

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский федеральный университет»**

Торгово-экономический институт

Кафедра экономики и планирования

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению контрольной работы по дисциплине
«ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»
для студентов направления подготовки 38.03.01 профиля 38.03.01.10.09
«Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг) заочной формы
обучения

Красноярск 2019

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисц. «Основы цифровой экономики» для студентов направления подготовки 38.03.01 профиля 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг) заочной формы обучения разработаны доцентом кафедры экономики торговли Петрученя И.В..

Обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономики торговли от “03” сентября 2019 года Протокол № 1

Зав. кафедрой

Ю.Л. Александров

Порядок написания и защиты контрольной работы

В соответствии с учебным планом и рабочей программой по дисциплине «Оценка предпринимательских рисков на потребительском рынке». для студентов направления подготовки 38.03.01.10 профиля 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг) заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольной работы по данному курсу.

Контрольная работа является продолжением учебного процесса по дисциплине «Основы цифровой экономики» и имеет важное значение в подготовке и формировании будущих экономистов.

Данная контрольная работа выполняется бакалаврами на 5 курсе (зачет)

Целью выполнения контрольной работы является:

- изучение теоретических аспектов и получение знаний по дисциплине «Основы цифровой экономики»;
- формирование у студентов знаний, умений и навыков оценки различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, моделирования бизнеса с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей формирования цифровой экономики.

Задачами выполнения контрольной работы является:

- изучение законодательных, нормативных, инструктивных и других источников по рассматриваемым вопросам контрольной работы по дисциплине «Основы цифровой экономики»;
- овладение терминологией, базовыми категориями цифровой экономики;
- применение знаний о цифровой экономике в решении профессиональных задач.

Контрольная работа состоит из двух частей:

Первая часть включает изучение и написание теоретического вопроса по курсу «Основы цифровой экономики».

При выполнении этой части контрольной работы студент должен предварительно определить номер варианта своего задания. Далее необходимо исследовать материал используя нормативную, законодательную экономическую литературу по вопросу, предложенному в варианте задания и изложить его с собственными комментариями.

Оформление данной части работы необходимо осуществить *в виде доклада*.

Доклад должен быть представлен по теме соответствующей варианту контрольной (в самой контрольной работе)

Доклад вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Для приведения научных точек зрения необходимо давать ссылки на научную литературу. Ссылки на научные источники являются обязательным элементом работы. Необходимо сопровождать ссылками не только цитаты, но и любое заимствованное из источника положение или цифровой материал.

Допускается приводить ссылки как отдельным списком на источники, так и в подстрочном примечании.

Доклад исследовательской работы должен быть выполнен аккуратно и грамотно, графические материалы (таблицы, графики, схемы, иллюстрации) должны наглядно демонстрировать положения разрабатываемой темы.

Использованная литература должна располагаться в следующем порядке: источники, справочные издания, монографии и статьи, адреса сайтов в алфавитном порядке по именам их авторов. Указываются фамилия и инициалы авторов, полное название используемого источника, место издания, наименования издательства, год издания, общее количество страниц.

Иллюстрации должны иметь название, которое помещают над иллюстрацией. Иллюстрация обозначается словом «Рис.», которое помещают после поясняющих данных. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. Если в работе одна иллюстрация, её не нумеруют.

Нумерация листов приложений должна быть сквозная, она является продолжением общей нумерации основного текста.

К докладу *обязательно прилагается презентация* по существу рассматриваемого вопроса.

Для создания презентации целесообразно использовать стандартную программу Power Point из пакета Microsoft Office. Программа представляет собой набор готовых шаблонов, куда вставляются тексты, видео, фото, схемы и таблицы.

Помимо Power Point можно использовать привычный текстовый редактор Word. После создания презентации в Word желательно конвертировать файл в PDF формат для удобства демонстрации. Аналогично, презентацию в Power Point можно преобразовать в PDF.

Структура презентации:

Вводная часть, включающая 2-3 слайда.

Первый слайд является титульным. Он должен содержать все необходимые данные:

- название учебного заведения;
- ФИО;
- факультет и группу студента;
- название дисциплины и работы;
- год защиты;

Второй-третий слайды описывают цель и задачи исследования (цель – вопрос контрольной работы, задачи – основные блоки, позволяющие рассмотреть и изучить вопрос контрольной работы).

Основная часть презентации – это содержание научной работы, в котором отражены все (или ведущие) его пункты. Основная часть может быть разделена на отдельные главы, в зависимости от характера работы.

Заключение или выводы – слайд о результатах проделанной работы. Это могут быть значимые обобщения того, что вы сделали или собственное мнение об изученном материале – насколько глубоко изучена тема, решены ли все проблемы, связанные с ней.

В конце каждой презентации включают слайд “Спасибо за внимание!”. Другой альтернативой может послужить использование титульного слайда в качестве финального, чтобы еще раз напомнить тему и автора доклада.

Представленная презентация должна соответствовать следующим требованиям:

- Минимальный объем – 12 – 15 слайдов;
- Вверху каждого слайда заголовок
- Размер шрифта заголовков 28 – 32, для текста 18 – 24;
- Количество текста на слайде – не более 30 – 40 слов;
- Информация должна подаваться тезисно, в схемах, таблицах.
- Не следует слово в слово дублировать на слайдах то, что включено в докладе;
- Допускается анимация;
- Так как на защиту отводится минимальное количество времени (10-15 минут), важно, чтобы слайды точно подтверждали сказанное.
- Презентация сдается для проверки в электронной версии.

Во второй части контрольной работы предложены тесты.

Задание по контрольной работе устанавливается в зависимости от начальной буквы фамилии студента, согласно следующему распределению:

Начальные буквы фамилии	Номер варианта контрольной работы
А	Б
А, У, П, Я	1
Е, Ч, Д, К	2
Л, Ц, Щ	3
Б, Ж, О, Х	4
Р, Ф, Г, И	5
М, Ш	6
В, З, С, Ю	7
Н, Т, Э	8

Контрольная работа (доклад и тесты) оформляется в соответствии с требованиями ЕСКД к текстовым документам на одной стороне листа стандартного формата и подшивается в папку.

Выполненная контрольная работа сдается для проверки руководителю работы на кафедру экономики и планирования. При соответствии представленной контрольной работы предъявляемым требованиям руководитель допускает работу к защите.

К защите студент должен устранить все замечания, указанные руководителем при проверке.

Защита контрольной работы проводится на кафедре экономики торговли по результатам презентации.

При оценке результатов работы учитывается степень самостоятельности студентов, их творческий подход к работе; умение делать экономически грамотные выводы.

Студент допускается к сдаче зачета по дисциплине «Основы цифровой экономики» только при наличии защищенной контрольной работы.

ВАРИАНТ 1

1. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития.
Движущие силы и этапы цифровой трансформации
2. Тесты.
 1. Особенностью четвертой промышленной революции является:
 - а) ориентация на человека
 - б) движение к дегуманизации
 - в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
 - г) вытеснение из производства фактора труда.
 2. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:
 - а) с охватом всех стран и народов;
 - б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
 - в) с развитием сетевой информационной экономики
 - г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
 3. При переходе к цифровой экономике:
 - а) растет производительность капитала и труда
 - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
 4. В результате цифровой трансформации прибыль компаний:
 - а) стремительно растет
 - б) стремительно падает
 - в) остается неизменной в долгосрочном плане.
 5. Расставьте сотрудников компании по возрастанию доли внешней информации необходимой им для выполнения должностных обязанностей
 - а) исполнитель (вводчик данных)
 - б) среднего звена (руководитель проекта)
 - с) топ-менеджер (генеральный директор)
 6. Какая из перечисленных компаний является генератором на информационном рынке?
 - а) Консультант плюс
 - б) Федеральная служба государственной статистики
 - с) Консалтинговая компания
 7. Понятие сетевой экономики подразумевает:
 - а) Ведущую роль коммуникаций, в том числе экономических и социальных
 - б) Преимущественное значение телекоммуникационных сетей в развитии экономики
 - с) Хозяйственную деятельность, осуществляемую с помощью электронных сетей
 8. Теория «постфордизма» основывается на возрастающей роли:
 - а) Конвейерного производства

- b) Производства уникальных товаров
 - c) Добычи природных ресурсов
9. Что является информационным ресурсом?
- a) Аннотация к изданию в базе данных
 - b) Статья, опубликованная в журнале
10. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте "Цифровые технологии"?
- a) Технологии виртуальной и дополненной реальностей
 - b) Технологии квантовой телепортации
 - c) Блокчейн-технологии
 - d) Компоненты робототехники и сенсорики.

ВАРИАНТ 2

1. Основные технологические составляющие цифровой экономики.
инфраструктура цифровой экономики
2. Тесты.
1. Что является информационным ресурсом?
- a) Аннотация к изданию в базе данных
 - b) Статья, опубликованная в журнале
2. Какая из перечисленных компаний является поставщиком на информационном рынке?
- a) Консультант плюс
 - b) Консалтинговая компания
 - c) Федеральная служба государственной статистики
3. Какие функции выполняет информационный брокер?
- a) Индивидуальное обслуживание информационных запросов потребителей
 - b) Предоставление доступа к базам данных широкому кругу потребителей
4. Что из ниже перечисленного является первичной информацией:
- a) Статья (в журнале)
 - b) Аннотация
 - c) Реферат
-
5. Какая форма представления информации в базах данных является наиболее распространенной на рынке информационных ресурсов?
- a) Текстовая
 - b) Мультимедиа
 - c) Формализованная (числовая)
6. Вторичной информацией является:
- a) Книга
 - b) Дайджест
 - c) Отчет о научно-исследовательской работе
7. Из каких элементов состоит информационно-поисковая система?

- a) Паук, индексный файл, поисковая программа
 - b) Spider, Kobo1, Crawler
 - c) Индекс, поисковик
8. Понятие информационной индустрии включает:
- a) Производство компьютеров
 - b) Разработку программного обеспечения
 - c) Генерацию и распространение баз данных
 - d) Все вышеперечисленные варианты
9. Для какого вида информации наиболее высокие требования к оперативности.
- a) Научно-техническая информация
 - b) Маркетинговые исследования
 - c) Данные о котировках на бирже
10. Превосходит ли Интернет по объему накопленной информации профессиональные базы данных?
- a) Нет
 - b) Да

ВАРИАНТ 3

1. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность
2. Тесты.
1. В каком году впервые была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации"?
- a) 2016
 - b) 2017
 - c) 2018
 - d) 2019
2. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу "Цифровая экономика"?
- a) Правительственная комиссия по цифровой экономике
 - b) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
 - c) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
 - d) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям

3. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы "Цифровая экономика"
 - a) Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам
 - b) Проектный офис Правительства Российской Федерации
 - c) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
 - d) АНО "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации"
 - e) АНО "Цифровая экономика"
4. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"
 - a) До 2024 года
 - b) До 2035 года
 - c) До 2050 года
5. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?
 - a) Цифровое здравоохранение
 - b) Цифровое госуправление
 - c) Цифровые технологии
 - d) Информационная безопасность
6. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?
 - a) 6
 - b) 8
 - c) 10
7. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?
 - a) Цифровая платформа
 - b) Центр компетенций
 - c) Виртуальная реальность
 - d) Блокчейн-голосование
8. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?
 - a) Министерство цифрового экономического развития России
 - b) Министерство цифровой экономики России
 - c) Министерство экономического развития Российской Федерации
 - d) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации
9. Как расшифровывается сокращение "сквот", часто встречающееся в материалах и публикациях по программе "Цифровая экономика"?
 - a) Среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики

- b) Виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
 - c) Сквозная технология
10. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России?
- a) Цифровые криптовалюты
 - b) Нейротехнологии и искусственный интеллект
 - c) Информационная безопасность

ВАРИАНТ 4

1. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Государственное регулирование цифровой экономики
2. Тесты.
 1. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:
 - a) объективным показателям;
 - b) субъективным показателям;
 - c) могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям;
 - d) логическим показателям;
 - e) экономическим.
 2. Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:
 - a) полнота информации;
 - b) толерантность;
 - c) релевантность;
 - d) достоверность;
 - e) объем информации.
 3. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:
 - a) информационный процесс;
 - b) информационная технология;
 - c) информационная система;
 - d) информационная деятельность;
 4. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:
 - a) карты с контактным считыванием;
 - b) бесконтактные карты;
 - c) с памятью;
 - d) карты с магнитной полосой;
 - e) кредитные.
 5. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:

- a) доменный;
 - b) IP-адрес;
 - c) логин;
 - d) www;
6. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:
- a) on-line;
 - b) как в режиме on-line, так и в режиме off-line;
 - c) off-line;
 - d) по желанию отправителя;
 - e) зависит от настроек почтовой программы.
7. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя:
- a) домен;
 - b) баннер;
 - c) кластер;
 - d) сайт.
8. Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:
- a) обменный пункт;
 - b) POS-терминал;
 - c) банкомат;
 - d) кассовый аппарат;
 - e) сканер.
9. Адресом электронного почтового ящика может являться:
- a) www.nngu.ru;
 - b) ftp://lab.un.nn.ru;
 - c) e:\work\new\stat.doc;
 - d) http://www.host.ru/index.html;
 - e) nauka@list.ru.
10. Цель информационного обеспечения определяется:
- a) субъектом информационного обеспечения;
 - b) задачами организации;
 - c) руководителем организации;
 - d) информационными потребностями;
 - e) указами правительства.

ВАРИАНТ 5

1. Опыт зарубежных стран по развитию цифровой экономики
2. Тесты.

1. Понятие сетевой экономики подразумевает:
 - a) Ведущую роль коммуникаций, в том числе экономических и социальных
 - b) Преимущественное значение телекоммуникационных сетей в развитии экономики

- c) Хозяйственную деятельность, осуществляемую с помощью электронных сетей
2. Теория «постфордизма» основывается на возрастающей роли:
 - a) Конвейерного производства
 - b) Производства уникальных товаров
 - c) Добычи природных ресурсов
 3. Что является информационным ресурсом?
 - a) Аннотация к изданию в базе данных
 - b) Статья, опубликованная в журнале
 4. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте "Цифровые технологии"?
 - a) Технологии виртуальной и дополненной реальностей
 - b) Технологии квантовой телепортации
 - c) Блокчейн-технологии
 - d) Компоненты робототехники и сенсорики.
 5. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"?
 - a) До 2024 года
 - b) До 2035 года
 - c) До 2050 года
 6. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?
 - a) Цифровое здравоохранение
 - b) Цифровое госуправление
 - c) Цифровые технологии
 - d) Информационная безопасность
 7. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?
 - a) 6
 - b) 8
 - c) 10
 8. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?
 - a) Цифровая платформа
 - b) Центр компетенций
 - c) Виртуальная реальность
 - d) Блокчейн-голосование
 9. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?
 - a) Министерство цифрового экономического развития России
 - b) Министерство цифровой экономики России
 - c) Министерство экономического развития Российской Федерации
 - d) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации

10. Рыночный подход к построению «Цифровой» экономики предполагает
- a) поэтапное развитие инфраструктуры под руководством государства и целенаправленное «заполнение» соответствующего сектора различными экономическими субъектами;
 - b) что государство создает оптимальные условия, в первую очередь благоприятную среду для функционирования «Цифровой» экономики, чем стимулирует бизнес к переходу в этот новый сектор.

ВАРИАНТ 6

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации.
2. Тесты.
 1. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"
 - a) До 2024 года
 - b) До 2035 года
 - c) До 2050 года
 2. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?
 - a) Цифровое здравоохранение
 - b) Цифровое госуправление
 - c) Цифровые технологии
 - d) Информационная безопасность
 3. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?
 - a) 6
 - b) 8
 - c) 10
 4. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?
 - a) Цифровая платформа
 - b) Центр компетенций
 - c) Виртуальная реальность
 - d) Блокчейн-голосование
 5. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?
 - a) Министерство цифрового экономического развития России
 - b) Министерство цифровой экономики России
 - c) Министерство экономического развития Российской Федерации

- d) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации
6. Как расшифровывается сокращение "сквот", часто встречающееся в материалах и публикациях по программе "Цифровая экономика"?
- a) Среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики
 - b) Виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
 - c) Сквозная технология
7. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России?
- a) Цифровые криптовалюты
 - b) Нейротехнологии и искусственный интеллект
 - c) Информационная безопасность
8. Какая форма представления информации в базах данных является наиболее распространенной на рынке информационных ресурсов?
- a) Текстовая
 - b) Мультимедиа
 - c) Формализованная (числовая)
9. Вторичной информацией является:
- a) Книга
 - b) Дайджест
 - c) Отчет о научно-исследовательской работе
10. Понятие информационной индустрии включает:
- a) Производство компьютеров
 - b) Разработку программного обеспечения
 - c) Генерацию и распространение баз данных
 - d) Все вышеперечисленные варианты

ВАРИАНТ 7

1. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики
2. Тесты.
1. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:
- a) карты с контактным считыванием;
 - b) бесконтактные карты;
 - c) с памятью;
 - d) карты с магнитной полосой;
 - e) кредитные.
2. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:
- a) доменный;
 - b) IP-адрес;
 - c) логин;

- d) www;
- 3. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:
 - a) on-line;
 - b) как в режиме on-line, так и в режиме off-line;
 - c) off-line;
 - d) по желанию отправителя;
 - e) зависит от настроек почтовой программы.
- 4. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя:
 - a) домен;
 - b) баннер;
 - c) кластер;
 - d) сайт.
- 5. Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:
 - a) обменный пункт;
 - b) POS-терминал;
 - c) банкомат;
 - d) кассовый аппарат;
 - e) сканер.
- 6. Адресом электронного почтового ящика может являться:
 - a) www.nngu.ru;
 - b) ftp://lab.un.nn.ru;
 - c) e:\work\new\stat.doc;
 - d) http://www.host.ru/index.html;
 - e) nauka@list.ru.
- 7. Цель информационного обеспечения определяется:
 - a) субъектом информационного обеспечения;
 - b) задачами организации;
 - c) руководителем организации;
 - d) информационными потребностями;
 - e) указами правительства.
- 8. Особенностью четвертой промышленной революции является:
 - a) ориентация на человека
 - b) движение к дегуманизации
 - c) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
 - d) вытеснение из производства фактора труда.
- 9. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:
 - a) с охватом всех стран и народов;
 - b) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
 - c) с развитием сетевой информационной экономики
 - d) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
- 10. При переходе к цифровой экономике:
 - a) растет производительность капитала и труда

- b) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
- c) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда

ВАРИАНТ 8

1. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки
 2. Тесты.
1. Плановый подход к построению «Цифровой» экономики предполагает
 - a) поэтапное развитие инфраструктуры под руководством государства и целенаправленное «заполнение» соответствующего сектора различными экономическими субъектами;
 - b) что государство создает оптимальные условия, в первую очередь благоприятную среду для функционирования «Цифровой» экономики, чем стимулирует бизнес к переходу в этот новый сектор;
 2. Платформа «Цифровой» экономики - это
 - a) цифровая среда с набором функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними;
 - b) экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях;
 - c) сфера, где производятся новые продукты и реализуются самые безумные идеи.
 3. В каком году впервые была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации"?
 - a) 2016
 - b) 2017
 - c) 2018
 - d) 2019
 4. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы "Цифровая экономика"
 - a) Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам
 - b) Проектный офис Правительства Российской Федерации
 - c) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
 - d) АНО "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации"
 - e) АНО "Цифровая экономика"
 5. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"
 - a) До 2024 года
 - b) До 2035 года

- с) До 2050 года
6. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?
- а) Цифровое здравоохранение
 - б) Цифровое госуправление
 - с) Цифровые технологии
 - д) Информационная безопасность
7. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?
- д) 6
 - е) 8
 - ф) 10
8. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?
- е) Цифровая платформа
 - ф) Центр компетенций
 - г) Виртуальная реальность
 - h) Блокчейн-голосование
9. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?
- е) Министерство цифрового экономического развития России
 - ф) Министерство цифровой экономики России
 - г) Министерство экономического развития Российской Федерации
 - h) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации
10. Как расшифровывается сокращение "сквот", часто встречающееся в материалах и публикациях по программе "Цифровая экономика"?
- д) Среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики
 - е) Виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
 - ф) Сквозная технология

Библиографический список:

1. СФУ. БД "Книги"
2. СФУ. БД "Естественные и гуманитарные науки"
3. СФУ. БД "Учебно-методический комплекс дисциплин"
4. БД "Электронная библиотека для школ на базе СФУ"
5. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
6. СПС "Консультант плюс"; "Система Гарант"
7. ИАС «Статистика»: <http://www.ias-stat.ru>

8. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru> [до 2023]
9. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu>