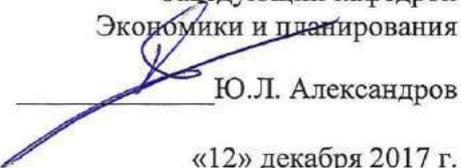


Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Экономики и планирования

  
Ю.Л. Александров

«12» декабря 2017 г.  
Торгово-экономический институт

## **Программа государственной итоговой аттестации**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере  
услуг)»

Квалификация выпускника - бакалавр

Красноярск 2015 г.

## 1 Общая характеристика государственной итоговой аттестации

1.1 Целью проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям стандарта ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015г. № 1327.

ГИА проводится в сроки, предусмотренные учебным планом, утвержденные графиком учебного процесса, расписанием ГИА.

1.2 Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

### ***а) общекультурными (ОК):***

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

ОК-9 - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

### ***б) общепрофессиональными компетенциями (ОПК):***

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

### ***в) профессиональными компетенциями (ПК):***

#### ***расчетно-экономическая деятельность***

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

### **1.3. Формы проведения государственной итоговой аттестации**

ГИА проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты ВКР.

**1.4. Объем государственной итоговой аттестации** - 9 зачетных единиц (ЗЕ), в том числе:

государственный экзамен - 3 зачетных единицы (ЗЕ);

защита ВКР - 6 зачетных единиц (ЗЕ).

### **1.5. Особенности проведения ГИА**

ГИА проводится на русском языке.

При реализации ГИА ЭО и ДОТ не применяется.

## **2 Структура и содержание государственной итоговой аттестации**

### **2.1. Государственный экзамен**

Государственный экзамен проводится по нескольким общепрофессиональным дисциплинам и модулям и дисциплинам и модулям дисциплин специализации ОП ВО, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

**2.1.1 Государственный экзамен проводится в устной форме**, по решению ученого совета Университета при утверждении ОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций» (в сфере услуг)

### **2.1.2 Содержание государственного (междисциплинарного) экзамена:**

Для студентов направления 38.03.01 «Экономика» профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)» государственный междисциплинарный экзамен включает вопросы по следующим дисциплинам:

«Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Экономика торгового предприятия», «Планирование на предприятии торговли», «Бизнес-планирование»,

«Организация, нормирование и оплата труда (в торговле)». «Ценообразование (в торговле)», «Экономика товарного обращения», результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускника и обеспечивают формирование соответствующих компетенций, проверяемых в процессе государственного экзамена (табл.1).

Таблица 1- Формирование профессиональных компетенций, проверяемых в процессе государственного экзамена.

<b>Дисциплина</b>	<b>Перечень компетенций проверяемых заданиям по (дисциплине)</b>
Микроэкономика	ОК-3, ПК-4, ПК-7
Макроэкономика	ОК-3, ПК-4, ПК-7
Экономика предприятия	ПК-2, ПК-4, ПК-5
Экономика торгового предприятия	ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5
Планирование на предприятии торговли	ПК-3, ПК-4, ПК-8
Бизнес-планирование	ОПК-4, ПК-3, ПК-4, ПК-8
Организация, нормирование и оплата труда (в торговле)	ОК-6, ПК-2
Ценообразование (в торговле)	ОК-6, ПК-2, ПК-5
Экономика товарного обращения	ОПК-2, ПК-1, ПК-6

### **Перечень вопросов государственного экзамена**

#### *2.1. Вопросы к государственному экзамену по дисциплинам «Микроэкономика»*

1. Проблема ограниченности экономических ресурсов. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
2. Рыночное равновесие на товарных рынках
3. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности спроса.
4. Теория потребительского поведения: кардиналистский и ординалистский подходы
5. Рынки совершенной конкуренции и выбор фирмой объемов производства, максимизирующих прибыль. Правило равновесия фирмы.
6. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции. Равновесие в условиях несовершенной конкуренции.
7. Рынок труда и формирование заработной платы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополии.
8. Рынок капитала и земли: особенности рынков, факторы, влияющие на формирование цены капитала и земли.

#### *2.2. Вопросы к государственному экзамену по дисциплинам «Макроэкономика»*

9. Общественное воспроизводство и основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов.
10. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
11. Потребление и сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Функции потребления и сбережения.
12. Совокупное равновесие в модели доходы- расходы. Мультипликатор автономных расходов.
13. Теории экономического цикла: неоклассический и неокейнсианский подходы.
14. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.
15. Спрос и предложение денег, факторы, их определяющие, показатели оценки. Количественная теория денег.

16. Государственный бюджет, его доходы и расходы. Дефицит и профицит государственного бюджета и методы их регулирования.
17. Фискальная политика государства, ее виды и инструменты. Роль в регулировании экономики.
18. Открытая и закрытая экономика. Валютный рынок и валютный курс. Паритет покупательной способности.

### *2.3. Вопросы к государственному экзамену по дисциплине «Экономика предприятия»*

19. Предприятие как основная предпринимательская структура в рыночной экономике: признаки, цели и задачи их функционирования, классификация и виды предприятий.
20. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации.
21. Внутренняя и внешняя среда предприятия: понятие, значение, составные элементы и их характеристика.
22. Основные фонды предприятия: экономическое содержание, значение, классификация и характеристика видов основных фондов.
23. Износ и амортизация основных фондов, их значение и способы расчета в соответствии с бухгалтерским и налоговым учетом.
24. Оборотные средства предприятия: экономическая сущность, значение, состав, классификация.
25. Расходы предприятия: понятие, значение, состав согласно бухгалтерскому и налоговому учетам.
26. Себестоимость продукции: понятие, значение, виды, состав статей и методы расчета.
27. Доходы предприятия: понятие, значение, виды и состав согласно бухгалтерскому и налоговому учетам.
28. Прибыль предприятия: ее значение в деятельности предприятия в современных условиях, функции, источники формирования, классификация видов прибыли и их характеристика

### *2.4. Вопросы к государственному экзамену по дисциплине «Экономика торгового предприятия»*

29. Роль, значение, принципы проведения экономического анализа, его виды, источники информации, система показателей анализа.
30. Методы проведения экономических исследований: их характеристика и область применения.
31. Оборот розничной торговли: понятие, значение на макроуровне и на уровне предприятия, состав, классификация и характеристика видов. Факторы, влияющие на развитие оборота розничной торговли.
32. Методика общего и факторного анализа оборота розничной торговли и пути его роста.
33. Товарные запасы, их значение для развития оборота предприятий торговли, классификация виды. Методика анализа и показатели эффективности использования товарных запасов, пути их повышения.
34. Значение и функции оптовой торговли в рыночной экономике. Понятие, виды и формы оптового оборота, их характеристика, факторы оказывающие влияние на состав и структуру.
35. Оборот предприятий общественного питания: понятие, значение, особенности формирования, состав и характеристика видов. Факторы, влияющие на развитие оборота и пути его роста.
36. Основные фонды предприятий торговли: особенности их состава и классификация. Показатели оценки обеспеченности, технического состояния, движения и эффективности использования основных фондов в торговле и пути их улучшения.

37. Воспроизводство основных фондов предприятия торговли в современных условиях. Капитальные вложения в развитие предприятия, источники их финансирования и эффективность их осуществления.
38. Состав, структура, особенности формирования оборотных средств предприятий торговли и источники их финансирования в современных условиях
39. Методика анализа оборотных средств предприятия торговли, показатели эффективности их использования и пути повышения.
40. Кадры предприятия торговли: значение, особенности состава, классификация. Методика анализа численности работников предприятия торговли.
41. Производительность и эффективность труда работников торговли: понятие, значение и показатели оценки. Факторы и резервы роста производительности труда на торговом предприятии.
42. Фонд заработной платы работников предприятия торговли: состав, источники финансирования и методика анализа.
43. Издержки обращения предприятия торговли как основной вид его расходов: понятие, значение, классификация, состав статей.
44. Методика анализа издержек обращения и показатели их эффективности. Пути абсолютного и относительного снижения издержек обращения.
45. Валовой доход в торговле как главный вид доходов: понятие, значение, источники формирования, расчет.
46. Методика общего и факторного анализа доходов предприятия торговли и направления их роста.
47. Формирование видов прибыли предприятия торговли в соответствии с действующим законодательством. Методика общего и факторного анализа прибыли.
48. Распределение и использование чистой прибыли торгового предприятия, пути роста прибыли и повышения эффективности ее использования..
49. Рентабельность торгового предприятия: понятие, значение, характеристика системы показателей, факторы, влияющие на них и пути повышения в современных условиях.
50. Финансовые ресурсы предприятия: понятие, виды, особенности привлечения в зависимости от сферы деятельности, организационно- правовой формы, размера предприятия (организации).
51. Эффективность деятельности предприятия торговли: понятие, значение, виды, показатели оценки и направления повышения.
52. Инвестиции: понятие, значение в деятельности предприятия, виды, показатели оценки.

*2.5. Вопросы к государственному экзамену по дисциплинам «Планирование на предприятии торговли», «Бизнес-планирование»*

53. Значение, функции, принципы и методы планирования в современных условиях
54. Бизнес-план как инструмент развития предприятия торговли: сущность, цели, задачи, функции, принципы, значение.
55. Содержание основных разделов бизнес-плана предприятия торговли: их характеристика, показатели.
56. Применение программных продуктов для составления бизнес плана.
57. План предприятия: сущность, разделы, система показателей плана и их взаимосвязь
58. Методика и методы планирования оборота розничной торговли предприятия.
59. Методика и методы планирования оптового оборота предприятия.
60. Нормирование оборотных средств предприятия: цели, задачи, методы расчета
61. Методика и методы планирования расходов и издержек обращения предприятия.
62. Методика и методы планирование показателей по труду и заработной плате.
63. Методика и методы планирования доходов и валового дохода предприятия.
64. Методика и методы планирования прибыли и рентабельности предприятия.

65. Сущность, цель, задачи финансового планирования на предприятии.

*2.6. Вопросы к государственному экзамену по дисциплине «Организация, нормирование и оплата труда (в торговле)»*

66. Организация труда на предприятии торговли: понятие, принципы, формы, составные элементы.

67. Виды норм труда и методы их установления на предприятии торговли.

68. Рабочее время: понятие, виды, методы изучения.

69. Организация оплаты труда на предприятии торговли: понятие, значение, составные элементы и их характеристика.

70. Оплата труда работников предприятия торговли: понятие, функции, виды, их характеристика и регулирование.

71. Показатели эффективности труда и заработной платы работников торгового предприятия, характеристика, методика расчета и пути повышения.

*2.7. Вопросы к государственному экзамену по дисциплине «Ценообразование (в торговле)»*

72. Цена, ее роль в деятельности торгового предприятия, факторы, влияющие на формирование, функции в рыночной экономике.

73. Характеристика и состав цен, обслуживающих различные отрасли, их взаимосвязь.

74. Порядок формирования цен в сфере производства: виды, характеристика и расчет составных элементов.

75. Формирование оптовых и розничных цен, факторы, влияющие на их уровень.

76. Формирование цен в общественном питании: составные элементы, факторы, влияющие на уровень.

77. Цена на импортные товары: формирование и характеристика ее составных элементов, факторы, влияющие на уровень.

78. Методы ценообразования, применяемые в рыночной экономике: их классификация, характеристика и условия применения.

79. Государственное регулирование цен: цели, задачи, методы регулирования и сфера их применения.

*2.8. Вопросы к государственному экзамену по дисциплине «Экономика товарного обращения»*

80. Рынок потребительских товаров: сущность, функции, основные категории и их характеристика.

81. Инфраструктура рынка потребительских товаров: сущность, состав, функции, основные комплексы и их характеристика.

82. Спрос на продукцию и товары как основа коммерческой деятельности предприятия: понятие, факторы, влияющие на объем, методы изучения.

83. Емкость рынка потребительских товаров: понятие, виды, факторы, ее определяющие.

84. Предложение на рынке потребительских товаров: понятие, источники формирования, факторы, определяющие его объем и структуру.

### **2.1.3 Критерии оценивания**

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

***Критерии выставления оценок на государственном экзамене:***

*Оценка «отлично»* - студент демонстрирует высокий уровень компетентности и знания программного материала, базовых нормативно-правовых документов. Ответ полный, развернутый, структурированный и выстроенный в логической последовательности, свидетельствует не только о совокупности, но и систематическом характере знаний, о понимании причинно-следственных связей между явлениями и процессами, умении объяснять закономерности их развития, взаимосвязь, подтверждать практическими примерами. Ответ изложен научным грамотным профессиональным языком, на все дополнительные вопросы даны четкие, аргументированные ответы.

*Оценка «хорошо»* - студент демонстрирует полные и твердые знания всего программного материала дисциплин, вынесенных на государственный экзамен, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов (явлений), владение положениями нормативно-правовой базы, но при ответе допускает некоторые погрешности. Ответ носит последовательный, логичный, конкретный характер, изложен грамотным профессиональным языком, но допущены неточности, на дополнительные вопросы даны неполные или недостаточно аргументированные ответы.

*Оценка «удовлетворительно»* - студент продемонстрирует на поставленные в билете вопросы неполные ответы или ответы с ошибками, что свидетельствует о недостаточно глубоком знании базовых основных понятий программного материала, вынесенного на государственный экзамен, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. При ответе на вопросы нарушены логика и последовательность изложения материала, на поставленные членами комиссии дополнительные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности.

*Оценка «неудовлетворительно»* - студент демонстрирует слабый уровень профессиональных знаний программного материала, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса, затрудняется и/или не может привести примеры при анализе практических ситуаций. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.

Решения аттестационной комиссии по приему государственного экзамена оформляются протоколом, в котором указываются сведения о дате и времени проведения, членах комиссии, присутствующих на заседании, выпускнике, обстоятельствах проведения государственного экзамена (номер и вопросы билета, общая характеристика ответа выпускника, заданные вопросы, иное), выставленная комиссией оценка, особое мнение членов ГЭК, а также иные сведения, которые комиссия считает необходимым указать в протоколе заседания.

## 2.1.4 Рекомендации для подготовки к государственному экзамену:

### 2.1.4.1 Рекомендуемая литература

Таблица 2 – Основная и дополнительная литература для подготовки к междисциплинарному экзамену

Перечень дисциплин государственного (междисциплинарного) экзамена	Литература	
	Основная	Дополнительная
<b>Микроэкономика</b>	1. Бардовский, В.П. Экономика [Текст]: учебник для студентов вузов по неэкономическим специальностям / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова.- Москва: Форум : ИНФРА-М, 2012. - 671 с. 2. Басовский, Л. Е. Микроэкономика [Текст] : учебник для вузов по направлению 080100 "Экономика" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская.- Москва :	1. Киреев, А. П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения [Текст] : учебное пособие / А. П. Киреев, П. А. Киреев.- Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. - 160 с. Режим доступа: <a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=200435">http://www.znanium.com/bookread.php?book=200435</a>

	<p>ИНФРА-М, 2013. - 224 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=372364">http://znanium.com/bookread2.php?book=372364</a></p> <p>3. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Т. С. Бартакова.- Красноярск : СФУ, 2013 (Введено оглавление) Режим доступа: <a href="http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-675971710.exe">http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-675971710.exe</a></p> <p>4. Микроэкономика. Теория и российская практика [Текст] : учебник для вузов по экономическим специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / Финанс. акад. при Правительстве РФ ; ред.: А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданова.- Москва: КноРус, 2015. - 635 с.</p> <p>5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов [Текст] : учебник для бакалавров / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики".- Мос ква : Юрайт, 2013. - 985 с.</p>	
<b>Макроэкономика</b>	<p>1. Басовский, Л.Е. Макроэкономика [Текст]: учебник для вузов по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 201 с.</p> <p>2. Басовский, Л.Е. Макроэкономика [Текст]: учебник для вузов по направлению подготовки 080100 "Экономика" / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 201 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=447216">http://znanium.com/bookread2.php?book=447216</a></p> <p>3. Макроэкономика. Теория и российская практика [Текст]: учебник для вузов по экономическим специальностям / Финанс. ун-т при правительстве РФ; под ред.: А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная.- Москва: КноРус, 2016. - 680 с.</p>	<p>1. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Т.С. Бартакова.- Красноярск: СФУ, 2013 Режим доступа: <a href="http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-206511599.exe">http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-206511599.exe</a></p>
<b>Экономика предприятия</b>	<p>1. Грибов, В. Д. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов.- Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2015. - 448 с. Режим доступа: <a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=469851">http://www.znanium.com/bookread.php?book=469851</a></p> <p>2. Складенко, В. К. Экономика предприятия [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям / В. К. Складенко, В. М. Прудников.- Москва: ИНФРА-М, 2014. - 346 с. Режим доступа:</p>	<p>1. Сафронова, Н. А. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебник / Н. А. Сафронова.- Москва : Магистр, 2014. - 656с. с. Режим доступа: <a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=429975">http://www.znanium.com/bookread.php?book=429975</a></p> <p>2. Секерин, В. Д. Экономика предприятия в схемах и таблицах [Текст] : учебное пособие / В. Д. Секерин, А. Е. Горохова.- Москва : Проспект, 2016. - 160 с.</p> <p>3. Сергеев, И. В.</p>

	<p><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=405630">http://znanium.com/bookread2.php?book=405630</a></p> <p>3. Сулова, Ю. Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты [Текст]: учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления "Экономика" (магистратура) / Ю. Ю. Сулова, И. В. Петрученя, Е. В. Белоногова ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.-Красноярск : СФУ, 2016. - 155 с. Режим доступа: <a href="http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/i-300792.pdf">http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/i-300792.pdf</a></p> <p>4. Экономика предприятия [Текст] : учебник для вузов по экономическим специальностям / под ред. В. Я. Горфинкель.- Москва : ЮНИТИ, 2014. - 663 с.</p> <p>5. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Антонова [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышев.- Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 296 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=392973">http://znanium.com/bookread2.php?book=392973</a></p>	<p>Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; под ред. И. В. Сергеев.- Москва : Юрайт, 2011. - 669 с.</p> <p>4. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия [Текст] : учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям / Л. А. Чалдаева.- Москва : Юрайт, 2013. - 410 с.</p>
<p><b>Экономика торгового предприятия</b></p>	<p>1. Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Торговое дело" (бакалавриат), "Экономика (бакалавриат), "Менеджмент (бакалавриат) / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов.- Москва : Форум : ИНФРА-М, 2014. - 96с. Режим доступа: <a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=421955">http://www.znanium.com/bookread.php?book=421955</a></p> <p>2. Лысенко, Ю. В. Экономика предприятия торговли и общественного питания [Текст] : для бакалавров и специалистов : учебное пособие для вузов по направлениям подготовки: 080200 "Менеджмент" (профиль: "Экономика и управление организацией", 080100 "Экономика" (профиль: "Экономика предприятий и организаций"), 100700 "Торговое дело" (профили: "Коммерция", "Маркетинг в торговой деятельности"), 100800 "Товароведение" (профиль: "Товарный менеджмент") и по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)" / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова.- Москва : Питер, 2013. - 411 с.</p> <p>3. Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Ф. П. Половцева.- Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. Режим доступа: <a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=398696">http://www.znanium.com/bookread.php?book=398696</a></p> <p>4. Сулова, Ю. Ю. Доходы предприятия торговли [Текст] : учебное</p>	<p>1. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли [Текст] : учебник для вузов / ред. А. Н. Соломатин.- СПб. : Питер, 2010. - 553 с.</p> <p>2. Смирнова, А. М. Основные фонды и инвестиции торгового предприятия [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 080502 / А. М. Смирнова ; Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т.- Красноярск : КГТЭИ, 2009. - 218 с.</p> <p>3. Емельянова, О. Н. Обратные средства предприятия торговли [Текст] : учеб. пособие по дисциплинам "Экономика торгового предприятия", "Планирование на предприятии торговли" для студентов специальности 080502.65 всех форм обучения / О. Н. Емельянова, И. В. Петрученя ; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т.- Красноярск : КГТЭИ, 2009. - 99 с.</p>

	<p>пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко ; Сиб. федер. ун-т.- Москва : ИНФРА-М, 2014. - 135 с. Режим доступа: <a href="http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-569351282.pdf">http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-569351282.pdf</a></p> <p>5. Сулова, Ю. Ю. Прибыль предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2014. - 119 с. Режим доступа: <a href="http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-954867886.pdf">http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-954867886.pdf</a></p>	
<b>Планирование на предприятии торговли</b>	<p>1. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии [Текст] : учебник / М. И. Бухалков.- Москва : ИНФРА-М, 2015. - 410 с. Режим доступа: <a href="http://www.znaniium.com/bookread.php?book=426964">http://www.znaniium.com/bookread.php?book=426964</a></p> <p>. Планирование на предприятии торговли [Текст] : учеб-метод. материалы к изучению дисциплины / Е. В. Белоногова, О. Н. Есина.- Красноярск : СФУ, 2016 Режим доступа: <a href="https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9333">https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9333</a></p>	<p>1. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли [Текст] : учебник для вузов / ред. А. Н. Соломатин.- СПб. : Питер, 2010. - 553 с.</p> <p>2. Берг, Т. И. Планирование расходов на предприятии торговли [Текст] : текст лекций для студентов специальностей 080109.65, 080502.65 всех форм обучения / Т. И. Берг ; Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т.- Красноярск : КГТЭИ, 2010. - 50 с.</p>
<b>Бизнес-планирование</b>	<p>1. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / М. В. Виноградова, З. И. Панина.- Москва : Дашков и К°, 2014. - 448 с. Режим доступа: <a href="http://www.znaniium.com/bookread.php?book=511993">http://www.znaniium.com/bookread.php?book=511993</a></p> <p>2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] : учебник для бакалавров по направлению подготовки «Экономика» / И. А. Дубровин.- М. : Дашков и К, 2013. – 431 с.</p> <p>3. Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Текст] : учебник / П. И. Орлова.- Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 285 с.</p> <p>4. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Текст] : учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика" / Р. В. Савкина.- Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 319 с.</p>	<p>1. Бизнес-планирование [Текст] : учебник / под ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель.- Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 294, [1] с. Режим доступа: <a href="http://www.znaniium.com/bookread.php?book=426936">http://www.znaniium.com/bookread.php?book=426936</a></p> <p>1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст] : учебное пособие для бакалавров высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" / Т. С. Бронникова.- Москва : Альфа-М : Уником Сервис : ИНФРА-М, 2014. - 222 с. Режим доступа: <a href="http://www.znaniium.com/bookread.php?book=424617">http://www.znaniium.com/bookread.php?book=424617</a></p> <p>2. Романова, М. В. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие / М. В. Романова.- Москва : ИД Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. Режим доступа: <a href="http://www.znaniium.com/bookread.php?book=504797">http://www.znaniium.com/bookread.php?book=504797</a></p> <p>1.</p>
<b>Организация, нормирование и оплата труда (в торговле)</b>	<p>1. Бухалков, М. И. Организация и нормирование труда [Текст] : учебник для вузов по специальности 080104 "Экономика труда" и другим экономическим специальностям / М. И.</p>	<p>1. Белоногова, Е. В. Экономическая характеристика заработной платы в торговле [Текст] : конспект лекции по дисциплине "Организация,</p>

	<p>Бухалков.- Москва : ИНФРА-М, 2015. - 379 с.</p> <p>2. Минева, О. К. Оплата труда персонала [Текст] : [учебник для вузов] / О. К. Минёва.- Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. - 192 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=453249">http://znanium.com/go.php?id=453249</a></p> <p>3. Организация, нормирование и оплата труда (в торговле) [Текст] : [учеб.-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.10.09 - Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)].- Красноярск : СФУ, 2017 Режим доступа: <a href="https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=12031">https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=12031</a></p> <p>4. Рофе, Александр Иосифович. Экономика труда [Текст] : учебник для студентов вузов по специальности 080104 "Экономика труда" и другим экономическим специальностям / А. И. Рофе. - 3-е изд., доп. и перераб. - Москва : КноРус, 2015. - 373 с.</p>	<p>нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли (в торговле)" для студентов направления подготовки 080100.62 оч. формы обучения / Е. В. Белоногова ; Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2010. - 19 с.</p> <p>2. Смирнова, А. М. Практикум по организации, нормированию и оплате труда на предприятиях отрасли (в торговле) [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности 080502 / А. М. Смирнова ; Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т.- Красноярск : КГТЭИ, 2008. - 90 с.</p> <p>3. Терещенко, Н. Н. Методологические подходы к оценке материального стимулирования труда работников розничной торговли [Текст] : монография / Н. Н. Терещенко, Е. В. Белоногова ; Краснояр. гос. торгово-эконом. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2010. - 176 с</p>
<p><b>Ценообразование (в торговле)</b></p>	<p>1. Карпова С.В. Управление ценами [Электронный ресурс] : учебник : для вузов по экономическим направлениям и специальностям / [С. В. Карпова, В. Н. Русин, И. В. Рожков] ; под ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации.- Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. - 235, [1] с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=503947">http://znanium.com/bookread2.php?book=503947</a></p> <p>2. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" / В. В. Герасименко. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 224 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=407056">http://znanium.com/bookread2.php?book=407056</a>.</p> <p>3. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Э. А. Батраева. - Красноярск : СФУ, 2014. Режим доступа: <a href="http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-814872492.exe">http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-814872492.exe</a></p>	<p>1. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] / А. В. Агапова. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2016. - 136 с. Режим доступа: <a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-4383-0121-9">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;isbn=978-5-4383-0121-9</a></p> <p>2. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / В. А. Слепов [и др.] ; ред. В. А. Слепов ; Российская экономическая академия [РЭА] им. Г.В. Плеханова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2013. - 144 с</p> <p>3. Режим доступа: <a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=404389">http://www.znanium.com/bookread.php?book=404389</a></p> <p>4. Ценообразование в розничной торговле [Текст] : практ. пособие / О. И. Соснаускене, Д. В. Шармин, Г. С. Шерстнева. - М. : Дашков и К, 2012. - 268 с.</p> <p>5. Цены и ценообразование: учебник для вузов / под. ред. В. Е. Есипова. 3-</p>

	5. Ценообразование в торговом деле: теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская ; Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2014. - 231 с.	е изд. – СПб: Издательство «Питер», 2008. – 480 с.
<b>Экономика товарного обращения</b>	<p>1. Экономика товарного обращения [Эл. Александров, Ю. Л. Экономика товарного обращения [Текст] : учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Экономика" (магистратура) / Ю. Л. Александров, Н. Н. Терещенко ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2015. - 350 с. Режим доступа: <a href="http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-138220145.pdf">http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-138220145.pdf</a></p> <p>2. Экономика товарного обращения [Электронный ресурс] :: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Ю. Л. Александров, Н. М. Логинова.- Красноярск : СФУ, 2014 Режим доступа: <a href="http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-812059062.exe">http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-812059062.exe</a></p> <p>3. Ерохина, Л. И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения [Текст] : учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и "Коммерция" / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Т. И. Марченко.- Москва : КНОРУС, 2016. - 298 с</p>	

#### 2.1.4.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для подготовки к государственному экзамену по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)» студенты могут пользоваться следующим программным обеспечением и Интернет-ресурсами.

##### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
3. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
4. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <http://www.gks.ru>
5. Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
6. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
7. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.

8. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minfin.ru>.

#### **2.1.4.3 Дополнительные рекомендации**

Возможность использования программных продуктов при подготовке к государственному экзамену.

*Программное обеспечение:*

Операционные системы: Microsoft Windows Professional, Microsoft Office Professional, ESET NOD32 Antivirus, Adobe Acrobat

### 3. Выпускная квалификационная работа

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

#### 3.1. Требования к выпускной квалификационной работе

3.1.1 Выпускная квалификационная работа выполняется в виде *бакалаврской работы*.

Выпускная квалификационная работа должна содержать оценку состояния предмета исследования, анализ конкретной ситуации на объекте исследования, выводы из анализа, предложения по улучшению или совершенствованию и расчет ожидаемого эффекта от внедрения предлагаемых мероприятий.

3.1.2. Защита ВКР является обязательной составляющей итоговой государственной аттестации выпускников Университета в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

3.1.3. Перечень тем ВКР по программам бакалавров, утвержденный директором института на основании решения выпускающей кафедры, предлагается обучающимся не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА.

#### ***Перечень тем бакалаврских работ по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»:***

1. Анализ состояния и перспективы развития оптовой (розничной) торговли в регионе (городе).
2. Анализ состояния и перспективы развития общественного питания в регионе (городе)
3. Анализ состояния и перспективы развития сферы услуг в регионе (городе)
4. Оценка инвестиционной привлекательности (отрасли сферы услуг в региона, города) и перспективы развития
5. Оценка инвестиций в экономику предприятий сферы услуг (на примере отдельного региона).
6. Оценка внешней и внутренней среды деятельности предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути ее стабилизации
7. Оборот розничной торговли (оптовый оборот, оборот общественного питания, выручка) предприятия: анализ и обоснование резервов роста.
8. Экономическое обоснование объема и структуры оборота розничной торговли (оптового оборота, оборота общественного питания, выручки) в соответствии с условиями внешней и внутренней среды деятельности предприятия.
9. Планирования оборота розничной торговли (оптового оборота, оборота общественного питания, выручки) предприятия и пути его повышения.
10. Товарные запасы предприятия торговли (общественного питания): оценка состояния и пути повышения эффективности их использования.
11. Оптимизация величины и структуры товарных запасов предприятия торговли в современных условиях.
12. Планирование и нормирование запасов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) с целью оптимизации величины и структуры.
13. Материальные ресурсы предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг): анализ состояния и обоснование повышения эффективности их использования.
14. Ресурсы предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг): оценка состояния и обоснование повышения эффективности использования.
15. Основные фонды предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг): оценка состояния и обоснование направлений повышения эффективности их использования.
16. Воспроизводство основных фондов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и оценка его эффективности.

17. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути их улучшения.
18. Оборотные средства предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг): анализ состояния и обоснование направлений повышения эффективности их использования.
19. Планирование оборотных средств предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования.
20. Нормирование оборотных средств предприятия торговли с целью оптимизации их величины и структуры.
21. Оценка формирования и распределения доходов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и обоснование направлений оптимизации.
22. Валовой доход предприятия торговли (общественного питания): анализ и экономическое обоснование резервов роста.
23. Доходы предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг): оценка источников формирования и определение резервов роста.
24. Экономическое обоснование роста доходов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) в современных условиях.
25. Планирование доходов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и оценка перспектив их роста.
26. Планирование валового дохода предприятия торговли (общественного питания) и оценка перспектив его роста.
27. Формирование прибыли предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и оценка перспектив ее роста.
28. Анализ формирования и распределения чистой прибыли предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути оптимизации.
29. Экономическое обоснование резервов роста прибыли предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг)
30. Планирование прибыли предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и оценка перспектив ее роста.
31. Оценка рентабельности деятельности предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и определение путей ее повышения.
32. Экономическое обоснование резервов роста рентабельности предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг).
33. Анализ издержек обращения предприятия торговли и пути их относительного и абсолютного снижения.
34. Анализ издержек производства и обращения предприятия общественного питания и пути их снижения.
35. Экономическое обоснование мероприятий по снижению издержек обращения предприятия торговли.
36. Экономическое обоснование мероприятий по снижению издержек производства и обращения предприятия общественного питания.
37. Планирование издержек обращения предприятия торговли и пути их относительного снижения.
38. Планирование издержек производства и обращения предприятия общественного питания и пути их снижения.
39. Анализ расходов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути их оптимизации.
40. Расходы предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг): анализ и экономическое обоснование резервов снижения.
41. Планирование расходов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути их снижения.
42. Оценка формирования цен на предприятии (торговли, общественного питания, сферы услуг) и направления совершенствования ценообразования.

43. Анализ финансового состояния предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути его улучшения.
44. Оценка влияния налогообложения на финансовые результаты деятельности предприятия.
45. Анализ источников финансирования деятельности предприятия в современных условиях и пути их оптимизации.
46. Оценка предпринимательских рисков предприятия и пути их минимизации.
47. Анализ численности работников и экономическое обоснование потребности в кадрах предприятия ((торговли, общественного питания, сферы услуг).
48. Оценка эффективности и производительности труда на предприятии (торговли, общественного питания, сферы услуг) и обоснование резервов их роста.
49. Оплата и стимулирование труда на предприятиях (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути их совершенствования в современных условиях.
50. Анализ и планирование фонда заработной платы работников предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг).
51. Оценка состояния показателей по труду и заработной плате предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) в современных условиях и пути их улучшения.
52. Планирование показателей по труду и заработной плате работников предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг).
53. Изучение и оценка спроса на потребительские товары как основа коммерческой деятельности предприятия (на примере отдельных товаров и товарных групп).
54. Анализ формирования спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания и обоснование путей его полного удовлетворения.
55. Разработка производственной программы предприятия общественного питания на основе изучения и оценки покупательского спроса.
56. Прогнозирование спроса населения на потребительские товары как основа коммерческой деятельности предприятия (на примере отдельных товаров и товарных групп).
57. Изучение и прогнозирование микроспроса на товары и услуги на уровне предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг).
58. Определение емкости регионального рынка потребительских товаров как основа коммерческой деятельности предприятия (на примере отдельных товаров и товарных групп).
59. Оценка эффективности деятельности предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути ее повышения.
60. Анализ состояния и оценка перспектив развития рынка потребительских товаров (на примере отдельных товаров и товарных групп).
61. Разработка бизнес-плана предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) в современных условиях

Выпускные квалификационные (бакалаврские) работы в зависимости от выбранной темы могут:

- носить исследовательский характер ( базироваться на основе данных официальной государственной статистики; на материалах самостоятельно проведенных исследований; на информации отделов, департаментов, комитетов и других структур администрации города, региона;

- выполняться на основе данных официальной статистической, бухгалтерской отчетности и материалов оперативного учета предприятий сферы услуг различных организационно-правовых форм и форм собственности.

3.1.4. Обучающимся предоставляется право выбора темы ВКР по их письменному заявлению на заведующего выпускающей кафедры, в том числе предложение своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности её разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности (Приложение 1). В этом случае заявление обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими ВКР совместно) подается не позднее чем за пять с половиной месяцев до начала ГИА. При рассмотрении инициативной

темы ВКР студента кафедры имеет право согласиться, аргументировано отклонить или переформулировать тему работы. Решение об утверждении (отказе в утверждении) предложенной обучающимся/несколькими обучающимися темы доводится до их сведения не позднее чем через одну неделю после подачи заявления.

3.1.5. Тексты ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, подлежат размещению в электронно-библиотечной системе университета, проверке на объем заимствований по программе «Антиплагиат». Проверка ВКР, которую организует заведующий кафедрой или назначенное им лицо, производится на сайте [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru). Допустимый процент заимствования текста при проверке в данной системе определяется кафедрой, но не более 40%, т.е. оригинальность текста ВКР должна составлять не менее 60% — по программам бакалавриата. По результатам проверки на заимствование составляется справка, которая вкладывается вместе с отзывом и справкой о внедрении (если таковая имеется) в ВКР.

3.1.6. Цель выполнения и защиты ВКР студентом – выпускником:

- показать овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями в области развития форм и методов управления в условиях рыночной экономики, а также приобретения навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний научной и практической деятельности в профессиональной деятельности;

- подтвердить владение общекультурными и профессиональными компетенциями при решении важнейших проблем экономики, управления, организации производства и труда на предприятии (организации).

3.1.7. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы.

В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения ВКР должен решить следующие задачи (табл.3):

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для объекта исследования.

- обобщить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме работы.

- собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа с использованием соответствующих методов обработки и анализа информации.

- провести комплексный анализ объекта исследования, выявить динамику и тенденции экономического развития объекта исследования с учетом влияния внешней и внутренней среды развития.

- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам и проблемам развития, относящимся к выбранной теме выпускной квалификационной работы.

- сделать выводы и на основе проведенного анализа предложить рекомендации по повышению эффективности деятельности объекта исследования.

- выполнить расчет экономической эффективности внедрения предлагаемого мероприятия.

- оформить выпускную работу в соответствии с нормативными требованиями и действующим стандартом СФУ.

Таблица 3 – График выполнения и подготовки к защите ВКР

№	Этапы выполнения и подготовки к защите ВКР	Объем в часах	Объем в з.е.	График выполнения и подготовки к защите ВКР (в неделях)					
				1 н.	2 н.	3 н.	4 н.	5 н.	6 н.
1	Изучение литературы по теме ВКР, проблеме, определение целей, задач и методов исследования	18	0,5	+					
2	Разработка проблемы, обоснование актуальности: теоретические и прикладные исследования	18	0,5		+	+			
3	Обобщение и оценка полученных результатов исследования (работы)	72	2		+	+			
4	Написание и оформление ВКР	72	2			+	+		
5	Проверка ВКР в системе «Антиплагиат»	12	0,34				+		
6	Подготовка к защите ВКР	12	0,33					+	+
7	Защита и оценка работы	12	0,33						+
Итого		216	6						

3.1.8. Для подготовки ВКР каждому обучающемуся приказом ректора назначается тема ВКР, научный руководитель и при необходимости, консультант.

3.1.9. В функции научного руководителя входит:

- оказание практической помощи студенту в выборе темы и разработке плана ее выполнения;
- выдача задания на выполнение ВКР;
- оказание помощи в выборе методики проведения исследования и расчетов;
- квалифицированная консультация по подбору литературных источников и фактических материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы;
- осуществление систематического контроля над ходом выполнения ВКР в соответствии с разработанным календарным планом;
- оценка качества выполнения выпускной квалификационной работы и соответствия ее предъявляемым требованиям (письменный отзыв научного руководителя);
- контроль готовности студента к предзащите и защите.

3.1.10. Студенту – выпускнику следует иметь в виду, что научный руководитель не является ни соавтором, ни редактором выпускной квалификационной работы и поэтому не должен поправлять все имеющиеся в выпускной работе теоретические, стилистические и другие ошибки. Ответственность за теоретически и методически правильную разработку и освещение темы, содержание и качество оформления выпускной работы, точность расчетов, за своевременное выполнение работы в соответствии с требованиями Федеральных образовательных стандартов полностью лежит на студенте.

3.1.11. Выпускная работа оформляется в точном соответствии с существующими правилами (СТО 4.2–07–2014). К защите принимаются только сброшюрованные работы, выполненные с помощью компьютерного набора.

3.1.12. Структурно выпускная квалификационная работа в соответствии с ГОСТ 7.32 (раздел 4) состоит из следующих составных структурных элементов:

- титульный лист (прил. 2);
- задание на выпускную квалификационную работу (прил. 3 не нумеруется);
- реферат (прил. 4, не нумеруется);
- содержание с указанием номеров страниц (прил.5 не нумеруется);
- введение;
- основная часть из трех глав;
- заключение;
- список использованных источников (прил.б);
- приложения.

Отзыв руководителя (прил. 7), справка с предприятия (прил. 8), акт о внедрении полученных результатов (прил. 9) не подшиваются, а вкладываются в отдельный файл.

«Титульный лист» является обязательным для выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и содержит следующие реквизиты:

- наименование университета;
- наименование института в структуре университета;
- наименование кафедры, выдавшей задание на выполнение работы;
- вид работы (**бакалаврская**).

«Содержание» включают номера и заголовки структурных элементов, разделов (подразделов, пунктов) выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. В разделе «Содержание» допускается не указывать названия каждого отдельного приложения, а под общим названием «Приложения» привести интервал номеров страниц, на которых они расположены. Последовательно перечисляются точные заголовки глав, параграфов и приложений, указываются соответствующие номера первых страниц, с которых начинается их изложение. Пример составления содержания приведен в приложении 5.

«Основная часть» выпускной квалификационной (бакалаврской) работы состоит из введения, общей характеристики предмета и объекта исследования, анализа, планирования (прогнозирования), проекта мероприятий и заключения. Обязательным элементом составной части выпускной квалификационной (бакалаврской) работы являются иллюстрационные материалы (таблицы, схемы, графики), характеризующие основные выводы и предложения.

Структурно объем основного текста выпускной квалификационной (бакалаврской) работы состоит (табл. 4):

Таблица 4 – Примерная структура выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

Разделы бакалаврской работы	Структура, в % к общему объему работы	Объем разделов работы (страниц печатного текста)
Введение	4	2-3
Глава 1	25	18-20
Глава 2	35	22-25
Глава 3	30	22-25
Заключение	4	3-4
Список использованных источников	2	2-3
Приложения	Не ограничено	
Вся работа	100	70-80

**Во введении** обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется цель бакалаврской работы, и определяются основные задачи, теоретическая и методическая основа написания бакалаврской работы; объект и предмет исследования; объем и структура бакалаврской работы.

Цель бакалаврской работы формулируется как предполагаемый конечный результат, записанный в обобщенном виде на основе гипотезы или научного предположения.

Актуальность выбранной темы исследования может быть обоснована как с теоретической и методической точки зрения, так и практической значимостью проводимых исследований для выбранного объекта исследования. То есть студент должен обосновать важность изучения данного показателя именно в тех аспектах, которые в дальнейшем будут освещены в работе, и определить выбор именно данного показателя в качестве объекта исследования.

Задачи бакалаврской работы должны быть сформулированы в форме перечисления (проанализировать, разработать, обобщить, выявить, доказать, определить, установить, обосновать, спланировать и т.п.), так как описание их решения составляет содержание разделов бакалаврской работы. Задачи бакалаврской работы должны согласовываться со всеми положениями гипотезы, как по количеству, так и по содержанию.

Обязательным является указание теоретической и методической основы написания бакалаврской работы. *Теоретической основой исследования*, как правило, являются работы отечественных и зарубежных экономистов по изучаемым вопросам и проблемам (указать в алфавитном порядке основных зарубежных и отечественных авторов, труды которых использовались при написании бакалаврской работы); законодательство Российской Федерации и его структур; данные Госкомстата Российской Федерации, в том числе по субъекту Федерации; официальные инструктивно-методические материалы, публикации в периодической печати, тезисы докладов и статьи научно-практических конференций, а также материалы собственных исследований.

*Методической основой* написания бакалаврской работы является использование следующих методов научного познания: теоретических (формализации, исторического, логического, диалектического принципа изучения процессов и явлений, абстрактно-теоретического метода теории и подобия, теоретико-эмпирического), общелогических (анализа и синтеза; обобщения и аналогии; временного, структурного, трендового, коэффициентного, пространственного экономического анализа, экспертной оценки), эмпирических (сравнения, описания, системного факторного и синергетического анализа, логического моделирования), статистических (группировка и сопоставление, ранжирование и рейтинговая оценка, расчет относительных и средних величин, трендовый и корреляционный анализ, индексного и графического изображения данных), маркетинговых исследований (интервьюирование, анкетирование, наблюдения).

Применение каждого из данных методов определяется характером решаемых в процессе исследования задач.

Во введении также необходимо указать *объект и предмет исследования*. Предмет – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, и избранное для изучения. Объект – это то, что находится в границах исследования.

Заканчивается введение указанием объема и структуры бакалаврской работы. Например, *«Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Общий объем работы \_\_ стр. Бакалаврская работа иллюстрирована \_\_ рисунками; \_\_ таблицами, \_\_ приложениями. Список использованных источников включает в себя \_\_ источников».*

В **первой главе** бакалаврской работы студент должен раскрыть теоретические и методологические аспекты рассматриваемой проблемы исследования. При этом анализируются существующие концепции и подходы к решению рассматриваемой проблемы – включая сведения из российской и зарубежной практики.

При написании первой главы с использованием трудов отечественных и зарубежных экономистов, статистических сборников и других материалов в обязательном порядке необходимо делать ссылки на использованные источники литературы.

В завершающем параграфе главы дается краткий вывод по рассмотренной тематике и переход к следующей главе работы.

**Вторая глава бакалаврской работы** посвящена исследованию проблемных ситуаций и процессов на примере конкретного предприятия (организации), корпорации, отрасли или сферы, раскрыто и проанализировано действие механизмов в исследуемой области на объекте и содержит:

- характеристику объекта исследования (анализ внутренней и внешней среды функционирования);
- анализ состояния предмета исследования;
- основные недостатки, проблемы развития и резервы улучшения.

Организационно-экономическая характеристика предприятия, на материалах которого выполнена выпускная квалификационная работа (информацию об организационно-правовой форме, сфере деятельности предприятия, его размер, особенности организационной структуры и анализ основных экономических показателей (прил. 10).

В заключение организационного раздела студент должен представить и кратко описать организационную структуру предприятия.

В процессе аналитического исследования студент должен показать умение использовать методы комплексного, системного, функционально-стоимостного, сравнительного, факторного анализа и т.п. В зависимости от цели бакалаврской работы анализу подлежит изучаемая система или подсистема хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ должен выявить недостатки в деятельности предприятия, вскрыть неиспользованные резервы и обозначить направления их использования. Результаты анализа должны сопровождаться выводами, содержащими причинно-следственные связи изменения процессов и явлений, обобщены в таблицы, проиллюстрированы рисунками, графиками, диаграммами, схемами.

Вторая глава бакалаврской работы должна заканчиваться краткими выводами по результатам проведенного анализа, в которых отражается общая оценка деятельности объекта исследования, положительные и отрицательные моменты его работы, выявленные проблемы.

**Третья глава бакалаврской работы** посвящена оценке эффективности объекта исследования, разработке и обоснованию конкретных мероприятий, которые позволят устранить вскрытые проблемы.

В этом разделе студент дает критическую оценку предмета исследования и предлагает практические рекомендации по устранению выявленных недостатков (совершенствованию механизма хозяйствования) в исследуемой области экономической деятельности. При этом студент должен предложить альтернативные варианты решения проблемы. Проведенные расчеты должны позволить автору разработать практические рекомендации по совершенствованию финансовых и хозяйственных процессов, протекающих в исследуемом объекте, а также оценить возможный положительный эффект от реализации предлагаемых мероприятий.

Рекомендации могут заключаться в совершенствовании управленческой, организационной структуры исследуемого предприятия, бизнес-процессов, инвестиционной политики предприятия, внедрение новых или совершенствование существующих систем и т.п. Все рекомендации должны следовать из результатов исследований, выполненных студентом.

Если темой выпускной квалификационной работы предусмотрено планирование основных показателей деятельности, то студент должен на основе общетеоретических, методических аспектов планирования соответствующих экономических показателей,

изложенных в первой главе, показать умение их применения в практике исследуемого предприятия, осуществить расчет плановых показателей на будущий период с помощью комплекса методов (экономико-статистических, нормативных, экономико-математических, технико-экономических и др.).

Расчеты должны быть построены на аналитической информации, представленной ранее в работе.

При проведении планирования основных показателей или обоснования мероприятий повышения эффективности деятельности целесообразно рассчитать несколько вариантов (сценариев) исхода события, что позволит выбрать наилучший вариант при различных условиях развития факторов внешней и внутренней среды объекта исследования.

В конце третьей главы необходимо привести сводную таблицу основных показателей деятельности предприятия, отражающую сопоставление основных показателей предприятия до и после внедрения мероприятий.

**В конце каждой главы** бакалаврской работы должен быть краткий вывод по проведенным исследованиям и переход к следующей главе работы. Выводы должны быть краткими, содержать основные результаты, сделанные в ходе написания раздела.

**В заключении** должны быть изложены основные систематизированные выводы, отражающие предмет исследования бакалаврской работы, конкретные предложения и рекомендации по их практическому применению на исследуемом предприятии, отмечается степень решения поставленных в бакалаврской работе цели и задач.

Выпускная квалификационная работа должна быть написана грамотным научным и литературным стилем. Многосложные изложения, повтор теоретико-методологического материала в работе не допускается.

**Список использованных источников (библиографический список)** является важной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. В список могут быть включены не только те источники, на которые в работе имеются библиографические ссылки, но и которые студент изучил при исследовании темы работы. Не менее половины источников должны быть изданы в последние 2-3 года. Библиографический список оформляется в следующей последовательности:

- нормативно-правовые акты законодательной и исполнительной власти в хронологической последовательности;
- ведомственные нормативные и инструктивные материалы в хронологической последовательности;
- источники статистических данных в хронологической последовательности;
- основная, дополнительная литература, статьи из газет и журналов на русском языке в алфавитном порядке;
- книги и статьи на иностранном языке в алфавитном порядке;
- адреса сайтов и ссылок Internet.

Пример оформления библиографического списка приведен в приложении 6.

**В приложения** выносятся вспомогательный материал: формы отчетности предприятия (организации), промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных данных, иллюстрации вспомогательных данных (таблицы, графики), методики, описания алгоритмов и программ задач; другие материалы, которые не могут быть приведены в основном тексте бакалаврской работы.

Приложения необходимо располагать и нумеровать в порядке упоминания ссылок в тексте глав и параграфов.

## **3.2. Порядок допуска и защиты бакалаврской работы**

### *3.2.1. Допуск бакалаврской работы к защите*

ВКР должна быть сдана выпускником научному руководителю для получения отзыва, как правило, не позднее, чем за 17 календарных дней до начала защиты. На подготовку отзыва отводится пять календарных дней. По согласованию с руководителем сроки представления им ВКР могут быть изменены (п. 6.3.8 Положения о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры);

Нарушение сроков представления обучающимся ВКР научному руководителю может служить основанием для отрицательного отзыва научного руководителя по формальному признаку.

Научный руководитель составляет письменный отзыв, в котором дается оценка уровня теоретической части и практической подготовленности студента, степени использования его знаний в работе; подчеркивается обоснованность выводов, ценность предложений выпускника для теории и практической деятельности предприятия, наличие элементов нового в общетеоретических положениях и практических рекомендациях, оценивается общая грамотность, и качество оформления текстовой части выпускной работы, соответствие профессиональным компетенциям направления подготовки. Особое внимание руководитель обращает на отмеченные недостатки, не устраненные студентом, мотивирует возможность или нецелесообразность представления выпускной работы в государственную комиссию.

Отзыв на ВКР должен быть подписан научным руководителем с указанием фамилии, имя, отчество, должности, места работы, ученой степени и научного звания. Подписанная ВКР с письменным отзывом представляется заведующему выпускающей кафедрой.

Обучающимся не позднее, чем за два календарных дня до защиты ВКР секретарю ГЭК представляются:

- выпускная квалификационная работа;
- отзыв научного руководителя;

Секретарь ГЭК под роспись обучающегося фиксирует факт предоставления вышеуказанных документов в соответствующем журнале.

На защиту работы в ГЭК можно дополнительно представить отзыв предприятия, на примере которого выполнялась бакалаврская работа или по заказу которого выполнялась работа. В нем должна быть отмечена практическая ценность полученных результатов. Дополнительно необходимо отметить - принято к внедрению, внедрено на предприятии.

### *3.2.2. Порядок защиты бакалаврской работы*

Успех защиты бакалаврской работы определяется:

- актуальностью и важностью принятой для бакалаврской работы темы;
- полнотой и степенью достоверности используемых в работе материалов;
- экономической грамотностью и полнотой разработки всех разделов бакалаврской работы;
- наличием в работе элементов, позволяющих дополнительно судить об уровне индивидуальной подготовки будущего специалиста;
- выполнении бакалаврской работы по заказу предприятий (организаций);
- углубленная проработка отдельных разделов;
- выполнение студентом дополнительного научно-исследовательского раздела;
- защита бакалаврской работы на иностранном языке и т.д.

Публичная защита выпускной квалификационной работы является завершающим и решающим этапом всего обучения в вузе. Выступление на защите должно быть подготовлено студентом, и обязательно согласовано с руководителем. Защита ВКР

производится в последовательности, которая указывается в списке защищающихся студентов на данное заседание ГЭК.

**Доклад.** Удачно сделанный доклад обеспечивает до 50% успеха при защите ВКР, поэтому его подготовке следует уделить особое внимание. Продолжительность доклада должна составлять 8-10 минут, в течение которых необходимо успеть изложить результаты работы.

В случае необходимости доклад можно написать, согласовать его с руководителем, откорректировать. Даже при волнении студента (что практически неизбежно) доклад не должен прерываться или комкаться. Очень полезно отрепетировать доклад с коллегами или записать его на магнитофон, а затем прослушать.

*Примерная структура доклада* и бюджет времени должны быть следующими:

- ✓ тема ВКР работы, ее актуальность и исходные данные для проектирования (0,5-1 мин);
- ✓ краткий анализ существующего положения объекта исследования с указанием преимуществ и недостатков (1 - 2 мин);
- ✓ основная часть должна быть освещена так, чтобы подчеркнуть самостоятельное творчество выпускника, суть выполненной работы, новизну работы (8 - 9 мин, примерно по 1.5-2 минуты на лист раздаточного материала);
- ✓ по прогнозной части работы необходимо отметить экономическую эффективность разработки (0,5 - 1 мин.);
- ✓ заключение и выводы о проделанной работе, перспективы развития по теме (0,5 - 1 мин).

После доклада члены ГЭК задают выпускнику вопросы, на которые он должен ответить (разрешаются вопросы и со стороны присутствующих на защите). Вопросы затрагивают, как содержание ВКР, так и в целом профессиональную подготовку защищающегося. Секретарь зачитывает отзыв на работу, после чего предоставляется заключительное слово выпускнику.

По завершении процедуры защиты всех ВКР, намеченных на данное заседание, на закрытом заседании ГЭК обсуждаются результаты защиты каждого обучающегося и выставляется каждому согласованная итоговая оценка.

На этом же заседании ГЭК принимается решение о присвоении квалификации и выдаче документа об образовании и о квалификации (диплом бакалавра с отличием, диплом бакалавра), о рекомендации лучших работ к публикации, рекомендации в магистратуру, представлению на конкурс и т.п., о чем делается запись в протоколе заседания ГЭК.

### 3.3. Критерии оценок защиты ВКР

*оценка «отлично»* - доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из бакалаврской работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на ВКР без замечаний. Заключительное слово краткое, но емкое по сути. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий, как в самой работе, так и во время доклада.

*оценка «хорошо»* - доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов. В заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из бакалаврской работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на ВКР без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускается расплывчатость сути, несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

*оценка «удовлетворительно»* - доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняется с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломной работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на ВКР указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили студенту полно раскрыть тему. В заключительном слове студент не до конца уяснил допущенные им ошибки в работе. Недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий, как в самой работе, так и во время доклада.

*оценка «неудовлетворительно»* - доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. ВКР выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из бакалаврской работы, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. В отзыве руководителя на ВКР имеются существенные замечания. В заключительном слове студент продолжает «плавать» в допущенных им ошибках. Слабое применение и использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

### **3.4. Апелляция результатов защиты ВКР**

В случае несогласия с результатами ГИА и (или) по мнению обучающегося нарушений, установленной процедуры проведения государственного аттестационного

испытания, обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию (процедура апелляции см. Положение о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры ПВД ПГИАВ-2016).

При рассмотрении апелляции о нарушении, по мнению обучающегося, процедуры проведения государственного аттестационного испытания, апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного экзамена.

#### 4. Описание материально-технической базы

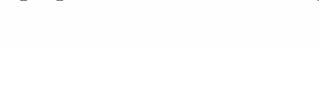
Для проведения государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 380301 «Экономика» профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)» выделяются учебные аудитории, в которых обучающиеся могут быть размещены в определенном порядке на расстоянии друг от друга. Члены государственной комиссии выдают каждому студенту комплект варианта задания, который включает: титульный лист (для указания ФИО студента, номера варианта), чистые листы для письменного ответа на вопросы по дисциплинам государственного экзамена (на листах стоит печать института).

Аудитории оснащены средствами пожарной сигнализации и средствами защиты от пожара.

Защита ВКР проводится в аудиториях, оснащенных аппаратурой для показа презентаций (стационарная установка или переносная), компьютером (может быть персональный).

Аудитории соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении ГИА.

Составители:

профессор кафедры экономики и планирования		Александров Ю.Л.
доцент кафедры экономики и планирования		Берг Т.И.
доцент кафедры экономики и планирования		Батраева Э.А.
доцент кафедры экономики и планирования		Белоногова Е.В.
доцент кафедры экономики и планирования		Бартакова Т.С.
доцент кафедры экономики и планирования		Петрученя И.В.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Заведующему кафедрой

от студента группы \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. полностью)

тел. \_\_\_\_\_

**Заявление об утверждении темы выпускной****квалификационной работы бакалавра**

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению \_\_\_\_\_

(код и наименование)

профиль \_\_\_\_\_

(код и наименование)

\_\_\_\_\_ (название темы)

Руководитель работы \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. полностью, ученая степень, ученое звание, должность, место работы)

Студент \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

(подпись)

Руководитель работы \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

(подпись)

дата

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

(подпись)

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Торгово-экономический институт  
Кафедра экономики и планирования

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
подпись      инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

### БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

\_\_\_\_\_   
код – наименование направления

\_\_\_\_\_   
тема

Руководитель \_\_\_\_\_   
подпись, дата      должность, ученая степень      инициалы, фамилия

Выпускник \_\_\_\_\_   
подпись, дата      инициалы, фамилия

Красноярск 20\_\_

**Форма дополнительной страницы титульного листа ВКР (по согласованию)**

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме		
Консультанты по разделам: <sup>1</sup>		
_____	_____	_____
наименование раздела	подпись, дата	инициалы, фамилия
_____	_____	_____
наименование раздела	подпись, дата	инициалы, фамилия
_____	_____	_____
наименование раздела	подпись, дата	инициалы, фамилия
Нормоконтролер		
	_____	_____
	подпись, дата	инициалы, фамилия
Красноярск 20__		

<sup>1</sup> При необходимости, по согласованию с руководителем ВКР

**Форма задания  
на выпускную квалификационную работу**

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

\_\_\_\_\_

институт

\_\_\_\_\_

кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись    инициалы, фамилия  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

в форме бакалаврской \_\_\_\_\_

Студенту \_\_\_\_\_  
 фамилия, имя, отчество

Группа \_\_\_\_\_ Направление \_\_\_\_\_  
 номер \_\_\_\_\_ код \_\_\_\_\_

---

наименование  
 Тема выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

---

Утверждена приказом по университету № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
 Руководитель ВКР \_\_\_\_\_  
 инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место  
 работы

Исходные данные для ВКР \_\_\_\_\_

---

Перечень разделов ВКР \_\_\_\_\_

---

Перечень графического материала \_\_\_\_\_

---

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 подпись инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 подпись, инициалы и фамилия студента

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### Пример оформления реферата бакалаврской работы

#### РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Оценка состояния и пути повышения использования оборотного капитала предприятия» содержит 90 страниц текстового документа, 8 приложений, 47 использованных источников.

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ, ВИДЫ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ, ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА, ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА, РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

Объект бакалаврской работы —ОАО «ТТТ».

Цель бакалаврской работы: экономическое обоснование повышения эффективности оборотного капитала на предприятии ОАО «ТТТ».

Задачи бакалаврской работы: изучить значение, виды, источники формирования, показатели эффективности оборотного капитала на предприятии; провести оценку состояния и эффективности использования оборотного капитала на предприятии ОАО «ТТТ»; выявить резервы повышения эффективности оборотного капитала на исследуемом предприятии; обосновать основные мероприятия, позволяющие повысить эффективность использования оборотного капитала на предприятии.

В результате проведенного исследования были получены *основные результаты*: проведен анализ состояния формирования оборотного капитала, дана оценка эффективности использования оборотного капитала и факторов ее определяющих, предложены практические мероприятия по управлению дебиторской задолженностью, оптимизации запасов сырья и материалов, остатков готовой продукции, обеспечивающие повышение эффективности оборотного капитала на предприятии, система предотвращения рисков, возникающих вследствие реализации мероприятий.

## Пример оформления содержания бакалаврской работы

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ЗНАЧЕНИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	6
1.1. Оборотный капитал: понятие, роль, составные элементы и их характеристика.....	6
1.2. Методика состояния и оценки оборотного капитала предприятия.....	12
1.3. Направления совершенствования формирования и использования оборотного капитала предприятия.....	20
2. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОАО «ТТТ».....	26
2.1. Краткая организационная характеристика предприятия ОАО «ТТТ».....	26
2.2. Оценка состояния оборотного капитала ОАО «ТТТ» .....	30
2.3. Анализ источников финансирования оборотного капитала ОАО «ТТТ».....	40
3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ТТТ».....	48
3.1. Оценка эффективности оборотного капитала ОАО «ТТТ».....	48
3.2. Изменение цепей поставок сырья и материалов на ОАО «ТТТ».....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	66
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	71

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

**Пример оформления списка использованных источников****Нормативные законодательные акты**

Конституция РФ. Гос. флаг РФ. Гос. Герб РФ. Гос. Гимн РФ. – М.: АСТ, Астрель, 2009. – 64 с.

Трудовой кодекс Российской Федерации : федер. закон от 30.12.2001. № 197-ФЗ. – Москва : Кнорус, 2016. – 242 с.

**Стандарты и другие нормативные документы**

ГОСТ Р 51303-99. Торговля. Термины и определения. - Введ. 11.08.99. – М.: Госстандарт России, 1999. – 16 с.

ГОСТ Р 51773-2001. Розничная торговля. Классификация предприятий. - Введ. 01.01.02. – М.: Госстандарт России, 2001. – 16 с.

ГОСТ Р 51773-2009. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. - Введ. 01.01.2011. – М.: Стандартиформ, 2010. – 14 с.

СНиП II-К.2-62. Планировка и застройка населенных мест. Нормы проектирования [Электронный ресурс]. - Взамен СНиП II-В.1 и СН 41-58; введ. 01.01.67. – Режим доступа : <http://www.vashdom.ru>.

СНиП II-60-75. Планировка и застройка городов, поселков и сельских населенных пунктов [Электронный ресурс]. - Взамен СНиП II-К.2-62; введ. 11.09.75. – Режим доступа : <http://www.vashdom.ru>

СНиП 2.07.01-89. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений [Электронный ресурс]. - Взамен СНиП II-60-75; введ. 01.01.90. – Режим доступа : <http://www.vashdom.ru>.

**Книги одного автора**

Барнс В. Британские торговые центры. Новые тенденции в планировочных решениях торговых центров / В. Барнс; пер. с англ. Д.Г. Копелянского. - М.: Издательство литературы по строительству, 1966. - 118 с.

Бланк И. А. Торговый менеджмент / И. А. Бланк. - 2е изд., перераб. и доп. – Киев : Эльга, Ника-Центр, 2006. - 782 с.

Вебер А. Теория размещения промышленности / А. Вебер. - М.: Книга. 1926. - 223 с.

**Книги двух авторов**

Иванов В. В. Муниципальное управление : справочное пособие / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. - 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 736 с.

Иодо И. А. Градостроительство и территориальная планировка: учебное пособие / И. А. Иодо, Г. А. Потаев. - Ростов н/Д.: Феникс, 2008. - 285 с.

Ресин В. И. Развитие больших городов в условиях переходной экономики (системный подход) / В. И. Ресин, Ю. С. Попков. - М.: Эдиториал УРСС, 2000. - 328 с.

**Книги трех авторов**

Инновационный менеджмент: учебник /С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; под ред. С.Д. Ильенковой. -3-е изд., перераб. и доп. - М.: 2007. — 335 с.

Сергеев И.В. Организация и финансирование инвестиций: учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. / И.В. Сергеев, И.В. Веретенникова, В.В. Яновский. - М.: Финансы и статистика, 2003. С.

**Книги четырех и более авторов**

Экономика торгового предприятия. Торговое дело: учебник / под ред. Л.А. Брагина. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 314 с.

Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов / под ред. А. Н. Соломатина. - СПб.: Питер, 2009. - 560 с.

**Книги под заглавием**

Теория и практика коммерческой деятельности : сб. материалов VIII Межрегион. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых , 27-28 марта 2007 г. /Краснояр. гос. торг-экон. ин-т; ред.В.В.Куимов. – Красноярск, 2007. С. 51-54.

**Диссертации**

Леонтьева В. М. Концептуальные основы структурной политики развития российского предпринимательства: На примере торгового предпринимательства [Текст] : дис. ... доктора экон. наук : 08.00.05 / В. М. Леонтьева. – СПб., 2003. - 392 с.

Цурган Д. А. Разработка методических подходов к определению принципов развития аптечной сети как фактора совершенствования лекарственного обеспечения населения (на примере Воронежской области) [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Д. А. Цурган. - Пермь, 2005. - 244с.

**Авторефераты диссертаций**

Маратканова О. Е. Маркетинговое управление размещением предприятий розничной торговли на муниципальном уровне: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / О. Е. Маратканова. - Ижевск, 2005. - 26 с.

Дроздов А. Г. Методические основы размещения предприятий сферы услуг в мегаполисе: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. Г. Дроздов. – СПб., 2007. - 30 с.

**Депонированные научные работы**

Разумовский, В. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В. А. Разумовский, Д. А. Андреев. – Москва, 2002. – 210 с. – Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, № 139876.

**Отчеты о научно-исследовательской работе**

Оценка эффективности автоматизированных информационно-поисковых систем научно-технической информации на стадии проектирования. Разработка методов оценки эффективности автоматизированных информационно-поисковых систем научно-технической информации на стадии проектирования: Отчет о НИР (промежуточ.) / ВНИЦентр: Руководитель И. И. Иванов. — ОЦО2604И5В; № ГР 01821100006; Инв. № Б452743. — М., 1982.

**Электронные ресурсы**

*локального доступа*

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Т. А. Симунина, Е. Н. Симунин, В. С. Васильцов. - Электрон. дан. - М. : КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)

*удаленного доступа*

Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993г.; с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008г. №6-ФКЗ, от 30.12.2008г. №7-ФКЗ от 05.02.2014 [N 2-ФКЗ](#), от 21.07.2014 [N 11-ФКЗ](#)// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

О естественных монополиях [Электронный ресурс] : федер. закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] . – Режим доступа : <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Показатели муниципальных образований [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.gks.ru>.

Степанова Е.А. Инновационная стратегия: потенциал, ограничения, предпосылки успешности // Донецкий национальный технический университет. URL: <http://www.masters>.

### **Статья из журнала**

Глисин Ф. Финансовый кризис и инновационная деятельность промышленных предприятий // Инновации, 2009. - № 7 (129) - с. 40-46.

Костенкова В. Г. Основополагающие факторы формирования сети предприятий розничной торговли / В. Г. Костенкова // Вестник Удмуртского университета. - 2008. - № 2-2. - С. 31-38.

### **Статья из сериального издания**

Мельничук В.Н Теоретические аспекты определения сущности механизма формирования потребительской ценности товара / В.Н. Мельничук //Вест. МГОУ Сер.Экономика. – 2013. - № 4. – С.20-27.

### **Статья из книги**

Сарычев В.Г. Основные закономерности роста социально – экономической эффективности торговли / В.Г. Сарычев // Закономерности повышения эффективности торговли: сб. научных трудов (межвузовский) / Ленинградский Ордена Трудового Красного Знамени институт советской торговли им. Ф. Энгельса, Ленинград, 1983.- С.3-14.

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Торгово-экономический институт  
Кафедра экономики и планирования

**ОТЗЫВ**

на бакалаврскую работу направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль  
38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»

\_\_\_\_\_ формы обучения

\_\_\_\_\_  
/фамилия, имя, отчество/

выполненную на тему: \_\_\_\_\_

на материалах \_\_\_\_\_

**Актуальность темы:** \_\_\_\_\_

**Соответствие содержания работы заявленной теме и плану работы:** (необходимость отметить: полностью соответствует, частично, не соответствует) \_\_\_\_\_

**Полнота раскрытия темы:** (необходимость отметить: тема раскрыта полностью, раскрыта в основном, частично, не раскрыта, имеющиеся замечания) \_\_\_\_\_

**Применяемые методы исследования и владение ими** \_\_\_\_\_

**Использование в работе элементов исследования** (необходимость отметить: имеются, не имеются) \_\_\_\_\_

**Обоснованность выводов и предложений:** (все выводы экономически обоснованы и конкретны, ряд предложений экономически обоснован, недостаточно экономически обоснованы и конкретизированы, носят общий характер, не обоснованы экономически) \_\_\_\_\_

**Практическая значимость и область применения работы:** (необходимо отметить: имеется, не имеется) \_\_\_\_\_

**Проявленные профессиональные и личные качества студента** (инициатива, исполнительность и т.д.) \_\_\_\_\_

**Исполнительская дисциплина студента:** (необходимо отметить: работа выполнена с соблюдением графика, с частичным наблюдением графика, с нарушением графика выполнения работы) \_\_\_\_\_

**Уровень профессиональной подготовки:** (необходимо отметить: теоретические знания и практические навыки студента) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Применение в работе и владение техническими средствами обработки информации:** (необходимо отметить: владеет в полной мере, средний уровень владения, низкий уровень владения) \_\_\_\_\_

**Соответствие работы предъявляемым требованиям:** (необходимо отметить: соответствует полностью, соответствует частично, не соответствует) \_\_\_\_\_

**Допуск к защите** (необходимо отметить: работа допущена к защите, работа не допущена к защите) \_\_\_\_\_

Руководитель бакалаврской работы \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. //подпись/ \_\_\_\_\_

/

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

исходящие данные документа  
(регистрационный №, дата)

### СПРАВКА

Дана в том, что бакалаврская работа студента \_\_\_\_\_  
(ф.и.о. студента)

выполнена на материалах бухгалтерской и статистической отчетности предприятия  
\_\_\_\_\_.

(наименование предприятия)

Директор предприятия  
(главный бухгалтер)

(подпись)

(место печати)

Исходящие данные документа  
(регистрационный №, дата)

### АКТ ВНЕДРЕНИЯ

рекомендаций, разработанных студентом (кой) ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» Торгово-экономический институт 38.03.01 «Экономика») профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)»

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) в рамках выполнения бакалаврской работы на тему:

« \_\_\_\_\_ »

Настоящий акт удостоверяет факт внедрения в практику производственной (коммерческой, учебной и т.д.) деятельности

\_\_\_\_\_ (наименование организации, подразделения)

следующих рекомендаций:

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

Руководитель  
организации

(подпись)

И.О.Ф.

Зав.кафедрой (наименование  
кафедры)

(подпись)

И.О.Ф.

(подпись)

(подпись)

Таблица 1 – Общая характеристика предприятия

Характеристики	Данные по предприятию
Наименование предприятия	
Юридический адрес	
Дата регистрации	
Организационно-правовая форма	
Основные поставщики	
Основные конкуренты	
Основные покупатели (потребители услуг)	
Площадь	
Форма обслуживания	
Режим работы	

## ПРИЛОЖЕНИЕ 11

Таблица – Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия

<i>Показатели</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Прош- лый год</i>	<i>Отчетный год</i>	<i>Отклоне- ние (+;-)</i>	<i>Отчетный год в % к прошлому году</i>
Выручка от продажи*	тыс. руб.				
Торговая площадь	м <sup>2</sup>				
Оборот розничной торговли * на 1 м <sup>2</sup> торговой площади	тыс. руб./м <sup>2</sup>				
Среднесписочная численность работников, всего	чел.				
– в т.ч. работников торгово-оперативного персонала*	чел.				
Производительность труда одного среднесписочного работника, всего	тыс. руб./ чел.				
Производительность труда одного работника торгово-оперативного персонала*	тыс. руб./ чел.				
Фонд заработной платы – сумма	тыс. руб.				
– уровень	%				
Среднегодовая заработная плата одного работника	тыс. руб.				
Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс. руб				
Фондоотдача	руб. /1 руб. $\frac{\bar{O\Phi}}{}$				
Фондоемкость	руб. / руб.				
Фондовооруженность труда одного работника	тыс. руб./ чел.				
Коэффициент эффективности использования основных фондов	руб. /1 руб. $\frac{\bar{O\Phi}}{}$				
Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс. руб.				
Время обращения оборотных средств	дни				
Скорость обращения оборотных средств	обороты				
Коэффициент участия оборотных средств в обороте	руб./ руб.				

## Окончание приложения 11

<i>Показатели</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Прош- лый год</i>	<i>Отчетный год</i>	<i>Отклоне- ние (+;-)</i>	<i>Отчетный год в % к прошлому году</i>
Коэффициент рентабельности оборотных средств	руб./1 руб. ОС				
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг	тыс. руб.				
Валовая прибыль					
– сумма	тыс. руб.				
– уровень	%				
Издержки обращения					
– сумма	тыс. руб.				
– уровень	%				
Прибыль (убыток) от продаж					
– сумма	тыс. руб.				
– рентабельность продаж	%				
Проценты к получению	тыс. руб.				
Проценты к уплате	тыс. руб.				
Доходы от участия в других организациях	тыс. руб.				
Прочие доходы	тыс.руб.				
Прочие расходы	тыс. руб.				
Прибыль (убыток) до налогообложения					
– сумма	тыс. руб.				
– рентабельность предприятия	%				
Текущий налог на прибыль	тыс. руб.				
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	тыс. руб.				
Изменение отложенных налоговых обязательств	тыс. руб.				
Изменение отложенных налоговых активов	тыс. руб.				
Прочее	тыс. руб.				
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	тыс. руб.				
– рентабельность конечной деятельности	%				

\* Наименование данных показателей корректируется с учетом вида деятельности предприятия