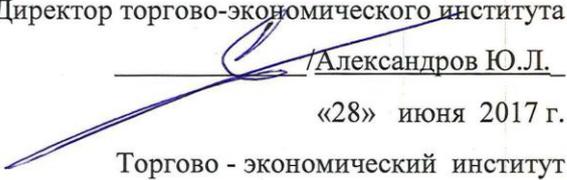


Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор торгово-экономического института

  
/Александров Ю.Л.

«28» июня 2017 г.

Торгово - экономический институт

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2 Экономическая диагностика потребительского рынка  
(индекс и наименование дисциплины в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика  
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) магистерская программа 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»  
код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2017

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА**  
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.04.01 Экономика

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)  
38.04.01.10 магистерская программа «Экономика торговых предприятий»

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили к.э.н., доцент О.Н. Есина  
инициалы, фамилия



подпись

инициалы, фамилия

подпись

Заведующий кафедрой (разработчик) экономики и планирования

Ю.Л. Александров  
инициалы, фамилия



подпись

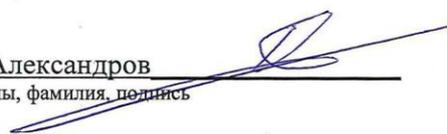
«28» июня 2017 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая) экономики и планирования

«28» июня 2017 г. протокол № 7

Заведующий кафедрой (выпускающей) Ю.Л. Александров

инициалы, фамилия, подпись



## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование системы теоретических, методических и практических знаний в области экономической диагностики потребительского рынка в целом и отдельных его категорий и элементов.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение основных категорий, форм и функций потребительского рынка, механизмов их взаимодействия и развития;
- овладение методикой экономической диагностики основных экономических категорий состояния и развития потребительского рынка;
- приобретение практических навыков экономической диагностики спроса и предложения;
- формирование у студентов экономического мышления

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-1: способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</b>	
Уровень 1	знать: методы и приемы сбора, обобщения и оценки результатов исследований в области экономической диагностики потребительского рынка
Уровень 1	уметь: определять перспективные направления и программы исследований на основе обобщения результатов исследований по экономической диагностике потребительского рынка
Уровень 1	владеть: навыками сбора, обобщения и оценки результатов научных исследований по экономической диагностике потребительского рынка
<b>ПК-3: способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</b>	
Уровень 1	знать: инструментарий, методы и методики экономической диагностики потребительского рынка
Уровень 1	уметь: разрабатывать программы самостоятельных исследований с использованием различных методов и методик
Уровень 1	владеть: методиками проведения экономической диагностики потребительского рынка
<b>ПК-4: способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</b>	

Уровень 1	знать: способы и современные технологии подготовки и предоставления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
Уровень 1	уметь: представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
Уровень 1	владеть: современными технологиями представления результатов проведенных исследований научному сообществу в виде статьи или доклада
<b>ПК-8: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</b>	
Уровень 1	знать: основные показатели деятельности предприятия торговли и способы подготовки аналитических материалов
Уровень 1	уметь: анализировать показатели, выявлять направления развития потребительского рынка
Уровень 1	владеть: методиками подготовки аналитических материалов и оценки тенденций развития потребительского рынка

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая диагностика потребительского рынка» базируется на изучении следующих дисциплин.

Методология экономической науки и практики исследований  
Современные проблемы науки и образования

Дисциплина «Экономическая диагностика потребительского рынка» необходима для освоения следующих дисциплин и практик.

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		1
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,56 (20)</b>	<b>0,56 (20)</b>
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,33 (12)	0,33 (12)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,44 (52)</b>	<b>1,44 (52)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Теоретические основы потребительского рынка как объекта экономической диагностики	2	0	0	10	ПК-1 ПК-4
2	Тема 2. Методологические подходы к экономической диагностике состояния и развития потребительского рынка	2	2	0	12	ПК-1 ПК-3 ПК-8
3	Тема 3. Формирование информационной базы экономической диагностики состояния и развития потребительского рынка	2	2	0	10	ПК-1 ПК-3 ПК-8

4	Тема 4. Экономическая диагностика факторов, определяющих развитие потребительского рынка	2	4	0	10	ПК-1 ПК-3 ПК-8
5	Тема 5. Экономическая диагностика спроса на потребительские товары и услуги и товарного предложения на потребительском рынке	0	4	0	10	ПК-1 ПК-3 ПК-8
Всего		8	12	0	52	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Теоретические основы потребительского рынка как объекта экономической диагностики	2	0	0
2	2	Методологические подходы к экономической диагностике состояния и развития потребительского рынка	2	0	0
3	3	Формирование информационной базы экономической диагностики состояния и развития потребительского рынка	2	0	0

4	4	Экономическая диагностика факторов, определяющих развитие потребительского рынка	2	0	0
Всего			8	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Методологические подходы к экономической диагностике состояния и развития потребительского рынка	2	2	0
2	3	Формирование информационной базы экономической диагностики состояния и развития потребительского рынка	2	0	0
3	4	Экономическая диагностика факторов, определяющих развитие потребительского рынка	4	2	0
4	5	Экономическая диагностика спроса на потребительские товары и услуги и товарного предложения на потребительском рынке	4	2	0
Всего			12	6	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Есина О. Н., Терещенко Н. Н.	Экономическая диагностика деятельности предприятий торговли: учебно-методический комплекс [для магистров напр. подготовки 38.04.01 (080100.68) «Экономика», профилей 38.04.01.10 (080100.68.08) «Экономика фирмы» и 080100.68.10 «Экономика торговых предприятий»]	Красноярск: СФУ, 2015

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

##### 5.1 Перечень видов оценочных средств

Реферат, доклад, контрольные вопросы к экзамену

##### 5.2 Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (зачета)

1. Понятие и сущность диагностики состояния потребительского рынка.
2. Подходы к определению понятия «диагностика».
3. Основные характеристики процесса диагностики потребительского рынка.
4. Характеристика структуры диагностики потребительского рынка.
5. Информационное обеспечение экономической диагностики потребительского рынка.
6. Виды информации, применяемые в экономической диагностике потребительского рынка
7. Этапы процесса экономической диагностики потребительского рынка.
8. Характеристика видов экономической диагностики потребительского рынка.
9. Методы и приемы экономической диагностики потребительского рынка.
10. Рынок потребительских товаров как объект экономической диагностики.

11. Основные категории рынка потребительских товаров и их характеристика.
12. Факторы, определяющие развитие потребительского рынка.
13. Методы диагностики факторов, определяющих развитие потребительского рынка.
14. Спрос как объект экономической диагностики, его виды и характеристика.
15. Товарное предложение как объект экономической диагностики.
16. Методы диагностики товарного предложения на потребительском рынке.
17. Методы диагностики спроса на товары и услуги на потребительском рынке.
18. Экономическая диагностика состояния потребительского рынка на основе различных методик.
19. Особенности диагностики потребительского рынка различных товаров и услуг.
20. Виды состояния потребительского рынка на основе экономической диагностики.

### 5.3 Темы письменных работ

Написание реферата на основе изучения научных публикаций (статей, монографий и т.п.), учебников, учебных пособий, статей в СМИ, интернете по следующей тематике:

1. Эволюция научных подходов к экономической диагностике потребительского рынка в отечественной литературе.
2. Эволюция научных подходов к экономической диагностике потребительского рынка в зарубежной экономической литературе.
3. Роль и место экономической диагностики в системе организации и управления потребительским рынком.
4. Современные подходы к структуре экономической диагностики потребительского рынка.
5. Современные подходы к процессу экономической диагностики потребительского рынка.
6. Формирование информационного обеспечения экономической диагностики потребительского рынка.
7. Современные подходы к классификации видов экономической диагностики.

В зависимости от направленности научных исследований магистранты могут дополнять тематику рефератов по согласованию с преподавателем.

**6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Терещенко Н. Н., Александров Ю. Л.	Экономическая диагностика состояния и развития потребительского рынка: монография	М.: Креативная экономика, 2008
Л1.2	Шеремет А. Д.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник	Москва: ИНФРА-М, 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Изюмова Е. Н., Мыльник В. В., Мыльник А. В., Пушкарева М. Б.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО ♦, 2014
Л2.2	Аскеров П. Ф., Цветков И. А., Кибиров Х. Г.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Есина О. Н., Терещенко Н. Н.	Экономическая диагностика деятельности предприятий торговли: учебно-методический комплекс [для магистров напр. подготовки 38.04.01 (080100.68) «Экономика», профилей 38.04.01.10 (080100.68.08) «Экономика фирмы» и 080100.68.10 «Экономика торговых предприятий»]	Красноярск: СФУ, 2015

**7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
Э2	Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
Э3	Информационно-справочная система "Кодекс"	<a href="http://www.kodeks.ru/">http://www.kodeks.ru/</a>
Э4	Официальный сайт Росстата России	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
Э5	Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ)	<a href="http://www.sfu-kras.ru/">http://www.sfu-kras.ru/</a>
Э6	Электронная картотека статей из	<a href="http://www.sfu-kras.ru/">http://www.sfu-kras.ru/</a>

	периодических изданий (база данных СФУ)	
Э7	Научная библиотека СФУ (база данных)	<a href="http://www.sfu-kras.ru/">http://www.sfu-kras.ru/</a>
Э8	Сайт Министерства финансов РФ	<a href="http://minfin.ru/">http://minfin.ru/</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В соответствии с учебным планом по дисциплине предусмотрены такие виды занятий как семинарские (в том числе выступление с докладами) и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

### **Методические указания по подготовке к семинарским занятиям**

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие студентов в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам;
- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;
- овладение навыками самостоятельной подготовки докладов и аргументированному отстаиванию своего мнения;
- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;
- развитие творческого самостоятельного мышления.

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его проведения студенты должны помимо усвоения учебного материала проводить самостоятельные исследования по определенным проблемам, развивать научно-исследовательские навыки при изучении теоретического и практического материала.

## Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных занятий и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;
- подготовки докладов для обсуждения;
- подготовки к сдаче экзамена;

В ходе нее студенты должны:

- изучать рекомендованную учебную и научную литературу;
- овладевать терминологией;
- прорабатывать законодательные и нормативные документы;
- готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания;
- готовиться к выступлениям с докладами.

### Методические указания по подготовке к докладам

В процессе изучения дисциплины рассматривается ряд вопросов, представляющих интерес для расширения кругозора студентов.

Подготовка докладов позволяет им приобрести навыки работы с литературой с позиции умения обобщать и критически осмысливать излагаемые точки зрения на различные проблемы, а также формировать и обосновывать собственную позицию, что необходимо для их научной деятельности.

В целом доклад строится по следующей схеме:

- обозначается актуальность темы и цель работы;
- ставятся задачи;
- излагается основное содержание темы;
- осуществляется обобщение материала и делаются выводы;
- вносятся собственные предложения и рекомендации.

Подготовка доклада предполагает самостоятельное изучение, осмысление, логическое обобщение использованных литературных источников и построение собственных выводов и предложений.

Конкретный план доклада и рекомендуемая к изучению для его подготовки литература зависят от выбранной темы и предварительно согласовываются с ведущим преподавателем.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018
9.1.5	Браузер: Mozilla FireFox
9.1.6	Архиватор: 7-ZIP

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	1. Справочно-правовая система КонсультантПлюс» <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> .
9.2.2	2. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> .
9.2.3	3. Информационно-справочная система «Кодекс» <a href="http://www.kodeks.ru">http://www.kodeks.ru</a> .

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра экономики и планирования, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины «Экономическая диагностика деятельности предприятий торговли» магистрантов в ТЭИ СФУ для лекционных занятий, практических (семинарских) занятия в основном (в соответствии с расписанием) используются учебные аудитории, оснащенные учебными пособиями в виде стендов и демонстрационной техникой, используемой при проведении занятий: ноутбук ASUS L5800 C, проектор Plus V5-112, экран.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.