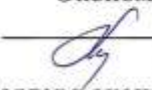


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
/Заведующий кафедрой
Экономики и планирования
 Ю.Л. Александров
«12» декабря 2017 г
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дисциплина Б1.В.ОД.14 Экономика торгового предприятия

Направление подготовки 38.03.01. Экономика

Профиль 38.03.01.10.09. «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»

Форма обучения очная


Год набора 2015

Красноярск 2017


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе
38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль 38.03.01.10.09
«Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)».

Программу составили к.э.н., доцент Белоногова Е.В. 

к.э.н., доцент Берг Т.И. 

к.э.н., доцент Есина О.Н. 

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Экономика торгового предприятия» является формирование у студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)» системы специальных теоретических и практических знаний в области экономической деятельности предприятия торговли с точки зрения формирования, анализа и обоснования основных экономических показателей, характеризующих результативность и эффективность его предпринимательской деятельности

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины «Экономика торгового предприятия» являются:

- изучение теоретических основ экономической деятельности предприятий торговли в рыночной среде;
- овладение методикой и технологией осуществления экономического анализа ресурсов и результатов деятельности предприятий торговли;
- приобретение знаний в понимании экономического содержания ресурсов торгового предприятия, источников их формирования и оценки эффективности использования;
- приобретение знаний в области понимания экономического содержания основных показателей, характеризующих деятельность предприятий торговли с точки зрения ее результативности и эффективности;
- получение знаний, умений и навыков формирования и расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий торговли на основе действующего законодательного порядка и с учетом нормативной базы;
- приобретение навыков и умений поиска, сбора, обработки данных, содержащихся в различных форма отчетности предприятия торговли, для расчета и анализа экономических показателей;
- приобретение знаний и понимания взаимосвязи и взаимозависимости формирования ресурсов и экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий торговли;
- овладение типовыми методиками анализа экономических показателей и расчета эффективности деятельности предприятия торговли в современных условиях;
- приобретение способности разрабатывать и экономически

обосновывать мероприятия в области совершенствования организации и управления деятельностью предприятия торговли для повышения эффективности его функционирования;

- формирование у студентов современного экономического мышления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	
Уровень 1	Знать законодательные и нормативные акты РФ, отраслевые инструктивно-нормативные документы, регулирующие организацию аналитической деятельности предприятия торговли, учета, формирования и анализа экономических показателей; методику и методы расчета показателей, формирующихся на предприятии торговли в результате принятия и внедрения организационных и управленческих решений
Уровень 1	Уметь организовать аналитическую деятельность предприятия торговли в соответствии с действующим законодательством и с учетом отраслевой специфики, позволяющую принимать эффективные организационно-управленческие решения; моделировать и экономически обосновать организационные и управленческие мероприятия для предприятия торговли с целью повышения результативности и эффективности его деятельности
Уровень 1	Владеть знаниями и практическими навыками для разработки рекомендаций в области организации и управления для повышения эффективности деятельности предприятия торговли; способностью брать на себя ответственность за результаты работы по реализации разработанных организационных и управленческих решений
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Уровень 1	Знать методы сбора информации, систему экономических показателей, характеризующей деятельность предприятий торговли; методы анализа экономических показателей предприятия торговли
Уровень 1	Уметь собрать и проанализировать информацию оперативной, бухгалтерской и статистической отчетности и других документов; дать характеристику и сформировать экономические показатели предприятия торговли; провести анализ экономических показателей предприятия
Уровень 1	Владеть навыками поиска данных из различных источников информации для расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий торговли; навыками идентификации системы экономических показателей, характеризующих деятельность

	предприятий торговли; современными методами сбора, обработки экономических и социально-экономических данных, характеризующих деятельность предприятий торговли
ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Уровень 1	Знать основы формирования показателей деятельности предприятия торговли в соответствии с действующим законодательством; технологию расчета, методы и методику анализа показателей деятельности предприятия торговли
Уровень 1	Уметь рассчитывать на основе действующих методик и нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия торговли; выбрать средства и анализировать во взаимосвязи показатели деятельности торгового предприятия
Уровень 1	Владеть способностью сформировать систему показателей предприятия торговли, характеризующих результативность и эффективность деятельности; навыками практического выбора методов анализа показателей деятельности предприятия торговли; навыками интерпретации и аргументации полученных результатов
ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
Уровень 1	Знать особенности содержания информации, характеризующей результаты деятельности торгового предприятия; возможности использования финансовой, бухгалтерской и иной информации предприятия торговли в управлении
Уровень 1	Уметь выявлять тенденции и проблемы финансово-экономического характера при анализе конкретных ситуаций на торговом предприятии; составлять и анализировать документы отчетности торгового предприятия; выбрать способы решения практических задач, обеспечивающие повышение эффективности торгового предприятия
Уровень 1	Владеть практическими навыками и технологией разработки управленческих решений на основе оценки деятельности торгового предприятия

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика торгового предприятия» базируется на изучении в полном объеме таких дисциплин как:

Микроэкономика

Статистика

Маркетинг

Макроэкономика

Бухгалтерский учет на коммерческом предприятии

Дисциплина "Экономика торгового предприятия" является необходимой для изучения следующих дисциплин:

Управление затратами

Организация предпринимательской деятельности

Планирование на предприятии

Ценообразование (в торговле)

Экономическая диагностика деятельности предприятия (в торговле)

Налоги и налогообложение

Организация торгового бизнеса

Планирование на предприятии торговли

Оценка стоимости бизнеса

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр	
		5	6
Общая трудоемкость дисциплины	7 (252)	3 (108)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	3 (108)	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	1 (36)	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия	2 (72)	1 (36)	1 (36)
практикумы			
лабораторные работы			
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся:	3 (108)	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Нет	Да
Промежуточная аттестация (Зачёт)	1 (36)		1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предприятие торговли как субъект отрасли	2	2	0	6	ОПК-4 ПК-1
2	Основы анализа деятельности торгового предприятия	2	2	0	4	ПК-1 ПК-2
3	Оборот розничной торговли и его товарное обеспечение	6	12	0	10	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-5
4	Оптовый оборот предприятия торговли	2	4	0	10	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-5
5	Основные фонды предприятия торговли	4	8	0	12	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-5
6	Оборотные средства предприятия торговли	2	8	0	12	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-5
7	Финансовые ресурсы предприятия торговли	2	2	0	10	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-5
8	Кадры и оплата труда на предприятиях торговли	4	8	0	8	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-5

9	Расходы торгового предприятия	6	8	0	10	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-5
10	Доходы торгового предприятия	2	6	0	8	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-5
11	Прибыль предприятия торговли	2	6	0	8	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-5
12	Эффективность деятельности торгового предприятия	2	6	0	10	ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-5
Всего		36	72	0	108	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Предприятие торговли как субъект отрасли	2	0	0
2	2	Основы анализа деятельности торгового предприятия	2	0	0
3	3	Оборот розничной торговли и его товарное обеспечение	6	0	0
4	4	Оптовый оборот предприятия торговли	2	0	0
5	5	Основные фонды предприятия торговли и их воспроизводство	4	0	0
6	6	Оборотные средства предприятия торговли	2	0	0
7	7	Финансовые ресурсы предприятия торговли	2	0	0
8	8	Кадры и оплата труда на предприятиях торговли	4	0	0
9	9	Расходы торгового предприятия	6	0	0
10	10	Доходы торгового предприятия	2	0	0

11	11	Прибыль предприятия торговли	2	0	0
12	12	Эффективность деятельности торгового предприятия	2	0	0
Всего			36	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Предприятие торговли как субъект отрасли	2	0	0
2	2	Основы анализа деятельности торгового предприятия	2	0	0
3	3	Оборот розничной торговли и его товарное обеспечение	12	0	0
4	4	Оптовый оборот предприятия торговли	4	0	0
5	5	Основные фонды предприятия торговли и их воспроизводство	8	0	0
6	6	Оборотные средства предприятия торговли	8	0	0
7	7	Финансовые ресурсы предприятия торговли	2	0	0
8	8	Кадры и оплата труда на предприятиях торговли	8	0	0
9	9	Расходы торгового предприятия	8	0	0
10	10	Доходы торгового предприятия	6	0	0
11	11	Прибыль предприятия торговли	6	0	0
12	12	Эффективность деятельности торгового предприятия	6	0	0
Всего			72	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Тестирование, расчетные работы, практические задания, контрольные вопросы к зачету, курсовая работа, контрольные работы, вопросы к экзамену

5.2 Контрольные вопросы и задания

В соответствии с учебным планом промежуточной формой контроля знаний студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг) всех форм обучения является зачет, который может проводиться в устной или письменной форме, итоговой формой контроля знаний является экзамен, который проводится в устной форме.

Целью экзамена является проверка усвоения студентами теоретических знаний по курсу и практических навыков решения ситуаций и задач с использованием различных методов планирования.

Критерии оценки уровня освоения дисциплины (зачет):

«Зачтено» - содержание ответа раскрывает сущность экзаменационных вопросов, излагается без особых затруднений; правильное решение задачи с достаточным экономическим обоснованием полученных результатов; достаточные ответы на дополнительные вопросы по программному материалу.

«Незачтено» - ответ студента свидетельствует о фрагментарности его знаний, неумении выстроить логическую схему изложения знаний по экзаменационным вопросам; задача решена неверно; ответы на дополнительные вопросы по программному материалу поверхностны.

Критерии оценки уровня освоения дисциплины (экзамен):

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно

увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на вопросы свидетельствуют о совокупности осознанных знаний об объекте изложения, изложены грамотным экономическим языком, свидетельствующим об овладении специальной терминологией и свободном понимании и владении понятиями.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Зачет – вопросы с 1- 32.

Экзамен – вопросы с 1- 70.

Вопросы

1. Торговля: понятие, задачи, звенья и формы в системе рыночных отношений

2. Экономическая сущность и функции предприятия как основного субъекта рыночного механизма отрасли

3. Виды предприятий торговли и их классификация

4. Внешние и внутренние факторы функционирования торгового предприятия и их характеристика.

5. Государственное регулирование торговой деятельности.

6. Сущность, значение, принципы анализа основных показателей деятельности торгового предприятия.

7. Виды экономического анализа и их характеристика.

8. Этапы анализа показателей и их содержание
9. Информационная основа экономического анализа, формы отчетности предприятия торговли, используемые для анализа.
10. Методы, приемы и способы анализа показателей деятельности торгового предприятия и их характеристика.
11. Система показателей, характеризующих деятельность торговых предприятий в условиях рыночной экономики.
12. Оборот розничной торговли предприятия: понятие, сущность, значение, состав и классификация.
13. Факторы, влияющие на развитие оборота розничной торговли, их анализ.
14. Методика анализа оборота розничной торговли и пути его роста.
15. Товарные запасы, их виды, классификация и значение для развития товарооборота.
16. Показатели эффективности использования товарных запасов, методика их расчета. Факторы, ускоряющие и замедляющие товарооборачиваемость, и их характеристика.
17. Методика анализа товарных запасов.
18. Анализ поступления товаров и обеспеченности предприятия товарными ресурсами и эффективности их использования
19. Сущность, функции, значение оптовой торговли в рыночной экономике.
20. Понятие, сущность, виды и формы оптового оборота и их характеристика.
21. Анализ оптового оборота: информационное обеспечение, этапы, методы и их характеристика.
22. Товарные запасы предприятий оптовой торговли: сущность, состав, особенности формирования, показатели эффективности использования.
23. Обобщающие показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов торгового предприятия и пути их роста.
24. Частные показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов и пути их роста.
25. Воспроизводство основных фондов предприятия торговли в современных условиях.
26. Износ основных фондов: понятие, методика исчисления в современных условиях.
27. Методы начисления амортизации и их характеристика.
28. Капитальные вложения в развитие предприятия, источники их финансирования, эффективность использования.
29. Понятие, состав и структура, виды и классификация

оборотных средств предприятий торговли.

30. Источники финансирования оборотных средств предприятия торговли в современных условиях и их характеристика.

31. Методика анализа оборотных средств предприятия торговли.

32. Эффективность использования оборотных средств предприятий торговли: сущность, методика расчета, значение для повышения рентабельности деятельности предприятия торговли

33. Трудовые ресурсы предприятий торговли: понятие, сущность, виды и их классификация. Особенности труда работников торговли.

34. Оценка состояния и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия торговли.

35. Производительность и эффективность труда работников торговли: понятие, методика исчисления и показатели оценки.

36. Факторы роста производительности труда в торговом предприятии.

37. Резервы роста производительности труда в торговом предприятии

38. Понятие, состав, источники возмещения фонда заработной платы предприятия торговли.

39. Анализ показателей по труду и заработной плате предприятия торговли

40. Понятие, виды, значение расходов предприятия торговли (в соответствии с налоговым, бухгалтерским и управленческим учетом).

41. Издержки обращения: понятие, значение, классификация.

42. Номенклатура статей издержек обращения, их состав.

43. Факторы, определяющие уровень издержек обращения, и их характеристика.

44. Виды издержек обращения и их классификация.

45. Методика анализа расходов предприятия торговли

46. Методика анализа издержек обращения предприятия торговли в современных условиях и пути их снижения

47. Доходы предприятия торговли: понятие, состав, виды и их характеристика.

48. Распределение доходов торгового предприятия

49. Валовая прибыль предприятия торговли: понятие, сущность, факторы определяющие

50. Методика анализа доходов предприятия торговли.

51. Система показателей доходности деятельности предприятия торговли и пути роста доходов.

52. Прибыль предприятий торговли: понятие, функции,

источники формирования

53. Виды прибыли в условиях развития рыночных отношений и их классификация.

54. Порядок формирования прибыли предприятий торговли в соответствии с действующим законодательством.

55. Налогообложение доходов и прибыли предприятия торговли в современных условиях.

56. Порядок расчета и уплаты единого налога на вмененный доход и налога на прибыль.

57. Упрощенная система налогообложения предприятий торговли в современных условиях.

58. Рентабельность торговли: понятие, методика исчисления.

59. Факторы, влияющие на прибыль и их характеристика.

60. Методика общего и факторного анализа прибыли предприятия торговли

61. Пути повышения и резервы роста прибыли и рентабельности в современных условиях

62. Финансы предприятий торговли: понятие, сущность, функции.

63. Финансовые ресурсы предприятия торговли: понятие, функции, особенности формирования.

64. Методика анализа и оценки использования финансовых ресурсов предприятия торговли

65. Показатели эффективности деятельности предприятия торговли и их классификация.

66. Виды эффективности и их классификация.

67. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия торговли.

68. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия торговли.

69. Показатели эффективности использования кадров предприятия торговли.

70. Обобщающие показатели эффективности деятельности предприятий торговли

5.3 Темы письменных работ

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика торгового предприятия»

1. Оценка внешней и внутренней среды деятельности торгового предприятия

2. Анализ товарной политики торгового предприятия и пути ее совершенствования

3. Оборот розничной торговли: анализ и определение резервов роста
4. Оптовый оборот: анализ и определение резервов роста
5. Анализ состояния и определение путей повышения эффективности использования запасов торгового предприятия
6. Основные фонды торгового предприятия: оценка состояния и пути повышения эффективности их использования
7. Оценка состояния и воспроизводство основных фондов торгового предприятия
8. Оборотные средства торгового предприятия: анализ состояния и пути повышения эффективности использования
9. Анализ формирования оборотного капитала торгового предприятия
10. Анализ состояния и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов торгового предприятия
11. Анализ показателей по труду торгового предприятия и определение резервов их улучшения
12. Фонд заработной платы на предприятии: анализ и определение резервов относительного снижения
13. Ресурсный потенциал торгового предприятия: оценка состояния и определение резервов повышения эффективности использования
14. Анализ издержек обращения торгового предприятия и разработка мероприятий по их относительному снижению
15. Анализ источников финансирования деятельности торгового предприятия в современных условиях и пути их оптимизации
16. Анализ расходов торгового предприятия и пути их снижения
17. Анализ формирования и направления распределения доходов торгового предприятия
18. Формирование прибыли торгового предприятия и оценка перспектив ее роста
19. Анализ финансовых результатов деятельности торгового предприятия и определение перспектив их роста
20. Оценка влияния налогообложения на финансовые результаты деятельности торгового предприятия
21. Эффективность деятельности торгового предприятия: оценка и пути повышения в современных условиях
22. Анализ капитала торгового предприятия и разработка мероприятий по повышению эффективности использования
23. Оценка предпринимательских рисков торгового предприятия и пути их минимизации

24. Анализ и оценка рентабельности деятельности торгового предприятия и пути ее роста
25. Анализ финансового состояния торгового предприятия и пути его улучшения
26. Состояние и перспективы развития торговой отрасли (на примере страны, региона, города)
27. Формирование ассортимента товаров на торговом предприятии в современных условиях
28. Региональная специфика функционирования и развития торговли

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Половцева Ф.П.	Коммерческая деятельность: учебник	Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л1.2	Лысенко Ю. В., Лысенко М. В., Таипова Э. Х.	Экономика предприятия торговли и общественного питания: для бакалавров и специалистов	Москва: Питер, 2013
Л1.3	Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Доходы предприятия торговли: учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л1.4	Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Прибыль предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика"	Красноярск: СФУ, 2014
Л1.5	Баженов Ю. К., Иванов Г. Г.	Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Торговое дело" (бакалавриат), "Экономика (бакалавриат), "Менеджмент (бакалавриат)	Москва: Форум, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Смирнова А. М., Белоногова Е. В., Сулова Ю. Ю.	Экономика торгового предприятия: сб. задач для студентов направления подготовки 080100.62 оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2010
Л2.2	Соломатин А. Н.	Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов	СПб.: Питер, 2010

Л2.3	Сулова Ю. Ю., Петрученя И. В., Белоногова Е. В.	Экономика предприятия: организационно-практические аспекты: практикум	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.4	Смирнова А. М., Титова Е. В., Черкасова Ю. И.	Экономика торгового предприятия: сб. задач для проведения практ. занятий и самостоят. работы студ. спец. 061500 всех форм обучения	Красноярск: КаСС, 2004
Л2.5	Емельянова О. Н., Петрученя И. В.	Оборотные средства предприятия торговли: учеб. пособие по дисциплинам "Экономика торгового предприятия", "Планирование на предприятии торговли" для студентов специальности 080502.65 всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2009
Л2.6	Смирнова А. М.	Основные фонды и инвестиции торгового предприятия: учеб. пособие для студентов вузов по специальности 080502	Красноярск: КГТЭИ, 2009

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом по дисциплине предусмотрены такие виды занятий как семинарские (в том числе выступление с докладами) и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие студентов в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам;
- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;
- овладение навыками самостоятельной подготовки докладов и

аргументированному отстаиванию своего мнения;

- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;

- развитие творческого самостоятельного мышления.

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его проведения студенты должны помимо усвоения учебного материала проводить самостоятельные исследования по определенным проблемам, развивать научно-исследовательские навыки при изучении теоретического и практического материала.

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных занятий, подготовка к тестированию и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;

- закрепления практических навыков по методикам расчета эффективности использования ресурсов торгового предприятия, формирования доходов и прибыли;

- подготовки докладов для обсуждения;

- подготовки к сдаче экзамена;

В ходе нее студенты должны:

- изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;

- изучать рекомендованную учебную и научную литературу;

- овладевать специальной терминологией;

- прорабатывать законодательные и нормативные документы по вопросам деятельности торгового предприятия;

- готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях, к тестированию;

- выполнять заданные преподавателем домашние задания;

- готовиться к выступлениям с докладами.

Методические указания по подготовке к докладам

В процессе изучения дисциплины рассматривается ряд вопросов, представляющих интерес для расширения кругозора студентов.

Подготовка докладов позволяет им приобрести навыки работы с литературой с позиции умения обобщать и критически осмысливать излагаемые точки зрения на различные проблемы, а также формировать и обосновывать собственную позицию, что необходимо

для их научной деятельности.

В целом доклад строится по следующей схеме:
обозначается актуальность темы и цель работы;
ставятся задачи;
излагается основное содержание темы;
осуществляется обобщение материала и делаются выводы;
вносятся собственные предложения и рекомендации.

Подготовка доклада предполагает самостоятельное изучение, осмысление, логическое обобщение использованных литературных источников и построение собственных выводов и предложений.

Конкретный план доклада и рекомендуемая к изучению для его подготовки литература зависят от выбранной темы и предварительно согласовываются с ведущим преподавателем.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

	Операционные системы
9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
	Офисный пакет
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
	Антивирус
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017
	Браузер
9.1.5	Mozilla, Google Chrome
	Архиватор
9.1.6	ZIP, WinRAR

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Перечень необходимых информационных справочных систем
9.2.2	– Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru .
9.2.3	– Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru
9.2.4	– Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kodeks.ru

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.