

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТОРГОВЛЕ

методические указания для выполнения контрольной работы
для студентов направления подготовки
38.03.01 «Экономика»
Профиль подготовки
38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»
заочной формы обучения

КРАСНОЯРСК 2017

Инновационная деятельность в торговле: Методические указания для выполнения контрольной работы для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль подготовки 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)» заочной формы обучения /Разработал: к.э.н., доц. Т.И. Берг. СФУ – Красноярск. – 2017. – 15 с.

Утверждено и одобрено на заседании кафедры экономики торговли «12» декабря 2017 г. (протокол № 5/12)

Зав. кафедрой
экономики и планирования

Ю.Л. Александров

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 ПОРЯДОК НАПИСАНИЯ И ЗАЩИТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	5
2 ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ВАРИАНТАМ.....	7
3 БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	11
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	14

ВВЕДЕНИЕ

Контрольная работа выполняется студентами направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль подготовки 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)» заочной формы обучения. Контрольная работа является продолжением учебного процесса по дисциплине «Инновационная деятельность в торговле» и имеет значение в подготовке и формировании бакалавров экономики высшей квалификации.

Целью выполнения контрольной работы является:

- ✓ закрепление полученных в процессе обучения теоретических знаний по курсу «Инновационная деятельность в торговле»;
- ✓ овладение студентами методикой расчета эффектов от инновационной деятельности в торговле, инновационной активности предприятий торговли.

Задачами выполнения контрольной работы является:

- ✓ рассмотрение теоретических и методических аспектов оценки инновационной деятельности торговли в современных условиях;
- ✓ практическое применение методов анализа и оценки внедрения инноваций в торговле.

1. ПОРЯДОК НАПИСАНИЯ И ЗАЩИТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно, согласно варианту, указанному в задании.

Контрольная работа должна выполняться в полном соответствии с заданиями: содержать все необходимые понятия при раскрытии теоретического вопроса; расчеты, пояснения, расчетно-аналитические таблицы при выполнении задачи. При написании контрольной работы студент должен использовать различные источники литературы, уметь обобщать и выделять ключевые моменты, проявлять знание методов расчета объектов бизнеса, умение обосновывать рассчитанные показатели.

Контрольная работа должна выполняться и оформляться в полном соответствии с требованиями, либо на одной стороне листов стандартного формата, сшитых в папку. Титульный лист оформляется в форме приложения 1.

Вариант контрольной работы выбирается по последней цифре номера зачетной книжки по таблице 1.

Таблица 1- Варианты контрольной работы

№ варианта	1	2	3	4	5
Последняя цифра номера зачетной книжки	1, 5	2, 6	3, 8	4, 0, 7	2, 9

Выполненная контрольная работа сдается для проверки преподавателю. При соответствии представленной контрольной работы предъявляемым требованиям преподаватель допускает ее к защите.

«Допущено к защите» выставляется, если студент:

- представил контрольную работу в установленный срок и оформил ее в строгом соответствии с изложенными требованиями;
- использовал рекомендованную и дополнительную учебную литературу;
- при выполнении заданий показал высокий уровень знания по заданной тематике, проявил творческий подход при ответе на вопросы, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие выводы;
- выполнил работу грамотно с точки зрения поставленной задачи, т.е. без ошибок и недочетов или допустил в ней не более двух-трех негрубых ошибок и не более двух недочетов.

«Допущено к защите» выставляется:

- когда число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «зачтено» или если правильно выполнено менее половины работы;
- студент не приступал к выполнению работы или правильно выполнил не более 30 процентов всех заданий.

При соответствии представленной работы предъявляемым требованиям руководитель допускает ее к защите. К защите студент должен устранить все замечания, указанные руководителем при проверке. Защита контрольной работы проводится руководителем работы. При оценке результатов работы учитывается степень самостоятельности студентов, умение делать грамотные выводы и предложения по совершенствованию деятельности предприятия.

Критерии оценки знаний защиты контрольной работы:

«Зачтено»:

– студент демонстрирует всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

– студент демонстрирует фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

– допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

«Не зачтено» — выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

К защите студент должен устранить все замечания, указанные преподавателем при проверке. Защита контрольной работы проводится ведущим преподавателем.

2. ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ВАРИАНТАМ

Вариант 1

Вопросы:

1. Предпосылки развития инновационной деятельности в торговле
2. Правовое обеспечение инновационных процессов в торговле.
3. Задача:

Определить экономический эффект роста производительности труда и экономии численности работников за счет технологических, технических, организационных нововведений, на основе данных таблицы.

Таблица – Исходные данные для определения эффекта нововведений

Показатели	До нововведений	Изменения после нововведений
Товарооборот, тыс.руб.	125000	+10%
Среднесписочная численность работников, чел	55	-5

Вариант 2

Вопросы:

1. Исторические аспекты развития инноваций в торговом бизнесе
2. Инновации в оптовой и розничной торговле
3. Задача:

Определить влияние на фондоотдачу технологических, технических, организационных нововведений на основе данных таблицы.

Таблица – Исходные данные для определения эффекта нововведений

Показатели	До нововведений	Изменения после нововведений
Товарооборот, тыс.руб.	150000	+10%
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	18350	+5%

Вариант 3

Вопросы:

1. Каскадные и спиральные модели управления инновационными проектами.
2. Методы защиты прав инновационных продуктов.
3. Задача:

Определить изменение доли валового дохода, полученного от нововведения, в общей массе валового дохода отчётного периода от внедрения инновации на основе данных таблицы.

Таблица – Исходные данные для определения эффекта нововведений

Показатели	До нововведений	Изменения после нововведений
Товарооборот, тыс.руб.	175000	+10%
Себестоимость реализованных товаров, тыс.руб.	131250	-5%

Вариант 4

Вопросы:

1. Проблемы развития инновационной деятельности в России
2. Типы инновационных стратегий предприятий торговли.
3. Задача:

Определить прибыль от продаж, полученную за счёт осуществления инноваций, рентабельность продаж на основе данных таблицы.

Таблица – Исходные данные для определения эффекта нововведений

Показатели	До нововведений	Изменения после нововведений
Товарооборот, тыс.руб.	190000	+15%
Себестоимость реализованных товаров, тыс.руб.	140000	10%
Издержки обращения товаров, тыс.руб.	20000	-5%

Вариант 5

Вопросы:

1. Электронизация и информатизация предприятий торговли.
2. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность инновационной деятельности.
3. Задача:

Определить чистую прибыль предприятия, полученную за счёт осуществления инноваций, рентабельность предприятия на основе данных таблицы.

Таблица – Исходные данные для определения эффекта нововведений

Показатели	До нововведений	Изменения после нововведений
Товарооборот, тыс.руб.	250000	+15%
Себестоимость реализованных товаров, тыс.руб.	170000	10%
Издержки обращения товаров, тыс.руб.	29000	-5%
Прочие доходы, относящиеся к инновациям, тыс.руб.	x	18000
Прочие расходы, относящиеся к инновациям, тыс.руб.	x	9000
Сумма налогов, уплаченных в части, относящейся к созданной на основе применения нововведения за период, тыс.руб.	x	2000

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная учебная литература

1. Бовин А. А., Чередникова Л. Е., Якимович В. А. Управление инновациями в организациях: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"/ А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович - Москва: Омега-Л, 2009
2. Лапыгин Ю. Н. Инновационный менеджмент / Ю.Н. Лапыгин. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2016
3. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В. Г. Медынский. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2017
4. Новоселов С. В. Теоретическая инноватика: научно- инновационная деятельность и управление инновациями : учеб. пособие/ С. В. Новоселов. - Москва: ГИОРД, 2017
5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2014. - 442 с. :

Дополнительная учебная литература и методические разработки (можно на Ваш выбор 10-11 источников)

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 4. [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. О науке и государственной научно-технической политике [Электронный ресурс]: федер. закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ, в ред. от 20.04.2015 N 100-ФЗ. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: [Электронный ресурс] Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р
4. Агарков С. А., Кузнецова Е. С., Грязнова М. О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика /С.А. Агарков, Е. С. Кузнецова, М. О. Грязнова. - М.: Академия Естествознания, 2011.-
5. Асаул, А. Н. Введение в инноватику: учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул, Р.А.Фалтинский; под ред. заслуженного деятеля науки РФ А.Н. Асаула. – СПб: АНО ИПЭВ, -2010, - 280 с.
6. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 711 с. — Серия : Бакалавр. Углубленный курс
7. Беликова И. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие (краткий курс лекций) / Беликова - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014
8. Бовин А. А., Чередникова Л. Е., Якимович В. А. Управление инновациями в организациях: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"/ А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович - Москва: Омега-Л, 2006
9. Грибов В. Д., Никитина Л. П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2013
10. [Гришин В.В.](#) Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики [Текст] : учебное пособие / В. В. Гришин. - 2-е изд. - Москва : "Дашков и К", 2015. - 367 с.
11. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации /П.Ф Друкер. - М.: «ИД Вильямс», 2008. - 432 с.
12. [Ильшева Н.Н.](#) Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью [Текст] : [монография] / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 216 с.
13. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Проспект, 2015. - 422 с. - Библиогр.: с. 398-400.

14. [Кузьмина С.Н.](#) Методологические аспекты управления развитием инновационной деятельности организации [Текст] : автореферат дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 : защищена 11.06.2014 / С. Н. Кузьмина ; науч. конс. Н. В. Войтоловский ; Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Санкт-Петербург, 2014. - 39 с.
15. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / под ред. С. В. Мальцевой. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 527 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
16. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А. М. Мухамедьяров. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2014
17. Прыкин Б. В. Игра эффектов. Управление инновациями ради устойчивого самосохранения человека, общества, природы: монография/ Б. В. Прыкин. - Москва, 2007
18. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров по экон. спец./ А.В. Тебекин. Москва: Юрайт, 2013
19. Управление инновационными проектами [Текст] : учебное пособие / В. Л. Попов [и др.] ; ред. В. Л. Попов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - [Книга из ЭБС ZNANIUM.COM \(НИЦ "Инфра-М"\)](#).
20. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - Москва: Юрайт, 2017
21. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия. Учебное пособие. 3-е издание /Голов Р.С., Передеряев И.И., Балдин К.В. Издательство: Дашков и К , 2013 420
22. Хайруллина М.В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты: монография /М.В. Хайруллина,Е.С. Горевая. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. – 308 с.
23. Харин А.А.Управление развитием инновационной деятельности в регионах России [Текст] : Монография / А. А. Харин, И. Л. Коленский, А. В. Рождественский, А. А. Харин мл. - 2- изд. - Москва : ИНФРА-М", 2015. - 213 с. - ISBN 978-5-16-010736-3 : Б. ц.
24. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры./Й. Шумпетер. - М.: Прогресс, 1982. 455 с.
25. Экономическая оценка инвестиций. [Текст]: учебник для бакалавров, специалистов и магистров по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" (+ обучающий курс) / под ред. М. И. Ример. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Санкт-Петербург; Нижний Новгород : Питер, 2014. - 432 с.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
2. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
3. Развитие бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.devbusiness.ru
4. ЦЭМИ РАН. Российские ресурсы по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cemi.rssi.ru
5. Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru.
6. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru.
7. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт

Контрольная работа

по дисциплине «Инновационная деятельность в торговле»
вариант № ___

Выполнил
студент

подпись, дата

номер зачетной
книжки

номер группы

инициалы, фамилия

Проверил

подпись, дата

должность, уч.степень

инициалы, фамилия

Красноярск 20__