

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра экономики и планирования

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Методические указания и задания для выполнения контрольных работ
для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль
подготовки 38.03.01.10.09 "Экономика предприятий и организаций (в
сфере услуг)" (» заочной и заочной в сокращенные сроки обучения форм
обучения)**

КРАСНОЯРСК 2016

Ценообразование : Методические указания и задания для выполнения контрольных работ для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль подготовки 38.03.01.10.09 "Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)"/ Батраева Э.А. Торг.-экон. ин-т , СФУ – Красноярск. – 2016г . – 63 с.

Утверждено и одобрено на заседании кафедры экономики и планирования (Протокол № 10 от «27 » июня 2016 г.)

Зав. кафедрой
экономики и планирования

Ю.Л. Александров

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение.....	4
2. Порядок выполнения, содержание и распределение контрольных работ.....	4
3. Темы и основные программные вопросы по дисциплине.....	6
4. Варианты контрольных работ.....	11
5. Задачи для выполнения практического раздела.....	53
6. Библиографический список.....	61

1. ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях цена является важнейшим показателем, влияющим как на положение предприятия на рынке, так и на его экономические показатели: объем оборота, размер и уровень доходов и прибыли. От обоснованного и соответствующего спросу потребителей уровня цены зависят объемы продаж товаров, предопределяющие финансовые показатели и эффективность деятельности предприятия торговли. В рыночной экономике границы конечного уровня цены определяются конъюнктурой рынка, но при этом каждое предприятие должно обосновать цены, учитывая спрос потребителей и цены конкурентов, в зависимости от поставленных целей использовать различные методы ценообразования, при этом рассчитывать цены в соответствии с действующим порядком ценообразования и государственного регулирования цен. Поэтому бакалавры экономики должны обладать теоретическими знаниями и практическими навыками в области ценообразования, что и является целью изучения дисциплины «Ценообразование».

В связи с тем, что объем аудиторных часов занятий для студентов заочной формы обучения ограничен, изучение программного материала курса основано на самостоятельной работе студентов. В процессе самостоятельной работы студенты должны руководствоваться программой дисциплины «Ценообразование» и изучить рекомендованную литературу. Одной из важных форм самостоятельной работы является контрольная работа, цель выполнения которой – углубление и закрепление знания теоретического материала, овладение методиками расчета цен и получение практических навыков их обоснования.

К экзамену по дисциплине «Ценообразование» допускаются студенты, которые успешно выполнили и защитили контрольную работу.

2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ, СОДЕРЖАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа состоит из теоретического и практического разделов.

Теоретический раздел включает 10 тестовых вопросов и 1 стандартный вопрос, требующий понятийных определений. При ответе на вопросы студент должен переписать тестовый вопрос и пометить правильный вариант ответа (только один). При ответе на теоретические вопросы дать развернутое определение. Каждый вариант контрольной работы составлен таким образом, что включает вопросы из всех тем курса «Ценообразование» в соответствии с рабочей программой и позволяет проверить степень усвоения материала, так как для правильного ответа необходимо изучить весь учебный материал.

Условием успешного выполнения контрольной работы является изучение рекомендуемой учебной литературы и обзорной экономической информации по вопросам формирования цен, публикуемой в периодической печати, а также законодательных и нормативных актов по вопросам

ценообразования: Федеральных законов, Постановлений правительства РФ, инструктивных и методических материалов.

В практическом разделе решаются задачи и выполняются расчеты в соответствии с условиями задачи. Условия задач полностью переписываются в работе, все расчеты сопровождаются необходимыми пояснениями, в которых отражается последовательность, исходные данные и методика исчисления. При необходимости расчеты оформляются в таблицах. Выполнение практического задания должно способствовать получению студентами навыков в области расчета цены.

Контрольная работа должна быть выполнена в полном объеме, аккуратно и правильно оформлена. Текст работы излагается машинописным способом на отдельных сброшюрованных листах. На титульном листе должны быть указаны все данные о студенте: фамилия, имя, специальность, **шифр зачетной книжки**, группа и номер выполняемого варианта. В конце работы приводится перечень использованной литературы, оформленный в соответствии с требованиями, ставится подпись студента и дата выполнения работы.

Контрольная работа сдается для проверки на кафедру экономики и планирования, где подлежит регистрации.

Если в процессе проверки выявлены ошибки, работа возвращается на доработку. В этом случае студент должен в конце работы написать «работа над ошибками» и исправить их: дать правильный ответ на теоретические (тестовые) вопросы или перерешать задачу.

Защита контрольной работы проходит в устной форме по согласованию с преподавателем после ее допуска к защите.

Вариант контрольной работы студент выбирает в соответствии с табл. 1, а основой выбора варианта является номер зачетной книжки (**две последние цифры**).

Таблица 1

Предпоследняя цифра номера зачетной книжки	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	12	18	15	7	2	1	13	17	16	10
1	3	2	10	14	1	9	2	19	5	11
2	4	1\6	14	8	9	13	18	17	2	5
3	5	12	11	14	10	3	6	16	11	12
4	15	11	4	12	7	6	8	18	20	19
5	9	2	17	11	9	16	14	15	5	17
6	8	4	12	1	15	13	16	2	11	7
7	18	19	11	20	3	15	2	13	12	13
8	14	15	10	8	2	6	9	19	20	18
9	17	16	19	21	8	3	2	10	16	14

Например, номер зачетной книжки заканчивается цифрами – 54, следовательно, номер варианта контрольной работы – 19.

3. ТЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. ТЕМЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические аспекты ценообразования в рыночной экономике.

Роль цены в механизме управления экономикой. Значение и особенности формирования цен в различных экономических системах. Факторы, влияющие на динамику цен на макроуровне, их характеристика.

Теоретические аспекты сущности цены в различных экономических теориях (теории стоимости, предельной полезности, маржиналистической); их особенности и недостатки. Понятия стоимости: индивидуальной и общественной, их взаимосвязь с рыночной стоимостью как основой рыночной цены. Равновесная цена, ее роль в рыночном саморегулировании.

Типы ценообразования, применяемые в рыночной экономике; их классификация. Характеристика и условия применения некоммерческого, коммерческого, монопольного и государственного ценообразования. Подходы к ценообразованию в условиях совершенной и несовершенной конкуренции: пассивное и активное; ценностное, затратное, псевдоценностное и конкурентное ценообразование.

Функции рыночной цены: учетно-измерительная, стимулирующая, балансирующая, как средства рационального размещения производства, перераспределительная, информационная, социальная. Механизм проявления и действия функций, их взаимосвязь.

Тема 2. Система цен рыночной экономики

Понятие система цен, причины взаимосвязи и взаимозависимости цен. Показатели, характеризующие состояние системы цен. Принципы ценообразования: научность, целевая направленность, непрерывность, единство ценообразования и контроля цен. Классификации цен, ее значение, основные классификационные признаки и виды цен. Значение и характеристика цен в зависимости от степени и способа воздействия государственных органов: свободные, фиксированные и регулируемые цены, сфера их действия. Деление цен по территориальному признаку: единые, региональные и местные. Дифференциация цен в зависимости от обслуживаемой сферы экономики: характеристика и состав цен отпускных, оптовых, цен закупок, розничных цен, цен на строительную продукцию, тарифов на услуги. Виды цен в зависимости от характера возмещения транспортных расходов. Цены, используемые в статистике, характеристика виды и значение индексов цен.

Тема 3. Формирование цены, ее составные элементы. Отечественная практика

Роль и значение себестоимости (издержек) в формировании цен. Характеристика и состав расходов, входящих в себестоимость. Виды себестоимости, признаки их классификации. Характеристика и значение цеховой, производственной, полной, плановой, нормативной, фактической себестоимости. Методы калькулирования себестоимости: нормативный, попроцессный, позаказный. Условия их применения. Признаки классификации расходов, входящих в себестоимость. Значение для ценообразования деления расходов по экономическим элементам. Характеристика основных и накладных, прямых и косвенных, производственных и непроизводственных, постоянных и переменных расходов. Динамика изменения себестоимости при колебании масштабов производства. Факторы, влияющие на уровень себестоимости, пути ее снижения.

Прибыль как элемент цены в сфере производства, порядок ее расчета и включения в цену. Факторы, влияющие на показатели рентабельности продукции, необходимость их учета при ее обосновании. Взаимосвязь показателей рентабельности продукции, капитала, продаж.

Роль косвенных налогов в формировании цены. Акцизный налог: цель введения, перечень подакцизных товаров, порядок расчета и включения в цену. Налог на добавленную стоимость: значение, порядок расчета и включения в цену в различных отраслях экономики.

Оптовая (снабженческо-сбытовая) и торговая надбавки как элементы цены. Их назначение, методы расчета. Факторы, влияющие на размер надбавок, их обоснование. Взаимосвязь надбавок с доходами предприятий торговли.

Характеристика ценообразования на продукцию и услуги предприятия общественного питания, его особенности. Роль наценки в формировании цены, ее назначение, признаки классификации.

Тема 4. Ценообразование на импортные товары

Особенность формирования цен на импортные товары, их состав. Значение и методы определения таможенной стоимости товара, их характеристика и условия применения. Значение таможенных пошлины, их функции. Характеристика видов таможенных пошлин, их классификация, способы расчета. Система таможенных сборов и их размеры. Порядок расчета и взимания косвенных налогов (акциза и налога на добавленную стоимость) при ввозе товаров. Методика определения цены при оптовой и розничной продаже. Особенности формирования цены при закупке за счет централизованных валютных средств государства.

Литература: .

Тема 5. Государственное регулирование цен

Цель, значение и необходимость государственного регулирования цен. Методы воздействия государства на уровень цен и тарифов. Прямые и косвенные методы, их характеристика, условия применения и сфера действия. Перечень товаров, продукции, работ, услуг, цены (тарифы) на которые регулируются на федеральном и региональном уровне. Регулирование цен (тарифов) предприятий-монополистов и естественных монополий.

Государственные органы, осуществляющие регулирование и контроль цен, их функции, санкции за нарушение дисциплины цен. Опыт регулирования и контроля цен в зарубежных странах с развитой рыночной экономикой.

Тема 6. Методы ценообразования в рыночной экономике.

Классификация методов расчета базовой цены. Условия использования методов ценообразования, ориентированных на затраты, их преимущества и недостатки. Характеристика методов: полных и предельных издержек, рентабельности инвестиций, дохода с оборота. Сущность и содержание анализа безубыточности и определения целевой прибыли. Особенности применения методов в торговле. Характеристика, условия применения параметрических методов ценообразования: метода сравнения удельных показателей, баллового метода, метода балльных параметрических оценок, метода регрессионного анализа и агрегатного метода. Виды методов ценообразования, ориентированных на уровень конкуренции: метода текущих цен, ориентации на лидера конкуренции, тендерного метода. Особенности метода потребительских оценок.

Установление окончательной цены: корректировка цен с учетом инфляционных ожиданий, виды и условия использования скидок.

Тема 7. Ценообразование на мировом товарном рынке.

Мировые цены: понятие, значение, особенности и закономерности формирования. Виды мировых цен. Факторы, влияющие на уровень мировых цен. Этапы ценообразования, их характеристика.

Классификация цен, обслуживающих различные виды организованных мировых рынков: цены торгов, аукционов, биржевые цены, их характеристика. Виды цен по способу получения информации (публикуемые и расчетные) и по способу согласования в контрактах (твердая, скользящая, с последующей фиксацией, подвижная, смешанная). Цены внешнеторговых контрактов. Характеристика системы цен «Инкотермс».

3.2. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ “ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ”:

1. Роль и значение цены в рыночной экономике, ее особенности, факторы, влияющие на формирование.
2. Сущность цены в соответствии с различными экономическими теориями, обоснованность и недостатки подходов.
3. Функции рыночной цены, механизм их проявления, взаимосвязь и противоречия.
4. Система цен рыночной экономики, ее характеристика, принципы ценообразования.
5. Виды цен в зависимости от степени и способа регулирования государственными органами и территории действия.
6. Характеристика и состав цен, обслуживающих различные сферы экономики.
7. Виды цен в зависимости от характера возмещения транспортных расходов, условия их использования.
8. Виды цен, используемых в процессе статистического наблюдения. Характеристика и значение индексов цен.
9. Роль себестоимости в формировании цены. Характеристика расходов, входящих в себестоимость.
10. Виды себестоимости, их характеристика, методы калькулирования себестоимости и условия их применения.
11. Факторы, влияющие на уровень себестоимости и пути ее снижения.
12. Классификация расходов, входящих в себестоимость, ее значение для ценообразования.
13. Прибыль как элемент цены в сфере производства. Порядок ее расчета, включения в цену, обоснование рентабельности продукции.
14. Акцизный налог: назначение, ставки, перечень подакцизных товаров, порядок расчета и включения в цену.
15. Налог на добавленную стоимость: назначение, экономическое содержание, ставки, порядок расчета и включения в цену.
16. Оптовая и торговая надбавки: их назначение, обоснование и порядок включения в цену.
17. Отпускная (оптовая) цена: состав, формирование, характеристика элементов.
18. Цена закупки оптовых организаций: ее состав, формирование, возможности обоснования.
19. Розничная цена: состав, формирование, факторы, влияющие на уровень цены и возможности обоснования.
20. Особенности формирования цены в общественном питании. Назначение наценки общественного питания.
21. Таможенная стоимость, методы ее определения, их характеристика.
22. Система таможенных пошлин: значение, виды, порядок расчета.
23. Состав таможенных сборов, их размеры.

24. Порядок расчета и включения в цену косвенных налогов при ввозе товаров в РФ.
25. Методика расчета цены на импортные товары при оптовой и розничной продаже.
26. Цели, значение и необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике.
27. Методы государственного регулирования цен, их характеристика.
28. Порядок регулирования цен, действующий на территории Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях.
29. Порядок регулирования цен на услуги естественных монополий и предприятий монополистов.
30. Органы, осуществляющие государственное регулирование и контроль за дисциплиной цен, их полномочия, санкции за нарушение порядка ценообразования.
31. Классификация и краткая характеристика методов ценообразования, применяемых в рыночной экономике, условия их использования.
32. Характеристика метода ценообразования на основе полных издержек.
33. Возможности использования метода ценообразования на основе расчета предельных издержек.
34. Характеристика метода ценообразования на основе рентабельности инвестиций.
35. Анализ безубыточности и определения целевой прибыли: значение, содержание, особенности его осуществления в торговле.
36. Расчет цены с ориентацией на спрос: характеристика метода потребительской оценки.
37. Характеристика и условия использования методов ценообразования на основе сравнения удельных показателей, регрессионного анализа и агрегатного метода.
38. Характеристика и условия использования методов ценообразования на основе балльных параметрических оценок и баллового метода.
39. Система скидок, применяемых при установлении окончательной цены, их виды и характеристика, учет инфляционных ожиданий.
40. Методы установления цены на товар, ориентированные на уровень конкуренции.
41. Особенности и закономерности формирования мировых цен.
42. Виды, характеристика мировых цен в зависимости от источников получения информации и от способов согласования и фиксации в контрактах.
43. Характеристика и особенности формирования цен торгов, аукционов, бирж.

4. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1

1. Перераспределительная функция цены способствует:

- а) возможности учета затрат;
- б) стимулированию производителей к снижению затрат;
- в) возможности принимать обоснованные управленческие решения;
- г) распределению доходов между группами населения;
- д) определению рентабельности производства изделий.

2. Розничные цены – это:

- а) цены, по которым товары закупаются у оптовых предприятий;
- б) цены, по которым товары реализуют населению;
- в) цены, по которым предприятия-изготовители реализуют товары народного потребления другим предприятиям;
- г) цены, по которым реализуется сырье и материалы предприятию-изготовителю;
- д) цены, по которым приобретают товары предприятия розничной торговли.

3. Покупателям, расположенным ближе всех от поставщика товаров, наиболее выгодна цена:

- а) зональная;
- б) цена базисного пункта;
- в) цена FOB производства;
- г) единая цена с включением расходов по доставке;
- д) цена франко склад поставщика.

4. Рентабельность продукции в сфере производства устанавливается в %:

- а) к производственной себестоимости + НДС;
- б) к полной себестоимости + НДС;
- в) к отпускной цене;
- г) к полной себестоимости;
- д) к прибыли предприятия изготовителя.

5. Предприятие оптовой торговли приобретает товар у предприятия изготовителя, цена закупки (Цзак) состоит из следующих элементов:

- а) $C_{зак} = C_{опт} - A + O_n + НДС_{опта}$;
- б) $C_{зак} = C_{опт\ без\ НДС} - A + O_n + НДС_{опта}$;
- в) $C_{зак} = C_{опт} + O_n + НДС_{опта}$;
- г) $C_{зак} = C_{опт\ без\ НДС} + НДС_{опта} + A + O_n$
- д) $C_{зак} = C_{опт\ без\ НДС} + O_n + НДС_{опта}$;

где: Ц_{отп} – отпускная цена предприятия-изготовителя, руб.; О_н – сумма оптовой надбавки, руб.; А – сумма акцизного налога, руб.; НДС_{опт} – сумма НДС, включаемая в цену в оптовом звене, руб.

6. Основным методом оценки таможенной стоимости в практике РФ является метод:

- а) по цене сделки с идентичным товаром;
- б) по цене сделки с однородным товаром;
- в) по цене сделки с ввозимым товаром;
- г) резервный;
- д) оценка путем вычитания стоимости;
- е) оценка путем сложения стоимости.

7. Ставка таможенной пошлины в размере 75% от базовой (основной) ставки применяется:

- а) для товаров, происходящих из слабо развитых стран;
- б) для товаров, происходящих из развивающихся стран, пользующихся схемой преференции;
- в) для товаров, происходящих из стран, которым Россия представила режим наиболее благоприятствуемой нации в торгово-экономических отношениях;
- г) если в стране происхождения товара не предоставлен режим наиболее благоприятствуемой нации в торгово-экономических отношениях;
- д) для товаров, пользующихся повышенным спросом у населения.

8. Методами прямого регулирования цен государственными органами являются:

- а) установление фиксированного уровня цены;
- б) действующая система налогообложения;
- в) регулирование процентных ставок ЦБ РФ;
- г) регулирование размера заработной платы в бюджетной сфере;
- д) таможенная политика государства.

9. Основными условиями использования метода предельных издержек является:

- а) наличие свободных производственных мощностей и возмещение постоянных издержек текущим объемом производства;
- б) наличие заказа на поставку изделия;
- в) высокий спрос на выпускаемые изделия;
- г) все ответы неверны.

10. Товар, выводимый на рынок, отличается от аналогичных товаров пятью параметрами. Вы используете метод ценообразования:

- а) балльных параметрических оценок;
- б) удельных показателей;
- в) корреляционно-регрессионного анализа;
- г) агрегатных;

- д) текущих цен;
- е) тендерный.

11. Перечислите и дайте краткое определение методов ценообразования, ориентированных на уровень конкуренции:

- а) _____;
- б) _____;
- в) _____;
- г) _____.

Задачи № 1 и № 25

Вариант 2.

1. Отпускные цены - это:

- а) цены, по которым реализуются товары народного потребления населению через розничную торговую сеть;
- б) цены, по которым предприятия изготовители реализуют товары народного потребления предприятиям оптовой и розничной торговли;
- в) цены, по которым предприятия – изготовители реализуют продукцию производственно-технического назначения;
- г) цены, по которым сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию;
- д) цены, по которым оптовые предприятия реализуют товары предприятиям розничной торговли.

2. Покупателям, расположенным дальше всех от производителя, наиболее выгодна цена:

- а) зональная;
- б) цена базисного пункта;
- в) цена FOB производства;
- г) единая цена с включением расходов

3. Прибыль предприятия розничной торговли отражается в элементе цены:

- а) прибыль предприятия изготовителя;
- б) косвенные налоги;
- в) оптовая надбавка;
- г) торговая надбавка;
- д) себестоимость изделия.

4. Розничная цена (Црозн) предприятия, уплачивающего ЕНВД, на товар, приобретенный у оптового предприятия, состоит из элементов:

- а) $C_{\text{розн.}} = C_{\text{закупки без НДС}} + \text{ТН} + \text{НДС}_{\text{розн.}}$; б) $C_{\text{розн.}} = C_{\text{закупки}} + \text{ТН} - \text{НДС}_{\text{розн.}}$;
 в) $C_{\text{розн.}} = C_{\text{закупки без НДС}} + \text{ТН}$; г) $C_{\text{розн.}} = C_{\text{закупки}} + \text{ТН}$;
 д) $C_{\text{розн.}} = C_{\text{закупки}} + \text{ТН} + \text{Он}$;

где: $C_{\text{зак}}$ – цена закупки, руб.; ТН – сумма торговой надбавки, руб.;
 $\text{НДС}_{\text{розн}}$ – сумма НДС, включаемая в цену в розничном торговом предприятии, руб.

5. Таможенная стоимость товара, оцененная по методу цены сделки с ввозимым товаром, включает:

- а) стоимость товара + налоги;
 б) стоимость товара + сборы за оформление на границе;
 в) стоимость товара + расходы по доставке до границы;
 г) стоимость товара + сумма таможенных пошлин;
 д) стоимость товара + сумма таможенных пошлин, налогов и сборов.

6. Сумма пошлины, подлежащей уплате, если по товару установлена комбинированная ставка таможенной пошлины, определяется:

- а) путем сложения сумм, рассчитанных по адвалорной и специфической ставке;
 б) берется большая сумма таможенной пошлины;
 в) из большей суммы пошлины вычитывается меньшая;
 г) берется меньшая сумма таможенной пошлины;
 д) приоритетной является сумма пошлины, рассчитанная по адвалорной ставке;
 е) приоритетной является сумма пошлины, рассчитанная по специфической ставке.

7. Косвенными методами регулирования цен являются:

- а) установление фиксированных цен;
 б) установление предельных цен;
 в) замораживание цен на группу товаров;
 г) установление предельного размера уровня торговых надбавок;
 д) изменение ставок налогов.

8. Цена при использовании метода предельных издержек рассчитывается по формуле:

- а) $C = I_{\text{полн}} + \frac{I_{\text{полн}} \times R_{\text{прод}}}{100 + R_{\text{прод}}} \times 100$; б) $C = I_{\text{полн}} + \frac{I_{\text{полн}} \times R_{\text{прод}}}{100}$;
 в) $C = I_{\text{пер}} + \frac{I_{\text{пер}} \times R_{\text{прод}}}{100}$; г) $C = I_{\text{пер}} + \frac{I_{\text{пер}} \times R_{\text{прод}}}{100 + R_{\text{прод}}} \times 100$;

где: $I_{\text{полн}}$ – полные издержки на единицу изделия, руб.; $I_{\text{пер}}$ – переменные издержки на единицу изделия, руб.; $R_{\text{прод}}$ – рентабельность изделия, %.

9. Приоритетной в условиях рыночной экономики является функция цены:

- а) распределительная;
- б) социальная;
- в) информационная;
- г) учетно-измерительная;
- д) балансирующая

10. Товар, выводимый на рынок, отличается от аналогичных товаров 2 параметрами. Вы используете метод ценообразования:

- а) балльных параметрических оценок;
- б) удельных показателей;
- в) агрегатный;
- г) текущих цен;
- д) тендерный.

11. Дайте определение и рассмотрите методы прямого регулирования цен

Задачи №2 и №23

Вариант 3

1. Фиксированная цена – это:

- а) цена, которая создает избыток спроса;
- б) цена, установленная государственными органами;
- в) цена, при которой предложение выше спроса;
- г) цена, при которой предложение соответствует спросу;
- д) цена, установленная по договоренности между продавцом и покупателем.

2. Сметная стоимость в строительстве представляет собой:

- а) стоимость конечной продукции типового строительства;
- б) наибольшая стоимость единицы конечной продукции типового строительства;
- в) усредненная сметная стоимость единицы строительных работ;
- г) предельный размер затрат на строительство объекта;
- д) цену, указанную в типовом договоре на строительство.

3. Цена, означающая, что поставщик оплачивает все расходы по доставке товара в определенном регионе, называется:

- а) единая;
- б) FOB производителя;
- в) зональная;
- г) базисного пункта.

4. Подакцизными в настоящее время являются следующие товары:

- а) автомобили, этиловый спирт, видеокамеры;
- б) табачные изделия, ювелирные изделия, вина игристые;
- в) автомобили, ювелирные изделия, черная икра;
- г) меха, автомобили, алкогольная продукция;
- д) табачные изделия, пиво, алкогольная продукция.

5. Сумма налога на добавленную стоимость (НДС_{опта}) включаемая в цену в сфере оптовой торговли, рассчитывается:

$$\begin{aligned} \text{а) } \text{НДС}_{\text{опта}} &= \frac{(\text{Ц}_{\text{приоб.сНДС}} + \text{Он}) \times \text{С}_\tau}{100}; & \text{б) } \text{НДС}_{\text{опта}} &= \frac{(\text{Ц}_{\text{приоб.безНДС}} + \text{Он}) \times \text{С}_\tau}{100}; \\ \text{в) } \text{НДС}_{\text{опта}} &= \frac{(\text{Ц}_{\text{приоб.безНДС}} + \text{С}_\tau) \times \text{Он}}{100}; & \text{г) } \text{НДС}_{\text{опта}} &= \frac{(\text{Ц}_{\text{приоб.сНДС}} + \text{А}) \times \text{С}_\tau}{100}; \\ \text{д) } \text{НДС}_{\text{опта}} &= \frac{(\text{Ц}_{\text{приоб.сНДС}} + \text{Он}) \times 100}{\text{С}_\tau}. \end{aligned}$$

где: Ц_{приоб} – цена приобретения с НДС, руб.; Он – сумма оптовой надбавки, руб.; С_τ – ставка НДС, %; А – сумма акцизного налога.

6. Таможенная стоимость – это

- а) стоимость товара с учетом суммы таможенных пошлин;
- б) стоимость товара с учетом суммы таможенных сборов;
- в) стоимость товара с учетом суммы косвенных налогов;
- г) стоимость товара на момент пересечения таможенной границы;
- д) сумма таможенных пошлин и сборов, уплаченных при пересечении границы.

7. Облагаемый оборот, при исчислении суммы НДС, уплачиваемой при ввозе импортного товара, облагаемого акцизом, но не облагаемого пошлиной, состоит из элементов:

- а) таможенная стоимость + сумма акцизного налога;
- б) таможенная стоимость + таможенные сборы;
- в) таможенная стоимость + таможенная пошлина;
- г) таможенная стоимость + НДС_{оф};
- д) таможенная стоимость.

8. Методами прямого регулирования цен являются:

- а) установление предельного размера уровня оптовых и торговых надбавок;
- б) торговая политика государства;
- в) действующая система налогообложения;
- г) регулирование размера пенсий, стипендий.

9. Метод ценообразования следования за лидером конкуренции целесообразно использовать на рынка:

- а) монополистической конкуренции;
- б) олигополистической конкуренции;
- в) чистой монополии;
- г) чистой (свободной) конкуренции;
- д) региона.

10. Цена, которая не указывается в контракте, а оговариваются условия ее определения и источники информации, называется:

- а) скользящей;
- б) с последующей фиксацией;
- в) подвижной;
- г) смешанной;
- д) твердой.

.

11. Раскройте содержание и значение показателей, характеризующих состояние системы цен:

- _____
- _____
- _____

.

Задачи №4 и №15

Вариант 4

1. Учетно-измерительная функция цены способствует:

- а) перераспределению доходов;
- б) учету затрат и прибыли;
- в) стремлению производителей к снижению себестоимости изделий;
- г) рациональному размещению ресурсов;
- д) согласованию спроса и предложения.

2. Прейскурантная цена строительной продукции – это ...

- а) средний размер затрат на строительство объекта;
- б) предельный размер затрат на строительство объекта;
- в) средний размер затрат на строительство всех объектов;
- г) минимальный размер затрат на строительство объекта;
- д) стоимость единицы строительных работ.

3. Обобщенной характеристикой цен определенной товарной группы являются цены:

- а) средние;
- б) текущие;
- в) твердые;
- г) сопоставимые;
- д) неизменные.

4. Торговая надбавка предприятия, уплачивающего НДС, состоит из следующих элементов:

- а) прибыль от продажи, НДС;
- б) прибыль от продаж;
- в) издержки обращения, НДС;
- г) издержки обращения;
- д) прибыль от продажи, издержки обращения.

5. Математически связь между уровнем торговой надбавки и уровнем валовой прибыли можно представить как:

$$\begin{aligned} \text{а) } U_{\text{ТН}} &= \frac{U_{\text{ВП}} \times 100}{100 + U_{\text{ВП}}}; & \text{б) } U_{\text{ТН}} &= \frac{U_{\text{ВП}} \times 100}{100 - U_{\text{ВП}}}; \\ \text{в) } U_{\text{ТН}} &= \frac{U_{\text{ВП}}}{100 \times U_{\text{ВП}}}; & \text{г) } U_{\text{ВП}} &= \frac{U_{\text{ТН}}}{100} \times U_{\text{ТН}}; & \text{д) } U_{\text{ТН}} &= \frac{U_{\text{ВП}} \times 100}{U_{\text{ВП}} - 100}. \end{aligned}$$

где: $U_{\text{ТН}}$ – уровень торговой надбавки, %; $U_{\text{ВП}}$ – уровень валовой прибыли, %.

6. Акцизный налог уплачивается при ввозе по:

- а) всем дорогостоящим товарам;
- б) товарам, являющимся подакцизными при их производстве на территории РФ;
- в) товарам, облагаемым таможенными пошлинами;
- г) товарам, ввозимым из развивающихся стран;
- д) товарам, страна происхождения которых не установлена.

7. Транзитные таможенные пошлины применяются при:

- а) необходимости оперативного ввоза товаров;
- б) перемещение грузов через территорию страны;
- в) защите отечественных производителей от недобросовестной конкуренции;
- г) ввозе товаров из развивающихся стран;
- д) ввозе товаров из слаборазвитых стран;

8. Косвенными методами регулирования цен являются:

- а) установление предельного уровня рентабельности;
- б) изменение ставки акцизного налога;
- в) установление фиксированных цен;
- г) установление коэффициентов изменения цен;
- д) установление минимальных цен.

9. Предприятие хочет получить заказ на поставку крупной партии товара, и использует метод ценообразования:

- а) метод следования за лидером конкуренции;
- б) метод издержек (полных);
- в) метод закрытых торгов (тендерный);
- г) метод текущих цен;
- д) метод удельных показателей.

10. Цена зафиксирована в контракте, но предусматривается ее изменение при изменении рыночных цен более, чем на 5%, то это цена:

- а) единая;
- б) скользящая;
- в) смешанная;
- г) с последующей фиксацией;
- д) подвижная.

.

11. Перечислите законодательные документы, в соответствии с которыми осуществляется регулирование цен на территории РФ:

- а) _____;
- б) _____;
- в) _____;
- г) _____.

Задачи №5 и №22

Вариант 5

1. Балансирующая функция цены позволяет:

- а) уравнивать спрос и предложение;
- б) перераспределять доходы;
- в) рационально размещать ресурсы;
- г) иметь информацию для принятия управленческих решений;
- д) соизмерять ценность различных товаров.

2. Выделяют цены в зависимости от степени и способа регулирования государственными органами:

- а) фиксированные, регулируемые и свободные цены;
- б) скользящие цены и розничные;
- в) отпускные и закупочные цены;
- г) публикуемые и оптовые цены;
- д) расчетные и цены закупки.

3. Отпускная цена предприятия-изготовителя состоит из следующих элементов:

- а) полная себестоимость + прибыль;
- б) полная себестоимость + косвенные налоги;
- в) полная себестоимость + прибыль + косвенные налоги;
- г) производственная себестоимость + прибыль;
- д) производственная себестоимость + косвенные налоги.

4. Издержки обращения оптового торгового предприятия отражаются в элементе цены:

- а) в себестоимости;
- б) в прибыли;
- в) в косвенных налогах;
- г) в торговой надбавке;
- д) в оптовой надбавке.

5. Розничная цена (Црозн) в предприятии торговли, применяющего общую систему налогообложения, состоит из элементов:

- а) $C_{розн} = C_{приоб. без НДС} + ТН + НДС_{розн.}$; где: $C_{приоб.}$ – цена приобретения товара, руб.; $ТН$ – сумма торговой надбавки, руб.; $НДС_{розн.}$ – сумма НДС, включаемая в цену в розничном звене, руб.;
- б) $C_{розн} = C_{приоб.} + ТН + НДС_{розн.}$; где: $Он$ – сумма оптовой надбавки, руб.;
- в) $C_{розн} = C_{приоб.} + Он + ТН$;
- г) $C_{розн} = C_{приоб.} + Иобр + ТН$; где: $Иобр$ – сумма издержек обращения, руб.
- д) $C_{розн} = C_{приоб.} + ТН$.

6. Ставка акциза при расчете суммы акцизного налога по подакцизным товарам, ввозимым на территорию РФ, установлена в процентах:

- а) к таможенной стоимости;
- б) к сумме (таможенная стоимость + таможенная пошлина);
- в) к сумме (таможенная стоимость + НДС);
- г) к сумме (таможенная стоимость + таможенные сборы);
- д) к сумме налога на добавленную стоимость.

7. Ставка адвалорной таможенной стоимости установлена в %:

- а) к таможенной стоимости;
- б) к сумме (таможенная стоимость + таможенная пошлина);
- в) к сумме (таможенная стоимость + НДС);
- г) к сумме (таможенная стоимость + таможенные сборы);
- д) к сумме налога на добавленную стоимость.

8. Фиксированными ценами в соответствии с законодательством являются:

- а) цены на детские товары;
- б) цены на бензин;
- в) цены на коммунальные услуги;
- г) цены на продукты детского питания;
- д) цены на хлеб.

9. Метод следования за лидером конкуренции применяется на рынке:

- а) чистой конкуренции;
- б) чистой монополий;
- в) региональном;
- г) монополистической конкуренции;
- д) олигополистической конкуренции.

10. На аукционе цена продажи ЛОТА формируется в результате:

- а) конкуренции между покупателями;
- б) конкуренции между продавцами;
- в) взаимодействия между покупателями и продавцами;
- г) использования параметрических методов ценообразования.

11. Дайте определение цены в соответствии с теорией стоимости _____

Задачи №3 и №21

Вариант 6

1. Взаимосвязь между сферами производства и потребления осуществляется на основе функции цены:

- а) информационной;
- б) распределительной;
- в) стимулирующей;
- г) балансирующей;
- д) учетно-измерительной.

2. Цены, по которым осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции, называются:

- а) закупочные;
- б) розничные;
- в) отпускные;
- г) трансфертные;
- д) оптовые.

3. Производственная себестоимость изделия состоит из:

- а) производственной себестоимости, коммерческих и управленческих расходов;
- б) цеховой себестоимости и производственных расходов;
- в) расходов коммерческого характера и цеховых;
- г) цеховой себестоимости и прибыли;
- д) цеховой себестоимости и косвенных налогов.

4. Издержки на производство и реализацию продукции в общественном питании:

- а) возмещаются за счет наценки общественного питания;
- б) включаются в калькуляцию цены блюда общественного питания;
- в) включаются в состав себестоимости блюда общественного питания;
- г) возмещаются за счет прибыли от продаж;
- д) возмещаются за счет сырьевого набора блюда.

5. Цена оптового предприятия при приобретении товара у изготовителя состоит из элементов:

- а) $Ц = С + П + О_n + ТН$;
- б) $Ц = С + П + О_n + НДС_{опта}$;
- в) $Ц = С + П + О_n$;
- г) $Ц = С + П + НДС_{опта}$;
- д) $Ц = С + П + О_n - НДС_{опта}$.

где: Ц – цена закупки, руб.; С – полная себестоимость, руб.; П – прибыль, руб.; O_n – сумма оптовой надбавки, руб.; ТН – сумма торговой надбавки, руб.; НДС опта – сумма НДС в цене оптового предприятия, руб.

6. Облагаемый оборот при начислении суммы НДС, уплачиваемой при ввозе импортного пошлинного и подакцизного товара состоит из элементов:

- а) таможенная стоимость + таможенные сборы;
- б) таможенная стоимость + сумма акцизного налога;
- в) таможенная стоимость;
- г) таможенная стоимость + таможенная пошлина;
- д) таможенная стоимость + таможенная пошлина + акциз.

7. Сезонные таможенные пошлины применяются:

- а) при перемещении товаров через территорию страны;
- б) если товары ввозятся из развивающихся стран;
- в) если ставки таможенных пошлин согласованы со странами-партнерами;
- г) если необходим оперативный ввоз определенных групп товаров;
- д) при поставках из слаборазвитых стран.

8. Принимая решение о целесообразности размещения дополнительного заказа при наличии свободных производственных мощностей вы используете метод ценообразования:

- а) метод полных издержек;
- б) метод безубыточности и определения целевой прибыли;
- в) метод предельных издержек;
- г) метод удельных показателей;
- д) агрегатный метод.

9. Реализация цели – привлечение постоянных клиентов, предполагает использование скидок:

- а) сезонных;
- б) количественных простых;
- в) количественных кумулятивных;
- г) экспортных;
- д) специальных.

10.Равновесная рыночная цена – это:

- а) цена, при которой нет ни дефицита, не избытка;
- б) цена, установленная правительством;
- в) цена, которая создает избыточный спрос;
- г) цена, при которой возникает дефицит товаров;
- д) все перечисленное справедливо.

11.Перечислите методы прямого государственного регулирования цен и приведите примеры их использования в практике Российской Федерации:

- а) _____
- б) _____
- в) _____
- г) _____

и т.д.

Задачи №7 и №18

Вариант 7

1. Перелив капиталов в отрасли с более высокой нормой прибыли обусловлен действием функции цены:

- а) информационной;
- б) стимулирующей;
- в) перераспределительной;
- г) балансирующей;
- д) как средства рационального размещения производства.

2. Наиболее выгодна покупателю цена:

- а) франко склад покупателя;
- б) франко вагон станции отправления;
- в) франко вагон станции назначения;
- г) франко станция отправления;
- д) франко станция назначения.

3. Цеховая себестоимость изделия включает следующую статью расходов:

- а) амортизация производственного оборудования;
- б) расходы по сбыту продукции;
- в) расходы по содержанию аппарата управления;
- г) расходы на рекламу;
- д) расходы по содержанию вспомогательных цехов предприятия.

4. Наценка на блюда в предприятиях общественного питания предназначена:

- а) для покрытия издержек производства и обращения;
- б) для покрытия издержек производства и обращения и формирования прибыли от продажи;
- в) для покрытия затрат на приобретенное сырье и продукты;
- г) для выплаты косвенных налогов;
- д) для формирования прибыли от продаж

5. Сумму налога на добавленную стоимость (НДС_{розн.}), подлежащую включению в розничную цену, рассчитывают по формуле:

$$\text{а) } \text{НДС}_{\text{розн.}} = \frac{(\text{Ц}_{\text{приоб.}} \times \text{ТН}) \times \text{С}_\text{Т}}{100};$$

$$\text{б) } \text{НДС}_{\text{розн.}} = \frac{(\text{Ц}_{\text{приоб. без НДС}} + \text{ТН}) \times \text{С}_\text{Т}}{100};$$

$$\text{в) } \text{НДС}_{\text{розн.}} = \frac{(\text{Ц}_{\text{приоб. без НДС}} \times \text{С}_\text{Т}) + \text{ТН}}{100};$$

$$\text{г) } \text{НДС}_{\text{розн.}} = \frac{(\text{Ц}_{\text{приоб.}} \times \text{С}_\text{Т})}{100 - \text{С}_\text{Т}};$$

$$\text{д) } \text{НДС}_{\text{розн.}} = \frac{(\text{Ц}_{\text{приоб.}} \times \text{С}_\text{Т} \times 100)}{100}.$$

где: Цприоб. – цена приобретения с НДС, руб.; ТН – сумма торговой надбавки, руб.; Ст – ставка НДС, %.

6. Сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная при ввозе товара, подлежит:

- а) включению в таможенную стоимость;
- б) включению в розничную цену;
- в) включению в расчетную цену;
- д) включено в торговую надбавку;
- г) возмещению при уплате НДС в бюджет при конечной продаже импортного товара.

7. Сумма таможенной пошлины рассчитывается:

- а) от таможенной стоимости;
- б) от таможенных сборов;
- в) от сумм косвенных налогов, уплаченных при ввозе;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

8. Цена в сфере производства при использовании метода дохода с оборота рассчитывается по формуле:

- а) $Ц = \frac{И_{пер}}{1 - И_{пост}} \times Yq$; б) $Ц = \frac{И_{полн}}{1 - Yq} \times 100$;
- в) $Ц = \frac{И_{пер}}{1 - Yq} \times 100$; г) $Ц = \frac{И_{полн} \times Yq}{100}$;

где Иполн, Ипост, Ипер – соответственно полные, постоянные, переменные издержки на единицу изделия, руб.; Yq – уровень дохода с оборота, %

9. Продажа дополняющих товаров вместе с основным товаром предполагает использование скидок:

- а) сконто;
- б) специальных;
- в) комплексных;
- г) экспортных;
- д) кумулятивных.

10. В соответствии с законом спроса и предложения снижение спроса вызывает:

- а) снижение как равновесной цены, так и равновесного объема продаж;
- б) увеличение равновесной цены и снижение равновесного объема;
- в) увеличение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж;
- г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

11. Раскройте содержание функций таможенных пошлин:

а) _____

б) _____

в) _____

г) _____

и т.д.

Задачи №6 и №14**Вариант 8.****1. Отпускные цены - это:**

а) цены, по которым реализуются товары народного потребления населению через розничную торговую сеть;

б) цены, по которым предприятия изготовители реализуют товары народного потребления предприятиям оптовой и розничной торговли;

в) цены, по которым предприятия – изготовители реализуют продукцию производственно-технического назначения;

г) цены, по которым сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию;

д) цены, по которым оптовые предприятия реализуют товары предприятиям розничной торговли.

2. Расходы в зависимости от того, как ведут себя при изменении объемов производства, подразделяются на:

а) прямые и косвенные;

б) производственные и непроизводственные;

в) основные и накладные;

г) постоянные и переменные;

д) материальные, расходы на заработную плату, прочие.

3. Цена блюда в общественном питании складывается:

а) стоимость сырьевого набора (с НДС) + издержки обращения + прибыль;

б) стоимость сырьевого набора (без НДС) + наценка + налог на добавленную стоимость;

в) стоимость сырьевого набора + прибыль + акцизный налог + налог на добавленную стоимость;

г) издержки обращения + прибыль от продаж;

д) издержки обращения + прибыль от продаж + косвенные налоги.

4. Сумма НДС, включаемая в отпускную цену, рассчитывается по формуле:

$$\begin{aligned} \text{а) } \text{НДС} &= \frac{(C + \Pi + C_{\text{T}})}{100 + C_{\text{T}}}; & \text{б) } \text{НДС} &= \frac{(C + \Pi) \times C_{\text{T}}}{100 + C_{\text{T}}}; \\ \text{в) } \text{НДС} &= \frac{(C \times C_{\text{T}}) + \Pi}{100}; & \text{г) } \text{НДС} &= \frac{(C \times C_{\text{T}})}{\Pi} \times 100; & \text{д) } \text{НДС} &= \frac{(C + \Pi) \times C_{\text{T}}}{100}. \end{aligned}$$

где: С – себестоимость изделия, руб.; С_Т – ставка НДС, %; П – прибыль, руб.; НДС – сумма НДС, руб.

5. Расположите методы оценки таможенной стоимости в том порядке, в котором они применяются в соответствии с Законом РФ «О таможенном тарифе»:

- резервный;
- по цене сделки однородным товарам;
- оценка путем сложения стоимости;
- по цене сделки с ввозимым товаром;
- по цене сделки с идентичным товарам;
- оценка путем вычитания стоимости.

6. Введение зарубежным государством санкций при ввозе товаров из РФ может привести к введению в РФ таможенных пошлин:

- антидемпинговых;
- специальных;
- сезонных;
- транзитных;
- компенсационных.

7. Установление системы кумулятивных или прогрессивных скидок с объемов реализуемых товаров позволяет реализовать предприятию цель:

- обеспечить выживаемость на рынке;
- максимизировать оборот;
- максимизировать прибыль;
- завоевать лидерство по показателям качество;
- удержать рынок.

8. Цена в сфере торговли при использовании метода дохода с оборота рассчитывается по формуле:

$$\begin{aligned} \text{а) } Ц &= Ц_{\text{приоб}} + \frac{Ц_{\text{приоб}} \times У_{\text{ВП}}}{100}; & \text{б) } Ц &= \frac{Ц_{\text{приоб}} \times У_{\text{ВП}}}{100}; \\ \text{в) } Ц &= \frac{Ц_{\text{приоб}}}{100 - У_{\text{ВП}}} \times 100; & \text{г) } Ц &= \frac{Ц_{\text{приоб}} \times 100}{100 + У_{\text{ВП}}}; \end{aligned}$$

где Ц_{приоб} – цена приобретения товара, руб.; У_{ВП} – уровень валовой прибыли, %

9. Скидка, предоставляемая при приобретении товара с дополняющими товарами, называется:

- а) специальная;
- б) количественная;
- в) сезонная;
- г) сконто;
- д) комплексные.

10. Наиболее выгодна покупателю цена:

- а) франко вагон станции отправления;
- б) франко вагон станции назначения;
- в) франко станция назначения;
- г) франко склад поставщика;
- д) франко склад покупателя.

11. Перечислите виды биржевых цен в зависимости от условий поставок:

-
-
-
-

Задачи №8 и №24

Вариант 9

1. Основными характеристиками рыночной цены являются:

- а) конкурентность, неизменность, ориентация на затраты в сфере производства;
- б) динамичность, конкурентность, зависимость от конъюнктуры рынка;
- в) зависимость от государственного регулирования, постоянность, возможность прогнозирования;
- г) формирование конечного уровня на стадии производства, динамичность, конкурентность;
- д) зависимость от конъюнктуры рынка, постоянность, возможность прогнозирования.

2. Цены, зафиксированные органами статистики на определенную дату, это – цены:

- а) текущие;
- б) средние;
- в) скользящие;
- г) твердые;
- д) сопоставимые.

3. Переменными являются следующие статьи расходов:

- а) амортизация основных фондов;
- б) расходы по содержанию аппарата управления;

- в) расходы на заработную плату производственных рабочих;
- г) расходы по аренде зданий, сооружений;
- д) расходы по аренде основных фондов.

4. Акцизный налог установлен на товары:

- а) дорогостоящие;
- б) имеющие высокую рентабельность производства;
- в) дефицитные;
- г) имеющие высокую себестоимость производства;
- д) имеющие низкую рентабельность производства.

5. Сумма прибыли, включаемая в цену, если известна рентабельность продукции, рассчитывается по формуле:

$$\text{а) } \Pi = \frac{R_{\text{прод}} \times C_{\text{полн}}}{100}; \quad \text{б) } \Pi = \frac{R_{\text{прод}} \times 100}{C_{\text{произв}}};$$

$$\text{в) } \Pi = \frac{C_{\text{полн}} \times 100}{R_{\text{прод}}}; \quad \text{г) } \Pi = \frac{R_{\text{прод}} + 100}{C_{\text{произв}}}; \quad \text{д) } \Pi = \frac{R_{\text{прод}} \times C_{\text{произв}}}{100}.$$

где: Π - величина прибыли в цене, руб.; $R_{\text{прод}}$ – рентабельность продукции, %; $C_{\text{полн}}$ – полная себестоимость изделия, руб.; $C_{\text{произв}}$ – производственная себестоимость изделия, руб.

6. Плата за таможенное оформление товаров включается:

- а) в таможенную стоимость;
- б) в таможенную пошлину;
- в) учитывается при расчете суммы налога на добавленную стоимость;
- г) в состав таможенных сборов;

7. Повышение размера ставки таможенной пошлины на определенный вид товара может привести:

- а) к снижению цен на товар;
- б) к росту предложения этого импортного товара на рынке РФ;
- в) к росту цен на товар;
- г) уровень цен не изменится;
- д) все ответы верны.
- е) учитывается при расчете суммы акцизного налога.

8. Цену в сфере розничной торговли, обеспечивающую планируемый уровень валовой прибыли, рассчитывают методом:

- а) рентабельности инвестиций;
- б) предельных издержек;
- в) агрегатным;
- г) дохода с оборота.

9. Ускорению оборачиваемости товаров и снижению расходов по их хранению способствуют скидки:

- а) сконто;
- б) сезонные;
- в) количественные;
- г) экспортные;
- д) специальные.

10. Доходы государства распределяются между группами населения на основе функции цены

- а) перераспределительной;
 - б) балансирующей;
 - в) учетно-измерительной;
 - г) информационной;
 - д) стимулирующей
-
-
-

11. Раскройте содержание целей введения таможенных пошлин при ввозе товаров на территорию Российской Федерации

Задачи №9 и №20

Вариант 10

1. Функция цены как средства рационального размещения производства способствует:

- а) перераспределению доходов между социальными группами населения;
- б) учета затрат и определению прибыли;
- в) балансу между сферами производства и обращения;
- г) созданию рациональной отраслевой структуры экономики;
- д) соизмерению ценности различных товаров.

2. Постоянными являются следующие статьи расходов себестоимости:

- а) амортизация основных средств;
- б) расходы на электроэнергию для производственных целей;
- в) расходы на заработную плату производственных рабочих;
- г) транспортные расходы;
- д) расходы по сбыту продукции.

3. Спрос на подакцизные товары характеризуется:

- а) низкой эластичностью по цене;
- б) высокой эластичностью по цене;

- в) перекрестной эластичностью по цене;
- г) высокой эластичностью по доходам;
- д) высокой перекрестной эластичностью по цене.

4. Правильным является следующее соотношение между уровнем валовой прибыли (Увп) и уровнем торговой надбавки (Утн):

- а) $У_{тн} = У_{вп}$;
- б) $У_{тн} < У_{вп}$;
- в) $У_{тн} > У_{вп}$;
- г) $У_{тн} - У_{вп} = 0$;
- д) $У_{тн} + У_{вп} = 100$.

5. Расходы по доставке товара до таможенной границы РФ подлежат прямому включению:

- а) в таможенную пошлину;
- б) в облагаемый оборот при расчете суммы акцизного налога;
- в) в состав таможенных сборов;
- г) в облагаемый оборот при расчете суммы налога на добавленную стоимость;
- д) в таможенную стоимость товара.

6. Повышение размера ставки таможенной пошлины на определенный вид товара может привести:

- а) к снижению цен;
- б) к снижению объема его предложения на рынке РФ;
- в) к повышению уровня спроса населения;
- г) к снижению объемов его производства на территории РФ;
- д) все ответы верны.

7. Минимальные розничные цены установлены государством на:

- а) водку и ликеро-водочную продукцию крепостью свыше 28 %;
- б) продукты детского питания;
- в) сахар, соль;
- г) молоко, хлеб.

8. Предприятие хочет получить заказ на строительства объекта, и использует метод ценообразования:

- а) метод следования за лидером конкуренции;
- б) метод издержек (полных);
- в) метод закрытых торгов (тендерный);
- г) метод текущих цен;
- д) метод удельных показателей.

9. Цены, регулируются Правительством РФ, являются:

- а) едиными;
- б) региональными;
- в) местными;

г) свободными.

10.Мировые цены – это:

- а) цены крупных сделок, носящих регулярный характер с платежом в свободно конвертируемой валюте;
- б) цены, устанавливаемые на основе контрактов между организациями;
- в) любые цены, если платежи ведутся в свободно конвертируемой валюте;
- г) цены, зафиксированные в договорах;
- д) цены стран экспортеров.

11.Раскройте содержание стимулирующей функции цены

Задачи №11 и №17

Вариант 11

1. Закон перелива капиталов связан с действием функции цены:

- а) информационной;
- б) стимулирующей;
- в) балансирующей;
- г) как средства рационального размещения производства;
- д) учетно-измерительной.

2. Применяются в сфере строительства виды цен:

- а) фиксированные и отпускные;
- б) преysкурантные, договорные;
- в) регулируемые и фиксированные;
- г) регулируемые и договорные;
- д) преysкурантные и розничные.

3. Применяются в настоящее время следующие основные ставки НДС:

- а) 20%, 10%, 0%;
- б) 18%, 10%, 0%;
- в) 24%, 18%, 10%;
- г) 35%, 20%, 10%;
- д) 30%, 18%, 10%.

4. Сумма торговой надбавки (Тн) предприятия, уплачивающего единый налог на вмененный доход, если известен уровень торговой надбавки (Утн), определяется по формуле:

- а) $TН = \frac{У_{ТН} \times Ц_{приобр}}{100}$;
- б) $TН = \frac{У_{ТН} \times 100}{100 + У_{ТН}} + Ц_{приобр.}$;
- в) $TН = \frac{Ц_{приобр. без НДС} \times 100}{У_{ТН}}$;
- г) $TН = \frac{У_{ТН} + 100}{Ц_{приобр. без НДС}}$;
- д) $TН = \frac{У_{ТН} \times Ц_{приобр. без НДС}}{100}$.

5. Лицензионные и иные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности включаются в состав:

- а) таможенных сборов;
- б) таможенных пошлин;
- в) таможенной стоимости;
- г) косвенных налогов;
- д) все ответы верны.

6. Основной расчет таможенных платежей при ввозе товара является:

- а) цена сделки, указанная в контракте;
- б) таможенная стоимость товара;
- в) сумма расходов по доставке товаров до таможенной границы;
- г) сумма косвенных налогов, уплаченных при ввозе товаров;
- д) стоимость лицензии на ввоз товаров.

7. Методом ценообразования, учитывающим платность финансовых ресурсов, является:

- а) рентабельности инвестиций;
- б) предельных издержек;
- в) агрегатный;
- г) дохода с оборота.

8. Если предприятие устанавливает цены ниже, чем конкуренты. то его целью на рынке является:

- а) завоевание лидерства по показателям качества изделий;
- б) краткосрочная максимизация прибыли;
- в) краткосрочная максимизация оборота;
- г) завоевание рынка по показателям доли;
- д) обеспечение выживаемости на рынке или обеспечение сбыта.

9. Показателем, позволяющим в процессе анализа выявить динамику физического объема производства (продаж), является?

- а) средняя цена;
- б) фиксированная цена;

- в) индекс цен;
- г) текущая цена;
- д) неизменная цена.

10. Мировыми ценами на готовые изделия и товары являются:

- а) цены аукционов;
- б) цены стран экспортеров;
- в) цены основных поставщиков на мировой рынок;
- г) цены тендеров;
- д) цены стран импортеров.

11. Раскройте сущность механизма влияния системы налогообложения на уровень цен (3 направления)

Задачи №13 и №19

Вариант 12

1. Законы спроса и предложения связаны с действием функции цены:

- а) информационной;
- б) стимулирующей;
- в) балансирующей;
- г) как средства рационального размещения производства;
- д) учетно-измерительной.

2. Термин «франко» означает:

- а) пункт, транспортные расходы до которого оплачивает покупатель;
- б) пункт, транспортные расходы до которого оплачивает посредник;
- в) пункт, транспортные расходы до которого оплачивает поставщик;
- г) пункт, транспортные расходы с которого оплачивает поставщик;
- д) пункт, транспортные с которого оплачивает посредник.

3. Различают следующие виды себестоимости в зависимости от включенных статей калькуляции расходов:

- а) цеховую, планируемую, полную;
- б) цеховую, планируемую, отпускную;
- в) стандартную, планируемую, полную;
- г) производственную, нормативную, планируемую, полную;
- д) цеховую, производственную, полную.

4. Прибыль от продажи товара оптового торгового предприятия отражается в элементе розничной цены:

- а) в издержках обращения;
- б) в косвенном налоге;
- в) в оптовой надбавке;
- г) в торговой надбавке;
- д) в себестоимости приобретенного товара.

5. Сумма НДС, включаемая в цену в сфере производства, если товар является подакцизным, рассчитывается по формуле:

- а) $НДС = \frac{(C + П) \times C_T}{100}$;
- б) $НДС = \frac{(П + А) \times C_T}{C} + 100$;
- в) $НДС = \frac{(C + П + А) \times C_T}{100}$;
- г) $НДС = \frac{(C + П + А) \times 100}{C_T}$;
- д) $НДС = \frac{(C + П + А + C_T)}{100 + C_T} \times 100$.

где С – себестоимость изделия, руб.; П – прибыль, руб.; А – сумма акцизного налога, руб.

6. Облагаемый оборот для расчета НДС при ввозе импортного товара, облагаемого пошлиной и акцизным налогом, состоит из элементов:

- а) таможенная стоимость + сумма таможенных сборов;
- б) таможенная стоимость + сумма таможенной пошлины;
- в) таможенная стоимость;
- г) таможенная стоимость + сумма акцизного налога + сумма таможенной пошлины;
- д) таможенная стоимость + сумма акцизного налога + сумма таможенных сборов.

7. Федеральные органы исполнительной власти регулируют уровень цен на:

- а) детские товары;
- б) хлеб и хлебобулочные изделия;
- в) молоко и молочные продукты;
- г) водку и ликеро-водочную продукцию крепостью выше 28 процентов;
- д) перевозки пассажиров и багажа общегородским транспортом;
- е) газ, реализуемый населению.

8. Цена в сфере производства, обеспечивающая выплату % за пользование займом, рассчитывается по формуле:

$$\text{а) } Ц = \text{Иполн} + \frac{Ск \times К}{V}; \quad \text{б) } Ц = \text{Ипред} + \frac{Ск \times К}{V};$$

$$\text{в) } Ц = \text{Ипост} + \frac{Ск \times К}{V} \times \text{Ипер}; \quad \text{г) } Ц = \frac{Ск \times \text{Иполн}}{V} \times К.$$

где Иполн, Ипост, Ипер, Ипред – соответственно издержки полные, постоянные, переменные предельные, на единицу изделия, руб.; Ск – ставка кредита, в коэффициентах; К – сумма кредита, руб.

9. Реализация целей экономического и социального развития экономики страны реализуется в принципе ценообразования:

- а) научность;
- б) целевая направленность;
- в) непрерывность;
- г) единство контроля и регулирования цен.

10. Цены в контракте в зависимости от способов согласования и фиксации подразделяются на:

- а) розничные, отпускные, фиксированные;
- б) регулируемые, свободные, скользящие;
- в) трансфертные, подвижные, оптовые;
- г) твердые, подвижные, скользящие;
- д) свободные, розничные, фиксированные.

11. Раскройте содержание и перечислите ситуации, при которых целесообразно использовать метод предельных издержек:

- а) _____;
- б) _____;
- в) _____;
- г) _____.

Задачи №10 и №16

Вариант 13

1. Определять величину прибыли в цене изделия предпринимателю позволяет функция цены:

- а) информационная;
- б) стимулирующая;
- в) балансирующая;
- г) как средства рационального размещения производства;
- д) учетно-измерительная.

2. Себестоимость строительного объекта отражается в :

- а) сметной стоимости;
- б) прейскурантной цене;

- в) договорной цене;
- г) договорной цене;
- д) закупной цене.

3. Расходы предприятия по динамике при изменении объемов производства (продаж) классифицируются на:

- а) прямые и косвенные;
- б) основные и накладные;
- в) производственные и непроизводственные;
- г) постоянные и переменные;
- д) материальные, нематериальные, полные.

4. Сумма постоянных издержек предприятия-изготовителя меняется, если:

- а) закупается новое оборудование;
- б) растет объем производства;
- в) осуществляется переоценка стоимости основных фондов;
- г) снижается объем производства;
- д) верны ответы а и в.

5. Сумма оптовой надбавки (Он) если предприятие оптовой торговли реализует товары по рыночным ценам (Цзак), определяется по формуле:

- а) $Он = Цзак - Цприобр. без НДС;$
- б) $Он = Цзак. без НДС - Цприобр. без НДС;$
- в) $Он = Цприобрет - Цзак. без НДС;$
- г) $Он = Цзак - Цприобр.;$
- д) $Он = Цзак + Цприобр. без НДС.$

6. Размер ставки таможенной пошлины зависит от:

- а) вида товара;
- б) вида товара и страны его происхождения;
- в) страны происхождения товара;
- г) количества ввозимого товара;
- д) от качества ввозимого товара.

7. Сезонные таможенные пошлины устанавливаются на период:

- а) не более 2-х месяцев;
- б) не более года;
- в) не более 6 месяцев;
- г) не менее года;
- д) не менее 2 лет.

8. Объем безубыточности в сфере производства показывает:

- а) цену, при которой предприятие возместит свои расходов;

- б) сумму полных издержек производства;
- в) количество изделий, выпустив и продав которые предприятие покроеет свои расходы;
- г) количество изделий, выпустив и продав которые предприятие получит максимальную прибыль;
- д) количество изделий, выпустив и продав которые предприятие получит минимальную прибыль.

9. Цены, которые формируются на рынке под воздействием его конъюнктуры, являются...

- а) региональные;
- б) едиными;
- в) свободными;
- г) регулируемые;
- д) фиксированными.

10. Цены, обслуживающие различные виды рынка-это:

- а) биржевые, аукционные, цены торгов;
- б) цены розничные, оптовые, отпускные;
- в) цены бирж, розничные, закупочные;
- г) цены торгов, контрактов, системы «Инкотермс»;
- д) цены аукционов, бирж, предприятий-изготовителей.

11. Опишите метод определения таможенной стоимости товаров по цене сделки с ввозимым товаром

Задачи №1 и №13

Вариант 14

1. Способствует стремлению производителей к снижению себестоимости изделий функция цены:

- а) информационной;
- б) стимулирующей;
- в) балансирующей;
- г) как средства рационального размещения производства;
- д) учетно-измерительной.

2. Различаются цены в зависимости от степени и способа регулирования государственными органами:

- а) договорные, твердые, регулируемые;
- б) свободные, текущие, фиксированные;
- в) розничные, регулируемые, отпускные;
- г) свободные, договорные, гарантийные;
- д) фиксированные, регулируемые, свободные.

3. Уровень инфляции определяется по:

- а) индексу транспортных тарифов;
- б) индексу цен на услуги;
- в) индексу – дефлятору ВВП;
- г) индексу цен на продовольственные товары;
- д) индексу потребительских цен.

4. Сумма постоянных издержек предприятия розничной торговли снизится, если:

- а) увеличивается объем товарооборота;
- б) повышается ставка арендной платы;
- в) растет уровень цен на товары;
- г) снижается производительность труда торгово-оперативного персонала;
- д) происходит списание основных фондов предприятия.

5. Цена без НДС определяется по формуле:

а) $C_{\text{безНДС}} = \frac{C_{\text{безНДС}} \times C_{\text{T}}}{100}$;

б) $C_{\text{безНДС}} = \frac{C \times (100 + C_{\text{T}})}{100}$;

в) $C_{\text{безНДС}} = \frac{C \times 100}{100 + C_{\text{T}}}$;

г) $C_{\text{безНДС}} = \frac{C \times 100}{C_{\text{T}}}$;

д) $C_{\text{безНДС}} = \frac{C + C_{\text{T}}}{100 - C_{\text{T}}}$.

где C – цена с НДС, руб.; C_{T} – ставка НДС, %.

6. Таможенные пошлины по способу расчета подразделяются на:

- а) автономные, конвенционные, транзитные;
- б) особые и сезонные;
- в) специальные, компенсационные и антидемпинговые;
- г) адвалорные, специфические и комбинированные;
- д) резервные, адвалорные, транзитные.

7. Ставки таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товара дифференцируются:

- а) на 4 категории;
- б) на 3 категории;
- в) не дифференцируются;
- г) все ответы неверны;
- д) все ответы верны.

8. Объем безубыточности в сфере производства увеличится:

- а) при росте планируемой цены;
- б) при снижении планируемой цены;
- в) не зависит от уровня цены;
- г) все ответы верны.

9. Гарантийная закупочная цена – это цена:

- а) по которой сельскохозяйственные производители реализуют продукцию предприятиям пищевой промышленности;
- б) по которой сельскохозяйственные производители реализуют продукцию населению;
- в) по которой сельскохозяйственные производители реализуют продукцию государству;
- г) по которой сельскохозяйственные производители реализуют продукцию предприятиям розничной торговли.

10. Цена на наличный товар с немедленной поставкой в практике биржевой торговли называется:

- а) цена «форвард»;
- б) цена «спот»;
- в) цена опционной сделки;
- г) цена биржевой котировки;
- д) типичная справочная цена.

11. Раскройте содержание основных принципов ценообразования :

-
-
-
-

Задачи №10 и №21**Вариант 15****1. Установленная государством система налогообложения связана с действием функции цены:**

- а) перераспределительной;
- б) балансирующей;
- в) учетно-измерительной;
- г) информационной;
- д) стимулирующей.

2. Поэлементный состав розничной цены зависит от:

- а) количества звеньев товародвижения;
- б) уровня издержек в сфере обращения;

- в) системы налогов, которые уплачивает предприятие;
- г) числа звеньев товародвижения и системы налогообложения, на которой находится предприятие розничной торговли;
- д) доли прибыли, которую получает каждый участник товародвижения.

3. Государство включает в состав цены акцизный налог по продукции (товарам):

- а) имеющим высокую рентабельность производства и низкую эластичность спроса;
- б) имеющим высокую рентабельность производства и высокую эластичность спроса;
- в) имеющим низкую рентабельность производства и высокую эластичность спроса;
- г) имеющим низкую рентабельность производства и низкую эластичность спроса.

4. Уровень оптовой надбавки (У_{ОН}) определяется по формуле:

$$а) У_{ОН} = \frac{Ц_{зак.безНДС} - Ц_{приобр.безНДС}}{Ц_{приобр.безНДС}} \times 100;$$

$$б) У_{ОН} = \frac{\sum ТН}{Ц_{зак}} \times 100;$$

$$в) У_{ОН} = \frac{О_{Н} + 100}{Ц_{зак}};$$

$$г) У_{ОН} = \frac{О_{Н}}{100 + Ц_{зак}};$$

$$д) У_{ОН} = \frac{О_{Н} \times 100}{Ц_{зак}}.$$

где $O_{Н}$ – сумма оптовой надбавки, руб.; $TН$ – сумма торговой надбавки, %; $Ц_{зак}$ – цена закупки, руб.; $Ц_{зак.без НДС}$ – цена закупки без НДС, руб.; $Ц_{приобр. без НДС}$ – цена приобретения без НДС, руб.

5. Ставка специфической таможенной пошлины установлена:

- а) в % к сумме таможенных сборов и косвенных налогов;
- б) в % к таможенным сборам;
- в) в ЕВРО за каждую единицу ввозимого товара;
- г) в % к косвенным налогам;
- д) в % к таможенной стоимости товара.

6. Основными функциями таможенных пошлин являются:

- а) фискальная, защитная, балансирующая;
- б) защитная, учетная, балансирующая;
- в) фискальная и учетная;
- г) измерительная и протекционистская;

д) все ответы неверны.

7. Ставки НДС на ввозимые импортные товары:

- а) ниже, чем на отечественные товары;
- б) такие же, как и на отечественные товары;
- в) выше, чем на отечественные товары;

8. Объем товарооборота, обеспечивающий покрытие издержек обращения предприятия, позволяет определить метод ценообразования:

- а) метод полных издержек;
- б) метод предельных издержек;
- в) метод текущих цен;
- г) метод безубыточности;
- д) нормативно-параметрические методы.

9. Мировые цены на сырьевые ресурсы это:

- а) внутренние цены стран – экспортеров;
- б) цены каталогов ведущих фирм;
- в) биржевые котировки на крупнейших сырьевых биржах;
- г) цены тендерных торгов;
- д) цены стран импортеров.

10. Методом ценообразования, учитывающим изменения (модернизацию) изделия, является метод:

- а) рентабельности инвестиций;
- б) предельных издержек;
- в) агрегатный;
- г) дохода с оборота.

11. Перечислите и раскройте содержание основных отличий рыночной цены от цены в планово-административной экономике:

Задачи №4 и №20

Вариант 16.

1. Действие объективных экономических законов развития рыночной экономики учитывается в принципе ценообразования:

- а) целевой направленности;
- б) научности;
- в) непрерывности;
- г) единства контроля и регулирования цен.

2. Полная себестоимость изделия – это:

- а) сумма денег, полученных при реализации изделий;
- б) сумма расходов, связанных с производственной деятельностью предприятия;
- в) сумма расходов, связанных с реализацией продукции;
- г) сумма расходов, связанных с производством и реализацией продукции.

3. Расходы, величину которых можно отнести на себестоимость объекта калькуляции, называются:

- а) постоянными;
- б) производственными;
- в) косвенными;
- г) прямыми;
- д) цеховыми.

4. Сумма акцизного налога (А), включаемого в цену в сфере производства, рассчитывается по формуле:

- а) $\frac{(C + \Pi) \times A_c}{100}$;
- б) $(C + \Pi) \times \frac{A_c}{100 - A_c}$;
- в) $\frac{(C + A_c) + \Pi}{100 - A_c}$;
- г) $\frac{(C + \text{НДС}) \times A_c}{100}$;
- д) $\frac{(C + \Pi + \text{НДС}) \times 100}{A_c}$.

где: A_c – ставка акцизного налога, %; Π – прибыль предприятия изготовителя, руб.; C – полная себестоимость изделия, руб.; НДС – сумма налога на добавленную стоимость, руб.

5. Товар ввозится в страну в таком количестве и на таких условиях, что это наносит ущерб отечественному производителю. В этом случае устанавливают таможенные пошлины:

- а) транзитные;
- б) сезонные;
- в) специальные;
- г) основные;
- д) базовые.

6. Таможенная стоимость – это

- а) стоимость товара с учетом суммы таможенных пошлин;
- б) стоимость товара с учетом суммы таможенных сборов;
- в) стоимость товара с учетом суммы косвенных налогов;
- г) стоимость товара на момент пересечения таможенной границы;
- д) сумма таможенных пошлин и сборов, уплаченных при пересечении границы.

7. Стабилизация состояния экономики страны приводит к следующим изменениям в действующем порядке регулирования цен.

- а) сфера государственного регулирования не меняется;
- б) сфера государственного регулирования расширяется;
- в) расширяется сфера использования прямого регулирования цен;
- г) усиливается прямое регулирование цен;
- д) сфера прямого государственного регулирования цен сужается.

8. Объем безубыточного товарооборота предприятия розничной торговли предполагает, что при его достижении:

- а) сумма валовой прибыли будет больше суммы издержек обращения;
- б) сумма валовой прибыли будет равна сумме издержек обращения;
- в) сумма прибыли от продаж будет равна сумме издержек обращения;
- г) сумма реализованных торговых надбавок будет меньше суммы прибыли от продажи;
- д) уровень валовой прибыли будет равен рентабельности продаж.

9. Мировые цены – это:

- а) цены крупных сделок, носящих регулярный характер с платежом в свободно конвертируемой валюте;
- б) цены, устанавливаемые на основе контрактов между организациями;
- в) любые цены, если платежи ведутся в свободно конвертируемой валюте;
- г) цены, зафиксированные в договорах;
- д) цены стран экспортеров.

10. Установление системы кумулятивных или прогрессивных скидок с объемов реализуемых товаров позволяет реализовать предприятию цель:

- а) обеспечить выживаемость на рынке;
- б) максимизировать оборот;
- в) максимизировать прибыль;
- г) завоевать лидерство по показателям качества;
- д) удержать рынок.

11. Раскройте содержание и опишите условия применения методов оценки таможенной стоимости товаров по цене сделки с идентичным и однородным товаром:

Задачи №6 и №22

Вариант 17

1. Индекс потребительских цен рассчитывается по данным следующих индексов цен:

- а) продовольственных товаров, непродовольственных товаров, услуг;
- б) цен сельскохозяйственной продукции;
- в) сельскохозяйственной продукции, продовольственных товаров;
- г) продовольственных товаров, услуг и тарифов на перевозки.

2. Существенное значение для целей ценообразования имеет принцип классификации расходов:

- а) производственные и непроизводственные;
- б) материальные и нематериальные;
- в) основные и накладные;
- д) прямые и косвенные.

3. Главным фактором, влияющим на уровень наценки предприятия общественного питания, являются:

- а) тип предприятия;
- б) время работы предприятия;
- в) сырьевой состав блюда;
- г) вид блюда.

4. Уровень торговой надбавки ($У_{ТН}$) рассчитывается по формуле:

- а) $У_{ТН} = \frac{ТН}{100 + ТН} \times 100$;
- б) $У_{ТН} = \frac{ТН \times 100}{100}$;
- в) $У_{ТН} = \frac{Ц_{розн.сНДС} - Ц_{приобр.безНДС}}{Ц_{розн.сНДС}} \times 100$;
- г) $У_{ТН} = \frac{ТН}{Ц_{приобр.безНДС}} \times 100$;
- д) $У_{ТН} = \frac{ТН + 100}{100 - У_{ТН}}$.

где $ТН$ – сумма торговой надбавки, руб.; $Ц_{приобр.}$ – цена приобретения, руб.; $Ц_{розн.}$ – цена розничная, руб.

5. Антидемпинговые таможенные пошлины применяются:

- а) если товары перевозятся через территорию страны;
- б) если товары ввозятся по ценам, ниже их себестоимости в стране производителей;
- в) если размер ставки таможенной пошлины согласуется с другими странами;
- г) если товары ввозятся из развивающихся стран;

д) если товары ввозятся в таком количестве и на таких условиях, что это наносит ущерб отечественным производителям.

6. Фиксированные цены это:

- а) цены, по которым государством установлены ограничения их уровня или составных элементов;
- б) цены, если государственными органами указан уровень цены;
- в) цены, изменения которых обговорены в контрактах между предприятиями;
- г) цены, согласуемые в процессе продажи товаров населению;
- д) цены, уровень которых зависит от конъюнктуры рынка.

7. Различаются цены в зависимости от степени и способа регулирования государственными органами:

- а) договорные, твердые, регулируемые;
- б) свободные, текущие, фиксированные;
- в) розничные, регулируемые, отпускные;
- г) свободные, договорные, гарантийные;
- д) фиксированные, регулируемые, свободные.

8. Отрицательное значение прямого коэффициента эластичности спроса по цене характеризует:

- а) одинаковое направление изменения цены и спроса;
- б) изменение цены и спроса в разных направлениях;
- в) все ответы верны;
- г) все ответы неверны.

9. Объем безубыточного товарооборота предприятия розничной торговли зависит от:

- а) уровня цен на товары;
- б) уровня переменных издержек обращения;
- в) суммы постоянных издержек обращения;
- г) уровня средней торговой надбавки;
- д) количества реализованных товаров;
- е) влияют факторы б, в, г;
- ж) влияют факторы а, б, в.

10. Мировыми ценами на готовые изделия и товары являются:

- а) цены аукционов;
- б) цены стран экспортеров;
- в) цены основных поставщиков на мировой товарный рынок;
- г) цены тендеров;
- д) цены стран импортеров.

11. Перечислите состав таможенных сборов:

- а)
- б)
- в)
- г)
- д)
- е)
- ж)

Задачи №5 и №18**Вариант 18****1. Наиболее тесно с законом стоимости связана функция цены:**

- а) стимулирующая;
- б) балансирующая;
- в) информационная;
- г) перераспределительная;
- д) учетно-измерительная

2. Договорная цена на строительный объект состоит из следующих элементов:

- а) сметная стоимость + прибыль + налог на добавленную стоимость;
- б) сметная стоимость + прейскурантная цена + прибыль;
- в) прейскурантная цена + прибыль + налог на добавленную стоимость;
- г) сметная стоимость + налог на добавленную стоимость
- д) сметная стоимость + прибыль.

3. Существенное значение для целей ценообразования имеет принцип классификации расходов:

- а) постоянные и переменные;
- б) по экономическому содержанию;
- в) основные и накладные;
- г) производственные и непроизводственные;
- д) экономическое и бухгалтерское.

4. Факторами, влияющими на состав розничной цены, являются:

- а) действующая система налогообложения предприятия розничной торговли;
- б) количество звеньев товародвижения;
- в) характер покупателя (организация или население);
- г) верны ответы а и в;
- д) верны ответы а и б.

5. Сумма прибыли (П), включаемая в отпускную цену предприятия-изготовителя (Цотп), рассчитывается:

- а) $P = Цотп - C$; б) $P = Цотп_{безНДС} - C$;
 в) $P = Цотп_{безКН} - C$; г) $P = Цотп - C_{(сНДС)}$.

6. Ставка пошлины в размере 75% от базовой применяется:

- а) для товаров, происходящих из слабо развитых стран;
 б) для всех подакцизных товаров;
 в) для товаров, происходящих из стран, которым Россия представила режим наиболее благоприятствуемой нации в торгово-экономических отношениях;
 г) если страна происхождения товара не установлена;
 д) для товаров, происходящих из развивающихся стран, пользующихся схемой преференции

7. Воздействие государства на факторы, определяющие объемы спроса и предложения, обуславливает:

- а) прямое регулирование цен;
 б) косвенное регулирование цен;
 в) монопольное регулирование цен.

8. Цены, регулируемые органами власти краев и областей РФ, являются:

- а) едиными;
 б) региональными;
 в) местными;
 г) розничными.

9. Качество и уровень цен аналогичных товаров учитываются при использовании метода ценообразования:

- а) метода предельных издержек;
 б) метода рентабельности инвестиций;
 в) метода дохода с оборота;
 г) метода балльных параметрических оценок;
 д) тендерного метода.

10. Цены в контракте в зависимости от способов согласования и фиксации подразделяются на:

- а) розничные, отпускные, фиксированные;
 б) регулируемые, свободные, скользящие;
 в) трансфертные, подвижные, оптовые;
 г) твердые, подвижные, скользящие;
 д) свободные, розничные, фиксированные.

11. Дайте определение понятия скидка, раскройте ее смысл и рассмотрите систему скидок

Задачи №7 и №25

Вариант 19

1. Действие законов спроса и предложения проявляется в функции цены:

- а) стимулирующей;
- б) балансирующей;
- в) информационной;
- г) перераспределительной;
- д) учетно-измерительной

2. Цена, пересчитанная с учетом индекса цен, является:

- а) текущей;
- б) сопоставимой;
- в) средней;
- г) фиксированной;
- д) твердой.

3. Расходы, которые связаны с деятельностью всего предприятия (цеха), являются:

- а) основными;
- б) переменными;
- в) косвенными;
- г) материальными;
- д) прямыми.

4. Порядок включения в цену косвенных налогов следующий:

- а) вначале акциз, потом НДС;
- б) вначале НДС, потом акциз;
- в) не имеет значения.

5. Добавленная стоимость рассчитывается:

- а) выручка от продажи – сумма материальных расходов;
- б) сумма материальных расходов – расходы на оплату труда;
- в) выручка от продажи – расходы на оплату труда
- г) выручка от продажи – сумма добавленной стоимости;
- д) сумма материальных расходов + прибыль.

6. Специфическая ставка таможенной пошлины, предполагает, что сумма таможенной пошлины определяет по формуле:

- а) $ТП = K \times C_{\Pi} \times \frac{K_e}{K_B}$;
- в) $ТП = \frac{K \times 100}{C_{\Pi}} + \frac{K_e}{K_B}$;

$$\text{б) } \text{ТП} = \frac{K}{C_{\text{п}}} \times \frac{K_{\text{е}}}{K_{\text{в}}}; \quad \text{г) } \text{ТП} = \frac{K \times C_{\text{п}}}{100} \times \frac{K_{\text{в}}}{K_{\text{е}}}; \quad \text{д) } \text{ТП} = K \times C_{\text{п}} \times K_{\text{е}}.$$

где K – количество товара, ед.; $C_{\text{п}}$ – ставка пошлины в евро; $K_{\text{е}}$ – курс евро, установленный ЦБ РФ; $K_{\text{в}}$ – курс валюты, в которой указана ТС, установленный ЦБ РФ.

7. Увеличение объемов ввоза определенного вида товара может быть обеспечено за счет:

- а) введения антидемпинговых пошлин;
- б) повышения ставки таможенной пошлины;
- в) снижения ставки таможенной пошлины;
- г) введения специальных таможенных пошлин;
- д) все ответы неверны.

8. Методом ценообразования, ориентированным на затраты, является:

- а) метод следования за лидером конкуренции;
- б) метод рентабельности инвестиций;
- в) метод удельных показателей;
- г) метод текущих цен;
- д) метод корреляционно-регрессионного анализа.

9. Для какого типа товаров целесообразно использование параметрических методов ценообразования:

- а) для товаров субститутов;
- б) для товаров комплементарных;
- в) для аналогичных товаров;
- г) для аналогичных товаров с количественно-определенными параметрами.

10. Цены, обслуживающие различные виды рынка-это:

- а) биржевые, аукционные, цены торгов;
- б) цены розничные, оптовые, отпускные;
- в) цены бирж, розничные, закупочные;
- г) цены торгов, контрактов, системы «Инкотермс»;
- д) цены аукционов, бирж, предприятий-изготовителей.

11. Рассмотрите процесс формирования цены на продукцию общественного питания _____

Задачи №9 и №23

Вариант 20

1. В реализации какой функции цены, большое значение играют косвенные налоги:

- а) стимулирующей;
- б) балансирующей;
- в) информационной;
- г) перераспределительной;
- д) учетно-измерительной

2. Определить долю материальных и трудовых расходов в себестоимости позволяет их группировка по признакам классификации:

- а) по отношению к объемам производства;
- б) по экономическим элементам;
- в) по способу включения в себестоимость;
- г) по отношению к технологическому циклу;
- д) по роли и месту в производственно-торговом процессе.

3. Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости:

- а) на величину косвенных налогов;
- б) на величину коммерческих и управленческих расходов;
- в) на величину прибыли;
- г) на величину расходов на оплату труда.

4. Предельными называются издержки:

- а) максимальные при выпуске продукции;
- б) совокупные издержки, состоящие из постоянных и переменных;
- в) издержки, возникающие при выпуске каждой дополнительной продукции сверх освоенного производства;
- г) постоянные издержки;
- д) косвенные издержки, относящиеся ко всему объему выпускаемой продукции.

5. Сумма пошлины, если применяется адвалорная ставка таможенной пошлины, рассчитывается по формуле:

- | | | | |
|--|--|---|--|
| а) $\frac{TC \times C_n}{100}$; | б) $\frac{(TC + Tcб) \times C_n}{100}$; | | |
| в) $\frac{TC \times C_n}{100 - C_n}$; | г) $\frac{(TC + Tcб) \times 100}{C_n}$; | д) $\frac{(TC + KH) \times C_n}{100}$. | |

где: ТС- таможенная стоимость, руб.; Тсб – таможенные сборы, руб.; Сп – ставка таможенной пошлины, %; КН – сумма косвенных налогов, руб.

6. Методами прямого регулирования цен государственными органами являются:

- а) установление фиксированного уровня цены;
- б) действующая система налогообложения;
- в) регулирование процентных ставок ЦБ РФ;
- г) регулирование размера заработной платы в бюджетной сфере;
- д) таможенная политика государства.

7. Государство может влиять на уровень свободных рыночных цен:

- а) воздействуя на конъюнктуру рынка;
- б) устанавливая коэффициенты изменения цен;
- в) определяя их конкретную величину
- г) определяя размер уровня торговых надбавок;
- д) фиксируя уровень цен.

8. При необходимо решить, какое изделие выгоднее производить, Вы будете использовать:

- а) метод предельных издержек;
- б) метод рентабельности инвестиций;
- в) метод балльных параметрических оценок;
- г) метод потребительской оценки;
- д) метод корреляционно-регрессионного анализа.

9. Нормативно-параметрическими являются методы ценообразования:

- а) метод стандартных издержек;
- б) метод предельных издержек;
- в) метод следования за лидером конкуренции;
- г) метод удельных показателей;
- д) тендерный метод.

10. Цена на наличный товар с поставкой в будущем в практике биржевой торговли называется:

- а) цена «форвард»;
- б) цена «спот»;
- в) цена опционной сделки;
- г) цена биржевой котировки;
- д) типичная справочная цена.

.

11. Опишите порядок налогообложения импортных товаров при их ввозе на территорию РФ



Задачи №15 и №11

5. ЗАДАЧИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Задача 1.

Составить калькуляцию, определив цеховую, производственную и полную себестоимость, а также отпускную цену одного изделия, если известны следующие данные (в расчете на единицу):

- стоимость сырья и материалов – 340 руб.;
- основная и дополнительная заработная плата – 145,8 руб.;
- страховые взносы во внебюджетные фонды – 30,5 % (30,0 % + 0,5 %) от расходов на заработную плату;
- расходы на топливо и электроэнергию для производственных целей – 32 руб.;
- прочие прямые расходы – 27 % от стоимости сырья, материалов, заработной платы с отчислениями;
- общецеховые расходы – 16 % от суммы всех прямых расходов;
- общепроизводственные расходы – 7,5 % от цеховой себестоимости;
- коммерческие и управленческие расходы – 24 % от производственной себестоимости;
- рентабельность продукции – 15%;
- ставка НДС – 18 %.

Задача 2.

Рассчитайте элементы и составьте структуру отпускной цены предприятия-производителя, если известны следующие данные:

- отпускная цена (с НДС) – 635 руб.;
- ставка НДС – 18 %;
- ставка акцизного налога – 5%;
- себестоимость изделия – 402 руб.

Задача 3.

Рассчитайте элементы и составьте структуру оптовой цены предприятия оптовой торговли, закупающего товар у предприятия-изготовителя, если известны следующие данные:

- оптовая цена (с НДС) – 874 руб.;
- уровень оптовой надбавки – 13 %;
- себестоимость товара - 570 руб.;
- товар облагается НДС по ставке 18%.

Задача 4.

Рассчитайте элементы и составьте структуру розничной цены товара, приобретенного предприятием розничной торговли (уплачивающем НДС) у предприятия оптовой торговли, если известны следующие данные:

- розничная цена товара (с НДС) – 786 руб.;
- ставка НДС – 18 %;
- уровень торговой надбавки – 22%;
- уровень оптовой надбавки – 15%;
- рентабельность продукции – 14%.

Задача 5.

Предприятие розничной торговли реализует товар, поступающий от изготовителя, по розничной цене (с НДС) 668 руб. Себестоимость его производства составляет 415 руб., он облагается НДС по ставке 18 %. Определите возможную рентабельность производства товара, если уровень торговой надбавки будет составлять: 18%, 20%, 23.

Задача 6.

Определите отпускную цену предприятия-производителя, оптовую и розничную цены на товар, поступающий на предприятие розничной торговли от предприятия оптовой торговли, если известны следующие данные:

- полная себестоимость изделия – 238 руб.;
- рентабельность продукции – 16%;
- ставка НДС – 18%;
- уровень оптовой надбавки – 12%;
- уровень торговой надбавки – 20%.

Рассчитайте суммы налога на добавленную стоимость, которые должны быть уплачены в бюджет при реализации товара оптовым и розничным торговым предприятиям.

Задача 7.

Определите розничную цену изделия. В процессе расчетов найти:

- отпускную цену предприятия-производителя и цену оптового предприятия;
- размер уровня торговой надбавки;
- сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет предприятием оптовой и розничной торговли.

Известны следующие данные: себестоимость изделия – 2830 руб., рентабельность продукции – 11%, ставка НДС – 18%, уровень оптовой надбавки – 14%. В розничном торговом предприятии уровень издержек обращения составляет 17%, рентабельность продажи – 8%.

Задача 8.

Определите розничную цену изделия и составьте ее структуру, если известны следующие данные:

- отпускная цена предприятия-изготовителя (с НДС) – 524 руб.
 - ставка НДС- 18%;
 - рентабельность продукции – 13%;
- В розничном торговом предприятии уровень издержек обращения составляет 18%, планируется иметь рентабельность продажи на уровне 7 %. Товар поступает в предприятие розничной торговли непосредственно от изготовителя.

Задача 9.

Определите размер и уровень торговой надбавки в предприятии розничной торговли, если товар приобретается у предприятия-производителя. Известны следующие данные:

- розничная цена (с НДС) – 687 руб.;
- ставка НДС - 18%;
- себестоимость изделия – 388 руб.;
- рентабельность продукции – 15%.

Задача 10.

Составить калькуляцию, определив цеховую, производственную и полную себестоимость, а также отпускную цену одного изделия, если известны следующие данные (в расчете на единицу):

- стоимость сырья и материалов – 1 320 руб.;
- основная и дополнительная заработная плата – 385 руб.;
- отчисления на социальные нужды – 30,8 % (30,0 % + 0,8 %) от расходов на заработную плату;
- стоимость потребляемой электроэнергии – 112 руб.;
- прочие прямые цеховые расходы – 16 % от стоимости сырья, материалов, основной и дополнительной заработной платы;
- общецеховые расходы – 18 % от всех прямых расходов;
- общепроизводственные расходы – 15 % от цеховой себестоимости;
- коммерческие расходы – 20% от производственной себестоимости;
- рентабельность продукции – 13 %;
- ставка налога на добавленную стоимость – 18 %.

Задача 11.

Определите рентабельность продукции в сфере производства, если на рынке товар в соответствии со сложившимися условиями реализации может успешно продаваться по розничной цене не выше 920 руб. В предприятии розничной торговли планируется иметь уровень валовой прибыли в размере 22 %, товар облагается НДС по ставке 18 %, себестоимость его производства

604 рубля. Товар поступает на предприятие розничной торговли от предприятия-производителя.

Задача 12.

Определите розничную цену изделия и составьте ее структуру, если известны следующие данные:

- отпускная цена предприятия-производителя (с НДС) – 976 руб.;
- ставка НДС – 18 %;
- рентабельность продукции – 16 %.

В торговом предприятии уровень издержек обращения составляет 19 %, планируется иметь рентабельность продажи на уровне 6%. Товар поступает на предприятие розничной торговли непосредственно от изготовителя.

Задача 13

Определите расчетную и свободную цену импортного товара, закупаемого предприятием оптовой торговли за счет собственных валютных средств и реализуемого другим предприятием, если известны следующие данные:

- таможенная стоимость товара – 60 \$;
- курс доллара, установленный ЦБ РФ – 32,5 руб.;
- ставка таможенной пошлины – 40 %;
- таможенные сборы – 50 руб.;
- ставка налога на добавленную стоимость – 18 %;
- накладные расходы предприятия на единицу товара (без НДС) – 26 руб.;
- свободная цена выше расчетной на 30 %.
- Рассчитайте суммы налогов, которые уплатит в бюджет предприятие при реализации по расчетной и свободной ценам.

Задача 14.

Определите розничную цену.:на товар, закупаемый у зарубежного производителя предприятием розничной торговли за счет собственных валютных средств и реализуемый населению:

- таможенная стоимость единицы товара – 150 \$;
- курс доллара, установленный ЦБ РФ – 32,5 руб.;
- ставка таможенной пошлины – 30 %;
- ставка НДС – 18 %;
- сборы на таможенное оформление – 24 руб.;
- уровень торговой надбавки – 25 %.

Рассчитайте сумму НДС, уплачиваемую в бюджет предприятием торговли, при реализации импортного товара.

Задача 15.

Определите розничную цену на импортный товар, закупаемый предприятием розничной торговли за счет собственных валютных средств и реализуемый населению, если известны следующие данные:

- таможенная стоимость единицы товара – 210 \$;
- курс доллара, установленный ЦБ РФ – 32,5 руб.;
- ставка таможенной пошлины – 50 %;
- таможенные сборы – 22 руб.;
- ставка акцизного налога – 5 %;
- ставка НДС - 18%;
- уровень торговой надбавки – 26 %.

Рассчитать сумму НДС, уплаченную в бюджет при розничной продаже, если предприятие торговли уплачивает налог на прибыль.

Задача 16.

Определите расчетную и свободную цену импортного товара, закупаемого предприятием оптовой торговли за счет собственных валютных средств и реализуемого другим предприятием, если известны следующие данные:

- таможенная стоимость товара – 6 \$;
- курс доллара, установленный ЦБ РФ – 32,5 руб.;
- ставка таможенной пошлины – 30 %;
- таможенные сборы – 20руб.;
- ставка налога на добавленную стоимость – 18 %;
- накладные расходы предприятия на 1 кг. (без НДС) – 25 руб.;
- свободная цена выше расчетной на 28 %.

Рассчитайте суммы налогов, которые уплатит в бюджет предприятие при реализации по расчетной и свободной цене.

Задача 17.

Определите расчетную и свободную цену импортного товара, закупаемой предприятием оптовой торговли за счет собственных валютных средств и реализуемой другим предприятием, если известны следующие данные:

- таможенная стоимость товара – 320 \$;
- курс доллара, установленный ЦБ РФ – 32,5 руб.;
- ставка таможенной пошлины – 40 %;
- таможенные сборы – 50 руб.;
- ставка налога на добавленную стоимость – 18 %;
- накладные расходы предприятия на единицу товара (без НДС) – 76 руб.;
- свободная цена выше расчетной на 30 %.

Рассчитайте суммы налогов, которые уплатит в бюджет предприятие при реализации по расчетной и свободной цене.

Задача 18.

Предприятие розничной торговли планирует иметь уровень валовой прибыли в размере 27 %, сумма постоянных издержек обращения по расчетам равна 740 000 руб., уровень переменных затрат – 14 %. Определите:

- объем оборота для безубыточной деятельности;
- объем оборота для получения прибыли от продажи в размере 500 000 руб.;
- объем оборота для достижения рентабельности продажи в размере 9 %.

Проверьте правильность расчетов

Задача 19.

Предприятие розничной торговли планирует иметь уровень валовой прибыли в размере 26 %, сумма постоянных издержек обращения по расчетам составит 160 000 руб., уровень переменных издержек – 14 %. Определите:

- объем оборота для безубыточной деятельности;
- объем оборота для получения прибыли от продажи в размере 430 000 руб.;
- объем оборота для достижения рентабельности продажи в размере 9 %.

Проверьте правильность расчетов.

Задача 20.

Предприятие розничной торговли планирует иметь уровень валовой прибыли в размере 25 %, сумма постоянных издержек обращения по расчетам равна 340 000 руб., уровень переменных затрат – 15 %. Определите:

- объем оборота для безубыточной деятельности;
- объем оборота для получения прибыли от продажи в размере 400 000 руб.;
- объем оборота для достижения рентабельности продажи в размере 10 %.

Проверьте правильность расчетов.

Задача 21.

Определите отпускную цену предприятия-производителя, оптовую и розничную цены на товар, поступающий на предприятие розничной торговли от предприятия оптовой торговли, если известны следующие данные:

- полная себестоимость изделия – 568 руб.;
- рентабельность продукции – 15%;
- ставка НДС – 18%;
- уровень оптовой надбавки – 14%;
- уровень торговой надбавки – 21%.

Рассчитайте суммы налога на добавленную стоимость, которые должны быть уплачены в бюджет при реализации товара оптовым и розничным торговым предприятиям.

Задача 22.

Определите цену, по которой предприятие-изготовитель должно реализовать свою продукцию, если полная себестоимость изделия составляет 624 руб., рентабельность продукции должна обеспечить среднюю норму прибыли на вложены капитал в размере 12 %. По данным баланса сумма активов предприятия на начало квартала составила 10 856,5 тыс. руб., на конец – 11 698,5 тыс. руб. Плановый объем выпуска – 3 000 изделий.

Задача 23.

Предприятие предполагает увеличить объем производства продукции, так как имеет свободные производственные мощности.

Определите:

- минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;
- цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении рентабельности продукции;
- рентабельность дополнительного выпуска при фактической цене;
- как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширение объемов производства.

В настоящее время предприятие выпускает 2 000 изделий, планирует увеличить выпуск на 20 %, данные о затратах и цене представлены в таблице.

Таблица

Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.
Расходы на сырье, материалы	444
Расходы на оплату труда	138
Отчисления на социальные нужды 30,6 %	
Прочие прямые расходы	65
Переменные косвенные расходы	56
Постоянные затраты	105
Полные затраты	
Прибыль	60
Цена	

Задача 24.

Предприятие выпускает изделия, предполагая продавать их по цене 500 и 480 рублей, себестоимость единицы изделия – 394 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 35:65, планируемый объем производства – 4 000 ед., что соответствует 95 % загрузке мощностей.

Определите:

- объем безубыточного производства, используя два варианта расчета;
- объем производства, обеспечивающий получение целевой прибыли в размере 550 тыс. руб.;
- при каком уровне цены предприятие сможет решить поставленную задачу.

Задача 25.

Определите цену нового изделия, если его производство предполагает инвестирование средств в размере 5 450 тыс. руб., целевой норматив дохода с вложенных средств – 22 %. Переменные затраты на единицу изделия составляют 425руб., постоянные расходы на весь выпуск – 1245 тыс. руб., планируемый объем производства - 9000 единиц.

6. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Цены и ценообразование: учебник для вузов / под. ред. В. Е. Есипова. 3-е изд. – СПб: Издательство «Питер», 2009. – 480 с.

Законодательные и нормативные документы

2. Гражданский кодекс Российской Федерации : в 4 ч. : по состоянию на 1 апреля 2013 г. - М. : Эксмо, 2013. - 512 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации : в 2 ч. : по состоянию на 1 февр. 2013 г. – Режим доступа : Консультант Плюс.
4. О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 10.03.1995 ред. от 27.07.2010. – Режим доступа : Консультант Плюс.
5. О защите конкуренции [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ в ред. от 28.12.2013г. – Режим доступа : Консультант Плюс.
6. Об обращении лекарственных средств (глава 12) : федер. Закон от 12.04. 2010г. №61-ФЗ в ред. От 12.03.2014г. № 3-ФЗ. - Режим доступа: Консультант Плюс.
7. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ // Российская газета. – 2009. – 30 дек.
8. О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ в ред. от 23.01.2014. – Режим доступа : Консультант Плюс.
9. О естественных монополиях [Электронный ресурс] : федер. закон от 17.08.1995 № 147 ФЗ ред. от 30.12.2012. – Режим доступа : Консультант Плюс.
10. О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике: [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2014 №1178 № в ред. 17.02.2014 № 117. – Режим доступа : Консультант Плюс.
11. О ценообразовании в сфере теплоснабжения [Электронный ресурс] : постановление Правительства Рос. Федерации от 22.10.2012 №1075 в ред. 07.10.2013 № 886. – Режим доступа : Консультант Плюс.
12. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 в редакции от 09.03. 1013г. – Режим доступа : Консультант Плюс.
13. О ставках таможенных сборов за таможенное оформление товаров [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2004 г. № 863 ред. от 12.02.2012г. № 1286. – Режим доступа : Консультант Плюс.

14. Об установлении цен, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением импорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов : приказ федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 28.01. 2014г. №9. – Режим доступа : Консультант Плюс.

15. Об изменении норм возмещения командировочных расходов на территории Российской Федерации : приказ Министерства финансов Рос. Федерации от 21.06.2006 № 46 н. – Официальный документ. - 2006. - № 30. - С. 11.

16. Методические рекомендации по разработке ценовой политики : приказ Министерства экономики Рос. Федерации от 01.10.97 № 118 // Экономика и жизнь. – 1997. – № 51. – С.12–13.

17. Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги [Электронный ресурс] : письмо Министерства экономики Рос. Федерации от 20.12.95 №7–1026. – Режим доступа : Консультант Плюс.

18. О государственном регулировании торговых надбавок к ценам на лекарственные средства, не включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств, и изделия медицинского назначения [Электронный ресурс] : постановление Совета администрации Краснояр. края от 02.08.2002 № 294-п ред. от 14.10.2010г. № 499-п – Режим доступа : Консультант Плюс.

19. О государственном регулировании торговых надбавок (наценок) к ценам на товары народного потребления, реализуемые в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза грузов [Электронный ресурс] : постановление Совета администрации Краснояр. края от 30.09.2003 № 281-п ред. от 10.08.2007. – Режим доступа : Консультант Плюс.

20. О государственном регулировании цен (тарифов) в крае [Электронный ресурс] : постановление Совета администрации Краснояр. края от 24 сентября 2001 г. № 670-п – Режим доступа : Консультант Плюс.

Дополнительная литература

21. Абрютина М. С. Ценообразование в рыночной экономике: учебник / М. С. Абрютина. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2002. – 256 с.

22. Баздникин А. С. Цены и ценообразование: учеб. пособие / А. С. Баздникин. – М.: Юрайт – Издат., 2004. – 332 с.

23. Батраева Э. А. Ценообразование: учеб. пособие / Э. А. Батраева. – Красноярск, 2000. – 320 с.

24. Батраева Э. А. Ценообразование на мировом товарном рынке : текст лекций / Э. А. Батраева; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск, 2004. – 32 с.

25. Бутакова М. М. Практикум по ценообразованию: учеб. пособие / М. М. Бутакова. – М.: КНОРУС, 2006. – 224 с.

26. Герасименко В. В. Ценообразование: учеб. пособие для вузов / В. В. Герасименко. – Моск. Гос. ун-т им М. В. Ломоносова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 419 с.
27. Куликов А. Л. Цены и ценообразование в вопросах и ответах: учеб. пособие / А. Л. Куликов. – М.: Проспект, 2005. – 200 с.
28. Лев М. Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах / М. Ю. Лев, - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – 423 с.
29. Липсиц И. В. Коммерческое ценообразование: учебник для вузов / И. П. Липсиц. – М.: БЕК, 2000. – 368 с.
30. Лысова Н. А. Управление ценами: учебное пособие / Н. А. Лысова, Л. Ф. Чернева. – М.: КНОРУС, 2006. – 200 с.
31. Методы ценообразования в рыночной экономике [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080100.68 «Экономика»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост. Э. А. Батраева. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 1 Мб). - Красноярск : СФУ, 2013. - 59 с.
32. Оганесян А. А. Цены и ценообразование (конспект лекций). – М.: Изд-во «ПРИОР», 2001. – 128 с.
33. Салин В. Л. Ценообразование: учеб. пособие / В. Л. Салин. – СПб.: ОЦЭиМ, 2003. – 300 с.
34. Ценообразование на предприятии торговли: учеб. пособие / Э. А. Батраева; Краснояр. гос. ун-т. – Красноярск, 2005. – 128 с.
35. Цены и ценообразование: учебник / И. К. Салимжанов, О. В. Португалова, В. Е. Новиков и др. / под ред. И. К. Салимжанова. – М.: Проспект, 2004. – 360 с.
36. Ценообразование: учебное пособие / В. А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. – М.: ИНФРА-М, 2013 г. – 144 с.