

## ТЕМАТИКА

### БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01. «ЭКОНОМИКА», ПРОФИЛЬ 38.03.01.10.09 «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ (В СФЕРЕ УСЛУГ)»:

1. Анализ состояния и перспективы развития оптовой (розничной) торговли в регионе (городе).
2. Анализ состояния и перспективы развития общественного питания в регионе (городе)
3. Анализ состояния и перспективы развития сферы услуг в регионе (городе)
4. Оценка инвестиционной привлекательности (отрасли сферы услуг региона, города) и перспективы развития
5. Оценка инвестиций в экономику предприятий сферы услуг (на примере отдельного региона).
6. Оценка внешней и внутренней среды деятельности предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути ее стабилизации
7. Оборот розничной торговли (оптовый оборот, оборот общественного питания, выручка) предприятия: анализ и обоснование резервов роста.
8. Экономическое обоснование объема и структуры оборота розничной торговли (оптового оборота, оборота общественного питания, выручки) в соответствии с условиями внешней и внутренней среды деятельности предприятия.
9. Планирования оборота розничной торговли (оптового оборота, оборота общественного питания, выручки) предприятия и пути его повышения.
10. Товарные запасы предприятия торговли (общественного питания): оценка состояния и пути повышения эффективности их использования.
11. Оптимизация величины и структуры товарных запасов предприятия торговли в современных условиях.
12. Планирование и нормирование запасов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) с целью оптимизации величины и структуры.
13. Материальные ресурсы предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг): анализ состояния и обоснование повышения эффективности их использования.
14. Ресурсы предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг): оценка состояния и обоснование повышения эффективности использования.
15. Основные фонды предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг): оценка состояния и обоснование направлений повышения эффективности их использования.
16. Воспроизводство основных фондов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и оценка его эффективности.
17. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути их улучшения.
18. Оборотные средства предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг): анализ состояния и обоснование направлений повышения эффективности их использования.
19. Планирование оборотных средств предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования.
20. Нормирование оборотных средств предприятия торговли с целью оптимизации их величины и структуры.
21. Оценка формирования и распределения доходов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и обоснование направлений оптимизации.
22. Валовой доход предприятия торговли (общественного питания): анализ и экономическое обоснование резервов роста.

23. Доходы предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг): оценка источников формирования и определение резервов роста.
24. Экономическое обоснование роста доходов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) в современных условиях.
25. Планирование доходов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и оценка перспектив их роста.
26. Планирование валового дохода предприятия торговли (общественного питания) и оценка перспектив его роста.
27. Формирование прибыли предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и оценка перспектив ее роста.
28. Анализ формирования и распределения чистой прибыли предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути оптимизации.
29. Экономическое обоснование резервов роста прибыли предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг)
30. Планирование прибыли предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и оценка перспектив ее роста.
31. Оценка рентабельности деятельности предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и определение путей ее повышения.
32. Экономическое обоснование резервов роста рентабельности предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг).
33. Анализ издержек обращения предприятия торговли и пути их относительного и абсолютного снижения.
34. Анализ издержек производства и обращения предприятия общественного питания и пути их снижения.
35. Экономическое обоснование мероприятий по снижению издержек обращения предприятия торговли.
36. Экономическое обоснование мероприятий по снижению издержек производства и обращения предприятия общественного питания.
37. Планирование издержек обращения предприятия торговли и пути их относительного снижения.
38. Планирование издержек производства и обращения предприятия общественного питания и пути их снижения.
39. Анализ расходов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути их оптимизации.
40. Расходы предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг): анализ и экономическое обоснование резервов снижения.
41. Планирование расходов предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути их снижения.
42. Оценка формирования цен на предприятии (торговли, общественного питания, сферы услуг) и направления совершенствования ценообразования.
43. Анализ финансового состояния предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути его улучшения.
44. Оценка влияния налогообложения на финансовые результаты деятельности предприятия.
45. Анализ источников финансирования деятельности предприятия в современных условиях и пути их оптимизации.
46. Оценка предпринимательских рисков предприятия и пути их минимизации.
47. Анализ численности работников и экономическое обоснование потребности в кадрах предприятия ((торговли, общественного питания, сферы услуг).
48. Оценка эффективности и производительности труда на предприятии (торговли, общественного питания, сферы услуг) и обоснование резервов их роста.

49. Оплата и стимулирование труда на предприятиях (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути их совершенствования в современных условиях.
50. Анализ и планирование фонда заработной платы работников предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг).
51. Оценка состояния показателей по труду и заработной плате предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) в современных условиях и пути их улучшения.
52. Планирование показателей по труду и заработной плате работников предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг).
53. Изучение и оценка спроса на потребительские товары как основа коммерческой деятельности предприятия (на примере отдельных товаров и товарных групп).
54. Анализ формирования спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания и обоснование путей его полного удовлетворения.
55. Разработка производственной программы предприятия общественного питания на основе изучения и оценки покупательского спроса.
56. Прогнозирование спроса населения на потребительские товары как основа коммерческой деятельности предприятия (на примере отдельных товаров и товарных групп).
57. Изучение и прогнозирование микроспроса на товары и услуги на уровне предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг).
58. Определение емкости регионального рынка потребительских товаров как основа коммерческой деятельности предприятия (на примере отдельных товаров и товарных групп).
59. Оценка эффективности деятельности предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) и пути ее повышения.
60. Анализ состояния и оценка перспектив развития рынка потребительских товаров (на примере отдельных товаров и товарных групп).
61. Разработка бизнес-плана предприятия (торговли, общественного питания, сферы услуг) в современных условиях

Выпускные квалификационные (бакалаврские) работы в зависимости от выбранной темы могут:

- носить исследовательский характер, базироваться на основе данных официальной государственной статистики; на материалах самостоятельно проведенных исследований; на информации отделов, департаментов, комитетов и других структур администрации города, региона;

- выполняться на основе данных официальной статистической, бухгалтерской отчетности и материалов оперативного учета предприятий сферы услуг различных организационно-правовых форм и форм собственности.