

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

**Кафедра торгового дела и маркетинга**

**ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЛИ**

Методические указания и задания для выполнения контрольных работ для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль 38.03.01.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)

**КРАСНОЯРСК 2017**

Эволюция торговли: Методические указания для выполнения контрольных работ для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля «Экономика предприятия и организации в сфере услуг»: сост. Александров Ю. Л., Сартане О. Т. . - Торгово-экономический институт, СФУ – Красноярск,- 2017 г.)

.

Утверждено и одобрено на заседании кафедры экономики и планирования (Протокол 2/9 от 27.10.2017г.)

Зав. кафедрой экономики  
и планирования

Ю.Л. Александров

## **Содержание**

1. Введение.....	4
2. Порядок выполнения, содержание и распределение контрольных работ.....	5
3. Основные контрольные вопросы.....	7
4. Темы курса «Эволюция торговли».....	9
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13

## **1. Введение.**

В процессе выполнения контрольной работы студенту необходимо добиться понимания следующего.

Развитие современной экономики невозможно без формирования эффективного инструментария, позволяющего рационально согласовывать весь комплекс разнохарактерных составных звеньев хозяйствования, выделять ключевые направления и элементы его функционирования. В процессе осуществления экономических реформ, после отмены государственной монополии во внешней и внутренней торговле, именно она – торговля, стала наиболее продвинутой в рыночном отношении сферой российского бизнеса.

Исследование эволюции торговли в нашей стране в различных социально-экономических условиях, характеризующихся реформами, революционными потрясениями и переходными экономическими периодами, дает богатейший материал для теоретических, а главное – практических обобщений различных форм единства торговли с экономикой страны.

Изучение характера и особенностей развития торговли, с акцентом на исследование переходных экономических форм и состояний, актуально не только в практическом плане, так как без подобного рода знаний невозможно научно обоснованное управление переходной экономикой, но и в формировании системы основных идей, а именно, - разработке теории транзитивной экономики. Многие предложения по выводу российской экономики из кризиса оказались безрезультатны потому, что они основывались на зарубежных экономических теориях, имеющих дело с развитой, функционирующей на собственной основе рыночной экономикой.

Значимость торговли вытекает уже из того, что торговля вообще – это взаимный обмен потребностями между людьми: «Каждый человек в этом отношении - есть торговец, потому что он постоянно обменивается с другими людьми своими трудами и знаниями, предметами - вещественными и невещественными», писал 1866 г., через пять лет после отмены крепостного

права в «Книге для купцов, купеческих приказчиков, конторщиков и комиссионеров и вообще для лиц, занимающихся и желающих заниматься коммерческими делами» директор торгового дома В. Васильев.<sup>1</sup>

Это жизненная аксиома, отражающая внешнее содержание торговли как элемента жизнедеятельности человека, а ее внутренняя основа раскрывается через анализ самых разнообразных процессов, выполняемых торговлей как отраслью хозяйствования.

Содержание экономической категории «торговля» имеет отраслевой аспект, когда она рассматривается как самостоятельная отрасль экономики, выполняющая посреднические операции в процессе обмена и реализации продуктов труда конечному потреблению. Поскольку торговля является посредником между производством и потреблением, и в процессе своей деятельности оказывает услуги самым различным составляющим частям экономики, то ее функционирование осуществляется через различные организационно-экономические отношения по обслуживанию обмена хозяйственной деятельностью юридических и физических лиц. Следовательно, торговля в технологическом смысле – неотъемлемый организационный механизм реализации товарно-денежных отношений в любых социально-экономических условиях.

## **2. Порядок выполнения, содержание и распределение контрольных работ.**

Содержание контрольной работы студента по дисциплине «Эволюция торговли» заключается: в проработке рекомендуемой и лично выбранной литературы в процессе подготовки к учебным занятиям; дополнении информации, полученной на лекциях и семинарских занятиях; накоплении банка данных об опыте развития торговли в различные исторические периоды с целью повышения профессиональной эрудиции и оценки

---

<sup>1</sup> Книга для купцов, купеческих приказчиков, конторщиков, комиссионеров и вообще для лиц, занимающихся и желающих заниматься коммерческими делами. М. Типография Бахметьева, 1866. с. 3.

возможностей использования накопленного опыта в современных условиях. Опыт подготовки контрольной работы по изучаемому курсу поможет выпускнику при: подготовке рефератов, докладов по вопросам развития торговой деятельности и ее роли в экономических преобразованиях государства.

Условием успешного выполнения контрольной работы является изучение рекомендуемой основной и дополнительной информации, а так же информации публикуемой в периодической печати.

Текст работы излагается машинописным способом на отдельных сброшюрованных листах.

На титульном листе должны быть указаны все данные о студенте: фамилия, имя, специальность, **шифр зачетной книжки**, группа и номера выполняемых вариантов. В конце работы приводится перечень использованной литературы, оформленный в соответствии с требованиями, ставится подпись студента и дата выполнения работы.

Контрольная работа сдается для проверки на кафедру торгового дела и маркетинга, где подлежит регистрации.

Если в процессе проверки выявлены ошибки, работа возвращается на доработку. В этом случае студент должен в конце работы написать «работа над ошибками» и исправить их: дать правильный ответ на теоретические (тестовые) вопросы или перерешать задачу.

Защита контрольной работы проходит в устной форме, после ее допуска к защите, при согласовании времени с преподавателем.

Вариант контрольной работы студент выбирает в соответствии с табл. 1.

Таблица 1

Распределение контрольных вопросов по курсу на 2017-2018 уч. год.

Заглавная буква в фамилии студента	Порядковые номера контрольных вопросов		
	П Е Р И О Д Ы		
	Докапиталистический	Капиталистический	Административно плановый
А	1	16	36
Б, О	7	18	47
В, Р, Э	11	22	39
Г, К, Я	4	31	37
Д, У, Т	13	19	46
Е, С, М	2	27	49
Ш, П, Х	8	17	43
Ж, Н, Ч	5	24	50
З, Л, Щ	10	26	45
И, Ф, Ю	15	29	48

### 3. Основные контрольные вопросы.

1. Торговля как вид деятельности человека: истоки возникновения, направления развития.
2. Формирование крупнейших межобластных рынков Древней Руси.
3. Основные торговые пути и их экономическое значение.
4. Развитие торговли в условиях централизации Московского государства.
5. Роль торговли в освоении Сибири.
6. Особенности торговой деятельности в Сибири.
7. Условия организации торговли в феодальной России.
8. Первые законодательные документы, регламентировавшие деятельность торговли в феодальной России.
9. Торговля Российской империи до отмены крепостного права.
10. Роль торговли в формировании и развитии всероссийского рынка.
11. Процесс формирования торгового сословия.
12. Иерархическое построение торгового сословия и его социально-экономическая характеристика.
13. Роль купечества в экономическом и социальном развитии государства.

14. Сословные привилегии купечества и его место в общественной жизни государства.
15. Коммерческое образование в Российской Империи.
16. Виды торговли в условиях начала капиталистического развития России.
17. Классификация торговли Российской Империи.
18. Положение о пошлинах за право торговли и других промыслов (1865 г.) как основной документ, регламентировавший деятельность торговли.
19. Документы, регламентировавшие торговую деятельность: порядок получения, возобновления, отчетности.
20. Регламентация трактирных заведений.
21. Классы приказчиков и их обязанности.
22. Реформа налогообложения в Российской империи 1898 г. и развитие торговли.
23. Виды торгового капитала в Российской империи.
24. Характеристика состава торговых предприятий в зависимости от разрядов платежа промыслового налога.
25. Состав расходов и отчислений, осуществлявшихся в процессе торговой деятельности.
26. Государственный промысловый налог: состав, порядок уплаты.
27. Особенности развития торговли Российской империи в конце XIX - начале XX в.
28. Характеристика материально-технической базы торговли Российской империи начале XX в.
29. Региональные особенности развития торговли в конце XIX начале XX в.
30. Оптовая торговля и ярмарки в Российской империи. Экономическая и социальная роль ярмарочной торговли.
31. Характеристика ярмарок по продолжительности, периодам проведения, частоте распределения по территории России.
32. Наиболее значительные ярмарки Российской империи и их роль в становлении государственности и развитии экономики.
33. Документы, обязательные для ведения в торговых предприятиях.
34. Порядок контроля и ответственности за соблюдение законодательства и нарушение правил торговли.
35. Коммерческие суды: назначение, порядок работы, характер воздействия на развитие торговли.
36. Процесс национализации торговли: способы, результаты.
37. Динамика развития обобщественной торговли в годы социалистического строительства в СССР.
38. Формирование организационных форм собственности торговли.
39. Реорганизация структур управления торговлей в условиях планируемого товарного обращения.
40. Государственная торговля в СССР.
41. Государственная торговля в СССР – региональный аспект.
42. Торговля потребительской кооперации.

43. Торговля потребительской кооперации – региональный аспект.  
 44. Колхозная торговля.  
 45. Концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления: задачи, механизм решения.  
 46. Основные направления реконструкции внутренней торговли.  
 47. Межотраслевые связи торговли, определяющие содержание и условия ее деятельности.  
 48. Современное состояние и тенденции развития инфраструктуры торговли.  
 49. Организационные формы торговли в условиях формирования рыночной экономики.  
 50. Социально-экономическое значение торговой деятельности в современных условиях.

#### 4. Темы курса «Эволюция торговли».

Базовые и углубленные вопросы изучения процессов эволюции торговли.

Таблица 2

№ п/п темы	Темы курса	Уровень изучения материала	
		Базовый	Углубленный
А	Б	1	2
1	Место и роль торговой деятельности в развитии экономических процессов	Торговля как вид экономической деятельности. Немая торговля: сущность и экономическое значение. Периодизация развития торговли в Российской Империи. Необходимость исследования эволюции торговли. Торговые пути – основа инфраструктуры экономического и государственного развития. Торговые пути Южной Руси в IX в. Рождества Христова. Великий Волжский путь. Путь из «Варяг в Греки». Торговые пути и территориальное расположение княжеств удельной Руси. Торговый промысел и освоение Сибири. Начало освоения Сибири.	<i>Торговые пути и территориальное развитие России.</i> «Немая» торговля: сущность и экономическое значение. Торговые пути в европейской части русской государственности. Территориальное размещение русских удельных государств. Начало территориально-экономического освоения Сибири. Период активного освоения Сибири русскими ее промышленниками.

А	Б	1	2
		<p>Русские первопроходцы и открытие Северо-Восточной Азии.</p> <p>Торговая деятельность и становление российской государственности.</p>	
2	<p>Формирование элементов инфраструктуры внутренней торговли</p>	<p>Торговая деятельность и ее особенности в феодальной России.</p> <p>Организация торговой деятельности.</p> <p>Хронология создания и реорганизации центральных учреждений, ведавших торговлей. Особенности торговых операций XVII – XVIII вв.</p> <p>Государственная регламентация торговых операций.</p> <p>Государственное регулирование мер и весов. Торговые места: организация оптовой и розничной торговли. Торговые пошлины и их эволюция.</p>	<p>Позиция государственной власти, стимулировавшей и регулировавшей предпринимательство. Создание основ национальной системы торговли; условий для развития купечества.</p> <p>Экономическое освоение территорий Российской Империи через участие торгово-купеческого капитала. Торговый устав (1653 г.) и его значение. А. Л. Ордин - Нащокин и его роль в подготовке и принятии Новоторгового устава (1667 г.). Реформы Петра I по развитию и управлению торговлей. Торговая деятельность по освоению восточных торговых территорий до 1861 г.</p>
3	<p>Ярмарки – организационная форма торговли и механизм формирования всероссийского рынка</p>	<p>Ярмарки как организационная форма развития торговли.</p> <p>Экономическое содержание, организационные уровни и факторы развития ярмарок. Тенденции формирования ярмарок по мере развития производства.</p> <p>Государственное регулирование ярмарочной торговли.</p> <p>Значимость и особенности ярмарочной торговли в России.</p> <p>Крупнейшие ярмарки Российской Империи.</p> <p>Региональные ярмарки – инструменты реализации внутренних эконом-их потребностей.</p>	<p>Истоки формирования ярмарок. Наиболее известные ярмарки Российской Империи. Характер формирования ярмарочной торговли и ее направленность. Подразделение ярмарок по продолжительности торгов, местам проведения, торговому обороту. Ярмарочная торговля в Енисейской губернии.</p>

А	Б	1	2
4	Место и роль купечества в социально-экономическом развитии.	<p>Построение иерархии торговых людей в России. Создание гильдий и государственная оценка вклада купечества в экономическое и социальное развитие. Зарождение и механизм развития торгового образования в России. Коммерческое образование в г. Красноярске.</p>	<p><i>Торговое сословие как социально-экономическая общность людей</i></p> <p>Истоки формирования торгового сословия. Сословная иерархия сословия, ее правовые, организационные и экономические характеристики. Межсословная конкуренция за право осуществление торговли.</p> <p><i>Взаимодействие власти и купеческого сословия и его влияние на социальное развитие государства</i></p> <p>Законодательное оформление и регламентация деятельности купечества. Государственная поддержка и поощрение деятельности купеческого сословия. Благотворительная и меценатская деятельность российского купечества.</p> <p><i>Коммерческое образование в России</i></p> <p>Общества по распространению коммерческих знаний и их деятельность по развитию профессионального образования. Основоположники и подвижники коммерческого образования. Динамика образовательных учреждений. Основные элементы содержания профессиональной подготовки.</p>
5	Регулирование внутренней торговли в процессе капиталистического развития России.	<p>Основные торговые действия и классификация торговли Российской Империи. Организационно-экономическое развитие торговли после 1861 г. Реформа налогообложения в конце XIX в. Особенности развития торговли России за 1885-1913 гг. Документальное сопровождение работы торговых предприятий и контроль за их деятельностью.</p>	<p><i>Виды и классификация торговли в Российской империи</i></p> <p>Понятие и классификация торговли. Виды торговых сделок и содержание торговых действий. Порядок организации торговой деятельности в соответствии с Положением о пошлинах за право торговли и других промыслов.</p> <p><i>Характер торговой деятельности после налоговой реформы 1898 г.</i></p> <p>Торговый капитал как объект налогообложения. Классификация торгового капитала. Состав торговых предприятий по разрядам и классам. Динамика розничного товарооборота и особенности территориального развития.</p>

А	Б	1	2
			<p>Состояние оптовой торговли и ярмарок.</p> <p><i>Порядок контроля и ответственности за нарушение правил торговли</i></p> <p>Структура государственного управления торговлей. Документы, обязательные для ведения в торговых предприятиях. Их содержание и порядок использования. Процедура контроля за деятельностью торговых предприятий. Порядок рассмотрения и выполнения административной и уголовной ответственности за нарушение законоположений, регламентирующих торговую деятельность</p>
6	Создание и функционирование торговли в условиях плановой экономики.	<p>Национализация торговли и механизм ее админ-го регулирования. Привлечение «частника» и вытеснение частной торговли из розничного оборота. Формирование системы управления торговой отраслью социалистического хозяйства.</p> <p>Использование хозяйственного расчета в организационно-экономических преобразованиях торговли. Развитие технологических процессов и взаимоотношений отрасли с промышленностью.</p> <p>Комплексная рационализация торговли. Особенности и проблемы развития торговой деятельности в административно-плановой экономике. Перестройка экономики и изменения в оценке деятельности предп-ий.</p>	<p><i>Административно-экономический процесс национализации торговли и организационные формы управления отраслью</i></p> <p>Меры, применявшиеся советской властью в процессе национализации торговли. Формирования советской торговли и ее структура. Роль советской торговли в развитии и защите социалистической экономики.</p> <p>Организационные изменения структуры управления торговой отраслью. Основные направления и развитие материально-технической базы торговли.</p> <p><i>Экономические реформы и реконструкция торг. деят-ти</i></p> <p>Постсоциалистические экономические реформы и трансформация внутренней торговли. Перестройка экономики и изменения в оценке деятельности предприятий торговли. Тенденции и основные направления реконструкции торговой деятельности в период 1990 - 2000 гг. Основные направления индустриализации торговли. Концепция развития внутр. торговли как основа правового обеспечения деятельности отрасли.</p>

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **5.1 Законодательные и нормативно-правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
3. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
4. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
5. О защите прав потребителей: Закон РФ от 7 февраля 1992 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
6. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 14 июня 1995 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
7. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
8. О предприятиях и предпринимательской деятельности: Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
9. О собственности в РСФСР: Закон РСФСР от 24 декабря 1990 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
10. О кооперации в СССР: Закон СССР от 26 мая 1988 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
11. О свободе торговли: Указ Президента РФ от 29 января 1992 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
12. О дальнейшем развитии фирменной торговли в системе промышленных министерств: Постановление Совета Министров СССР от 14 апреля 1986 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
13. О мерах по дальнейшему развитию торговли: Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 5 июля 1977 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
14. О некоторых мерах по улучшению торговли и ее технической оснащённости: Постановление ЦК КПСС и Совмина СССР от 7 января 1972 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
15. О мерах по дальнейшему улучшению торговли: Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 8 августа 1960 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс
16. О мероприятиях по улучшению торговли: Постановление Совета Министров СССР, ноябрь 1948 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс

17. О внутренней торговле и кооперации: Постановление Пленума ЦК РКП(б) от 31 марта - 2 апреля 1924 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс

18. О расширении прав городских самоуправлений в продовольственном деле: Постановление Правительства от 27 октября 1917 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс

19. Концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс

20. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17.11.2008 № 1662-р ред. от 10.02.2017 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

21. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 28.12.2009 №381-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс

## **5.2 Основная литература**

1. Торговля Красноярского края в советский период [Текст] : монография / А. И. Погребняк, Л. Е. Мариненко, О. Г. Алексеев ; под ред. Ю. Л. Александров ; Красноярский торгово-экономический институт. - Красноярск : Красноярский торгово-экономический институт, 2009. - 305 с.

2. Экономика товарного обращения [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Ю. Л. Александров, Н. М. Логинова.- Красноярск : СФУ, 2014 (Введено оглавление) Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-812059062.exe>

3. Александров, Ю. Л. Эволюция торговли и её роль в развитии экономики (в плановом хозяйстве и переходном периоде) [Текст] : монография / Ю. Л. Александров ; Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Красноярск : КГТЭИ, 2009. - 227 с.

## **5.3 Дополнительная литература**

1. Александров Ю. Л. Коммерческое (торговое) образование в России (XVIII в. – начало XX в.): Лекция / Ю. Л. Александров. – Красноярск, 2016. – 35 с.

2. Александров Ю. Л. Эволюция торговли и ее роль в развитии экономики: Монография / Ю. Л. Александров; КГУ. – Красноярск, 2002. – 320 с.

3. Александров Ю. Л. Торговля Российской империи: дела и люди [Текст] : монография / Ю. Л. Александров, В. И. Федорченко ; Красноярский торгово-экономический институт. - Красноярск : Красноярский торгово-экономический институт, 2004. - 351 с.
4. Бахрушин С. В. Научные труды по истории ремесла, торговли и городов централизованного государства XVI – начала XVII вв.: Т. 1 / С. В. Бахрушин. – М.: Изд-во АН СССР, 1952. – 264 с.
5. Бахрушин С. В. Предпосылки всероссийского рынка в XVI в. / С. В. Бахрушин // История СССР: Учёные записки МГУ. – М., 1946. – Вып. 87.
6. Бернвальд А. Р. Региональные проблемы товарного обращения (в районах Сибири и Дальнего Востока) / А. Р. Бернвальд. – Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1984. – 209 с.
7. Большаков Н. В. Комплексная рационализация государственной торговли / Н. В. Большаков, В. Г. Бурмистров. – М.: Экономика, 1985. – 93 с.
8. Боханов А. Н. Крупная буржуазия России (конец XIX в. – 1914 г.) / А. Н. Боханов; РАН; Институт российской истории. – М.: Наука, 1992. – 260 с.
9. Бруннер В. А. Полный коммерческий словарь (необходимое пособие для коммерсантов, бухгалтеров, корреспондентов, конторщиков и вообще всех лиц, занимающихся счетоводством профессионально) / В. А. Бруннер // Коммерческий мир. – 1909. – С. 107-108, 115.
10. Гоголь Б. И. Торговля: итоги и перспективы развития / Б. И. Гоголь. – М.: Знание, 1976. – 64 с.
11. Грызанов Ю. П. Новый порядок планирования и экономического стимулирования в торговле / Ю. П. Грызанов. – М.: Экономика, 1970. – 88 с.
12. Дарбинян М. М. Торговля и производство, хозяйственные связи / М. М. Дарбинян. – М.: Экономика, 1984. – 255 с.
13. Дихтяр Г. А. Внутренняя торговля в дореволюционной России / Г. А. Дихтяр. – М.: Изд-во АН СССР, 1960. – 237 с.
14. Дихтяр Г. А. Советская торговля в период социализма и развернутого строительства коммунизма / Г. А. Дихтяр. – М.: Наука, 1965. – 212 с.
15. Дмитриенко В. П. Торговая политика советского государства после перехода к НЭПу. 1921-1924 / В. П. Дмитриенко. – М.: Наука, 1971.
16. Исаев А. А. Начала политической экономии / А. А. Исаев. – 5-е изд., доп. – СПб.: Книжный магазин Х. Ф. Цинзерлинга, 1900.
17. Исторический очерк развития торговых учреждений в России / Под ред. П. Х. Спасского. – СПб.: Типография императорского учреждения глухонемых, 1911.
18. История торговли и промышленности в России. Т. 1 / Под ред. П. Х. Спасского. - СПб.: Пушкинская, 14, 1910.
19. Калугин В. К. Вселенский базар: книга о рынках, базарах и ярмарках их истории и многообразии / В. К. Калугин. – СПб.: КультИнформПресс, 1988.

20. Кафенгауз Б. Б. Очерки внутреннего рынка России первой половины XVIII века (по материалам внутренних таможен) / Б. Б. Кафенгауз. – М.: Изд-во АН СССР, 1958. – 355 с.
21. Кечеджи-Шаповалов М. В. Торговлеведение (организация торговых учреждений) / М. В. Кечеджи-Шаповалов. – СПб.: Типография А. В. Орлова, 1907. – 64 с.
22. Книга для купцов, купеческих приказчиков, конторщиков, комиссионеров и вообще для лиц, занимающихся и желающих заниматься коммерческими делами. – М.: Типография Бахметьева, 1866. – 795 с.
23. Козлова Н. В. Гильдейское купечество в России и некоторые черты его самосознания в XVIII в. / Н. В. Козлова // Торговля и предпринимательство в Феодалной России. – М., 1994. – С. 219-229.
24. Козлова Н. В. Купцы в структуре государственного управления России XVIII в. / Н. В. Козлова // Вестник МГУ. Сер. История. – 1994. - № 6.
25. Козлова Н. В. Торговля / Н. В. Козлова, В. Р. Тарловская // Очерки русской культуры XVIII века. – М., 1987. – Ч. 1.
26. Костомаров Н. И. Очерк торговли Московского государства в XVI-XVII столетии / Н. И. Костомаров. – 2-е изд. – СПб.: Типография М. М. Сталюсевича, 1889. – С. 7.
27. Кулишер И. М. История русской торговли: Очерк / И. М. Кулишер. – Петербург: Антей, 1923. – 320 с.
28. Левин А. И. Колхозная торговля в СССР / А. И. Левин, В. М. Никитин. – М.: Экономика, 1978. – 120 с.
29. Летурно Ш. Эволюция торговли / Ш. Летурно. – СПб., 1899.
30. Локшин Р. А. Спрос, производство, торговля / Р. А. Локшин. – М.: Экономика, 1975. – 271 с.
31. Любимов А. В. Торговля и снабжение в годы Великой Отечественной войны / А. В. Любимов. – М.: Экономика, 1968. – 231 с.
32. Москвич В. И. Советская торговля в годы Великой Отечественной войны / В. И. Москвич // Советская торговля за 30 лет. – М., 1947.
33. Орлов А. В. Межотраслевые связи торговли / А. В. Орлов. – М.: Экономика, 1975. – 72 с.
34. Орлов Я. Л. Торговля и производство: экономические связи / Я. В. Орлов. – М.: Экономика, 1977. – 183 с.
35. Перестройка. Методы хозяйствования в торговле / Под общ. ред. М. М. Дарбиняна. – 2-е изд. - М.: Экономика, 1989. – 301 с.
36. Первахко В. Б. Истоки предпринимательской деятельности в средневековой Руси / В. Б. Первахко // История предпринимательства в России. Кн. 1. От средневековья до середины XIX века. – М., 2000. – С. 12.
37. Положение о государственном промысловом налоге: Извлеч. из Правительственного вестника № 139-148. – Красноярск: Типография Енисейского губернского управления, 1898.
38. Положение о сборе за право торговли и промыслов и другие узаконения о производстве торговли и промышленности с разъяснениями по

официальным сведениям / Составил М. Н. Лапков с разрешения Департамента торговли и мануфактур. – 3-е изд. – СПб.: Типография В. Киршбаума, 1893.

39. Посошков И. Т. Книга о скудности и богатстве... / И. Т. Посошков. – М.: Типография Н. Степанова, 1842.

40. Примаченко П. А. Русский торгово-промышленный мир / П. А. Примаченко. – М.: Планета, 1993. – 335 с.

41. Резун Д. Я. Русские в среднем Причудлымье в XVII-XIX вв. / Д. Я. Резун. – Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1984. – 194 с.

42. Резун Д. Я. Сибирское купечество / Д. Я. Резун // ЭКО. – 1993. - № 3.

43. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов: Отдельные главы: Т. 1 / А. Смит. – Петрозаводск: Петроком, 1993. – 320 с.

44. Торговля в развитом социалистическом обществе / Под общ. ред. Ф. Д. Фесенко. – М.: Экономика, 1977. – 174 с.

45. Торгово-промышленный сборник: свод действующих узаконений по части промышленности и торговли / Составил и издал С. А. Просьбин. – СПб.: Типография М. Акинфьева и И. Леонтьева, 1904.

46. Шерр Иоган-Фридрих. Учение о торговле: Кн. 1- 2 / Иоган-Фридрих Шерр. – М.: Экономические науки, 1925.

47. Шостьин Н. А. Очерки истории русской метрологии XI – начала XX века / Н. А. Шостьин. – 2-е изд. – М.: Изд-во стандартов, 1990. – 280 с.

48. Ядринцев Н. М. Сибирь как колония в географическом, этнографическом и историческом отношении / Н. М. Ядринцев. – 2-е изд. – СПб.: Издание И. М. Сибирякова, 1892.

49. Язев В. А. Закон в советской торговле / В. А. Язев. – М.: Юрид. лит., 1987. – 240 с.