

Министерство образования и науки Российской  
Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Сибирский федеральный университет»

Торгово-экономический институт

Кафедра экономики и планирования

Экономика торгового предприятия

**Контрольная работа**

для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль  
подготовки 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере  
услуг)» (академический бакалавриат)

**КРАСНОЯРСК 2017**

## **ВВЕДЕНИЕ**

Контрольная работа выполняется бакалаврами на 4 курсе в 8 семестре, является частью учебного процесса по дисциплине «Экономика торгового предприятия», и имеет важное значение в подготовке и формировании профессиональных компетенций бакалавров экономики.

**Целью** выполнения контрольной работы является:

закрепление полученных в процессе обучения теоретических знаний по дисциплине «Экономика торгового предприятия» и овладение студентами методикой анализа основных показателей деятельности торгового предприятия.

**Задачами** выполнения контрольной работы является:

- ✓ формирование общего представления и краткая характеристика объекта исследования
- ✓ оценка динамики основных показателей деятельности предприятия;
- ✓ факторных анализ динамики показателей..

### **Порядок написания и защиты контрольной работы**

Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно, согласно представленной информации о деятельности предприятия и заданием, содержащимся в разделах контрольной работы.

Перед началом работы студент должен изучить нормативные документы, регулирующие порядок формирования и учета основных показателей деятельности предприятия.

Контрольная работа должна выполняться по вариантам, в полном соответствии с заданиями, содержащимися в разделах работы, содержать все необходимые расчеты, пояснения, расчетно-аналитические таблицы, графики и диаграммы. При разработке мероприятий по улучшению деятельности предприятия студент должен показать умение выбирать и обосновывать оптимальные проекты перспективных направлений.

Контрольная работа выполняется в компьютерном варианте с использованием электронных программ Microsoft Excel, Microsoft Word.

Контрольная работа должна выполняться и оформляться в полном соответствии с требованиями ЕСКД на одной стороне листа стандартного формата и подшиваться в папку.

Выполненная контрольная работа сдается для проверки руководителю работы на кафедру экономики и планирования в целом виде. При соответствии представленной работы предъявляемым требованиям руководитель допускает ее к защите. К защите студент должен устранить все замечания, указанные руководителем при проверке. Защита контрольной работы проводится руководителем работы. При оценке результатов работы учитывается степень самостоятельности студентов, умение делать грамотные выводы и предложения по совершенствованию деятельности предприятия.

Выбор варианта контрольной работы осуществляется в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки

Последняя цифра	1,2, 5	3,4,6	0,7	8,9
№ варианта	1	2	3	4

## **ВАРИАНТ № 1**

### **1.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия торговли**

Общество «Витязь» действует на основании Устава, Гражданского Кодекса и Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Предприятие является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет и иные счета в банках России, круглую печать, штампы, бланки со своим наименованием, собственный товарный знак предприятия и действует на основе полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самокупаемости.

В соответствии с Уставом часть чистой прибыли, размер которой определяется Общим собранием, распределяется пропорционально количеству долей, которыми владеют участники. Порядок и сроки выплаты чистой прибыли определяется Общим собранием. Кроме того, необходимо отметить, что прибыль направляется на обновление товарного ассортимента, на цели НИОКР, совершенствование материально-технической базы функционирования деятельности общества и другие затраты возмещаемые за счет прибыли.

Основной целью деятельности ООО «Витязь» является получение максимальной прибыли посредством удовлетворения материальных и социальных потребностей его участников и населения.

Достижение поставленных целей происходит посредством осуществления следующих видов деятельности, что следует отнести к основным функциям предприятия:

- розничная и оптовая торговля потребительскими товарами;
- маркетинговая, торговая, коммерческая и инвестиционная деятельность;
- оказание посреднических услуг предприятиям, организациям, учреждениям и частным лицам.

Согласно Уставу предприятия высшим органом общества является общее собрание его участников, которое может быть очередным и внеочередным. К исключительной компетенции общего собрания участников общества относятся:

- определение основных направлений деятельности общества, а также принятие решения об участии в ассоциациях и других объединенных коммерческих организациях;
- изменение Устава общества;
- внесение изменений в учредительный договор;
- образование исполнительных органов общества и досрочного прекращения их полномочий;
- утверждение годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов;

- принятие решения о распределении чистой прибыли общества между его участниками;
- учреждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность общества;
- принятие решения о реорганизации (ликвидации) общества и др.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется директором (единым исполнительным органом общества), который подотчетен и избирается общим собранием участников общества на 3 года.

Режим работы данного предприятия ежедневно с 9.00 до 20.00 с без перерыва на обед. Общая площадь ООО «Витязь» 350,8 м<sup>2</sup>, в том числе торговая - 200 м<sup>2</sup>.

Благоприятное расположение предприятия способствует увеличению количества покупателей магазина, а именно близость центральной дороги и остановки общественного транспорта, удобные подъездные пути. Однако отсутствие парковки в отличие от крупного близлежащего конкурента является отрицательной чертой исследуемого магазина, так как покупателей в настоящее время интересует широкий ассортимент предоставляемых дополнительных услуг.

Особенностью ООО «Витязь» является то, что оно реализует товары повседневного спроса, то есть основные покупатели - это жители близлежащих домов. Основную долю потребителей составляют лица со средним доходом, а именно - пенсионеры, студенты, рабочие.

Основные показатели деятельности предприятия представлены в табл.

#### 1.1.1.

Таблица 1.1.1 - Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Витязь» за анализируемый период

Показатели	Единицы измерения	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
А	Б	1	2	3	4
1. Оборот розничной торговли без НДС	тыс. руб.	36207,0	41052,0		
2. Торговая площадь	м <sup>2</sup>				
3. Оборот розничной торговли на 1 кв.м торговой площади	тыс. руб./м <sup>2</sup>				
4. Среднесписочная численность работников всего	чел.	16	18		
в т.ч. работников ТОП	чел.	8	10		
5. Производительность труда одного среднесписочного работника	тыс. руб./чел.				
6. Производительность труда одного среднесписочного работника ТОП	тыс. руб./чел.				
7. Фонд заработной платы	тыс. руб.	2846,5			120,63
8. Уровень фонда заработной платы	%				

9. Среднемесячная заработная плата 1 работника	тыс. руб.				
10. Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс. руб.	1355,0		70,0	
11. Фондоотдача					
12. Фондоемкость					
13. Фондовооруженность					
14. Коэффициент эффективности использования основных фондов [					
15. Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс. руб.		2935,5	269,5	
16. Время обращения оборотных средств	дни				
17. Скорость обращения оборотных средств	обороты				
18. Коэффициент участия оборотных средств в обороте					
19. Коэффициент рентабельности оборотных средств					
20. Валовая прибыль					
• сумма	тыс. руб.				
• уровень	%	34,25	34,09		
21. Издержки обращения					
• сумма	тыс. руб.	9500,0	10550,0		
• уровень	%				
22. Прибыль (убыток) от продаж					
• сумма	тыс. руб.				
• рентабельность продаж	%				
23. Доходы от участия в деятельности других предприятий	тыс. руб.	-	-	-	-
24. Проценты к получению	тыс. руб.	-	-	-	-
25. Проценты к уплате	тыс. руб.	-	-	-	-
26. Прочие доходы	тыс. руб.	247,0		19,8	
27. Прочие расходы	тыс. руб.	158,7			121,4
28. Прибыль (убыток) до налогообложения					
• сумма	тыс. руб.				
• рентабельность предприятия	%				
29. Отложенные налоговые активы	тыс. руб.	-	-	-	-
30. Отложенные налоговые обязательства	тыс. руб.	-	-	-	-
31. Текущий налог на прибыль	тыс. руб.		870,7	153,5	
32. Чистая прибыль (убыток) отчетного года					
• сумма	тыс. руб.				
• рентабельность конечной деятельности	%				

## 1.2 Анализ оборота розничной торговли предприятия «Витязь»

### Задание 1.1.1

Изучить динамику развития оборота розничной торговли предприятия в действующих и сопоставимых ценах, рассчитав при этом цепные и базисные темпы роста (табл. 1.1.2).

Постройте столбиковую диаграмму развития оборота розничной торговли предприятия за последние три года в действующих и сопоставимых ценах (по базисным индексам цен).

Таблица 1.1.2 - Анализ динамики оборота розничной торговли предприятия за анализируемый период

в тыс. руб.

Годы	Оборот розничной торговли в действующих ценах	Индексы цен		Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах (к базисному году)	Прирост оборота по сравнению с базисным годом в сопоставимых ценах	Прирост оборота по сравнению с предшествующим годом в сопоставимых ценах	Темпы роста (снижения) в сопоставимых ценах, %	
		цепные	базисные				цепные	базисные
А	1	2	3	4	5	6	7	8
1 год	27500	1,0						
2 год	32806	1,059						
3 год	34414	1,085						
4 год		1,062						
5 год		1,138						

### Задание 1.1.2

Осуществить анализ оборота розничной торговли предприятия в разрезе кварталов (табл. 1.1.3). Построить диаграмму развития оборота розничной торговли по кварталам анализируемого периода.

Таблица 1.1.3 - Анализ динамики оборота розничной торговли ООО «Витязь» по кварталам анализируемого периода

Кварталы	Оборот розничной торговли, тыс. руб.		Темп роста в % к прошлому году	Удельный вес к итогу, %	
	прошлый год	отчетный год		прошлый год	отчетный год
А	1	2	3	4	5
1	8454	9407			
2	8756	9806			
3	9008	10608			
4					
ИТОГО	36207	41052			

Рассчитать коэффициент ритмичности и коэффициент равномерности выполнения оборота розничной торговли по кварталам анализируемого периода (табл. 1.1.4).

На основе данных таблицы 1.1.4 построить график развития оборота розничной торговли по кварталам отчетного года.

Таблица 1.1.4 - Данные для расчета равномерности развития оборота розничной торговли в отчетном году

Кварталы	Темп роста в % к прошлому году	$(X - \bar{X}), \%$	$(X - \bar{X})^2, \%$
A	1	2	3
1			
2			
3			
4			
Итого год			

### Задание 1.1.3

Рассчитать и проанализировать индексы сезонности оборота розничной торговли предприятия по кварталам анализируемого периода (табл. 1.1.5).

Таблица 1.1.5 - Исходные и расчетные данные для определения индексов сезонности оборота розничной торговли по кварталам анализируемого периода

Кварталы	Оборот розничной торговли, тыс. руб.			$\Sigma PTO_i$	PTO <sub>i</sub>	Индекс сезонности
	3 год	4 год	5 год			
A	1	2	3	4	5	6
1	7551					
2	8019					
3	8354					
4						
Всего	33414					

### Задание 1.1.5.

Осуществить анализ оборота розничной торговли предприятия в разрезе товарных групп (табл. 1.1.8). Построить диаграмму развития оборота розничной торговли по товарным группам анализируемого периода.

Таблица 1.1.8 - Динамика оборота розничной торговли в разрезе товарных групп

Товарные группы	Прошлый год.		Отчетный год			Отклонение ( +;-)			Темп изменения %	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма в действующих ценах тыс.руб.	сумма в сопоставимых ценах, тыс. руб.	удельный вес, %	в действующих ценах тыс.руб.	в сопоставимых ценах тыс.руб.	по удельному весу	в действующих ценах	в сопоставимых ценах
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Хлеб и хлебобулочные изделия		9,52			9,81					
Молоко и молочные продукты		10,54			10,70					
Мясные и колбасные изделия и полуфабрикаты		16,60			16,46					
Кондитерские изделия		10,17			9,82					
Алкогольная продукция		18,14			17,22					
Мясные консервы		6,28			6,81					
Рыбные консервы		7,34			7,65					
Овощи и фрукты		12,73			13,00					
Прочие		8,68			8,53					
Итого год:		100			100					

**Задание 1.1.6**

На основании данных таблицы 1.1.8 рассчитайте коэффициент абсолютных структурных сдвигов. Расчеты оформите в таблицу 1.1.10.

Таблица 1.1.10 - Данные для расчета коэффициента абсолютных структурных сдвигов

в %

Товарные группы	Удельный вес, %		Отклонения (+,-)	$(f_i^1 - f_i^0)^2$
	прошлый год	отчетный год		
А	1	2	3	4
Хлеб и хлебобулочные изделия				
Молоко и молочная продукция				
Мясные и колбасные изделия и полуфабрикаты				

Кондитерские изделия				
Алкогольная продукция				
Мясные консервы				
Рыбные консервы				
Овощи и фрукты				
Прочие				
Итого				

### Задание 1.1.7

Проанализировать товарное обеспечение оборота розничной торговли по себестоимости торгового предприятия за анализируемый период (табл. 1.11).

Таблица 1.1.11 - Анализ товарного обеспечения ООО «Витязь» за анализируемый период

в тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
А	1	2	3	4
Оборот розничной торговли по себестоимости				
Запасы на начало года	2256			
Поступление				
Выбытие	18	10		
Запасы на конец года	2664	3025,5		

### Задание 1.1.8

Рассчитать и проанализировать показатели эффективности использования товарных запасов торгового предприятия (табл. 1.1.12).

Сделать выводы.

Таблица 1.1.12 - Анализ эффективности использования товарных запасов торгового предприятия за отчетный период

Показатели	Единицы измерения	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+, -)	Темп изменения, %
А	Б	1	2	3	4
Оборот розничной торговли	тыс.руб.				
Среднедневной т/о	тыс.руб.				
Товарные запасы на начало	тыс.руб.				
Товарные запасы на конец	тыс.руб.				
Средние товарные запасы	тыс.руб.				
Время товарного обращения	дни				
Скорость товарного обращения	оборотов				
Сумма дополнительно вовлеченных (высвобожденных) средств	тыс. руб.				

### Задание 1.1.9

Рассчитать влияние роста цен и изменения физического объема продаж на размер оборота розничной торговли предприятия (табл. 1.1.13). Сделать соответствующие выводы, построить диаграмму факторов, обуславливающих изменение общего объема оборота розничной торговли.

Таблица 1.1.13 - Анализ влияния цен и физического объема продаж на изменение оборота розничной торговли в отчетном году

в тыс. руб.

Год	Оборот розничной торговли			Абсолютный прирост (снижение) за год			Темп роста (снижения), %	
	в действующих ценах	индекс цен в сопоставимых ценах		Всего	в т.ч. за счет изменения		в действующих ценах	в сопоставимых ценах
					физического объема	роста цен		
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Прошлый год			-	-	-	-	-	-
Отчетный год								

### Задание 1.1.10

Осуществить расчет влияния трудовых ресурсов (численности и производительности труда работников) на динамику физического объема оборота розничной торговли предприятия (табл.1.1.14). Нарисовать диаграмму влияния данных факторов на изменение объема оборота розничной торговли. Сделать выводы о степени влияния экстенсивных и интенсивных факторов трудовых ресурсов на объем оборота розничной торговли за анализируемый период.

Таблица 1.1.14 - Анализ влияния эффективности использования трудовых ресурсов на динамику физического объема оборота розничной торговли предприятия

Наименование трудовых факторов	Прошлый год	Фактически за отчетный год		Повлияли на динамику физического объема оборота розничной торговли	
		в действующих ценах	в сопоставимых ценах	методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5
Оборота розничной торговли, тыс. руб.					
Среднесписочная численность работников всего, чел.					

В т.ч. работников торгово –оперативного персонала, чел.					
Производительность труда, тыс. руб./чел					
В т.ч. работников торгово-оперативного персонала, тыс. руб./чел.					

### Задание 1.1.11

. Рассчитайте влияние на изменение объема оборота розничной торговли факторов, связанных с эффективностью использования товарных запасов (табл. 1.1.15).

Таблица 1.1.15 - Анализ влияния изменения стоимости товарных запасов и эффективности их использования на изменение оборота розничной торговли ООО «Витязь».

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Среднегодовая стоимость товарных запасов, тыс. руб.				
Скорость обращения товарных запасов, обороты				
Оборот розничной торговли по себестоимости, тыс. руб.				

### Задание 1.1.12

На основании данных таблицы 1.1.11 рассчитайте влияние на изменение объема оборота розничной торговли по себестоимости факторов, связанных с товарным обеспечением. Результаты оформить в таблицу 1.1.16.

Таблица 1.1.16 - Расчет влияния факторов товарного обеспечения на изменение оборота розничной торговли по себестоимости

в тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	1 перерасчет	2 перерасчет	3 перерасчет	Отчетный год	Влияние на оборот розничной торговли по себестоимости	
						расчет	размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5	6	7
Товарные запасы на начало года							
Поступление							
Прочие выбытие							
Товарные запасы на конец года							
Оборот розничной торговли по себестоимости							

### Задание 1.1.13

Рассчитайте влияние на изменение оборота розничной торговли факторов, связанных с эффективностью использования оборотных средств (табл. 2.1.17).

Таблица 2.1.17 - Анализ влияния изменения стоимости оборотных средств и эффективности их использования на изменение оборота розничной торговли ООО «Витязь»

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.				
Скорость обращения, обороты				
Оборот розничной торговли, тыс. руб.				

### Задание 1.1.14

Рассчитайте влияние на изменение оборота розничной торговли факторов, связанных с эффективностью использования основных фондов. (табл. 1.1.18, 1.1.19)

Таблица 1.1.18 - Анализ влияния изменения торговой площади и эффективности ее использования на изменение оборота розничной торговли

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Торговая площадь				
Оборот розничной торговли на 1м <sup>2</sup> торговой площади, тыс.руб./м <sup>2</sup>				
Оборот розничной торговли, тыс. руб.				

Таблица 1.1.19 - Анализ влияния изменения стоимости основных фондов и эффективности их использования на изменение оборота розничной торговли

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.				
Фондоотдача, руб./руб. ОФ				
Оборот розничной торговли, тыс. руб.				

Проведенные расчеты по факторному анализу оборота розничной торговли обобщите в сводной таблице (табл. 1.1.20). Сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1.1.20 - Сводная таблица влияния факторов на изменение оборота розничной торговли в ООО «Витязь»

Факторы	Размер влияния, тыс. руб.
А	1
Изменение цен	
Изменение физического объема продаж	
<i>Итого влияние на оборот розничной торговли</i>	
Среднесписочная численность работников	
Производительность труда работников	
<i>Итого влияние на физический объем оборота розничной торговли</i>	
Среднесписочная численность торгово - оперативного персонала	
Производительность труда торгово - оперативного персонала	
<i>Итого влияние на физический объем оборота розничной торговли</i>	
Товарные запасы на начало периода	
Поступление товаров	
Прочее выбытие товаров	

Товарные запасы на конец периода	
<i>Итого влияние на оборот розничной торговли по себестоимости</i>	
Средние товарные запасы	
Скорость обращения товарных запасов	
<i>Итого влияние на оборот розничной торговли по себестоимости</i>	
Торговая площадь	
Оборот розничной торговли на 1 м2 торговой площади	
<i>Итого влияния</i>	
Среднегодовая стоимость основных фондов	
Фондоотдача	
<i>Итого влияния</i>	
Средняя стоимость оборотных средств	
Скорость обращения оборотных средств	
<i>Итого влияния</i>	

На основе проведенного анализа оборота розничной торговли дать оценку работы предприятия, выявить возможные резервы его роста.

Разработать рекомендации, направленные на увеличение оборота и повышение эффективности деятельности торгового предприятия ООО «Витязь».

## **ВАРИАНТ № 2**

### **1.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия торговли**

Общество «Соло» действует на основании Устава, Гражданского Кодекса и Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Предприятие является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет и иные счета в банках России, круглую печать, штампы, бланки со своим наименованием, собственный товарный знак предприятия и действует на основе полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самоокупаемости.

В соответствии с Уставом часть чистой прибыли, размер которой определяется Общим собранием, распределяется пропорционально количеству долей, которыми владеют участники. Порядок и сроки выплаты чистой прибыли определяется Общим собранием. Кроме того, необходимо отметить, что прибыль направляется на обновление товарного ассортимента, на

цели НИОКР, совершенствование материально-технической базы функционирования деятельности общества и другие затраты возмещаемые за счет прибыли.

Основной целью деятельности ООО «Соло» является получение максимальной прибыли посредством удовлетворения материальных и социальных потребностей его участников и населения.

Достижение поставленных целей происходит посредством осуществления следующих видов деятельности, что следует отнести к основным функциям предприятия:

- розничная и оптовая торговля потребительскими товарами;
- маркетинговая, торговая, коммерческая и инвестиционная деятельность;
- выпуск и реализация пищевой продукции, продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления;
- оказание посреднических услуг предприятиям, организациям, учреждениям и частным лицам.

Общество вправе осуществлять и иные виды деятельности, не запрещённые действующим законодательством РФ. Отдельные виды деятельности при наличии лицензии.

Согласно Уставу предприятия высшим органом общества является общее собрание его участников, которое может быть очередным и внеочередным. К исключительной компетенции общего собрания участников общества относятся:

- определение основных направлений деятельности общества, а также принятие решения об участии в ассоциациях и других объединенных коммерческих организациях;
- изменение Устава общества;
- внесение изменений в учредительный договор;

- образование исполнительных органов общества и досрочного прекращения их полномочий;
- утверждение годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов;
- принятие решения о распределении чистой прибыли общества между его участниками;
- учреждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность общества;
- принятие решения о реорганизации (ликвидации) общества и др.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется директором (единым исполнительным органом общества), который подотчетен и избирается общим собранием участников общества на 3 года.

Режим работы данного предприятия ежедневно с 8.00 до 20.00 без перерыва на обед. Общая площадь ООО «Соло» 390 м<sup>2</sup>, в том числе торговая - 260 м<sup>2</sup>.

Благоприятное расположение предприятия способствует увеличению количества покупателей магазина, а именно близость центральной дороги и остановки общественного транспорта, удобные подъездные пути. Однако отсутствие парковки в отличие от крупного близлежащего конкурента является отрицательной чертой исследуемого магазина, так как покупателей в настоящее время интересует широкий ассортимент предоставляемых дополнительных услуг.

Особенностью ООО «Соло» является то, что оно реализует товары повседневного спроса, то есть основные покупатели - это жители близлежащих домов. Основную долю потребителей составляют лица со средним доходом, а именно - пенсионеры, студенты, рабочие.

Основные показатели деятельности предприятия представлены в табл.

### 1.2.1.

Таблица 1.2.1 - Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Соло» за анализируемый период

Показатели	Единицы измерения	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
А	Б	1	2	3	4
1. Оборот розничной торговли без НДС	тыс. руб.	53824		5919	
2. Торговая площадь	м <sup>2</sup>				
3. Оборот розничной торговли на 1 кв.м торговой площади	тыс. руб./м <sup>2</sup>				
4. Среднесписочная численность работников всего	чел.	23	26		
в т.ч. работников ТОП	чел.	18	19		
5. Производительность труда одного среднесписочного работника	тыс. руб./чел.				
6. Производительность труда одного среднесписочного	тыс. руб./чел.				

работника ТОП					
7. Фонд заработной платы	тыс. руб.		2058	323	
8. Уровень фонда заработной платы	%				
9. Среднемесячная заработная плата 1 работника	тыс. руб.				
10. Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс. руб.	133,5			86,74
11. Фондоотдача					
12. Фондоемкость					
13. Фондовооруженность					
14. Коэффициент эффективности использования основных фондов					
15. Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс. руб.	3298		-521	
16. Время обращения оборотных средств	дни				
17. Скорость обращения оборотных средств	обороты				
18. Коэффициент участия оборотных средств в обороте					
19. Коэффициент рентабельности оборотных средств					
20. Валовая прибыль					
• сумма	тыс. руб.	7536		829	
• уровень	%				
21. Издержки обращения					
• сумма	тыс. руб.				
• уровень	%	12,53	12,46		
22. Прибыль (убыток) от продаж					
• сумма	тыс. руб.				
• рентабельность продаж	%				
23. Доходы от участия в деятельности других предприятий	тыс. руб.	-	-	-	-
24. Проценты к получению	тыс. руб.	-	-	-	-
25. Проценты к уплате	тыс. руб.	-	-	-	-
26. Прочие доходы	тыс. руб.	-	-	-	-
27. Прочие расходы	тыс. руб.	42	42		
28. Прибыль (убыток) до налогообложения					
• сумма	тыс. руб.				
• рентабельность предприятия	%				
29. Отложенные налоговые активы	тыс. руб.	-	-	-	-
30. Отложенные налоговые обязательства	тыс. руб.	-	-	-	-
31. Текущий налог на прибыль	тыс. руб.	179	210		
32. Чистая прибыль (убыток)					
• сумма	тыс. руб.				
• рентабельность конечной деятельности	%				

## 1.2 АНАЛИЗ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СОЛО»

### Задание 1.2.1.

Изучить динамику развития оборота розничной торговли предприятия в действующих и сопоставимых ценах, рассчитав при этом цепные и базисные темпы роста (табл. 1.2.2).

Постройте столбиковую диаграмму развития оборота розничной торговли предприятия за последние три года в действующих и сопоставимых ценах (по базисным индексам цен).

Таблица 1.2.2 - Анализ динамики оборота розничной торговли предприятия за анализируемый период

в тыс. руб.

Годы	Оборот розничной торговли в действующих ценах	Индексы цен		Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах (к базисному году)	Прирост оборота по сравнению с базисным годом в сопоставимых	Прирост оборота по сравнению с предшествующим годом в сопоставимых ценах	Темпы роста (снижения) в сопоставимых ценах, %	
		цепные	базисные				цепные	базисные
А	1	2	3	4	5	6	7	8
1 год	29328	1,0						
2 год	33285	1,059						
3 год	43468	1,085						
4 год		1,062						
5 год		1,138						

### Задание 1.2.2

Осуществить анализ оборота розничной торговли предприятия в разрезе кварталов (табл. 1.2.3). Построить диаграмму развития оборота розничной торговли по кварталам анализируемого периода.

Таблица 1.2.3 - Анализ динамики оборота розничной торговли ООО «Соло» по кварталам анализируемого периода

Кварталы	Оборот розничной торговли, тыс. руб.		Темп роста в % к прошлому году	Удельный вес к итогу, %	
	прошлый год	отчетный год		прошлый год	отчетный год
А	1	2	3	4	5
1	12567				
2	13285	17154			
3	11681	13051			
4		16396			
ИТОГО	53824	59743			

Рассчитать коэффициент ритмичности и коэффициент равномерности выполнения оборота розничной торговли по кварталам анализируемого периода (табл. 1.2.4).

На основе данных таблицы 1.2.4 построить график развития оборота розничной торговли по кварталам отчетного года.

Таблица 1.2.4 - Данные для расчета равномерности развития оборота розничной торговли в отчетном году

Кварталы	Темп роста в % к прошлому году	$(X - \bar{X}), \%$	$(X - \bar{X})^2, \%$
A	1	2	3
1			
2			
3			
4			
Итого год			

### Задание 12.3

Рассчитать и проанализировать индексы сезонности оборота розничной торговли предприятия по кварталам анализируемого периода (табл. 1.2.5)

Таблица 1.2.5 - Исходные и расчетные данные для определения индексов сезонности оборота розничной торговли по кварталам анализируемого периода предприятия ООО «Соло»

Кварталы	Оборот розничной торговли, тыс. руб.			$\Sigma PTO_i$	PTO <sub>i</sub>	Индекс сезонности
	3 год	4 год	5 год			
A	1	2	3	4	5	6
1	10707					
2						
3	11595					
4	10927					
<b>Всего</b>	<b>43467</b>					

**Задание 1.2.5.**

Осуществить анализ оборота розничной торговли предприятия в разрезе товарных групп (табл. 1.2.8). Построить диаграмму развития оборота розничной торговли по товарным группам анализируемого периода.

Таблица 1.2.8 - Динамика оборота розничной торговли в разрезе товарных групп

Товарные группы	Прошлый год.		Отчетный год			Отклонение (+;-)			Темп изменения %	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма в действующих ценах тыс.руб.	сумма в сопоставимых ценах, тыс. руб.	удельный вес, %	в действующих ценах тыс.руб.	в сопоставимых ценах тыс.руб.	по удельному весу	в действующих	в сопоставимых
									ценах	ценах
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Хлеб и хлебобулочные изделия		9,52			9,81					
Молоко и молочные продукты		10,54			10,70					
Мясные и колбасные изделия и полуфабрикаты		16,60			16,46					
Кондитерские изделия		10,17			9,82					
Алкогольная продукция		18,14			17,22					
Мясные консервы		6,28			6,81					
Рыбные консервы		7,34			7,65					
Овощи и фрукты		12,73			13,00					
Прочие		8,68			8,53					
Итого год:		100			100					

### Задание 1.2.6.

На основании данных таблицы 1.2.8 рассчитайте коэффициент абсолютных структурных сдвигов. Расчеты оформите в таблицу 1.2.10  
Таблица 1.2.10 - Данные для расчета коэффициента абсолютных структурных сдвигов

в %

Товарные группы	Удельный вес, %		Отклонения (+,-)	$(f_i^1 - f_i^0)^2$
	прошлый год	отчетный год		
А	1	2	3	4
Хлеб и хлебобулочные изделия				
Молоко и молочная продукция				
Мясные и колбасные изделия и полуфабрикаты				
Кондитерские изделия				
Алкогольная продукция				
Мясные консервы				
Рыбные консервы				
Овощи и фрукты				
Прочие				
ИТОГО				

### Задание 1.2.7

Проанализировать товарное обеспечение оборота розничной торговли по себестоимости торгового предприятия за анализируемый период (табл. 1.2.11).

Таблица 1.2.11 - Анализ товарного обеспечения ООО «Соло» за анализируемый период

в тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
А	1	2	3	4
Оборот розничной торговли по себестоимости				
Запасы на начало года	2746			
Поступление				
Выбытие	12	9		
Запасы на конец года	2854	2938,6		

### Задание 1.2.8

Рассчитать и проанализировать показатели эффективности использования товарных запасов торгового предприятия (табл. 1.2.12).

Сделать выводы.

Таблица 1.2.12 - Анализ эффективности использования товарных запасов торгового предприятия за отчетный период

Показатели	Единицы измерения	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+, -)	Темп изменения, %
А	Б	1	2	3	4
Оборот розничной торговли	тыс.руб.				
Среднедневной т/о	тыс.руб.				
Товарные запасы на начало	тыс.руб.				
Товарные запасы на конец	тыс.руб.				
Средние товарные запасы	тыс.руб.				
Время товарного обращения	дни				
Скорость товарного обращения	оборотов				
Сумма дополнительно вовлеченных (высвобожденных) средств	тыс. руб.				

### Задание 1.2.9

Расчитать влияние роста цен и изменения физического объема продаж на размер оборота розничной торговли предприятия (табл. 1.2.13). Сделать соответствующие выводы, построить диаграмму факторов, обуславливающих изменение общего объема оборота розничной торговли. Таблица 1.2.13 - Анализ влияния цен и физического объема продаж на изменение оборота розничной торговли в отчетном году

в тыс. руб.

Год	Оборот розничной торговли			Абсолютный прирост (снижение) за год			Темп роста (снижения), %	
	в действующих ценах	индекс цен в сопоставимых ценах		Всего	в т.ч. за счет изменения		в действующих ценах	в сопоставимых ценах
					физического объема	роста цен		
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Прошлый год			-	-	-	-	-	-
Отчетный год								

### Задание 1.2.10

Осуществить расчет влияния трудовых ресурсов (численности и производительности труда работников) на динамику физического объема оборота розничной торговли предприятия (табл.1.2.14). Нарисовать диаграмму влияния данных факторов на изменение объема оборота розничной торговли. Сделать выводы о степени влияния экстенсивных и интенсивных факторов трудовых ресурсов на объем оборота розничной

торговли за анализируемый период.

Таблица 1.2.14 - Анализ влияния эффективности использования трудовых ресурсов на динамику физического объема оборота розничной торговли предприятия

Наименование трудовых факторов	Прошлый год	Фактически за отчетный год		Повлияли на динамику физического объема оборота розничной торговли	
		в действующих ценах	в сопоставимых ценах	методика расчета	размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5
Оборота розничной торговли, тыс. руб.					
Среднесписочная численность работников всего, чел.					
В т.ч. работников торгово –оперативного персонала, чел.					
Производительность труда, тыс. руб./чел					
В т.ч. работников торгово-оперативного персонала, тыс. руб./чел.					

### Задание 1.2.11

. Рассчитайте влияние на изменение объема оборота розничной торговли факторов, связанных с эффективностью использования товарных запасов (табл. 1.2.15).

Таблица 1.2.15 - Анализ влияния изменения стоимости товарных запасов и эффективности их использования на изменение оборота розничной торговли ООО «Соло».

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
Среднегодовая стоимость товарных запасов, тыс. руб.				
Скорость обращения товарных запасов, обороты				
Оборот розничной торговли по себестоимости, тыс. руб.				

### Задание 1.2.12

На основании данных таблицы 1.2.11 рассчитайте влияние на изменение объема оборота розничной торговли по себестоимости факторов, связанных с товарным обеспечением. Результаты оформить в табл. 1.2.16.

Таблица 1.2.16 - Расчет влияния факторов товарного обеспечения на изменение оборота розничной торговли по себестоимости

в тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	1 перерасчет	2 перерасчет	3 перерасчет	Отчетный год	Влияние на оборот розничной торговли по себестоимости	
						расчет	размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5	6	7
Товарные запасы на начало года							
Поступление							
Прочие выбытие							
Товарные запасы на конец года							
Оборот розничной торговли по себестоимости							

### Задание 1.2.13

Рассчитайте влияние на изменение оборота розничной торговли факторов, связанных с эффективностью использования оборотных средств (табл. 1.2.17)

Таблица 1.2.17 - Анализ влияния изменения стоимости оборотных средств и эффективности их использования на изменение оборота розничной торговли ООО «Соло»

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.				
Скорость обращения, обороты				
Оборот розничной торговли, тыс. руб.				

### Задание 14.

Рассчитайте влияние на изменение оборота розничной торговли факторов, связанных с эффективностью использования основных фондов. (табл. 1.2.18, 1.2.19)

Таблица 1.2.18 - Анализ влияния изменения торговой площади и эффективности ее использования на изменение оборота розничной торговли

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Торговая площадь				
Оборот розничной торговли на 1м <sup>2</sup> торговой площади, тыс.руб./м <sup>2</sup>				
Оборот розничной торговли, тыс. руб.				

Таблица 1.2.19 - Анализ влияния изменения стоимости основных фондов и эффективности их использования на изменение оборота розничной торговли

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.				
Фондоотдача, руб./руб. ОФ				
Оборот розничной торговли, тыс. руб.				

Проведенные расчеты по факторному анализу оборота розничной торговли обобщите в сводной таблице (табл. 1.2.20). Сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1.2.20 - Сводная таблица влияния факторов на изменение оборота розничной торговли в ООО «Соло»

Факторы	Размер влияния, тыс. руб.
А	1
Изменение цен	
Изменение физического объема продаж	
<i>Итого влияние на оборот розничной торговли</i>	
Среднесписочная численность работников	
Производительность труда работников	
<i>Итого влияние на физический объем оборота розничной торговли</i>	
Среднесписочная численность торгово - оперативного персонала	
Производительность труда торгово - оперативного персонала	
<i>Итого влияние на физический объем оборота розничной торговли</i>	
Товарные запасы на начало периода	
Поступление товаров	
Прочее выбытие товаров	
Товарные запасы на конец периода	

## Окончание таблицы 1.2.20

А	1
<i>Итого влияние на оборот розничной торговли по себестоимости</i>	
Средние товарные запасы	
Скорость обращения товарных запасов	
<i>Итого влияние на оборот розничной торговли по себестоимости</i>	
Торговая площадь	
Оборот розничной торговли на 1 м2 торговой площади	
<i>Итого влияния</i>	
Среднегодовая стоимость основных фондов	
Фондоотдача	
<i>Итого влияния</i>	
Средняя стоимость оборотных средств	
Скорость обращения оборотных средств	
<i>Итого влияния</i>	

На основе проведенного анализа оборота розничной торговли дать оценку работы предприятия, выявить возможные резервы его роста.

Разработать рекомендации, направленные на увеличение оборота и повышение эффективности деятельности торгового предприятия ООО «Соло».

## **ВАРИАНТ № 3**

### **1.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия торговли**

Общество «Вариант» действует на основании Устава, Гражданского Кодекса и Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Предприятие является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет и иные счета в банках России, круглую печать, штампы, бланки со своим наименованием, собственный товарный знак предприятия и действует на основе полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самоокупаемости.

В соответствии с Уставом часть чистой прибыли, размер которой определяется Общим собранием, распределяется пропорционально количеству долей, которыми владеют участники. Порядок и сроки выплаты чистой прибыли определяется Общим собранием. Кроме того, необходимо отметить, что прибыль направляется на обновление товарного ассортимента, на цели НИОКР, совершенствование материально-технической базы функционирования деятельности общества и другие затраты возмещаемые за счет прибыли.

Основной целью деятельности ООО «Альтернатива» является получение максимальной прибыли посредством удовлетворения материальных и социальных потребностей его участников и населения.

Достижение поставленных целей происходит посредством осуществления следующих видов деятельности, что следует отнести к основным функциям предприятия:

- розничная и оптовая торговля потребительскими товарами;
- маркетинговая, торговая, коммерческая и инвестиционная деятельность;
- оказание посреднических услуг предприятиям, организациям, учреждениям и частным лицам.

Общество вправе осуществлять и иные виды деятельности, не запрещённые действующим законодательством РФ. Отдельные виды деятельности при наличии лицензии.

Согласно Уставу предприятия высшим органом общества является общее собрание его участников, которое может быть очередным и внеочередным. К исключительной компетенции общего собрания участников общества относятся:

- определение основных направлений деятельности общества, а также принятие решения об участии в ассоциациях и других объединенных коммерческих организациях;
- изменение Устава общества;
- внесение изменений в учредительный договор;

- образование исполнительных органов общества и досрочного прекращения их полномочий;
- утверждение годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов;
- принятие решения о распределении чистой прибыли общества между его участниками;
- учреждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность общества;
- принятие решения о реорганизации (ликвидации) общества и др.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется директором (единым исполнительным органом общества), который подотчетен и избирается общим собранием участников общества на 3 года.

Режим работы данного предприятия ежедневно с 8.00 до 22.00 без перерыва на обед. Общая площадь ООО «Альтернатива» 66 м<sup>2</sup>, в том числе торговая - 55 м<sup>2</sup>.

Благоприятное расположение предприятия способствует увеличению количества покупателей магазина, а именно близость центральной дороги и остановки общественного транспорта, удобные подъездные пути. Однако отсутствие парковки в отличие от крупного близлежащего конкурента является отрицательной чертой исследуемого магазина, так как покупателей в настоящее время интересует широкий ассортимент предоставляемых дополнительных услуг.

Основные показатели деятельности предприятия представлены в табл.

### 1.3.1.

Таблица 1.3.1 - Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Альтернатива» за анализируемый период

Показатели	Единицы измерения	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
А	Б	1	2	3	4
1. Оборот розничной торговли без НДС	тыс. руб.	9408		817	
2. Торговая площадь	м <sup>2</sup>				
3. Оборот розничной торговли на 1 кв.м торговой площади	тыс. руб./м <sup>2</sup>				
4. Среднесписочная численность работников всего	чел.	7	8		
в т.ч. работников ТОП	чел.	5	6		

## Окончание таблицы 1.3.1

А	Б	1	2	3	4
5. Производительность труда одного среднесписочного работника	тыс. руб./чел.				
6. Производительность труда одного среднесписочного работника ТОП	тыс. руб./чел.				
7. Фонд заработной платы	тыс. руб.	744,8	788,4		
8. Уровень фонда заработной платы	%				
9. Среднемесячная заработная плата 1 работника	тыс. руб.				
10. Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс. руб.	1309,5		0,5	
11. Фондоотдача					
12. Фондоемкость					
13. Фондовооруженность					
14. Коэффициент эффективности использования основных фондов					
15. Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс. руб.	1730,5		46	
16. Время обращения оборотных средств	дни				
17. Скорость обращения оборотных средств	обороты				
18. Коэффициент участия оборотных средств в обороте					
19. Коэффициент рентабельности оборотных средств					
20. Валовая прибыль					
• сумма	тыс. руб.				
• уровень	%	22,15	21,96		
21. Издержки обращения					
• сумма	тыс. руб.		1644	118	
• уровень	%				
22. Прибыль (убыток) от продаж					
• сумма	тыс. руб.				
• рентабельность продаж	%				
23. Доходы от участия в деятельности других предприятий	тыс. руб.	-	-	-	-
24. Проценты к получению	тыс. руб.	-	-	-	-
25. Проценты к уплате	тыс. руб.	-	-	-	-
26. Прочие доходы	тыс. руб.	-	-	-	-
27. Прочие расходы	тыс. руб.	38,4	34,5		
28. Прибыль (убыток) до налогообложения					
• сумма	тыс. руб.				
• рентабельность предприятия	%				
29. Отложенные налоговые активы	тыс. руб.	-	-	-	-

## Окончание таблицы 1.3.1

А	Б	1	2	3	4
30. Отложенные налоговые обязательства	тыс. руб.	-	-	-	-
31. Текущий налог на прибыль	тыс. руб.	148,6	166,4		
32. Чистая прибыль (убыток) отчетного года					
• сумма	тыс. руб.				
• рентабельность конечной деятельности	%				

## 1.2 Анализ оборота розничной торговли предприятия «Альтернатива»

### Задание 1.3.1

Изучить динамику развития оборота розничной торговли предприятия в действующих и сопоставимых ценах, рассчитав при этом цепные и базисные темпы роста (табл. 1.3.2).

Таблица 1.3.2 - Анализ динамики оборота розничной торговли предприятия за анализируемый период

Годы	Оборот розничной торговли в действующих ценах	Индексы цен		Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах (к базисному году)	Прирост оборота по сравнению с базисным годом в сопоставимых ценах	Прирост оборота по сравнению с предшествующим годом в сопоставимых ценах	Темпы роста (снижения) в сопоставимых ценах, %	
		цепные	базисные				цепные	базисные
А	1	2	3	4	5	6	7	8
1 год	6901,1	1,0						
2 год	7785,7	1,059						
3 год	8508,6	1,085						
4 год		1,062						
5 год		1,138						

Постройте столбиковую диаграмму развития оборота розничной торговли предприятия за последние три года в действующих и сопоставимых ценах (по базисным индексам цен).

### Задание 1.3.2

Осуществить анализ оборота розничной торговли предприятия в разрезе кварталов (табл. 1.3.3). Построить диаграмму развития оборота розничной торговли по кварталам анализируемого периода.

Таблица 1.3.3 - Анализ динамики оборота розничной торговли ООО «Альтернатива» по кварталам анализируемого периода

Кварталы	Оборот розничной торговли, тыс. руб.		Темп роста в % к прошлому году	Удельный вес к итогу, %	
	прошлый год	отчетный год		прошлый год	отчетный год
А	1	2	3	4	5
1	2497	2645			
2		2663			
3	2261				
4	2106	2423			
ИТОГО	9408	10225			

Рассчитать коэффициент ритмичности и коэффициент равномерности выполнения оборота розничной торговли по кварталам анализируемого периода (табл. 1.3.4).

На основе данных табл. 1.3.4 построить график развития оборота розничной торговли по кварталам отчетного года.

Таблица 1.3.4 - Данные для расчета равномерности развития оборота розничной торговли в отчетном году

Кварталы	Темп роста в % к прошлому году	$(X - \bar{X}), \%$	$(X - \bar{X})^2, \%$
А	1	2	3
1			
2			
3			
4			
Итого год			

### Задание 1.3.3

Рассчитать и проанализировать индексы сезонности оборота розничной торговли предприятия по кварталам анализируемого периода (табл. 1.3.5)

Таблица 1.3.5 - Исходные и расчетные данные для определения индексов сезонности оборота розничной торговли по кварталам анализируемого периода предприятия ООО «Альтернатива»

в тыс.руб.

Кварталы	Оборот розничной торговли, тыс. руб.			$\Sigma PTO_i$	PTO <sub>i</sub>	Индекс сезонности
	3 год	4 год	5 год			
А	1	2	3	4	5	6
1	2287,1					
2	2028,4					
3	2118,7					
4						
Всего	8508,6					

### Задание 1.3.5

Осуществить анализ оборота розничной торговли предприятия в разрезе товарных групп (табл. 1.3.8). Построить диаграмму развития оборота розничной торговли по товарным группам анализируемого периода.

Таблица 1.3.8 - Динамика оборота розничной торговли в разрезе товарных групп

Товарные группы	Прошлый год.		Отчетный год			Отклонение (+;-)			Темп изменения %	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма в действующих ценах тыс.руб.	сумма в сопоставимых ценах, тыс. руб.	удельный вес, %	в действующих ценах тыс.руб.	в сопоставимых ценах тыс.руб.	по удельному весу	в действующих	в сопоставимых
									ценах	ценах
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Мясо и мясные продукты		15,33						2,38		
Молоко и молочные продукты		14,22						-0,46		
Хлеб и хлебобулочные изделия		11,22						1,3		
Овощи, фрукты		10,57						-1,06		
Кондитерские изделия		10,01						0,49		
Консервы		8,03						-0,74		
Бытовая химия		23,16						-0,47		
Прочие товары										
Итого год:		100			100					

### Задание 1.3.6

На основании данных таблицы 1.3.8 рассчитайте коэффициент абсолютных структурных сдвигов. Расчеты оформите в таблицу 1.3.10.

Таблица 1.3.10 - Данные для расчета коэффициента абсолютных структурных сдвигов

Товарные группы	Удельный вес, %		Отклонения (+,-)	$(f_i^1 - f_i^0)^2$
	прошлый год	отчетный год		
	1	2		
А			3	4
Мясо и мясные продукты				
Молоко и молочные продукты				
Хлеб и хлебобулочные изделия				
Овощи, фрукты				
Кондитерские изделия				

в %

Консервы				
Бытовая химия				
Прочие товары				
Итого год:				

### Задание 1.3.7

Проанализировать товарное обеспечение оборота розничной торговли по себестоимости торгового предприятия за анализируемый период (табл. 1.3.11).

Таблица 1.3.11 - Анализ товарного обеспечения ООО «Альтернатива» за анализируемый период

в тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
А	1	2	3	4
Оборот розничной торговли по себестоимости				
Запасы на начало года	1530			
Поступление				
Выбытие	-	-		
Запасы на конец года	1539	1552		

### Задание 1.3.8

Рассчитать и проанализировать показатели эффективности использования товарных запасов торгового предприятия (табл. 1.3.12).

Сделать выводы.

Таблица 1.3.12 - Анализ эффективности использования товарных запасов торгового предприятия за отчетный период

Показатели	Единицы измерения	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+, -)	Темп изменения, %
А	Б	1	2	3	4
Оборот розничной торговли	тыс.руб.				
Среднедневной т/о	тыс.руб.				
Товарные запасы на начало	тыс.руб.				
Товарные запасы на конец	тыс.руб.				
Средние товарные запасы	тыс.руб.				
Время товарного обращения	дни				
Скорость товарного обращения	оборотов				
Сумма дополнительно вовлеченных (высвобожденных) средств	тыс. руб.				

### Задание 2.3.9

Рассчитать влияние роста цен и изменения физического объема продаж на размер оборота розничной торговли предприятия (табл. 1.3.13).

Таблица 1.3.13 - Анализ влияния цен и физического объема продаж на изменение оборота розничной торговли в отчетном году

в тыс. руб.

Год	Оборот розничной торговли			Абсолютный прирост (снижение) за год			Темп роста (снижения), %	
	в дейст- вующих ценах	индекс цен	в сопос- тавимых ценах	Всего	в т.ч. за счет изменения		в дейст- вующих ценах	в сопос- тавимых ценах
					физи- ческого объема	роста цен		
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Прошлый год			-	-	-	-	-	-
Отчетный год								

Сделать соответствующие выводы, построить диаграмму факторов, обуславливающих изменение общего объема оборота розничной торговли.

### Задание 1.3.10

Осуществить расчет влияния трудовых ресурсов (численности и производительности труда работников) на динамику физического объема оборота розничной торговли предприятия (табл.1.3.14). Нарисовать диаграмму влияния данных факторов на изменение объема оборота розничной торговли. Сделать выводы о степени влияния экстенсивных и интенсивных факторов трудовых ресурсов на объем оборота розничной торговли за анализируемый период.

Таблица 1.3.14 - Анализ влияния эффективности использования трудовых ресурсов на динамику физического объема оборота розничной торговли предприятия

Наименование трудовых факторов	Прошлый год	Фактически за отчетный год		Повлияли на динамику физического объема оборота розничной торговли	
		в действующих ценах	в сопоставимых ценах	методика расчета	размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5
Оборот розничной торговли, тыс. руб.					
Среднесписочная численность работников всего, чел.					
В т.ч. работников торгово –оперативного персонала, чел.					
Производительность труда, тыс. руб./чел					
В т.ч. работников торгово-оперативного персонала, тыс. руб./чел.					

### Задание 1.3.11

. Рассчитайте влияние на изменение объема оборота розничной торговли факторов, связанных с эффективностью использования товарных запасов (табл. 1.3.15).

Таблица 1.3.15 - Анализ влияния изменения стоимости товарных запасов и эффективности их использования на изменение оборота розничной торговли

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Среднегодовая стоимость товарных запасов, тыс. руб.				
Скорость обращения товарных запасов, обороты				
Оборот розничной торговли по себестоимости, тыс. руб.				

### Задание 1.3.12

На основании данных таблицы 1.3.11 рассчитайте влияние на изменение объема оборота розничной торговли по себестоимости факторов, связанных с товарным обеспечением. Результаты оформить в таблицу 1.3.16.

Таблица 1.3.16 - Расчет влияния факторов товарного обеспечения на изменение оборота розничной торговли по себестоимости

в тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	1 перерасчет	2 перерасчет	3 перерасчет	Отчетный год	Влияние на оборот розничной торговли по себестоимости	
						расчет	размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5	6	7
Товарные запасы на начало года							
Поступление							
Прочие выбытие							
Товарные запасы на конец года							
Оборот розничной торговли по себестоимости							

### Задание 1.3.13

Рассчитайте влияние на изменение оборота розничной торговли факторов, связанных с эффективностью использования оборотных средств (табл. 1.3.17)

Таблица 1.3.17 - Анализ влияния изменения стоимости оборотных средств и эффективности их использования на изменение оборота розничной торговли ООО «Альтернатива»

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.				
Скорость обращения, обороты				
Оборот розничной торговли, тыс. руб.				

### Задание 2.3.14

Рассчитайте влияние на изменение оборота розничной торговли факторов, связанных с эффективностью использования основных фондов (табл. 1.3.18, 1.3.19).

Таблица 1.3.18 - Анализ влияния изменения торговой площади и эффективности ее использования на изменение оборота розничной торговли

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Торговая площадь				
Оборот розничной торговли на 1м <sup>2</sup> торговой площади, тыс.руб./м <sup>2</sup>				
Оборот розничной торговли, тыс. руб.				

Таблица 1.3.19 - Анализ влияния изменения стоимости основных фондов и эффективности их использования на изменение оборота розничной торговли

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.				
Фондоотдача, руб./руб. ОФ				
Оборот розничной торговли, тыс. руб.				

Проведенные расчеты по факторному анализу оборота розничной торговли обобщите в сводной таблице (табл. 1.3.20). Сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1.3.20 - Сводная таблица влияния факторов на изменение оборота розничной торговли в ООО «Альтернатива»

Факторы	Размер влияния, тыс. руб.
А	1
Изменение цен	
Изменение физического объема продаж	
<i>Итого влияние на оборот розничной торговли</i>	
Среднесписочная численность работников	
Производительность труда работников	
<i>Итого влияние на физический объем оборота розничной торговли</i>	
Среднесписочная численность торгово - оперативного персонала	
Производительность труда торгово - оперативного персонала	
<i>Итого влияние на физический объем оборота розничной торговли</i>	
Товарные запасы на начало периода	
Поступление товаров	
Прочее выбытие товаров	
Товарные запасы на конец периода	
<i>Итого влияние на оборот розничной торговли по себестоимости</i>	
Средние товарные запасы	
Скорость обращения товарных запасов	

<i>Итого влияние на оборот розничной торговли по себестоимости</i>	
Торговая площадь	
Оборот розничной торговли на 1 м2 торговой площади	
<i>Итого влияния</i>	
Среднегодовая стоимость основных фондов	
Фондоотдача	
<i>Итого влияния</i>	
Средняя стоимость оборотных средств	
Скорость обращения оборотных средств	
<i>Итого влияния</i>	

На основе проведенного анализа оборота розничной торговли дать оценку работы предприятия, выявить возможные резервы его роста.

Разработать рекомендации, направленные на увеличение оборота и повышение эффективности деятельности торгового предприятия.

## **ВАРИАНТ № 4**

### **1.1 КРАТКАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ**

Общество «Сирена» действует на основании Устава, Гражданского Кодекса и Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Предприятие является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет и иные счета в банках России, круглую печать, штампы, бланки со своим наименованием, собственный товарный знак предприятия и действует на основе полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самоокупаемости.

В соответствии с Уставом часть чистой прибыли, размер которой определяется Общим собранием, распределяется пропорционально количеству долей, которыми владеют участники. Порядок и сроки выплаты чистой прибыли определяется Общим собранием. Кроме того, необходимо отметить, что прибыль направляется на обновление товарного ассортимента, на цели НИОКР, совершенствование материально-технической базы функционирования деятельности общества и другие затраты возмещаемые за счет прибыли.

Основной целью деятельности ООО «Сирена» является получение максимальной прибыли посредством удовлетворения материальных и социальных потребностей его участников и населения.

- розничная и оптовая торговля потребительскими товарами;
- маркетинговая, торговая, коммерческая и инвестиционная деятельность;
- оказание посреднических услуг предприятиям, организациям, учреждениям и частным лицам.

Общество вправе осуществлять и иные виды деятельности, не запрещённые действующим законодательством РФ. Отдельные виды деятельности при наличии лицензии.

Согласно Уставу предприятия высшим органом общества является общее собрание его участников, которое может быть очередным и внеочередным. К исключительной компетенции общего собрания участников общества относятся:

- определение основных направлений деятельности общества, а также принятие решения об участии в ассоциациях и других объединенных коммерческих организациях;
- изменение Устава общества;
- внесение изменений в учредительный договор;
- образование исполнительных органов общества и досрочного прекращения их полномочий;
- утверждение годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов;

- принятие решения о распределении чистой прибыли общества между его участниками;
- учреждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность общества;
- принятие решения о реорганизации (ликвидации) общества и др.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется директором (единым исполнительным органом общества), который подотчетен и избирается общим собранием участников общества на 3 года.

Режим работы данного предприятия ежедневно с 10.00 до 20.00 без перерыва на обед. Общая площадь ООО «Сирена» 220 м<sup>2</sup>, в том числе торговая - 170 м<sup>2</sup>.

Благоприятное расположение предприятия способствует увеличению количества покупателей магазина, а именно близость центральной дороги и остановки общественного транспорта, удобные подъездные пути. Однако отсутствие парковки в отличие от крупного близлежащего конкурента является отрицательной чертой исследуемого магазина, так как покупателей в настоящее время интересует широкий ассортимент предоставляемых дополнительных услуг.

Основные показатели деятельности предприятия представлены в табл.

1.4.1.

Таблица 1.4.1 - Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Сирена» за анализируемый период

Показатели	Единицы измерения	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
А	Б	1	2	3	4
1. Оборот розничной торговли без НДС	тыс. руб.	28941		6121	
2. Торговая площадь	м <sup>2</sup>				
3. Оборот розничной торговли на 1 кв.м торговой площади	тыс. руб./м <sup>2</sup>				
4. Среднесписочная численность работников всего	чел.	10	10		
в т.ч. работников ТОП	чел.	5	6		
5. Производительность труда одного среднесписочного работника	тыс. руб./чел.				
6. Производительность труда одного среднесписочного работника ТОП	тыс. руб./чел.				
7. Фонд заработной платы	тыс. руб.				
8. Уровень фонда заработной платы	%	3,16	3,11		
9. Среднемесячная заработная плата 1 работника	тыс. руб.				
10. Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс. руб.	1130		565	
11. Фондоотдача					
12. Фондоемкость					

13. Фондовооруженность					
14. Коэффициент эффективности использования основных фондов [					
15. Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс. руб.		5439,1		128,54
16. Время обращения оборотных средств	дни				
17. Скорость обращения оборотных средств	обороты				
18. Коэффициент участия оборотных средств в обороте					
19. Коэффициент рентабельности оборотных средств					
20. Валовая прибыль					
• сумма	тыс. руб.	8678		2025	
• уровень	%				
21. Издержки обращения					
• сумма	тыс. руб.				
• уровень	%		20,28	-0,81	
22. Прибыль (убыток) от продаж					
• сумма	тыс. руб.				
• рентабельность продаж	%				
23. Доходы от участия в деятельности других предприятий	тыс. руб.	-	-	-	-
24. Проценты к получению	тыс. руб.	-	-	-	-
25. Проценты к уплате	тыс. руб.	-	-	-	-
26. Прочие доходы	тыс. руб.	-	-	-	-
27. Прочие расходы	тыс. руб.		185		105,98
28. Прибыль (убыток) до налогообложения					
• сумма	тыс. руб.				
• рентабельность предприятия	%				
29. Отложенные налоговые активы	тыс. руб.	-	-	-	-
30. Отложенные налоговые обязательства	тыс. руб.	-	-	-	-
31. Текущий налог на прибыль	тыс. руб.	575,4	817,8		
32. Чистая прибыль (убыток) отчетного года					
• сумма	тыс. руб.				
• рентабельность конечной деятельности	%				

## 1.2 АНАЛИЗ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ «Сирена»

### Задание 1.4.1

Изучить динамику развития оборота розничной торговли предприятия в действующих и сопоставимых ценах, рассчитав при этом цепные и базисные темпы роста (табл. 1.4.2).

Постройте столбиковую диаграмму развития оборота розничной

торговли предприятия за последние три года в действующих и сопоставимых ценах (по базисным индексам цен).

Таблица 1.4.2 - Анализ динамики оборота розничной торговли предприятия за анализируемый период

Годы	Оборот розничной торговли в действующих ценах	Индексы цен		Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах (к базисному году)	Прирост оборота по сравнению с базисным годом в сопоставимых ценах	Прирост оборота по сравнению с предшествующим годом в сопоставимых ценах	Темпы роста (снижения) в сопоставимых ценах, %	
		цепные	базисные				цепные	базисные
А	1	2	3	4	5	6	7	8
1 год	15614	1,0						
2 год	18583	1,060						
3 год	23928	1,054						
4 год		1,034						
5 год		1,069						

#### Задание 1.4.2

Осуществить анализ оборота розничной торговли предприятия в разрезе кварталов (табл. 1.4.3). Построить диаграмму развития оборота розничной торговли по кварталам анализируемого периода.

Таблица 1.4.3 - Анализ динамики оборота розничной торговли ООО «Сирена» по кварталам анализируемого периода

Кварталы	Оборот розничной торговли, тыс. руб.		Темп роста в % к прошлому году	Удельный вес к итогу, %	
	прошлый год	отчетный год		прошлый год	отчетный год
А	1	2	3	4	5
1	8016,6	9081,1			
2		9151,2			
3	6859,1	8590,1			
4	7177,4				
ИТОГО	28941	35062			

Рассчитать коэффициент ритмичности и коэффициент равномерности выполнения оборота розничной торговли по кварталам анализируемого периода (табл. 1.4.4).

На основе данных таблицы 1.4.4 построить график развития оборота розничной торговли по кварталам отчетного года.

Таблица 1.4.4 - Данные для расчета равномерности развития оборота розничной торговли в отчетном году

Кварталы	Темп роста в % к прошлому году	$(X - \bar{X}), \%$	$(X - \bar{X})^2, \%$
А	1	2	3
1			
2			
3			
4			
Итого год			

### Задание 1.4.3

Рассчитать и проанализировать индексы сезонности оборота розничной торговли предприятия по кварталам анализируемого периода (табл. 1.4.5)

Таблица 1.4.5 - Исходные и расчетные данные для определения индексов сезонности оборота розничной торговли по кварталам анализируемого периода предприятия ООО «Сирена»

Кварталы	Оборот розничной торговли, тыс. руб.			ΣРТОi	РТОi	Индекс сезонности
	3 год	4 год	5 год			
А	1	2	3	4	5	6
1	6221,3					
2	5383,8					
3	5742,7					
4						
Всего	23928					

### Задание 1.4.5

Осуществить анализ оборота розничной торговли предприятия в разрезе товарных групп (табл. 1.4.8). Построить диаграмму развития оборота розничной торговли по товарным группам анализируемого периода.

Таблица 1.4.8 - Динамика оборота розничной торговли в разрезе товарных групп

Товарные группы	Прошлый год.		Отчетный год			Отклонение (+;-)			Темп изменения %	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма в действующих ценах тыс.руб.	сумма в сопоставимых ценах, тыс. руб.	удельный вес, %	в действующих ценах тыс.руб.	в сопоставимых ценах тыс.руб.	по удельному весу	в действующих ценах	в сопоставимых ценах
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Холодильники		15,89			16,96					
Телевизоры		10,36			10,15					
ДВД плееры		10,02			9,13					
Домашние кинотеатры		12,11			13,11					
Сотовые телефоны		10,90			10,18					
Кухонные приборы		9,52			9,31					
Автомобили		10,44			10,42					
Электроплиты		12,09			11,24					
Прочие товары										
Итого год:		100			100					

### Задание 1.4.6

На основании данных таблицы 1.4.8 рассчитайте коэффициент абсолютных структурных сдвигов. Расчеты оформите в таблицу 1.4.10.

Таблица 14.10 - Данные для расчета коэффициента абсолютных структурных сдвигов

в %

Товарные группы	Удельный вес, %		Отклонения (+,-)	$(f_i^1 - f_i^0)^2$
	прошлый год	отчетный год		
А	1	2	3	4
Холодильники				
Телевизоры				
ДВД плееры				
Домашние кинотеатры				
Сотовые телефоны				
Кухонные приборы				
Автомобили				
Электроплиты				
Прочие товары				
ИТОГО				

### Задание 1.4.7

Проанализировать товарное обеспечение оборота розничной торговли по себестоимости торгового предприятия за анализируемый период (табл. 1.4.11).

Таблица 1.4.11 - Анализ товарного обеспечения ООО «Сирена» за анализируемый период

в тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)	Темп изменения, %
А	1	2	3	4
Оборот розничной торговли по себестоимости				
Запасы на начало года	6215			
Поступление				
Выбытие	299,5	132,8		
Запасы на конец года	6435	7542		

### Задание 1.4.8

Рассчитать и проанализировать показатели эффективности использования товарных запасов торгового предприятия (табл. 1.4.12). Сделать выводы.

Таблица 1.4.12 - Анализ эффективности использования товарных запасов торгового предприятия за отчетный период

Показатели	Единицы измерения	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+, -)	Темп изменения, %
А	Б	1	2	3	4
Оборот розничной торговли	тыс.руб.				
Среднедневной т/о	тыс.руб.				
Товарные запасы на начало	тыс.руб.				
Товарные запасы на конец	тыс.руб.				
Средние товарные запасы	тыс.руб.				
Время товарного обращения	дни				
Скорость товарного обращения	оборотов				
Сумма дополнительно вовлеченных (высвобожденных) средств	тыс. руб.				

### Задание 1.4.9

Рассчитать влияние роста цен и изменения физического объема продаж на размер оборота розничной торговли предприятия (табл. 1.4.13). Сделать соответствующие выводы, построить диаграмму факторов, обуславливающих изменение общего объема оборота розничной торговли.

Таблица 1.4.13 - Анализ влияния цен и физического объема продаж на изменение оборота розничной торговли в отчетном году

Год	Оборот розничной торговли			Абсолютный прирост (снижение) за год			Темп роста (снижения), %	
	в действующих ценах	индекс цен	в сопоставимых ценах	Всего	в т.ч. за счет изменения		в действующих ценах	в сопоставимых ценах
					физического объема	роста цен		
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Прошлый год			-	-	-	-	-	-
Отчетный год								

### Задание 1.4.10

Осуществить расчет влияния трудовых ресурсов (численности и производительности труда работников) на динамику физического объема оборота розничной торговли предприятия (табл.1.4.14). Нарисовать диаграмму влияния данных факторов на изменение объема оборота розничной торговли. Сделать выводы о степени влияния экстенсивных и интенсивных факторов трудовых ресурсов на объем оборота розничной

торговли за анализируемый период.

Таблица 1.4.14 - Анализ влияния эффективности использования трудовых ресурсов на динамику физического объема оборота розничной торговли предприятия

Наименование трудовых факторов	Прошлый год	Фактически за отчетный год		Повлияли на динамику физического объема оборота розничной торговли	
		в действующих ценах	в сопоставимых ценах	методика расчета	размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5
Оборот розничной торговли, тыс. руб.					
Среднесписочная численность работников всего, чел.					
В т.ч. работников торгово –оперативного персонала, чел.					
Производительность труда, тыс. руб./чел					
В т.ч. работников торгово-оперативного персонала, тыс. руб./чел.					

#### Задание 1.4.11

. Рассчитайте влияние на изменение объема оборота розничной торговли факторов, связанных с эффективностью использования товарных запасов (табл. 1.4.15).

Таблица 1.4.15 - Анализ влияния изменения стоимости товарных запасов и эффективности их использования на изменение оборота розничной торговли ООО «Сирена»

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Среднегодовая стоимость товарных запасов, тыс. руб.				
Скорость обращения товарных запасов, обороты				
Оборот розничной торговли по себестоимости, тыс. руб.				

#### Задание 1.4.12

На основании данных таблицы 1.4.11 рассчитайте влияние на изменение объема оборота розничной торговли по себестоимости факторов, связанных с товарным обеспечением. Результаты оформить в табл. 1.4.16.

Таблица 1.4.16 - Расчет влияния факторов товарного обеспечения на изменение оборота розничной торговли по себестоимости

в тыс. руб.

Показатели	Прошлы й год	1 перерасче т	2 перерасче т	3 перерасче т	Отчетны й год	Влияние на оборот розничной торговли по себестоимости	
						расче т	размер влияни я, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5	6	7
Товарные запасы на начало года							
Поступление							
Прочие выбытие							
Товарные запасы на конец года							
Оборот розничной торговли по себестоимости							

### Задание 1.4.13

Рассчитайте влияние на изменение оборота розничной торговли факторов, связанных с эффективностью использования оборотных средств (табл. 1.4.17).

Таблица 1.4.17 - Анализ влияния изменения стоимости оборотных средств и эффективности их использования на изменение оборота розничной торговли ООО «Сирена»

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.				
Скорость обращения, обороты				
Оборот розничной торговли, тыс. руб.				

### Задание 1.4.14

Рассчитайте влияние на изменение оборота розничной торговли факторов, связанных с эффективностью использования основных фондов (табл. 1.4.18, 1.4.19).

Таблица 1.4.18 - Анализ влияния изменения торговой площади и эффективности ее использования на изменение оборота розничной торговли

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Торговая площадь				
Оборот розничной торговли на 1м <sup>2</sup> торговой площади, тыс.руб./м <sup>2</sup>				
Оборот розничной торговли, тыс. руб.				

Таблица 1.4.19 - Анализ влияния изменения стоимости основных фондов и эффективности их использования на изменение оборота розничной торговли

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Методика расчета	Размер влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.				
Фондоотдача, руб./руб. ОФ				
Оборот розничной торговли, тыс. руб.				

Проведенные расчеты по факторному анализу оборота розничной торговли обобщите в сводной таблице (табл. 1.4.20). Сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1.4.20 - Сводная таблица влияния факторов на изменение оборота розничной торговли в ООО «Сирена»

Факторы	Размер влияния, тыс. руб.
А	1
Изменение цен	
Изменение физического объема продаж	
<i>Итого влияние на оборот розничной торговли</i>	
Среднесписочная численность работников	
Производительность труда работников	
<i>Итого влияние на физический объем оборота розничной торговли</i>	
Среднесписочная численность торгово - оперативного персонала	
Производительность труда торгово - оперативного персонала	
<i>Итого влияние на физический объем оборота розничной торговли</i>	
Товарные запасы на начало периода	
Поступление товаров	
Прочее выбытие товаров	
Товарные запасы на конец периода	
<i>Итого влияние на оборот розничной торговли по себестоимости</i>	
Средние товарные запасы	

Скорость обращения товарных запасов	
<i>Итого влияние на оборот розничной торговли по себестоимости</i>	
Торговая площадь	
Оборот розничной торговли на 1 м2 торговой площади	
<i>Итого влияния</i>	
Среднегодовая стоимость основных фондов	
Фондоотдача	
<i>Итого влияния</i>	
Средняя стоимость оборотных средств	
Скорость обращения оборотных средств	
<i>Итого влияния</i>	

На основе проведенного анализа оборота розничной торговли дать оценку работы предприятия, выявить возможные резервы его роста.

Разработать рекомендации, направленные на увеличение оборота и повышение эффективности деятельности торгового предприятия.