

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

/ Заведующий кафедрой
Экономики и планирования

 Ю.Л. Александров

«12» декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ

/ Заведующий кафедрой
Экономики и планирования

 Ю.Л. Александров

«12» декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

Дисциплина Б1.Б.ОД.6 Экономика торгового предприятия (продвинутый уровень)

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

Профиль 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»

форма обучения очно-заочная

год набора 2017

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление

Направления подготовки 38.04.01 Экономика профиль (38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»)

Программу составил Ю.Ю. Сулова

Л.И. Подачина



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Экономика торгового предприятия» (продвинутый уровень) является формирование у магистров направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий» системы специальных теоретических и практических знаний позволяющих рассматривать торговое предприятие как целостную систему, функционирующую в условиях рыночных отношений.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Экономика торговых предприятий» являются:

- получить целостное представление о торговом предприятии как субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре, ресурсах, видах, значении;
- научиться понимать природу экономического поведения торгового предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рыночных отношений;
- изучить теоретические основы экономической сущности, порядка формирования основных показателей деятельности торгового предприятия в рыночной среде;
- сформировать целостное представление о составе и характеристике ресурсного потенциала предприятий торговли и оценке эффективности его использования;
- овладеть методикой и технологией изучения и экономического анализа результатов деятельности предприятий торговли;
- изучить методику оценки эффективности функционирования торгового предприятия и экономическое обоснование резервов и путей улучшения его работы;
- сформировать у магистров современное экономическое мышление.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3: способность принимать организационно-управленческие решения	
Уровень 1	Знать: понятия организационно-управленческих решений в профессиональной сфере; формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в

	нестандартных, ситуациях;
Уровень 1	Уметь: обосновывать выбор принимаемых организационно- управленческих решений в профессиональной сфере; нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях;
Уровень 1	Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной сфере; обобщать и критически оценивать результаты, полученные в ходе исследования, оценивать эффективность с учетом фактора неопределенности, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.
ПК-1: способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	
Уровень 1	Знать: методы и приемы определения перспективных научных направлений в области экономического поведения торгового предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рыночных отношений; основные результаты новейших исследований по проблемам функционирования торгового предприятия в рыночной среде, полученные отечественными и зарубежными исследователями и на основе их обобщения, критической оценки разработать программу исследования;
Уровень 1	Уметь: применять современные междисциплинарные подходы к обобщению и критической оценке результатов научных исследований о развитии и явлениях в деятельности торгового предприятия, и их ранжированию по перспективности направлений с целью формирования программ исследований; методологией разработки собственной программы научного исследования по выявлению проблем функционирования современных предприятий торговли, выявлять перспективные направления их развития, составлять программу исследований;
Уровень 1	Владеть: методами и приемами определения перспективных научных направлений в области экономического поведения торгового предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рыночных отношений; навыками владения методикой и методологией проведения научных исследований по выявлению проблем функционирования современных предприятий торговли, выявлять перспективные направления их развития, составлять программу исследований.
ПК-4: способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	
Уровень 1	Знать: источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах по изучению проблем функционирования предприятий торговли, вопросам регулирования их деятельности в современных условиях; приемы и методы представления результатов проведенного исследования, по изучению проблем развития исследуемых процессов и явлений в деятельности предприятия торговли научному сообществу в виде статьи или доклада;
Уровень 1	Уметь: представлять результаты исследования, как законченное и

	логически цельное произведение, освещающее какую – либо проблему в сфере развития исследуемых процессов и явлений деятельности предприятия торговли научному сообществу в форме статьи или доклада; ставить и решать инновационные задачи своей предметной области исследуемых процессов и явлений в деятельности предприятия торговли с использованием глубоких фундаментальных и специальных знаний, аналитических методов и сложных моделей;
Уровень 1	Владеть: навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного и письменного представления материалов собственных исследований по проблемам развития исследуемых процессов и явлений в деятельности предприятия торговли научному сообществу; навыками комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований и разработок методик оценки экономической эффективности и доходности предприятий торговли.
ПК-8: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	
Уровень 1	Знать: основные термины, предпосылки и этапы формирования концепции устойчивого развития, составляющие и цели экономической политики предприятий торговли в рамках парадигмы корпоративной устойчивости; экономическое содержание основных показателей деятельности торгового предприятия, методы и критерии оценки основных экономических показателей, источники информации, используемые для подготовки аналитических материалов в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
Уровень 1	Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области устойчивого развития, готовить аналитические материалы для обоснования корректировки экономической политики предприятия торговли с учетом принципов корпоративной устойчивости; осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, разрабатывать и обосновывать выбор экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий сферы товарного обращения анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей;
Уровень 1	Владеть: инструментами анализа проблем развития предприятий торговли, методиками проведения аналитических расчетов и навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне; методикой расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий сферы товарного обращения, методиками проведения аналитических расчетов в организации торговли, навыками подготовки аналитических материалов для оценки принимаемых управленческих решений в том числе в виде презентаций;
ПК-9: способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	
Уровень 1	Знать: внешние и внутренние источники информационных данных,

	используемых для проведения экономических расчетов и оценки деятельности торгового предприятия; методы, способы и средства получения информации для проведения экономических расчетов и оценки деятельности торгового предприятия;
Уровень 1	Уметь: выбрать инструментальные средства для обработки информационных данных с целью проведения экономических расчетов и оценки деятельности торгового предприятия; на основе экономических расчетов провести комплексный анализ оценки деятельности торгового предприятия;
Уровень 1	Владеть: методикой анализа данных для проведения необходимых экономических расчетов; методами анализа информации для проведения расчетов по оценке эффективности деятельности торгового предприятия; навыками работы с информацией для подготовки проведения экономических расчетов и оценке эффективности деятельности торгового предприятия.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих общеэкономических и методологических дисциплинах:

Методология экономической науки и практики исследований

Экономика предпринимательства

Экономическая диагностика деятельности предприятий торговли

В последующем знания, полученные по дисциплине, необходимы при изучении таких дисциплин, как:

Налогообложение в торговле

Ценообразование в торговле

Экономика персонала в торговле

Экономика товарного обращения (продвинутый уровень)

Планирование на предприятии торговли (продвинутый уровень)

Экономическая оценка инвестиций

Оценка стоимости бизнеса

Подготовка и сдача государственного экзамена

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Да
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Предприятие торговли как субъект рыночной экономики	2	4	0	6	ОПК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8 ПК-9
2	Тема 2. Оптовый оборот	2	4	0	6	ОПК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8 ПК-9
3	Тема 3. Оборот розничной торговли	2	4	0	6	ОПК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8 ПК-9
4	Тема 4. Основные средства предприятия торговли	2	4	0	6	ОПК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8 ПК-9
5	Тема 5. Оборотные средства предприятия торговли	2	4	0	6	ОПК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8 ПК-9
6	Тема 6. Расходы торгового предприятия	2	4	0	8	ОПК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8 ПК-9
7	Тема 7. Доходы, прибыль и рентабельность торгового предприятия	2	6	0	8	ОПК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8 ПК-9

8	Тема 8. Эффективность хозяйственной деятельности торгового предприятия	4	6	0	8	ОПК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8 ПК-9
Всего		18	36	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Предприятие торговли как субъект рыночной экономики	2	2	0
2	2	Оптовый оборот	2	2	0
3	3	Оборот розничной торговли	2	2	0
4	4	Основные средства предприятия торговли	2	2	0
5	5	Оборотные средства предприятия торговли	2	2	0
6	6	Расходы торгового предприятия	2	0	0
7	7	Доходы, прибыль и рентабельность торгового предприятия	2	0	0
8	8	Эффективность хозяйственной деятельности торгового предприятия	4	0	0
Всего			18	10	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Предприятие торговли как субъект рыночной экономики	4	4	0
2	2	Оптовый оборот	4	0	0
3	3	Оборот розничной торговли	4	4	0

4	4	Основные средства предприятия торговли	4	0	0
5	5	Оборотные средства предприятия торговли	4	0	0
6	6	Расходы торгового предприятия	4	4	0
7	7	Доходы, прибыль и рентабельность торгового предприятия	6	4	0
8	8	Эффективность хозяйственной деятельности торгового предприятия	6	4	0
Всего			36	20	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Подачина Л. И.	Экономика торгового предприятия: сб. задач для студентов специальности 080105.65 оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

дискуссия, доклад, статья, расчетно-графическая задание, ситуация, курсовая работа, вопросы к экзамену

5.2 Контрольные вопросы и задания

Итоговой промежуточной формой контроля знаний магистрантов по дисциплине «Экономика торгового предприятия (продвинутый уровень)» направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий» является экзамен. Экзамен сдается в устной форме по

контрольным вопросам, включающим 2 теоретических вопроса и практическое задание в виде решения задачи.

Перечень вопросов для контроля знаний:

1. Экономическая сущность и функции предприятия как основного субъекта рыночного механизма отрасли.
2. Виды предприятий розничной торговли и их классификация.
3. Среда деятельности торгового предприятия (внутренняя и внешняя) и ее характеристика.
4. Факторы, определяющие деятельность предприятия торговли в современных условиях, и их характеристика.
5. Характеристика источников финансирования деятельности торгового предприятия в современных условиях.
6. Оборот розничной торговли: сущность, состав, значение в современных условиях.
7. Виды оборота розничной торговли и их классификация.
8. Характеристика факторов, оказывающих влияние на оборот розничной торговли, методика расчета их влияния.
9. Методика анализа оборота розничной торговли предприятия торговли.
10. Товарные запасы: понятие, значение, необходимость формирования.
11. Виды товарных запасов и их классификация.
12. Показатели эффективности использования товарных запасов.
13. Анализ поступления и обеспеченности предприятия торговли товарными ресурсами.
14. Методика анализа товарных запасов и товарного обеспечения.
15. Оптовая торговля потребительскими товарами: необходимость, сущность, функции и значения в условиях перехода к рыночным отношениям.
16. Оптовый товарооборот: сущность, виды и их характеристика.
17. Методика анализа оптового товарооборота.
18. Сущность, состав, особенности формирования товарных запасов предприятий оптовой торговли.
19. Основные фонды торговли: понятие, состав, особенности в торговле.
20. Виды основных фондов и их классификация.
21. Основные фонды в предприятиях различных форм собственности и особенности их функционирования.
22. Показатели, характеризующие состояние основных

фондов.

23. Обобщающие показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов торгового предприятия.

24. Частные показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов.

25. Воспроизводство основных фондов торговых предприятий, основанных на различных формах собственности.

26. Износ основных фондов: понятие, методика исчисления в современных условиях.

27. Амортизация основных фондов: понятие, виды методика исчисления.

28. Нематериальные активы торгового предприятия и их характеристика.

Особенности оценки износа и начисления амортизации нематериальных активов.

28. Оборотные средства предприятия торговли: понятие, сущность, состав, отличительные особенности.

29. Виды оборотных средств предприятий торговли и их классификация.

30. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия торговли и пути ее повышения в современных условиях.

31. Источники финансирования прироста собственных оборотных средств предприятий торговли в современных условиях и их характеристика.

32. Социально-экономическая сущность и особенности труда работников предприятий торговли.

33. Кадры торгового предприятия: понятие, состав, виды и их классификация.

33. Оценка эффективности использования кадров торгового предприятия.

34. Характеристика рабочего времени и его использование.

35. Производительность и эффективность труда работников торговли: понятие, методика исчисления и показатели оценки.

36. Пути роста производительности и эффективности труда в предприятия торговли в современных условиях.

37. Оплата труда и материальное стимулирование труда работников торгового предприятия.

38. Фонд заработной платы: понятие, состав, источники возмещения в современных условиях.

39. Методика общего и факторного анализа фонда заработной платы предприятия торговли.

40. Анализ показателей по труду и заработной плате

предприятия торговли.

41. Понятие, состав, структура и виды расходов торгового предприятия.

42. Издержки обращения как экономическая категория и их характеристика.

43. Факторы, определяющие уровень издержек обращения, и их характеристика.

44. Виды издержек обращения и их классификация.

45. Методика анализа издержек обращения предприятия торговли в современных условиях.

46. Доходы предприятия торговли: понятие, состав, виды и их характеристика.

47. Распределение доходов торгового предприятия

48. Валовая прибыль предприятия торговли: понятие, сущность, факторы определяющие

49. Методика анализа доходов предприятия торговли.

50. Прибыль предприятий торговли: понятие, функции, источники формирования

51. Виды прибыли в условиях развития рыночных отношений и их классификация.

52. Порядок формирования и распределения прибыли предприятий торговли в соответствии с действующим законодательством.

53. Методика анализа прибыли предприятия торговли.

54. Рентабельность торговли: понятие, методика исчисления.

55. Факторы, влияющие на прибыль и их характеристика.

56. Пути повышения и резервы роста прибыли и рентабельности в современных условиях.

57. Показатели эффективности деятельности предприятия торговли и их классификация

58. Виды эффективности и их классификация

59. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия торговли (ресурсный и затратный подход).

60. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия торговли (ресурсный и затратный подход).

5.3 Темы письменных работ

Тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика торгового предприятия» для направления подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»:

1. Разработка сбалансированной системы показателей как инструмент реализации стратегии торгового предприятия.

2. Совершенствование процесса построения сбалансированной системы показателей на торговом предприятии.
3. Совершенствование информационного обеспечения организационных процессов на предприятии торговли.
4. Кадровый потенциал торгового предприятия как доминирующий фактор роста социально-экономической эффективности труда.
5. Основные направления повышения производительности труда и стимулирования различных категорий работников торгового предприятия.
6. Производительность и эффективность труда: эволюция критериев, методы измерения, факторы и резервы повышения производительности
7. Совершенствования оценки производительности и эффективности труда работников торгового предприятия.
8. Механизм рыночной организации заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с результативностью деятельности торгового предприятия.
9. Совершенствование материального стимулирования труда в предприятиях торговли различных организационно-правовых форм.
10. Совершенствование оценки факторов, влияющих на размещение и эффективность деятельности предприятий.
11. Ресурсный потенциал предприятия торговли и эффективность его использования.
12. Развитие малых и средних форм предпринимательской деятельности в торговле..
13. Формирование и развитие предпринимательских торговых сетей с учетом их экономической целесообразности.
14. Совершенствование оценки доходности и рентабельности деятельности предприятия (фирмы).
15. Формирование и распределение доходов на текущую деятельность и развитие фирмы (отрасли).
16. Совершенствование методики анализа доходов фирмы.
17. Теоретические и методические основы формирования расходов фирмы.
18. Совершенствование методики анализа расходов (затрат), фирмы.
19. Совершенствование методики анализа прибыли и рентабельности фирмы.
20. Оценка внешней и внутренней среды деятельности фирмы и их влияние на ее экономические результаты.
21. Совершенствование состава и структуры оборотных средств в зависимости от сферы и видов деятельности фирмы.

22. Совершенствование процесса управления запасами фирмы.
23. Совершенствование методики оценки качества услуг в предприятиях торговли.
24. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере торговли.
25. Теоретические и методические основы оценки эффективности развития предприятий торговли.
26. Совершенствование оценки качества обслуживания населения в предприятии торговли.
27. Совершенствование оценки эффективности затрат на предприятии торговли.
28. Совершенствование оценки эффективности использования основных фондов и оборотных средств торгового предприятия.
29. Совершенствование оценки доходности и рентабельности деятельности предприятия торговли.
30. Оценки влияния факторов внутренней и внешней среды на эффективность деятельности торгового предприятия.
31. Совершенствование оценки выручки торгового предприятия в условиях рыночной среды
32. Совершенствование структуры оборота розничной торговли на основе анализа доходности продаж
33. Проблемы и направления анализа товарного обеспечения на предприятии торговли.
34. Совершенствование оценки состояния основных фондов торгового предприятия и пути повышения эффективности их использования.
35. Совершенствование оценки состояния оборотных средств торгового предприятия и пути повышения эффективности их использования
36. Совершенствование оценки состояния кадров торгового предприятия и пути повышения их использования
37. Проблемы и пути совершенствования организации оплаты труда в торговом предприятии.
38. Особенности оценки состояния труда и кадров торгового предприятия.
39. Совершенствование оценки ресурсного потенциала торгового предприятия
40. Оптимизация источников финансирования деятельности торгового предприятия.
41. Оптимизация расходов торгового предприятия
42. Совершенствование оценки издержек обращения торгового предприятия

43. Оптимизация доходов торгового предприятия и эффективности их использования.

44. Совершенствование оценки рентабельности деятельности торгового предприятия в рыночных условиях

45. Совершенствование распределения доходов торгового предприятия и оценка его эффективности.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Доходы предприятия торговли: учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л1.2	Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Прибыль предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика"	Красноярск: СФУ, 2014
Л1.3	Баженов Ю. К., Иванов Г. Г.	Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Саталкина Н. И., Герасимов Б. И., Терехова Г. И.	Экономика торговли: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2013
Л2.2	Шелег Н. С., Валевиц Р. П., Белова С. О., Владыко А. В., Волонцевич Е. Ф., Давыдова Г. А., Шелег Н. С., Валевиц Р. П.	Экономика торговли: [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"]	Минск: Вышэйшая школа, 2012
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Подачина Л. И.	Экономика торгового предприятия: сб. задач для студентов специальности 080105.65 оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Научная библиотека Сибирского	http://lib.sfu-kras.ru/
----	-------------------------------	---

	федерального университета	
Э2	Информационно-справочная система «Консультант +»	http://yandex.ru/search
Э3	Информационно-справочная система «Кодекс»	http://www.kodeks.ru/
Э4	Научно-образовательный портал: Экономика и управление на предприятиях	http://eup.ru
Э5	Бизнес-планирование, составление бизнес плана, ТЭО, Проектное финансирование	http://www.bizplan.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по изучению курса состоят в следующем:

- в соответствии с учебно-тематическим планом на лекциях и при проведении и «кейсов» (разбор ситуации) обучающиеся знакомятся с темами курса. Во время проведения занятий могут использоваться мультимедийные материалы, автоматизированные рабочие места (АРМ) системы идентификации, схемы-плакаты, проектирующее оборудование, компьютеры и другие технические средства;
- обучающиеся самостоятельно, на основании пройденного лекционного материала и индивидуального изучения литературы по тематическим планам изучают указанные темы, выполняют практические задания и выступают на семинарских занятиях;
- в качестве научно-исследовательской работы обучающиеся выполняют рефераты по утвержденным или рекомендованным темам;
- завершающим этапом изучения программы курса является повторение и закрепление пройденного материала в виде контроля остаточных знаний, тестирования, подготовки к экзамену.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицесертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017
9.1.5	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.6	Архиватор ZIP, WinRAR

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	При изучении дисциплины студентам необходимы такие справочные информационные системы как:
9.2.2	1. Научная библиотека СФУ http://bik.sfu-kras.ru/
9.2.3	2. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) http://elibrary.ru/
9.2.4	3. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" http://www.znaniium.com/
9.2.5	4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/
9.2.6	5. Справочно-правовая система «Гарант» http://www.garant.ru/

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.