


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
/Заведующий кафедрой
Экономики и планирования
 Ю.Л. Александров
«12» декабря 2017 г
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ**

Дисциплина Б1.В.ОД.18 Экономика товарного обращения

Направление подготовки/специальность 38.03.01. Экономика

Профиль 38.03.01.10.09. «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»

Форма обучения очная

Год набора 2015


Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе
38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль 38.03.01.10.09
«Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)».

Программу составили д.э.н., профессор Александров Ю.Л.



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся совокупности теоретических и практических знаний и навыков по вопросам функционирования механизма товарного обращения, его специфических и региональных особенностей в процессе создания, накопления и развития разноуровневых хозяйственно-экономических связей, обусловленных интересами различных субъектов рынка.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний по направлениям экономической деятельности, реализуемым в процессе функционирования субъектов товарного обращения в целом и потребительского рынка в частности;
- исследования основных категорий, форм и функций товарного обращения и потребительского рынка, механизмов их взаимодействия и развития;
- изменения отечественного механизма сферы товарного обращения и его региональных особенностей;
- освоение методики познания основных экономических категорий, теоретических и методологических основ диагностики состояния и развития потребительского рынка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
Уровень 1	знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 2	знать о взаимосвязи экономики товарного обращения с другими экономическими дисциплинами, изучаемыми студентами в процессе профессиональной подготовки
Уровень 1	уметь применять основные методы экономического анализа по различным источникам информации на базе электронно-вычислительной техники
Уровень 2	уметь пользоваться экономическим понятийным аппаратом
Уровень 1	владеть современными методами сбора обработки и анализа данных, необходимых в профессиональной деятельности
Уровень 2	владеть техниками проведения дискуссии, умениями отстаивать свою позицию по основным вопросам, связанным с работой на товарных рынках

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Уровень 1	знать организационные основы функционирования потребительского рынка, его инфраструктуру и особенности взаимоотношений хозяйствующих в нем субъектов
Уровень 2	знать теоретические основы функционирования экономики в целом и сферы товарного обращения в частности
Уровень 1	уметь диагностировать состояние и проблемы экономического характера на потребительском рынке, оценивать и прогнозировать емкость регионального рынка и рынков отдельных товарных групп
Уровень 2	уметь формировать экономически обоснованные выводы по результатам проведенного анализа и составлять прогнозы изменения рассматриваемых показателей
Уровень 1	владеть стандартными методиками поиска, анализа и обработки статистического материала при проведении исследования потребительского рынка
Уровень 2	владеть навыками передачи полученных знаний в профессиональной и образовательной деятельности
ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
Уровень 1	знать о перспективах развития товарного обращения в соответствии с разработанными государственными органами России концептуальными основами инфраструктуры рынков потребительских товаров
Уровень 2	знать способы реализации экономических и управленческих решений в процессе коммерческой деятельности
Уровень 1	уметь предлагать способы решения текущих и перспективных проблем
Уровень 2	уметь оценивать результативность и конкурентоспособность предприятия в условиях реального рынка
Уровень 3	уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических процессах на региональном потребительском рынке
Уровень 1	владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей
Уровень 2	владеть способностью оценить качество проведенного исследования, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товарное обращение» входит в обязательные дисциплины вариативной части (Б1.В.ОД.18).

Дисциплина «Экономика товарного обращения» базируется на изучении в полном объеме таких дисциплин как:

Теория вероятностей и математическая статистика

Право
Микроэкономика
Статистика
Математический анализ
Введение в экономическую теорию
Макроэкономика
Организация предпринимательской деятельности
Исследования потребительского рынка
Планирование и прогнозирование

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины	5 (180)	5 (180)
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	2 (72)
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	2 (72)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Товарное обращение: понятие, функции, регулирование	4	4	0	10	ОПК-2 ПК-1 ПК-6
2	Тема 2. Рынок потребительских товаров. Классификация, региональные особенности	4	4	0	8	ОПК-2 ПК-1 ПК-6
3	Тема 3. Инфраструктура рынка потребительских товаров	2	4	0	8	ОПК-2 ПК-1 ПК-6
4	Тема 4. Предложение на рынке потребительских товаров.	4	4	0	8	ОПК-2 ПК-1 ПК-6
5	Тема 5. Потребности: сущность, виды, классификация	4	4	0	4	ОПК-2 ПК-1 ПК-6
6	Тема 6. Спрос на потребительские товары	4	2	0	4	ОПК-2 ПК-1 ПК-6

7	Тема 7. Изучение и прогнозирование спроса на потребительские товары	4	4	0	4	ОПК-2 ПК-1 ПК-6
8	Тема 8. Конъюнктура и емкость рынка потребительских товаров	6	4	0	8	ОПК-2 ПК-1 ПК-6
9	Тема 9. Торговля в системе рыночных отношений	2	4	0	10	ОПК-2 ПК-1 ПК-6
10	Тема 10. Составные звенья торговли. Экономический потенциал предприятий торговли: понятия, виды, диагностика	2	2	0	8	ОПК-2 ПК-1 ПК-6
Всего		36	36	0	72	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>Понятие товарного обращения: экономическая природа, формы, механизм реализации, эффективность обособления сферы товарного обращения.</p> <p>Формы товарного обращения: непосредственный товарный обмен, товарный обмен с помощью денег, товарное обращение. Система товарного обращения: коммерческие службы предприятий производящих отраслей; предприятия хранения и переработки товаров; торговые посредники; специализированные предприятия, обслуживающие процесс обращения товаров.</p> <p>Функции системы товарного обращения и ее роль в экономическом развитии страны. Круг деятельности системы товарного обращения и обусловленные им функции: обслуживание натурально- вещественного обмена, обслуживание стоимостного обмена товаров. Характер и формы проявления роли системы товарного обращения в условиях рыночной экономики. Типы регулирования рыночных отношений. Виды регулирования рынка.</p> <p>Основные направления и принципы регулирования. Методы государственного регулирования товарного обращения. Практика государственного регулирования товарного обращения в странах с развитой рыночной экономикой.</p>	4	0	0
---	---	---	---	---	---

2	2	<p>Эволюция форм обмена. Формирование и развитие рынка. Экономический интерес и способы его реализации. Характер и содержание экономических отношений на рынке. Основные понятия и условия действия рыночных отношений. Категории, основные понятия и показатели состояния рынка потребительских товаров. Спрос. Предложение. Цена. Функции спроса. Функции предложения. Классификация и функции рынка. Региональные особенности потребительского рынка.</p>	4	0	0
---	---	--	---	---	---

3	3	<p>Понятие, состав и функции инфраструктуры. Производственная, социальная, институциональная инфраструктура. Функции инфраструктуры рынка потребительских товаров: распределительная, коммуникационная, регулирующая, стимулирующая. Основные комплексы инфраструктуры рынка потребительских товаров. Организационный комплекс. Материально-технический комплекс. Финансово-кредитный комплекс. Информационно-коммуникационный комплекс. Нормативно-правовой комплекс. Значение инфраструктуры потребительского рынка в организационно-коммерческой деятельности.</p>	2	0	0
---	---	--	---	---	---

4	4	<p>Понятие товарного предложения. Факторы, воздействующие на предложение и его основные источники. Рыночная цена. Цена на ресурсы. Технология производства. Налоги и дотации. Цены на другие товары. Ожидание изменения цен. Число продавцов на потребительском рынке. Основные источники формирования предложения на рынке потребительских товаров. Внутренние источники формирования предложения на рынке потребительских товаров. Внешние источники. Совместное производство. Государственный резерв. Потенциал рынка. Классификация потребительских товаров. Основные характеристики и свойства товара как объекта коммерческой деятельности.</p>	4	0	0
---	---	---	---	---	---

5	5	<p>Понятие потребностей и их иерархия. Особенности потребностей и производства. Классификация потребностей. Абстрактная и конкретная потребность. Абсолютная и действительная потребность. Экономические и неэкономические потребности. Общественные, производственные и личные потребности. Физические, интеллектуальные и социальные потребности. Материальные и духовные потребности. Платежеспособные, удовлетворенные и неудовлетворенные потребности. Рациональные и иррациональные, перспективные потребности. Факторы, влияющие на формирование и изменение потребностей. Основные потребности человека. Потребности в пищевых продуктах. Потребности в одежде. Потребности в жилье. Потребности в ведении домашнего хозяйства. Потребности в передвижении. Потребности в образовании. Показатели потребления на рынке потребительских товаров. Оценка достигнутого уровня и его тенденций. Индекс динамики уровня жизни. Потребительская корзина: состав и структура. Особенности проявления основных потребностей человека.</p>	4	0	0
---	---	---	---	---	---

6	6	<p>Понятие спроса как экономической категории. Главные составляющие спроса. Спрос и факторы его формирующие. Спрос, как платежеспособная потребность.</p> <p>Классификация спроса на рынке потребительских товаров. Макроспрос и микроспрос.</p> <p>Ретроспективный, текущий и перспективный спрос.</p> <p>Сложившийся, отложенный, накапливаемый, формирующийся, потенциальный, периодический, импульсивный, ажиотажный, «про запас».</p> <p>Рациональный и иррациональный спрос.</p> <p>Действительный, реализованный и неудовлетворенный спрос.</p> <p>Основные факторы, формирующие спрос.</p> <p>Социально-демографические, экономические, природно-климатические, технологические факторы (СТЭП- факторы). Характер влияния основных факторов на состояние и изменение спроса.</p>	4	0	0
---	---	--	---	---	---

7	7	<p>Изучение и оценка спроса на потребительские товары. Основные направления изучения спроса в торговом предприятии. Методы изучения спроса на потребительские товары. Информационное обеспечение изучения спроса на потребительские товары. Информация о спросе. Цели сбора информации о спросе. Источники информации о спросе. Статистическая отчетность, как один из методов получения информации о спросе. Статистика семейных бюджетов. Специальные обследования. Научно-обоснованные нормы и нормативы потребления товаров. Технологическая схема сбора и обработки информации о спросе. Сущность прогнозирования спроса. Понятие прогнозирования. Классификация экономических прогнозов. Виды и последовательность прогнозирования. Основные методы прогнозных расчетов. Коэффициенты эластичности и его использование в практической деятельности торгового предприятия. Экстраполяция рядов динамики. Экономико-математическое моделирование. Экспертные методы прогнозирования спроса.</p>	4	0	0
---	---	---	---	---	---

8	8	<p>Понятие конъюнктуры рынка. Уровни исследования конъюнктуры рынка. Отличительные черты, классификация конъюнктурообразующих факторов. Основные направления изучения конъюнктуры рынка потребительских товаров. Высокая и низкая конъюнктура рынка. Емкость потребительского рынка. Понятие, факторы, влияющие на нее. Методы расчета емкости рынка. Алгоритм определения емкости рынка потребительских товаров.</p>	6	0	0
---	---	---	---	---	---

9	9	<p>Функции и задачи торговли. Торговля, как историческая категория и первооснова становления и развития капитала. Содержание, субъекты и объекты товарно-денежных отношений на рынке потребительских товаров. Стимуляторы торговли. Межотраслевые связи торговли, определяющие содержание и условия ее деятельности. Круг профессиональных знаний коммерсанта. Функции торговли, как отрасли экономики.</p> <p>Производительные функции торговли.</p> <p>Непроизводительные функции торговли. Задачи торговли, как связующего звена рыночной экономики. Осуществление экономических связей. Воздействие на производство и потребление. Регулирование экономических пропорций. Мобилизация доходов государственного бюджета. Обеспечение устойчивости денежной системы. Содействие повышению уровня жизни. Экономия издержек потребления. Взаимосвязь и цикличность решения задач торговли, как движущей силы экономического развития.</p>	2	0	0
---	---	---	---	---	---

10	10	<p>Составные звенья товародвижения. Схема основных каналов товародвижения. Механизм функционирования оптовой торговли. Операции, обуславливающие воздействие на промышленные предприятия. Операции, подготавливающие процесс воздействия на производство и создающие условия для функционирования розничной торговли. Операции, обеспечивающие условия функционирования розничного звена. Организационные формы торговли (стационарная, передвижная, посылочная торговля, электронная торговля и т.п.). Основное содержание и технология коммерческой деятельности. Контроль, анализ и экономическое обоснование результатов деятельности. Изучение и прогнозирование спроса, конъюнктуры торговли и разработка программы маркетинга. Формирование ресурсов. Организация продажи товаров и оказание услуг. Взаимодействие с производителями и потребителями. Факторы, определяющие потенциал торгового предприятия. Классификация потенциала предприятия торговли. Материальные ресурсы. Нематериальные ресурсы. Финансовые ресурсы. Трудовые ресурсы. Последовательность формирования экономических показателей, характеризующих деятельность торговли. Факторы, влияющие на деятельность торгового предприятия и их классификация. Показатели, характеризующие эффективность использования ресурсного потенциала предприятий торговли</p>	2	0	0
----	----	---	---	---	---

Всего		36	0	0
-------	--	----	---	---

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисципли ны	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая природа, сущность и формы сферы товарного обращения. 2. Состояние и перспективы развития сферы товарного обращения. 3. Обслуживание натурально-вещественного обмена в условиях рыночной экономики. 4. Отраслевая структура товарного обращения, ее значение и перспективы развития на территории Красноярского края (по любой отраслевой структуре). 5. Функции товарного обращение, их значимость и трансформация во временном аспекте 6. Концептуальные основы и организационно- экономическая структура функционирования сферы товарного обращения 7. Современные тенденции и проблемы развития торговли и других отраслей товарного обращения 8. Место и роль системы товарного обращения в развитии рыночной экономики страны 9. Основные элементы системы товарного обращения на современном этапе. 10. Направления классификации функций товарного обращения. 11. Сущность контактной, информационной и кредитно-финансовой функций? 12. Классификация элементов товарного обращения по отраслевому и организационно-экономическому признаку 13. Состояние товарного обращения в России на современном этапе. 14. Основные проблемы функционирования предприятий торговли в нашей стране? <p>Форма проведения: доклады, групповая дискуссия.</p>	4	0	0
---	---	---	---	---	---

2	2	<p>СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ Вопросы для обсуждения: 1. Место и роль потребительского рынка в экономике страны 2. Основные категории и функции рынка потребительских товаров 3. Основные субъекты регионального рынка потребительских товаров. 4. Основные концепции развития регионального потребительского рынка 5. Признаки классификации потребительского рынка 6. Эволюционные факторы формирования потребительского рынка 7. Необходимость, принципы и методы государственного регулирования потребительского рынка в России и за рубежом 8. Меры внешнеэкономического регулирования для поддержки отечественных товаропроизводителей на внутреннем потребительском рынке 9. Социальное регулирование. Методы государственного регулирования условий и оплаты труда 10. Современные тенденции и проблемы развития рынка потребительских товаров 11. Развитие рынка в результате эволюции форм обмена. 12. Основные показатели состояния рынка потребительских товаров (по выбору). 13. Состояние и перспективы развития потребительского рынка в условиях перехода к рыночной экономике. 14. Пути стабилизации потребительского рынка в современных условиях. 15. Конъюнктура рынка как необходимое условие изучения и обеспечения деятельности коммерческой организации. орма проведения: доклады, групповая дискуссия.</p>	4	0	0
---	---	--	---	---	---

3	3	<p>СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Инфраструктура потребительского рынка: основные комплексы, функции</p> <p>2. Основные задачи развития инфраструктуры потребительского рынка в настоящее время</p> <p>3. Методы регулирования формирования инфраструктуры потребительского рынка в современных условиях</p> <p>4. Состояние и перспективы развития инфраструктуры рынка потребительских товаров</p> <p>Форма проведения: доклады, групповая дискуссия</p>	4	0	0
---	---	--	---	---	---

4	4	<p>ЗАНЯТИЯ 7,8 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ (4ЧАСА). Вопросы для обсуждения: 1. Проблемы достижения равновесия товарного предложения на рынке потребительских товаров. 2. Источники товарного предложения и их характеристика в современных условиях. 3. Пути достижения сбалансированности спроса и предложения на потребительском рынке в условиях переходной экономики. 4. Факторы, воздействующие на предложение: рыночная цена; цена на ресурсы; технология производства; налоги и дотации; цены на другие товары; ожидание изменение цен; число продавцов на потребительском рынке; 5. Основные источники формирования предложения на рынке потребительских товаров. 6. Внутренние и внешние источники формирования предложения на рынке потребительских товаров. Форма проведения: доклады, групповая дискуссия.</p>	4	0	0
---	---	--	---	---	---

5	5	<p>СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Потребности: сущность, виды, классификация.</p> <p>2. Модели формирования потребностей согласно иерархии А. Маслоу, Д. Мак-Клелланда, Д. Аткинсона, Ф. Герцберга.</p> <p>3. Различие количественных и качественных потребностей</p> <p>4. Основные факторы, определяющие формирование и трансформацию потребностей</p> <p>5. Особенности проявления основных потребностей человека в современных условиях.</p> <p>Форма проведения: доклады, групповая дискуссия</p>	4	0	0
6	6	<p>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ</p> <p>Форма проведения: решение задач по теме «Покупательные фонды»</p>	2	0	0
7	7	<p>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ.</p> <p>Форма проведения: решение задач по темам «Эластичность спроса и ее использование в практике коммерческой деятельности предприятия» «Анализ показателей структуры рынка потребительских товаров» «Прогнозирование спроса на рынке потребительских товаров»</p>	4	0	0

8	8	<p>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ. Форма проведения: решение задач по теме «Емкость рынка потребительских товаров» Решение расчетно-графической работы «Анализ развития розничного товарооборота Красноярского края»</p>	4	0	0
9	9	<p>СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ Вопросы для обсуждения: 1. Роль и функции торговли в условиях перехода к рыночной экономике. 2. Развитие межотраслевых связей торговли в современных условиях. 3. Развитие организационно-правовых форм торговли в период перехода к рынку. 4. Зарубежный опыт функционирования предприятий торговли и возможность использования его в отечественной экономике. 5. Эволюция форматов в развитии отечественной розничной торговли и ее региональные особенности. 6. Ресурсный потенциал предприятий торговли. 7. Адаптация функционирования торгового предприятия к условиям конкретной ситуации. Форма проведения: доклады, групповая дискуссия.</p>	4	0	0

10	10	<p>СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Эволюция форматов в развитии отечественной розничной торговли и ее региональные особенности.</p> <p>2. Ресурсный потенциал предприятий торговли.</p> <p>3. Адаптация функционирования торгового предприятия к условиям конкретной ситуации.</p> <p>4. Основные функции оптовой торговли, признаки классификации видов предприятий оптовой торговли.</p> <p>5. Основные функции розничной торговли, признаки классификации</p> <p>6. На какие классы делятся предприятия общественного питания?</p> <p>7. Типы предприятий розничной, оптовой торговли, общественного питания</p> <p>Форма проведения: доклады, групповая дискуссия.</p>	2	0	0
Всего			36	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Оценочными средствами выступают тестовые задания, доклад (реферат), задания, вопросы к экзамену. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

В соответствии с учебным планом промежуточной формой контроля знаний студентов является экзамен, который проводится в устной форме.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

1. Товарное обращение: понятие, формы, состав и функции выполняемые на потребительском рынке
2. Понятие, сущность и виды рынка, их классификация.
3. Инфраструктура рынка потребительских товаров: понятие, состав, сущность и функции.
4. Государственное регулирование товарного обращения и рынка в современных условиях
5. Понятие, сущность и принципы прогнозирования покупательского спроса. Виды прогнозов спроса и их классификация.
6. Информационная база изучения покупательского спроса. Технология сбора и обработки информации
7. Конъюнктура рынка потребительских товаров: понятие, виды, сущность
8. Емкость рынка потребительских товаров: понятие, сущность, факторы ее определения
9. Торговля в системе рыночных отношений. Межотраслевые связи торговли
10. Покупательский спроса: понятие, состав, сущность и факторы его определяющие
11. Функции и задачи торговли, решаемые в системе рыночных отношений.
12. Методы определения емкости потребительского рынка.
13. Потребительский рынок как экономическая категория: понятие, состав, сущность
14. Классификация объектов инфраструктуры потребительского рынка
15. Прогнозирование покупательского спроса на

- потребительские товары: понятие, сущность и принципы прогнозирования
16. Рынок потребительских товаров: предпосылки возникновения и условия существования
 17. Категория и основные показатели состояния рынка потребительских товаров: спрос, предложение, цена, емкость рынка, сбалансированность рынка, их значение в предпринимательской деятельности
 18. Товарное предложение: источники, факторы, определяющие его структуру и качество товарного предложения
 19. Спрос как экономическая категория, классификация спроса, его значение в коммерческой деятельности предприятий
 20. Торговля, как историческая категория и первооснова становления и развития капитала. Функции и задачи торговли в современных условиях.
 21. Потребности населения: понятие, состав, виды и классификация потребностей
 22. Сбалансированность на рынке потребительских товаров: понятие, сущность, графическая интерпретация
 23. Емкость рынка потребительских товаров: сущность и факторы, ее определяющие
 24. Конъюнктура рынка потребительских товаров: понятие, состав, виды
 25. Основные источники информации о спросе, возможность их использования в практической деятельности предприятий
 26. Потребности как основа функционирования товарного обращения: виды и классификация потребностей, основные факторы влияющие на их формирование и развитие
 27. Методы изучения покупательского спроса населения: достоинства, недостатки и возможности их практического применения
 28. Методы прогнозирования потребительского спроса населения: достоинства, недостатки, возможности практического применения
 29. Предложение на рынке потребительских товаров: понятие, факторы его определяющие
 30. Проблемы и перспективы развития потребительского спроса в условиях переходной экономики
 31. Особенности формирования товарного предложения на рынке потребительских товаров
 32. Товары как основной элемент товарного предложения и их классификация
 33. Ресурсный потенциал предприятий торговли: особенности его функционирования

34. Виды покупательского спроса и их классификация
35. Составные звенья торговли и каналы товардвижения
36. Изучение покупательского спроса и его информационное обеспечение
37. Торгово-технологические операции розничной торговли
38. Механизм функционирования оптовой торговли
39. Организационные формы торговли
40. Спрос как экономическая категория: понятие, состав (виды) спроса и их классификация
41. Потребительские оценки состояния розничной торговли
42. Понятие и формы товарного обращения
43. Основные объекты инфраструктуры потребительского рынка
44. Развитие потребительского рынка в современных условиях
45. Метод прогнозирования спроса и с использованием коэффициента эластичности: суть, достоинства, недостатки, возможности применения
46. Нормативный метод прогнозирования спроса: суть методы, достоинства, недостатки, возможности применения
47. Виды прогнозов спроса и их классификация на потребительском рынке
48. Знание инфраструктуры потребительского рынка в организации коммерческой деятельности
49. Способы регулирования рынка потребительских товаров и услуг в современных условиях
50. Товарное обращение: понятие, сущность, формы реализации

5.3 Темы письменных работ

Темы рефератов (докладов)

1. Экономическая природа, сущность и формы сферы товарного обращения.
2. Состояние и перспективы развития сферы товарного обращения.
3. Обслуживание натурально-вещественного обмена в условиях рыночной экономики.
4. Отраслевая структура товарного обращения, ее значение и перспективы развития на территории Красноярского края (по любой отраслевой структуре).
5. Функции товарного обращение, их значимость и трансформация во временном аспекте
6. Концептуальные основы и организационно-экономическая структура функционирования сферы товарного обращения

7. Современные тенденции и проблемы развития торговли и других отраслей товарного обращения
8. Место и роль системы товарного обращения в развитии рыночной экономики страны
9. Основные элементы системы товарного обращения на современном этапе.
10. Направления классификации функций товарного обращения.
11. Сущность контактной, информационной и кредитно- финансовой функций.
12. Классификация элементов товарного обращения по отраслевому и организационно-экономическому признаку
13. Состояние товарного обращения в России на современном этапе.
14. Основные проблемы функционирования предприятий торговли в нашей стране.
15. Место и роль потребительского рынка в экономике страны
16. Основные категории и функции рынка потребительских товаров
17. Основные субъекты регионального рынка потребительских товаров.
18. Основные концепции развития регионального потребительского рынка
19. Признаки классификации потребительского рынка
20. Эволюционные факторы формирования потребительского рынка
21. Необходимость, принципы и методы государственного регулирования потребительского рынка в России и за рубежом
22. Меры внешнеэкономического регулирования для поддержки отечественных товаропроизводителей на внутреннем потребительском рынке
23. Социальное регулирование. Методы государственного регулирования условий и оплаты труда
24. Современные тенденции и проблемы развития рынка потребительских товаров
25. Развитие рынка в результате эволюции форм обмена.
26. Основные показатели состояния рынка потребительских товаров (по выбору).
27. Состояние и перспективы развития потребительского рынка в условиях перехода к рыночной экономике.
28. Пути стабилизации потребительского рынка в современных условиях.
29. Конъюнктура рынка как необходимое условие изучения и

обеспечения деятельности коммерческой организации.

30. Инфраструктура потребительского рынка: основные комплексы, функции

31. Основные задачи развития инфраструктуры потребительского рынка в настоящее время

32. Методы регулирования формирования инфраструктуры потребительского рынка в современных условиях

33. Состояние и перспективы развития инфраструктуры рынка потребительских товаров

34. Проблемы достижения равновесия товарного предложения на рынке потребительских товаров.

35. Источники товарного предложения и их характеристика в современных условиях.

36. Пути достижения сбалансированности спроса и предложения на потребительском рынке в условиях переходной экономики.

37. Факторы, воздействующие на предложение: рыночная цена; цена на ресурсы; технология производства; налоги и дотации; цены на другие товары; ожидание изменение цен; число продавцов на потребительском рынке.

38. Основные источники формирования предложения на рынке потребительских товаров.

39. Внутренние и внешние источники формирования предложения на рынке потребительских товаров.

40. Потребности: сущность, виды, классификация.

41. Модели формирования потребностей согласно иерархии А. Маслоу, Д. Мак-Клелланда, Д. Аткинсона, Ф. Герцберга?

42. Различие количественных и качественных потребностей

43. Основные факторы, определяющие формирование и трансформацию потребностей

44. Особенности проявления основных потребностей человека в современных условиях.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н.	Экономика товарного обращения: учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Экономика" (магистратура)	Красноярск: СФУ, 2015
Л1.2	Ерохина Л. И., Башмачникова Е.В., Марченко Т. И.	Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник для вузов по специальности "Социально- культурный сервис и туризм" и "Коммерция"	Москва: КНОРУС, 2016
Л1.3	Александров Ю. Л., Логинова Н. М.	Экономика товарного обращения: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»]	Красноярск: СФУ, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата)	gks.ru
Э2	сайт Центрального банка РФ (Банка России)	cbr.ru
Э3	сайт Министерства финансов РФ	minfin.ru
Э4	сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации	http://www.minpromtorg.gov.ru
Э5	сайт Торгово-промышленной палаты	http://www.tpprf.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студента – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- Подготовку к семинарским занятиям для углубленного изучения темы и участия в дискуссии в процессе обсуждения;
- Приобретение практических навыков использования различных методов и приемов экономического анализа при изучении дисциплин;
- Подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения, как в учебных аудиториях, так и в других публичных мероприятиях;
- Выполнение контрольных работ
- Подготовку к экзамену по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение и дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, семинарских, практических) занятиях;
- изучение рекомендованных литературных источников и

самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях так и в современных электронных источниках;

- овладение приемами и методами анализа показателей изучаемых по курсу;

- приобретение навыков построения, оформления и демонстрации презентаций, позволяющих проиллюстрировать рассматриваемую проблему и ее составляющие;

- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных аналитических записок (обоснований) по изучаемой проблематике.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебником, подготовка к практическим занятиям, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно. Самостоятельная работа студента должна базироваться на учебной программе, лежащей в основе изучаемой дисциплины, с привлечением рекомендованной литературы и Internet-ресурсов. Приоритет должен отдаваться литературе, имеющей ссылки на официальные, опубликованные и действующие нормативно-правовые и нормативные документы.

В качестве источников информации может использоваться не только основная литература, указанная в настоящей рабочей программе, но также периодическая литература, опыт прохождения практики.

Для подготовки к итоговому контролю следует использовать список вопросов для контроля знаний, представленный в соответствующем разделе данной рабочей программы. Ответы на эти вопросы следует формулировать на основе материала учебников, текстов лекций, учебных пособий по соответствующим разделам.

В качестве отчетных материалов по результатам самостоятельной работы студент представляет таблицы по темам курса; разработанные проблемные вопросы, задания, конспекты первоисточников; реферативные обзоры по актуальным проблемам; и др.

В течение семестра студент сдаёт все заданные самостоятельные работы, при этих условиях допускается к сдаче экзамена.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018;
9.1.4	Антивирус Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018;
9.1.5	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.6	Архиватор ZIP, WinRAR

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Научная библиотека СФУ. - Режим доступа: http://bik.sfu-kras.ru
9.2.2	Научная электронная библиотека. - Режим доступа: http://eLIBRARY.ru
9.2.3	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М". - Режим доступа: http://www.znaniium.com
9.2.4	Справочно-правовая система "Консультант плюс". - Режим доступа: http://www.consultant.ru
9.2.5	Справочно-правовая система "ГАРАНТ". - Режим доступа: http://www.garant.ru

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра, реализующая дисциплину, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.