.5	Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017
9.1.6	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.7	Архиватор ZIP, WinRAR

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1.1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> .
9.2.2	2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
9.2.3	3. сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>
9.2.4	4. сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.minpromtorg.gov.ru">http://www.minpromtorg.gov.ru</a>
9.2.5	5. Образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.economicus.ru">http://www.economicus.ru</a>
9.2.6	6. ИАС «Статистика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.ias-stat.ru">http://www.ias-stat.ru</a>
9.2.7	7. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
9.2.8	8. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.znaniium.com">http://www.znaniium.com</a>
9.2.9	9. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a>
9.2.10	10. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
9.2.11	11. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://ibooks.ru">http://ibooks.ru</a>
9.2.12	12. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.sfu-kras.ru">www.sfu-kras.ru</a> .

9.2.13	13. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.sfu-kras.ru">www.sfu-kras.ru</a> .
--------	---

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).