

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский федеральный университет»

Торгово-экономический институт
Факультет экономики и управления

Кафедра экономики и планирования

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

*Методические указания
по выполнению контрольной работы
для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика
заочной формы обучения*

Красноярск 2016

Введение в экономическую теорию: Методические указания по выполнению контрольной работы студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения /Сост. д-р экон. наук, профессор С.К. Демченко; Торгово-эк. ин-т СФУ. - Красноярск, 2016.- 22 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебный план предусматривает выполнение студентами заочной формы обучения письменных контрольных работ по изучаемым предметам.

Цель контрольной работы по дисциплине «Введение в экономическую теорию» – формирование у студентов наиболее полных знаний об основах методологии, базовых понятиях, категориях, а также экономических отношениях рыночного характера и первичных навыков по их применению для анализа спроса, предложения, равновесия, оценки результатов экономической деятельности на микро и макроуровнях.

Основная задача контрольной работы по дисциплине «Введение в экономическую теорию»– усвоение базовых понятий экономической теории и умение их применять для объяснения экономических процессов; изучение основ теории спроса и предложения; основ теории производства, приобретение знаний и первичных навыков по измерению результатов экономической деятельности на микро- и макроуровне; приобретение знаний и первичных навыков по оценке совокупного спроса, совокупного предложения и общего экономического равновесия.

В результате написания контрольной работы по дисциплине «Введение в экономическую теорию» студенты должны уметь объяснять экономические процессы различного уровня на основе знаний базовых категорий экономической теории и основ теории спроса и предложения; овладеть навыками по измерению результатов экономической деятельности на микро- и макроуровнях, а также оценке совокупного спроса, совокупного предложения и общего экономического равновесия.

СОДЕРЖАНИЕ, ПОРЯДОК РАБОТЫ И ОФОРМЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение контрольной работы является одной из важных форм самостоятельной работы студентов над курсом «Введение в экономическую теорию». Контрольная работа предполагает развернутые ответы на каждый из трех вопросов, содержащихся в задании.

Первый вопрос предполагает развернутый ответ по ключевым темам курса «Введение в экономическую теорию». Второе задание требует ответа на тестовые задания. Третье задание предполагает решение задач.

Контрольная работа по объему составляет 15-20 страниц машинописного текста. При этом студент должен опираться на рекомендуемую и иную литературу, использовать фактические и статистические данные, отражающие современное состояние вопроса. Прежде чем писать контрольную работу, следует каждый вопрос задания тщательно изучить, используя экономическую литературу. Контрольная работа выполняется на основе изучения соответствующих выбранной теме учебных пособий по экономической теории, журнальных статей, материалов периодической печати, а также использования энциклопедий, экономических словарей, справочников и статистических сборников.

В контрольной работе обязательно должен быть представлен современный цифровой и фактический материал по теме исследования. На весь приводимый в тексте цифровой материал нужно указывать источник информации. Это можно сделать в виде сноски внизу страницы.

Изучение литературы полезно сопровождать составлением конспекта с указанием страниц, источника, из которого отобран теоретический, фактический или статистический материал. Обращаем ваше внимание на необходимость самостоятельного подбора новейших периодических изданий, поскольку рекомендованная литература со временем устаревает. Студенты должны учесть, что механическое переписывание из учебника не засчитывается, и контрольная работа возвращается для доработки. Творческий, осмысленный подход при написании контрольной работы означает, что ответы на вопросы задания излагаются своими словами, приводимые цитаты сопровождаются собственными комментариями и ссылками на литературные источники.

В работе должны быть страницы пронумерованы, выделены поля. На все цитаты, фактический и статистический материал необходимо делать сноски внизу страницы. Список всей использованной литературы нужно привести в конце контрольной работы. Литература оформляется в соответствии с современным стандартом. Контрольная работа должна быть подписана студентом, проставлена дата. После сдачи работы на проверку преподавателю она проверяется, рецензируется и возвращается студенту с оценкой “допущена к зачету” или “не допущена к зачету”. В процессе собеседования преподаватель уточняет самостоятельность выполнения работы, уровень знания студента и оценивает их: “зачет”, либо “незачет”. Не зачтенная работа дорабатывается студентом с учетом замечаний преподавателя и повторно сдается на проверку. По итогам проведенного собеседования студент либо допускается, либо не допускается к зачету. Студенты заочного обучения выбирают вариант контрольной работы по последним цифрам номера зачетной книжки. Не исключается и самостоятельный выбор студентом варианта, но это должно быть согласовано с преподавателем.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1

1. Экономика, хрематистика и схоластика.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию:

- а) цены одного товара на изменение цены другого товара;
- б) величины спроса одного товара на изменение цены другого товара;
- в) цены одного товара на изменение предложения другого блага;
- г) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо.

2.2. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
- б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя
- в) чем больше альтернативные издержки товаров
- г) чем меньше необходим товар потребителю
- д) ни в одном из перечисленных случаев

3. Задача : Величина спроса на капусту при цене 10 руб. за кг составила 500 кг. в день. Чему будет равна величина спроса на капусту, если её цена увеличится до 12 руб., а доход потребителей возрастёт на 10% при коэффициенте эластичности спроса по доходу, равному 1,2? Эластичность спроса по цене равна при этом-2,5.

Вариант 2

1. Неоклассика и современные течения экономической науки о рациональном использовании ресурсов.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Если любое количество товара продаётся по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- а) абсолютно неэластичным
- б) абсолютно эластичным
- в) эластичным
- г) неэластичным
- д) спросом единичной эластичности

2.2 К товарам первой необходимости относятся те, у которых значение коэффициента эластичности спроса по доходу

- а) меньше 0 б) больше 0, но меньше 1 в) больше 1 г) равно 1

3. Задача: Определите эластичность спроса по цене, если известно, что цена товара снизилась на 20%, а выручка при этом увеличилась на 10%.

Вариант 3

1. Экономические потребности, блага и ресурсы. Экономический выбор и альтернативные издержки.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:

- а) неэластичен по цене б) эластичен по цене в) эластичен по доходу

г) речь идёт о перекрёстной эластичности д) единичной эластичности

2.2 Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведёт к:

- а) росту спроса на чай б) падению спроса на чай
- в) увеличению объёма спроса на чай г) падению спроса на оба товара

3. Задача: Определите эластичность спроса по цене, если известно, что цена товара снизилась на 20%, а выручка при этом увеличилась на 15%.

Вариант 4

1. Основные ступени развития экономических систем. Современные экономические системы.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 . Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка продавца не меняется, то коэффициент ценовой эластичности спроса:

- а) больше 1 б) равен 1 в) меньше 1 г) равен 0

2.2 Сдвиг кривой спроса не вызовет изменение:

- а) размера и распределения национального дохода
- б) роста цен на товар-заменитель
- в) цены на товар
- г) вкусов и предпочтений потребителя
- д) численности и возраста потребителей

3. Задача: Функция спроса имеет вид: $Q_d = 50 - 4P$. Определите, при какой цене эластичность спроса составит -1.2 .

Вариант 5

1. Расширенная модель кругооборота и отражение модели кругооборота в статистике страны.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

- а) уменьшению цены, делённому на увеличение объёма спроса
- б) изменению общей выручки (%), делённому на увеличение объёма спроса (%)
- в) уменьшению общей выручки (%), делённому на увеличение цены (%)
- г) изменению объёма спроса (%), делённому на изменение цены (%)

2.2 Цена сыра повысилась на 10 %. На сколько процентов измениться величина спроса на сыр, если эластичность спроса по цене на него составляет -2.

а) +10 б) -10 в) +20 г) -20 д) -5 е) +5

3. Задача: Если цена товара выросла с 1.5 долл. до 2 долл., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен?

Вариант 6

1. Дефицит и излишки. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Спрос на товар является неэластичным, если с ростом цены на данный товар объем спроса на него

- а) падает в той же мере б) изменяется в любом направлении
- в) падает в меньшей степени, чем растет цена
- г) падает в большей мере, чем растет цена
- д) растёт в той же мере, что и цена

2.2 Если цена товара выросла с 1.5 долл. до 2 долл., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

а) 0.37 б) 3.00 в) 2.71 г) 0.33 д) 1.5 е) 2.0

3. Задача: Местный супермаркет снижает цены на ванильное мороженое с 3,5 долл. ед. до 3 долл. Розничные продажи ванильного мороженого увеличиваются на 20%. Менеджер магазина замечает, что розничные продажи шоколадного сиропа увеличиваются на 10%.

- а) чему равен коэффициент ценовой эластичности ванильного мороженого?
- б) Почему увеличились продажи шоколадного сиропа? Измерьте этот эффект.
- в) Выгодна ли новая политика для супермаркета? Докажите.

Вариант 7

1. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка. Факторы, влияющие на эластичность.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Если два товара являются комплементарными товарами, то рост цены на один из них сопровождается:

- а) падением спроса на второй товар

- б) ростом спроса на второй товар
- в) падением спроса на оба товара
- г) ростом спроса на оба товара

2.2 Коэффициент эластичности спроса по доходу на товары низкосортные:
 а) меньше 1 б) больше 0 в) меньше 0 г) равен 0 д) равен 1

3. Задача: Как изменится объем продаж кофе, если цена за кг повысилась на 15%, эластичность спроса на кофе составила – 1,5, доходы потребителей в этот же период возросли на 10%, а эластичность спроса по доходам равнялась 0,8?

Вариант 8

1. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Неэластичный спрос означает, что:

- а) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%
- б) рост цены на 1% не влияет на величину спроса
- в) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%
- г) рост цены приводит к росту спроса на данный товар
- д) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки

2.2 Коэффициент эластичности спроса по цене на товары первой необходимости:

- а) больше 1 б) меньше 1 в) равен 1 г) равен бесконечности д) равен 0

3. Задача: Спрос и предложение заданы уравнениями:

$$Q_d = 200 - 2P; Q_s = 3P - 100.$$

Государством введен налог с продаж, уплачиваемый продавцом, равный 10 руб. с каждой единицы продукта. Чему будут равны объем продаж, цена спроса и цена предложения после введения налога?

Чему будет равен избыточный спрос, если вместе с налогом государство установит фиксированную цену, равную 60 руб. за единицу товара?

Вариант 9

1. Понятие производственной функции. Виды производственных функций.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Если при изменении цены величина спроса на товар не меняется, то спрос на этот товар является:

- а) абсолютно неэластичным б) абсолютно эластичным
- в) эластичным г) неэластичным д) спросом единичной эластичности

2.2 Коэффициент эластичности спроса по цене на товар роскоши:

- а) меньше 1 б) больше 1 в) равен 1 г) равен 0 д) равен бесконечности

3. Задача: Фирма-совершенный конкурент от продажи созданного продукта получила выручку 500000 руб. Средние общие издержки фирмы при этом составили 80 руб., предельные издержки – 100 руб., а средние переменные издержки – 50 руб. Определите количество продукта, выпущенного фирмой в условиях максимизации прибыли, размер полученной прибыли и постоянные издержки фирмы.

Вариант 10

1. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Коэффициент перекрёстной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение. Это означает, что:

- а) X и Y являются товарами-субститутами
- б) X и Y являются взаимодополняющими товарами
- в) X и Y являются независимыми товарами
- г) спрос на товар X неэластичен по цене

2.2 Коэффициент перекрёстной эластичности спроса на товар X по цене товара Y равен 0. Это значит, что:

- а) X и Y являются товарами-субститутами
- б) X и Y являются взаимодополняющими товарами
- в) X и Y являются независимыми товарами
- г) спрос на товар X неэластичен по цене
- д) возможен любой из названных вариантов

3. Задача: Функция предельных затрат фирмы-монополиста $MC(Q) = 10 + 2Q$. Найти объем выпуска, максимизирующий прибыль, и соответствующую цену для следующих вариантов спроса:

- а) $P^D(Q) = 50 - Q$;
- б) $P^D(Q) = 60 - 4Q$;
- в) $P^D(Q) = 70 - 2Q$;
- г) $P^D(Q) = 80 - 6Q$.

Вариант 11

1. Издержки производства. Виды издержек.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Определить, на сколько процентов и как изменится спрос на товар при понижении цены на товар-конкурент на 10 % и росте доходов потребителей на 5 % (известно, что перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене равна 0,5, а эластичность по доходу равна 0,6):.

- а) повысится на 2 %; в) повысится на 4 %;
б) понизится на 6 %; г) понизится на 2 %.

2.2 На какой из перечисленных товаров ниже эластичность спроса:

- а) плавленый сыр «Виола» в Новоарбатском гастрономе;
б) плавленый сыр «Виола»;
в) плавленый сыр;
г) сыр;
д) молочные продукты.

3. Задача: Фирма имеет предельные затраты $MC(q) = 2,5q$.

- а) Найти объем предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции при цене $P = 50$.
б) Найти объем предложения и цену, если эта же фирма является монополистом на рынке с функцией спроса $Q^D(P) = 30 - 0,4P$.

Вариант 12

1. Методы расчета ВВП. Производственный метод расчета ВВП. Расчет ВВП по расходам. Расчет ВВП по доходам.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Если бы эластичность спроса по цене на утюги была бы нулевой, это означало бы, что:

- а) по существующим ценам можно продать любое количество утюгов;
б) данное количество утюгов может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
в) покупатели готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
г) покупатели не согласятся ни на какие изменения в объеме продаж и ценах утюгов.

2.2 Величина спроса на капусту при цене 10 руб. за кг составила 500 кг. в день. Чему будет равна величина спроса на капусту, если её цена увеличится до 12 руб., а доход потребителей возрастет на 10% при коэффициенте эластичности спроса по доходу, равному 1,2? Эластичность спроса по цене равна при этом -2,5.

а) 512 кг б) 190 кг в) 250 кг г) 440 кг д) 560 кг е) 310 кг

3. Задача: На рынке монополистической конкуренции действует фирма с функцией общих затрат $TC(q) = 100 + 10q + q^2$. Спрос на ее продукцию в коротком периоде описывается равенством $Q^D(P) = 92 - 2P$. Найти цену, по которой фирма продает продукт, объем выпуска и прибыль фирмы.

Вариант 13

1. Индекс потребительских цен и другие обобщенные ценовые показатели.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Какие из перечисленных показателей не используются при определении объема НДС:

- а) прибыль корпораций; б) государственные трансфертные платежи;
- в) проценты, выплачиваемые предпринимателям за капитал;
- г) рентный доход.

2.2 В 1990 г. номинальный ВВП был равен 400 у.е. К концу 1995 г. дефлятор ВВП увеличился в 2 раза, а реальный ВВП вырос на 20%. Номинальный ВВП составил:

- а) 1600; б) 880; в) 960; г) 420.

3. Задача: Конкурентная фирма (условия совершенной конкуренции) имеет общие затраты $TC = Q^2 + 40Q + 900$. Она получает в краткосрочном периоде максимально возможную прибыль, равную 1100. Необходимо определить цену на рынке и объем выпуска данной фирмы.

Вариант 14

1. Занятость и безработица.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Гражданин России временно работает в США в американской частной фирме. Его доходы включаются в:

- а) ВВП России и ВВП США; б) ВВП России и ВВП США;
- в) ВВП России и ВВП США; г) ВВП США и ВВП России.

2.2 Итальянские рабочие работают во Франции и получают там заработную плату. Их доход увеличивает:

- а) ВВП Франции; б) ВВП Франции; в) ВВП Италии; г) нет правильного ответа.

3. Задача: Фирма-монополист имеет функцию предельных затрат $MC(Q)=10 + 2Q$. Найти цену, максимизирующую прибыль фирмы, и соответствующий объем выпуска для следующего варианта спроса: $P(Q)=50-Q$.

Вариант 15

1. Совокупный спрос и определяющие его факторы.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Компания продала 20 ед. продукции по цене 1 тыс. долл. за ед. Ее затраты составили: на заработную плату 1,5 тыс. долл.; на покупку сырья и материалов – 3 тыс. долл. Величина добавленной стоимости равна:

а) 18 тыс. долл.; б) 17 тыс. долл.; в) 18,5 тыс. долл.; г) 13,5 тыс. долл.

2.2 Какая из перечисленных сделок отражается как инвестиция в системе национальных счетов:

а) вы покупаете 100 акций фирмы "Эппл Макинтош";

б) вы покупаете компьютер фирмы "Эппл Макинтош";

в) фирма "Эппл Макинтош" увеличивает запасы непроданных компьютеров;

г) вы покупаете старинный особняк по соседству с фирменным магазином "Эппл Макинтош".

3. Задача: Спрос и предложение заданы уравнениями:

$$Q_d = 200 - 2P; \quad Q_s = 3P - 100.$$

Государством введен налог с продаж, уплачиваемый продавцом, равный 10 руб. с каждой единицы продукта. Чему будут равны объем продаж и цена после введения налога?

Вариант 16

1. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Классическая модель совокупного предложения.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Какая из перечисленных сделок регистрируется как инвестиция в системе национальных счетов:

а) человек покупает акции на фондовом рынке;

б) человек строит себе дачу;

в) музей изобразительного искусства покупает картину Рембрандта;

г) семья покупает только что построенный коттедж.

2.2 ВВП представляет собой:

а) сумму товаров и услуг, создаваемых в стране за год;

б) денежную оценку всех благ и ресурсов данной страны;

- в) денежную оценку конечного продукта, созданного национальными предприятиями в стране за год;
- г) денежную оценку конечного продукта, созданного национальными предприятиями за год в стране и за ее пределами;
- д) денежную оценку конечного продукта, созданного за пределами страны.

3. Функция спроса имеет вид: $Q_d = 50 - 4P$. Определите, при какой цене эластичность спроса составит -1.2 .

Вариант 17

1. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Какая из перечисленных ниже величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) государственные закупки;
- б) валовые инвестиции;
- в) процент;
- г) $C + I + G$;
- д) включаются все.

2.2 Сумма $C + G + I_n + X_n$ представляет собой:

- а) ВВП по доходам;
- б) ВВП по расходам;
- в) Чистый национальный продукт;
- г) национальный доход;
- д) нет верного ответа.

3. Задача: Спрос и предложение заданы уравнениями:

$$Q_d = 200 - 2P; \quad Q_s = 3P - 100.$$

Государством введен налог с продаж, уплачиваемый продавцом, равный 10 руб. с каждой единицы продукта. Чему будут равны объем продаж и цена после введения налога?

Чему будет равен избыточный спрос, если вместе с налогом государство установит фиксированную цену, равную 60 руб. за единицу товара?

Вариант 18

1. Неоклассика и современные течения экономической науки о рациональном использовании ресурсов.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Реальный ВВП определяется:

- а) путем деления номинального ВВП на дефлятор;

- б) путем деления номинального ВВП на индекс потребительских цен;
- в) путем деления номинального ВВП на стоимость потребительской корзины;
- г) нет верного ответа;
- д) верны ответы а) и б).

2.2 При подсчете ВВП данного года учитываются следующие статьи:

- а) пенсии бывших рабочих;
- б) рыночная стоимость работы домашней хозяйки;
- в) доходы зубного частнопрактикующего врача;
- г) денежный перевод, полученный студентом из дома;
- д) рыночная стоимость подержанного автомобиля.

3. Задача: Фирма-совершенный конкурент от продажи созданного продукта получила выручку 500000 руб. Средние общие издержки фирмы при этом составили 80 руб., предельные издержки – 100 руб., а средние переменные издержки – 50 руб. Определите количество продукта, выпущенного фирмой в условиях максимизации прибыли, размер полученной прибыли и постоянные издержки фирмы.

Вариант 19

1. Производственные возможности и принцип сравнительных преимуществ.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Соотношение между ВВП по расходам и ВВП по доходам таково, что:

- а) ВВП по расходам всегда меньше ВВП по доходам;
- б) ВВП по расходам всегда больше ВВП по доходам;
- в) ВВП по расходам всегда равен ВВП по доходам;
- г) соотношение зависит от состояния экономики;
- д) может быть любое соотношение.

2.2 Дефлятор ВВП определяется как:

- а) ВВП реальный/ВВП номинальный;
- б) ВВП номинальный / ВВП реальный;
- в) ВВП номинальный/ индекс цен;
- г) нет правильного ответа;
- д) ВВП/ВВП.

3. Задача: Определите эластичность спроса по цене, если известно, что цена товара снизилась на 20%, а выручка при этом увеличилась на 15%.

Вариант 20

1. Модель кругооборота доходов и расходов, двухсекторная модель.
2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 ВВП по доходам не включает:

- а) зарплату;
- б) ренту;
- в) валовые инвестиции;
- г) прибыль;
- д) процент.

2.2 Если к личному доходу прибавить взносы на социальное страхование, налог на прибыль, нераспределенную прибыль и отнять трансфертные платежи, то полученная величина будет:

- а) национальным доходом;
- б) личным располагаемым доходом;
- в) чистым национальным продуктом;
- г) валовым национальным продуктом;
- д) валовым внутренним продуктом.

3. Задача: Найдите выручку, если спрос задан уравнением $Q_d = 1000 - 50 \cdot P$, а предложение – уравнением $Q_s = -50 + 20 \cdot P$.

Вариант 21

1. Кривая и функция спроса. Кривая и функция предложения. Равновесная цена.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Денежная оценка средств производства, произведенных в данном году в обществе, в системе национальных счетов называется:

- а) амортизацией;
- б) чистыми инвестициями;
- в) валовыми инвестициями;
- г) валовым внутренним продуктом;
- д) нет верного ответа.

2.2 Амортизация используется при подсчете:

- а) ВВП по расходам;
- б) ВВП по доходам;
- в) ВВП по доходам и ВВП по расходам;
- г) национального дохода;
- д) не используется при подсчете ни одной из названных величин.

3. Задача: Как изменится объем продаж кофе, если цена за кг повысилась на 15%, эластичность спроса на кофе составила – 1,5, доходы потребителей в этот же период возросли на 10%, а эластичность спроса по доходам равнялась 0,8?

Вариант 22

1. Реальная и номинальная процентные ставки. Реальный и номинальный обменные курсы.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Для того, чтобы в условиях снижения цен, привести номинальный ВВП к реальному используют:

а) дефлятор; б) инфлятор; в) мультипликатор; г) индекс цен; д) акселератор.

2.2 В структуре валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности России преобладают:

а) торговля и добывающие отрасли; б) образование и здравоохранение; в) рыболовство и рыбоводство; г) гостиницы и рестораны.

3. Задача: Величина спроса на капусту при цене 10 руб. за кг составила 500 кг. в день. Чему будет равна величина спроса на капусту, если её цена увеличится до 12 руб., а доход потребителей возрастёт на 10% при коэффициенте эластичности спроса по доходу, равному 1,2? Эластичность спроса по цене равна при этом -2,5.

Вариант 23

1. Макроэкономические рынки.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 К субъектам макроэкономики не относят ...

а) экономические союзы государств
б) транснациональные компании
в) Центральный банк
г) союзы предпринимателей

2.2 Если индекс потребительских цен в текущем году больше по сравнению с предыдущим годом ($ИПЦ > 1$), то ...

а) стоимость неизменного набора потребительских товаров в текущем году ниже по сравнению с предыдущим годом
б) стоимость неизменного набора потребительских товаров в текущем году выше по сравнению с предыдущим годом
в) благосостояние потребителей снизилось
г) снизился уровень инфляции

3. Задача: Найдите выручку, если спрос задан уравнением $Q_d = 1000 - 50 \cdot P$, а предложение – уравнением $Q_s = -50 + 20 \cdot P$.

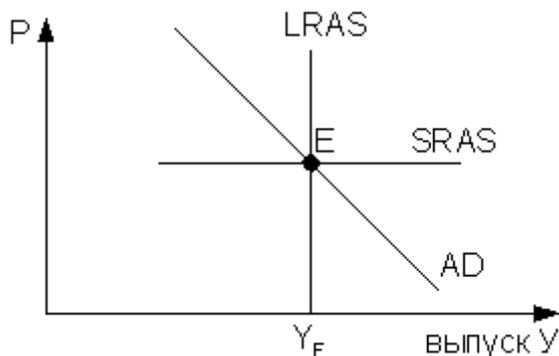
Вариант 24

1. Политическая экономия – стремление к богатству народов.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Если в России в 2005 году дефлятор ВВП был 119,3 %, а индекс потребительских цен – 110,9 %, то индекс Фишера равен ____ %.

2.2 На рисунке показаны кривые совокупного спроса (AD), краткосрочного (SRAS) и долгосрочного (LRAS) совокупного предложения, Y_F – объем потенциального совокупного выпуска (естественный уровень производства).



Рост численности рабочей силы приведет к ...

- росту потенциального ВВП и сдвигу кривой долгосрочного совокупного предложения (LRAS) вправо
- росту краткосрочного совокупного предложения и сдвигу ее кривой вверх
- увеличению совокупного спроса и сдвигу ее кривой вверх
- уменьшению совокупного спроса и сдвигу ее кривой вниз

3. Задача: Спрос и предложение заданы уравнениями:

$$Q_d = 200 - 2P; \quad Q_s = 3P - 100.$$

Государством введен налог с продаж, уплачиваемый продавцом, равный 10 руб. с каждой единицы продукта. Чему будут равны объем продаж и цена после введения налога?

Чему будет равен избыточный спрос, если вместе с налогом государство установит фиксированную цену, равную 60 руб. за единицу товара?

Вариант 25

1. Системные методы исследования и экономико-математическое моделирование.

2. Выберите правильный ответ в тестах:

2.1 Макроэкономика изучает макроэкономическую политику государства, к долгосрочным целям которой не относят ...

- повышение уровня национальной безопасности
- обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста
- снижение ставки рефинансирования
- стабильность цен и валюты

2.2 В теории макроэкономики к основным моделям кругооборота относят модели кругооборота ...

- а) в открытой экономике с участием остального (внешнего) мира
- б) в закрытой экономике с участием домашних хозяйств и фирм
- в) в закрытой экономике с участием государства и фирм
- г) в открытой экономике без участия заграницы

3. Задача: Функция спроса имеет вид: $Q_d = 50 - 4P$. Определите, при какой цене эластичность спроса составит -1.2 .

Таблица выбора варианта контрольной работы

<i>Последняя номера книжки (студенческого билета)</i>	<i>цифра зачетной студента</i>	<i>Номер варианта темы контрольной работы</i>
1		1, 11, 21
2		2, 12, 22
3		3, 13, 23
4		4, 14, 24
5		5, 15, 25
6		6, 16
7		7, 17
8		8, 18
9		9, 19
0		10, 20

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: Учебник. [Текст] / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. – 624 с.
2. Макроэкономика [Текст]: учебник для академического бакалавриата / А. В. Аносова, И. А. Ким, С. Ф. Серегина [и др.]; под ред. С. Ф. Серегинной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 527 с.
3. Сборник задач по микроэкономике к «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева [Текст] / [гл. ред. Р.М. Нуреев]. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. – 432 с.
4. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений [Текст]: учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Аносова, И. А. Ким, С. Ф. Серегина [и др.]; под ред. С. Ф. Серегинной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 174 с.

*Дополнительная литература**Учебники, учебные пособия, курсы лекций, сборники задач и словари*

5. [Корнейчук, Б. В.](#) Экономика. Деловые игры [Текст] / Б. В. Корнейчук. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 205 с.
6. Экономическая теория [Текст]: учебник для академического бакалавриата / под ред. Е. Н. Лобачевой. – 4-е изд. перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 539 с.
7. Экономическая теория [Текст]: учебник для бакалавров / под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 580 с.
8. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / Финанс. акад. при Правительстве РФ ; ред. : Н. Н. Думная, М. А. Эскиндаров. - Москва : КноРус, 2016. - 256 с.
9. [Ядгаров, Я. С.](#) История экономических учений [Текст] : учебник для вузов по экономическим и управленческим специальностям / Я. С. Ядгаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 479 с.

Научные журналы

10. Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика [Электронный ресурс]. – URL: <http://iorj.hse.ru/>
11. Вестник Московского университета». Серия: «Экономика» [Электронный ресурс]. – URL: www.econ.msu.ru/science/economics/
12. Вестник Финансового университета [Электронный ресурс]. – URL: www.fa.ru/dep/vestnik/about/Pages/default.aspx/
13. Вопросы регулирования экономики [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/journal/n/voprosy-regulirovaniya-ekonomiki>
14. Вопросы экономики [Электронный ресурс]. – URL: www.vopreco.ru/
15. Вопросы экономики и права [Электронный ресурс]. – URL: <http://law-journal.ru/>
16. Деньги и кредит [Электронный ресурс]. – URL: www.cbr.ru/publ/?Prtid=moneyandcredit_sub
17. Журнал институциональных исследований [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/journal/n/zhurnal-institutsionalnyh-issledovaniy>
18. Журнал Новой экономической ассоциации [Электронный ресурс]. – URL: <http://journal.econorus.org/>
19. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. – URL: www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teori/
20. Компания [Электронный ресурс]. – URL: <http://ko.ru/issues/>
21. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]. – URL: <http://cfjournal.hse.ru/>
22. Мир России [Электронный ресурс]. – URL: <http://mirros.hse.ru/>
23. Мировая экономика и международные отношения [Электронный ресурс]. – URL: www.imemo.ru/index.php?page_id=682
24. Национальные интересы: приоритеты и безопасность [Электронный ресурс]. – URL: www.fin-izdat.ru/journal/national/

25. Общественные науки и современность [Электронный ресурс]. – URL: <http://ons2000.chat.ru/>
26. Проблемы прогнозирования [Электронный ресурс]. – URL: www.ecfor.ru/fp/
27. Проблемы современной экономики [Электронный ресурс]. – URL: <http://m-economy.ru/>
28. Регион: экономика и социология [Электронный ресурс]. – URL: <http://region.socionet.ru/>
29. Российский внешнеэкономический вестник [Электронный ресурс]. – URL: www.vavt.ru/journal/site/journal
30. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. – URL: www.rjm.ru/
31. Российский экономический журнал [Электронный ресурс]. – URL: www.re-j.ru/
32. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс]. – URL: www.rcb.ru/
33. Управление компанией [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.zhuk.net/>
34. Финансы [Электронный ресурс]. – URL: www.finance-journal.ru/
35. Финансы и кредит [Электронный ресурс]. – URL: www.fin-izdat.ru/journal/fc/
36. ЭКО [Электронный ресурс]. – URL: www.ecotrends.ru/
37. Экономика и математические методы [Электронный ресурс]. – URL: www.cemi.rssi.ru/emm/
38. Экономика региона [Электронный ресурс]. – URL: www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/
39. Экономист [Электронный ресурс]. – URL: www.economist.com.ru/index.htm
40. Экономическая наука современной России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cemi.rssi.ru/ecr/>
41. Экономическая социология [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsoc.hse.ru/>
42. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – URL: <http://ej.hse.ru/>
43. Эксперт [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/>
44. American Economic Journal: Applied Economics [Электронный ресурс]. – URL: www.aeaweb.org/aej/app/index.php
45. American Economic Review [Электронный ресурс]. – URL: www.aeaweb.org/aer/index.php
46. Brookings Papers on Economic Activity [Электронный ресурс]. – URL: www.brookings.edu/about/programs/economics
47. Economic Policy, CEPR & CES & MSH [Электронный ресурс]. – URL: [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1468-0327](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1468-0327)
48. Economic Studies Program, The Brookings Institution [Электронный ресурс]. – URL: www.brookings.edu/about/programs/economics

49. European Economic Review [Электронный ресурс]. – URL: www.journals.elsevier.com/european-economic-review
50. Experimental Economics [Электронный ресурс]. – URL: <http://link.springer.com/journal/10683>
51. Journal of Business & Economic Statistics [Электронный ресурс]. – URL: www.tandfonline.com/toc/UBES20/current#.UwV9kuKVtzo
52. Journal of Development Economics [Электронный ресурс]. – URL: www.journals.elsevier.com/journal-of-development-economics
53. Journal of Economic Growth [Электронный ресурс]. – URL: <http://link.springer.com/journal/10887>
54. Journal of Economic Literature [Электронный ресурс]. – URL: www.aeaweb.org/journal/
55. Journal of Economic Perspectives [Электронный ресурс]. – URL: www.aeaweb.org/jep/
56. Journal of Economic Surveys [Электронный ресурс]. – URL: [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1467-6419](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1467-6419)
57. Journal of Finance [Электронный ресурс]. – URL: www.afajof.org/view/publishedArticles.html
58. Journal of Financial Economics [Электронный ресурс]. – URL: www.journals.elsevier.com/journal-of-financial-economics
59. Journal of Labor Economics [Электронный ресурс]. – URL: www.press.uchicago.edu/ucp/journals/journal/jole.html
60. Journal of Law and Economics [Электронный ресурс]. – URL: www.press.uchicago.edu/ucp/journals/journal/jle.html
61. Journal of Monetary Economics [Электронный ресурс]. – URL: www.journals.elsevier.com/journal-of-monetary-economics
62. Journal of Political Economy [Электронный ресурс]. – URL: www.press.uchicago.edu/ucp/journals/journal/jpe.html
63. Journal of the European Economic Association [Электронный ресурс]. – URL: [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1542-4774](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1542-4774)
64. Quarterly Journal of Economics [Электронный ресурс]. – URL: <http://qje.oxfordjournals.org/>
65. Review of Economic Studies [Электронный ресурс]. – URL: <http://restud.oxfordjournals.org/>
66. Review of Economics and Statistics [Электронный ресурс]. – URL: www.mitpressjournals.org/loi/rest
67. Review of Financial Studies [Электронный ресурс]. – URL: <http://rfs.oxfordjournals.org/>
68. TERRA ECONOMICUS [Электронный ресурс]. – URL: <http://sfedu.ru/evjur/>
69. World Bank Economic Review [Электронный ресурс]. – URL: <http://wber.oxfordjournals.org/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, поисковые системы, библиотеки и каталоги экономической научной литературы:

1. Московский Либертариум [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.libertarium.ru/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Университетская информационная система РОССИЯ [Электронный ресурс]. – URL: <http://uisrussia.msu.ru>
4. Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocmanedu.getfunnygames.com/>
5. Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]. – URL: <http://diss.rsl.ru>
6. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» [Электронный ресурс]. – URL: <http://grebennikon.ru>
7. Cambridge University Press [Электронный ресурс]. – URL: www.journals.cambridge.org
8. East View Information Services [Электронный ресурс]. – URL: www.ebiblioteka.ru
9. EBSCO Publishing [Электронный ресурс]. – URL: <http://search.ebscohost.com>
10. Elsevier [Электронный ресурс]. – URL: www.elsevier.com
11. Google Scholar [Электронный ресурс]. – URL: <http://scholar.google.ru/>
12. JSTOR [Электронный ресурс]. – URL: www.jstor.org
13. Oxford Journals [Электронный ресурс]. – URL: www.oxfordjournals.org
14. ProQuest [Электронный ресурс]. – URL: www.proquest.co.uk
15. RePEc [Электронный ресурс]. – URL: <http://repec.org>
16. Science Direct [Электронный ресурс]. – URL: <http://sciencedirect.com>
17. Scopus [Электронный ресурс]. – URL: www.scopus.com
18. Springer [Электронный ресурс]. – URL: www.springerlink.com
19. Web of Science [Электронный ресурс]. – URL: <http://isiknowledge.com>
20. Wiley (Blackwell) [Электронный ресурс]. – URL: www.blackwell-synergy.com