

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Экономики и планирования

Ю.Л. Александров

«12» декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Экономики и планирования

Ю.Л. Александров

«12» декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

Дисциплина Б1.Б.ОД.5 Экономика товарного обращения (продвинутый уровень)

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

Профиль 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»

форма обучения очно-заочная

год набора 2017

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление

Направления подготовки 38.04.01 Экономика профиль (38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»)

Программу составил Ю.Л. Александров

A handwritten signature in blue ink, consisting of a long, sweeping horizontal line with a small loop at the end, positioned above the text 'Программу составил Ю.Л. Александров'.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов совокупности теоретических и прикладных знаний и навыков по вопросам функционирования механизма товарного обращения, его специфических и региональных особенностей в процессе создания, накопления и развития разноуровневых хозяйственно-экономических связей, обусловленных интересами различных субъектов рынка.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний по направлениям экономической деятельности, реализуемым в процессе функционирования субъектов товарного обращения в целом и потребительского рынка в частности;
- исследования основных категорий, форм и функций товарного обращения и потребительского рынка, механизмов их взаимодействия и развития;
- изменения отечественного механизма сферы товарного обращения и его региональных особенностей;
- освоение методики познания основных экономических категорий, теоретических и методологических основ диагностики состояния и развития потребительского рынка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-1: способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	
Уровень 1	Знать: теоретические и методологические основы исследования основных показателей потребительского рынка, роль и место торговли как отрасли в системе рыночных отношений и на основе обобщения, критической оценки результатов полученных отечественными и зарубежными исследователями выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; методы и приемы критического анализа современных научных исследований в области товарного обращения, присущие ему функции, характер их проявления и формы регулирования товарного обращения в соответствии с действующим законодательством;
Уровень 1	Уметь: применять основные технологии при проведении научных исследований основных показателей потребительского рынка, роль и место торговли как отрасли в системе рыночных отношений и на основе

	обобщения, критической оценки результатов полученных отечественными и зарубежными исследователями выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; использовать технологии проведения самостоятельной научно- исследовательской работы в области товарного обращения, присущие ему функции, характер их проявления и формы регулирования товарного обращения в соответствии с действующим законодательством;
Уровень 1	Владеть: навыками проведения самостоятельных исследований в области товарного обращения, присущие ему функции, характер их проявления и формы регулирования товарного обращения в соответствии с действующим законодательством; Методами выполнения научных исследований с применением современных технологий основных показателей потребительского рынка, роли и места торговли как отрасли в системе рыночных отношений и на основе обобщения, критической оценки результатов полученных отечественными и зарубежными исследователями выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.
ПК-4: способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	
Уровень 1	Знать: историю развития научных парадигм, связанных с тематикой исследования закономерности и особенности функционирования отраслей в рыночно экономике; современные технологии представления результатов исследования сущности формирования и развития национальных, региональных товарных рынков, методы их анализа научному сообществу в виде статьи или доклада;
Уровень 1	Уметь: обобщать и излагать свое видение (письменно или устно) о развитии исследуемых процессов и явлений национальных, региональных товарных рынков, составлять объяснительные записки, выступать с отчетами и докладами; оперативно систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам закономерности и особенности функционирования отраслей в рыночно экономике в рамках собственной научно-исследовательской работы;
Уровень 1	Владеть: навыками проведения конкретных научных исследований процессов и явлений национальных, региональных товарных рынков защищать и обосновывать по научным темам, публичных выступлений; предоставлять результаты проведенных исследований по отдельным вопросам закономерности и особенности функционирования отраслей в рыночно экономике в виде объяснительных записок, отчетов, докладов.
ПК-8: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	
Уровень 1	Знать: особенности инновационной деятельности, ее промежуточных и конечных продуктов, значимые для сферы товарного обращения в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; методологию и методы разработки стратегии экономических субъектов, методы сбора и оценки аналитических материалов для выработки и принятия стратегий деятельности сферы товарного обращения;
Уровень 1	Уметь: определять состояние и выявлять основные тенденции развития национального и мирового потребительского рынка в области

	экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; применять современный инструментарий для обработки аналитических материалов для выработки и принятия стратегий развития сферы товарного обращения;
Уровень 1	Владеть: навыками определения тенденций развития конкретных экономических процессов потребительского рынка, составления экономических прогнозов его развития на макроуровне; методологическими приемами принятия стратегических решений на микро- и макроуровне и оценки развития потребительского рынка в современных условиях;
ПК-10: способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	
Уровень 1	Знать: теоретические основы и методы анализа и прогнозирования основных экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом; методы составления прогноза основных социально-экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом; основные источники информации, используемые в прогнозировании основных социально-экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом;
Уровень 1	Уметь: применять методы исследования и прогнозирования основных социально-экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом; систематизировать наблюдаемые явления и процессы с целью разработки прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности экономического субъекта, региона и экономики в целом;
Уровень 1	Владеть: определенными навыками разработки и реализации программ прогнозирования основных социально-экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом; методологическими правилами и приемами сценарного прогнозирования основных социально-экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом; методами оценки альтернативных прогнозов основных социально-экономических показателей экономического субъекта, региона и экономики в целом;

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные магистрантами, на следующих общеэкономических и методологических дисциплинах:

- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Экономика предпринимательства
- Экономика торгового предприятия (продвинутый уровень)

Дисциплина является основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Планирование на предприятии торговли (продвинутый уровень)

Экономическая оценка инвестиций
Оценка стоимости бизнеса
Экономическая оценка рисков
Подготовка и сдача государственного экзамена

1.5 Особенности реализации дисциплины
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,83 (30)	0,83 (30)
занятия лекционного типа	0,33 (12)	0,33 (12)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,17 (42)	1,17 (42)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Потребительский рынок как основной элемент товарного обращения	2	4	0	8	ПК-1 ПК-10 ПК-4 ПК-8
2	Тема 2. Инфраструктура потребительского рынка	2	2	0	6	ПК-1 ПК-10 ПК-4 ПК-8
3	Тема 3. Потребности и спрос на потребительские товары	2	2	0	6	ПК-1 ПК-10 ПК-4 ПК-8
4	Тема 4. Изучение и оценка спроса на потребительские товары	2	4	0	8	ПК-1 ПК-10 ПК-4 ПК-8
5	Тема 5. Прогнозирование спроса на потребительские товары	2	2	0	6	ПК-1 ПК-10 ПК-4 ПК-8

6	Тема 6. Основные показатели оценки состояния потребительского рынка и их характеристика	2	4	0	8	ПК-1 ПК-10 ПК-4 ПК-8
Всего		12	18	0	42	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Потребительский рынок как основной элемент товарного обращения	2	0	0
2	2	Инфраструктура потребительского рынка	2	0	0
3	3	Потребности и спрос на потребительские товары	2	0	0
4	4	Изучение и оценка спроса на потребительские товары	2	0	0
5	5	Прогнозирование спроса на потребительские товары	2	0	0
6	6	Основные показатели оценки состояния потребительского рынка и их характеристика	2	0	0
Всего			12	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Потребительский рынок как основной элемент товарного обращения	4	2	0

2	2	Инфраструктура потребительского рынка	2	2	0
3	3	Потребности и спрос на потребительские товары	2	2	0
4	4	Изучение и оценка спроса на потребительские товары	4	2	0
5	5	Прогнозирование спроса на потребительские товары	2	2	0
6	6	Основные показатели оценки состояния потребительского рынка и их характеристика	4	2	0
Всего			18	12	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н.	Экономика товарного обращения: учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Экономика" (магистратура)	Красноярск: СФУ, 2015
Л1.2	Александров Ю. Л., Логинова Н. М.	Экономика товарного обращения: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»]	Красноярск: СФУ, 2014

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

тест, доклад, практическое задание, ситуация, зачет

5.2 Контрольные вопросы и задания

Итоговой промежуточной формой контроля знаний магистрантов по дисциплине «Экономика товарного обращения» направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий» является экзамен. Экзамен сдается в устной форме по контрольным вопросам, включающим теоретические вопросы и практическое задание.

Перечень вопросов для проведения экзамена:

1. Товарное обращение: понятие, формы, состав и функции выполняемые на потребительском рынке
2. Понятие, сущность и виды рынка, их классификация.
3. Инфраструктура рынка потребительских товаров: понятие, состав, сущность и функции.
4. Государственное регулирование товарного обращения и рынка в современных условиях
5. Понятие, сущность и принципы прогнозирования покупательского спроса. Виды прогнозов спроса и их классификация.
6. Информационная база изучения покупательского спроса. Технология сбора и обработки информации
7. Конъюнктура рынка потребительских товаров: понятие, виды, сущность
8. Емкость рынка потребительских товаров: понятие, сущность, факторы ее определения
9. Торговля в системе рыночных отношений. Межотраслевые связи торговли
10. Покупательский спрос: понятие, состав, сущность и факторы его определяющие
11. Функции и задачи торговли, решаемые в системе рыночных отношений.
12. Методы определения емкости потребительского рынка.
13. Потребительский рынок как экономическая категория: понятие, состав, сущность
14. Классификация объектов инфраструктуры потребительского рынка
15. Прогнозирование покупательского спроса на потребительские товары: понятие, сущность и принципы прогнозирования
16. Рынок потребительских товаров: предпосылки возникновения и условия существования
17. Категория и основные показатели состояния рынка потребительских товаров: спрос, предложение, цена, емкость рынка, сбалансированность рынка, их значение в предпринимательской деятельности
18. Товарное предложение: источники, факторы, определяющие его структуру и качество товарного предложения

19. Спрос как экономическая категория, классификация спроса, его значение в коммерческой деятельности предприятий
20. Торговля, как историческая категория и первооснова становления и развития капитала. Функции и задачи торговли в современных условиях.
21. Потребности населения: понятие, состав, виды и классификация потребностей
22. Сбалансированность на рынке потребительских товаров: понятие, сущность, графическая интерпретация
23. Емкость рынка потребительских товаров: сущность и факторы, ее определяющие
24. Конъюнктура рынка потребительских товаров: понятие, состав, виды
25. Основные источники информации о спросе, возможность их использования в практической деятельности предприятий
26. Потребности как основа функционирования товарного обращения: виды и классификация потребностей, основные факторы влияющие на их формирование и развитие
27. Основные потребности человека по теории А. Маслоу.
28. Сущность теории приобретенных потребностей Д.Мак-Клелланда.
29. Характеристика модели возникающей мотивации Д. Аткинсона
30. Методы изучения покупательского спроса населения: достоинства, недостатки и возможности их практического применения
31. Методы прогнозирования потребительского спроса населения: достоинства, недостатки, возможности практического применения
32. Предложение на рынке потребительских товаров: понятие, факторы его определяющие
33. Проблемы и перспективы развития потребительского спроса в условиях переходной экономики
34. Особенности формирования товарного предложения на рынке потребительских товаров
35. Товары как основной элемент товарного предложения и их классификация
36. Ресурсный потенциал предприятий торговли: особенности его функционирования
37. Виды покупательского спроса и их классификация
38. Составные звенья торговли и каналы товародвижения
39. Изучение покупательского спроса и его информационное обеспечение
40. Торгово-технологические операции розничной торговли
41. Механизм функционирования оптовой торговли

42. Организационные формы торговли
43. Спрос как экономическая категория: понятие, состав (виды) спроса и их классификация
44. Потребительские оценки состояния розничной торговли
45. Понятие и формы товарного обращения
46. Основные объекты инфраструктуры потребительского рынка
47. Развитие потребительского рынка в современных условиях
48. Метод прогнозирования спроса и с использованием коэффициента эластичности: суть, достоинства, недостатки, возможности применения
49. Нормативный метод прогнозирования спроса: суть методы, достоинства, недостатки, возможности применения
50. Виды прогнозов спроса и их классификация на потребительском рынке
51. Знание инфраструктуры потребительского рынка в организации коммерческой деятельности
52. Способы регулирования рынка потребительских товаров и услуг в современных условиях
53. Товарное обращение: понятие, сущность, формы реализации

5.3 Темы письменных работ

1. Экономическая природа, сущность и формы сферы товарного обращения.
2. Отраслевая структура товарного обращения, ее значение и перспективы развития на территории Красноярского края (по любой отраслевой структуре).
3. Функции товарного обращение, их значимость и трансформация во временном аспекте.
4. Направления классификации функций товарного обращения. Место и роль потребительского рынка в экономике страны
5. Основные категории и функции рынка потребительских товаров
6. Основные субъекты регионального рынка потребительских товаров
7. Основные концепции развития регионального потребительского рынка
8. Необходимость принципы и методы государственного регулирования потребительского рынка в России и за рубежом
9. Меры внешнеэкономического регулирования для поддержки отечественных товаропроизводителей на внутреннем потребительском рынке
10. Конъюнктура рынка как необходимое условие изучения и обеспечения деятельности коммерческой организации.

11. Инфраструктура потребительского рынка: основные комплексы, функции
12. Основные задачи развития инфраструктуры потребительского рынка в настоящее время.
13. Методы регулирования формирования инфраструктуры потребительского рынка в современных условиях.
14. Состояние и перспективы развития инфраструктуры рынка потребительских товаров
15. Потребности: сущность, виды, классификация.
16. Моли формирования потребностей согласно иерархии А. Маслоу, Д. Мак-Клелланда, Д. Аткинсона, Ф. Герцберга.
17. Различие количественных и качественных потребностей
18. факторы, определяющие формирование и трансформацию потребностей
19. Особенности проявления основных потребностей человека в современных условиях.
20. Основные характеристики сущности спроса как экономической категории.
21. Основные элементы формирования спроса на потребительские товары.
22. Сущность закона медленного убывания спроса.
23. Ценовые детерминанты спроса.
24. Виды спроса в зависимости от степени зрелости.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Терещенко Н. Н.	Региональные исследования спроса на потребительские товары: теория, методология, практика: монография	Красноярск: КГТЭИ, 2007
Л1.2	Терещенко Н. Н., Александров Ю. Л.	Экономическая диагностика состояния и развития потребительского рынка: монография	М.: Креативная экономика, 2008
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Новоселов А. С., Бервальд А. Р.	Теория региональных рынков: учебник для вузов	Новосибирск: Сибирское соглашение, 20022002

Л2.2	Соломатин А. Н.	Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов	СПб.: Питер, 2010
Л2.3	Абрютина М. С.	Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности: учеб. пособие	М.: Дело и Сервис, 2010
Л2.4	Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н.	Экономика товарного обращения: учебник для вузов по специальности 080502.65	М.: МАКС Пресс, 2008
Л2.5	Ерохина Л. И., Башмачникова Е.В., Марченко Т. И.	Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник для вузов по специальности "Социально- культурный сервис и туризм" и "Коммерция"	Москва: КНОРУС, 2016
Л2.6	Паламарчук А. С.	Экономика предприятия: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н.	Экономика товарного обращения: учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Экономика" (магистратура)	Красноярск: СФУ, 2015
Л3.2	Александров Ю. Л., Логинова Н. М.	Экономика товарного обращения: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»]	Красноярск: СФУ, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М	http://www.znaniyum.com
Э2	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU)	http://elibrary.ru
Э3	ИАС «Статистика»	http://www.ias-stat.ru
Э4	Образовательные ресурсы Интернета. Экономика	http://www.alleng.ru/edu/econom.htm
Э5	Бюджетная система РФ	http://www.budgetrf.ru/Publications/mert_new/MERT_NEW_index.htm
Э6	сайт Торгово-промышленной палаты	http://www.tpprf.ru
Э7	сайт Министерства экономического развития РФ	http://www.economy.gov.ru
Э8	сайт Министерства финансов РФ	http://www.minfin.ru
Э9	сайт Центрального банка РФ (Банка России)	http://www.cbr.ru

Э10	СПС ЗаконПрост	zakonprost.ru
Э11	СПС Консультант Плюс	consultant.ru
Э12	СПС Гарант	garant.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа магистранов – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- Подготовку к семинарским занятиям для углубленного изучения темы и участия в дискуссии в процессе обсуждения;
- Приобретение практических навыков использования различных методов и приемов экономического анализа при изучении дисциплин;
- Подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения, как в учебных аудиториях, так и в других публичных мероприятиях;
- Подготовку к экзамену по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение и дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, семинарских, практических) занятиях;
- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях так и в современных электронных источниках;
- овладение приемами и методами анализа показателей изучаемых по курсу;
- приобретение навыков построения, оформления и демонстрации презентаций, позволяющих проиллюстрировать рассматриваемую проблему и ее составляющие;
- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных аналитических записок (обоснований) по изучаемой проблематике.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензионный сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензионный сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный

9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018;Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018;
9.1.4	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.5	Архиватор ZIP, WinRAR

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	При изучении дисциплины студентам необходимы такие справочные информационные системы как:
9.2.2	1. Научная библиотека СФУ http://bik.sfu-kras.ru/
9.2.3	2. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) http://elibrary.ru/
9.2.4	3. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" http://www.znaniium.com/
9.2.5	4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/
9.2.6	5. Справочно-правовая система «Гарант» http://www.garant.ru/

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.