

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

/ Заведующий кафедрой
Экономики и планирования

 Ю.Л. Александров

«12» декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ

/ Заведующий кафедрой
Экономики и планирования

 Ю.Л. Александров

«12» декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

Дисциплина Б1.Б.ОД.7 Оценка стоимости бизнеса

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

Профиль 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»

форма обучения очно-заочная

год набора 2017

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление

Направления подготовки 38.04.01 Экономика профиль (38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»)

Программу составил Т.И. Берг



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

является обучение студентов теоретическим основам оценки, методологии установления стоимости бизнеса в конкретных целях функционирования предприятия торговли.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

организационно-правовых аспектов оценочной деятельности;

цели, принципов, этапов проведения оценки бизнеса;

методических подходов к оценке бизнеса;

специфики оценки бизнеса в Российской Федерации и зарубежный

опыт;

методов оценки отдельных объектов бизнеса;

методов оценки бизнеса в конкретных целях.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3: способность принимать организационно-управленческие решения	
Уровень 1	знать существующие формы организации и управления бизнесом;
Уровень 2	знать основные подходы и методы к разработке, принятию и реализации управления стоимостью бизнеса;
Уровень 3	знать проблемы и механизм разработки и принятия эффективных организационно-управленческих решений по управлению стоимостью бизнеса (торгового предприятия).
Уровень 1	уметь выделить основные формы управления стоимостью бизнеса;
Уровень 2	уметь обосновывать предложения по совершенствованию существующих форм управления стоимостью бизнеса;
Уровень 3	уметь разрабатывать управленческие решения, в т.ч. стратегии, исходя из анализа полученных результатов оценки бизнеса (предприятия) различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.
Уровень 1	владеть понятийным аппаратом теории разработки, принятия и реализации решений по управлению стоимости бизнеса;
Уровень 2	владеть инструментарием разработки, принятия и реализации решений по управлению стоимости бизнеса;
Уровень 3	владеть технологией разработки, принятия и реализации решений по управлению стоимости бизнеса.

ПК-1: способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	
Уровень 1	знать закономерности функционирования современной экономики и значение стоимости бизнеса в ее структуре;
Уровень 2	знать тенденции оценочной деятельности в российской и зарубежной практике;
Уровень 1	уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, относительно стоимости бизнеса;
Уровень 2	уметь разработать программу управления стоимостью предприятия, исходя из анализа полученных результатов оценки бизнеса (предприятия);
Уровень 1	владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
Уровень 2	владеть современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления.
ПК-4: способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	
Уровень 1	знать структуру и содержание основных разделов отчета оценки бизнеса;
Уровень 2	знать инструменты и технологии оценки бизнеса, порядок предоставления отчета;
Уровень 1	уметь применять категории, методы и подходы оценки, для получения результатов о реальной стоимости бизнеса;
Уровень 2	уметь структурировать результаты оценки бизнеса и представить в форме отчета, в виде выступления, доклада, информационного обзора, статьи;
Уровень 1	владеть базовыми категориями оценки стоимости бизнеса;
Уровень 2	владеть навыками сбора и обработки информации, используемой для оценки бизнеса и предоставление в форме отчета.
ПК-8: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	
Уровень 1	знать законодательно-нормативную базу, регулирующую оценочную деятельность;
Уровень 2	знать основные особенности, виды деятельности хозяйствующих субъектов, подлежащих оценке;
Уровень 3	знать основы построения, анализа и расчета показателей методами оценки стоимости бизнеса;
Уровень 1	уметь применять законодательные и нормативные документы в оценке стоимости бизнеса;
Уровень 2	уметь выделить направления деятельности хозяйствующих субъектов, для оценки бизнеса;
Уровень 3	уметь применять подходы и методы оценки в рамках классических оценочных подходов: доходного, затратного, рыночного.
Уровень 1	владеть навыками обработки информации нормативно-правового характера, аналитических данных для оценки стоимости бизнеса;
Уровень 2	владеть инструментами выбора объектов стоимости оценки бизнеса;
Уровень 3	владеть навыками применения современных методов при проведении

	оценочных исследований.
ПК-9: способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	
Уровень 1	знать нормативно-правовую, внешнюю и внутреннюю информацию, методы сбора и анализа исходных данных, необходимые для проведения оценки бизнеса;
Уровень 2	знать методы доходного, затратного и сравнительного подходов оценки стоимости бизнеса;
Уровень 3	знать взаимосвязь и взаимозависимость показателей, определяющих стоимость бизнеса.
Уровень 1	уметь собирать, корректировать, нормализовать и трансформировать информацию, необходимую для оценки стоимости бизнеса;
Уровень 2	уметь осуществлять выбор инструментальных средств (методов) оценки стоимости бизнеса в соответствии с поставленной задачей;
Уровень 3	уметь рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели оценки стоимости бизнеса, вносить корректировки, при изменении параметров оценки бизнеса;
Уровень 1	владеть навыками применения современных методов сбора и обработки информации при проведении исследований в сфере оценки бизнеса;
Уровень 2	владеть навыками применения методов оценки стоимости бизнеса;
Уровень 3	владеть навыками расчета будущей стоимости объектов бизнеса.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» входит в состав профессионального цикла обязательных дисциплин магистерской программы «Экономика торговых предприятий» (Б1.В.ОД.7).

Изучение курса «Оценка стоимости бизнеса» базируется и требует предварительных знаний таких дисциплин как:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Ценообразование в торговле
- Налогообложение в торговле
- Экономика торгового предприятия (продвинутый уровень)
- Экономика предпринимательства

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами:

- Подготовка и сдача государственного экзамена

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=473>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,78 (28)	0,78 (28)
занятия лекционного типа	0,33 (12)	0,33 (12)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,44 (16)	0,44 (16)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,22 (44)	1,22 (44)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности	2	2	0	8	ПК-1 ПК-4 ПК-8
2	Методические основы оценки бизнеса	2	4	0	10	ОПК-3 ПК-4 ПК-9
3	Оценка стоимости имущества	4	6	0	14	ПК-1 ПК-4 ПК-8 ПК-9
4	Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей	4	4	0	12	ОПК-3 ПК-1 ПК-4 ПК-8 ПК-9
Всего		12	16	0	44	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности. Правовые аспекты проведения оценки бизнеса в Российской Федерации. Стандарты оценки бизнеса. Понятие, сущность, цели, субъекты и объекты оценочной деятельности. Виды стоимости предприятия. Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия. Информационное обеспечение оценочной деятельности. Российский и зарубежный опыт оценочной деятельности.</p>	2	0	0
2	2	<p>Методические основы оценки бизнеса. Виды и принципы оценки стоимости предприятия. Факторы, оказывающие влияние на оценку бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия). Сравнительный подход к оценке бизнеса. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса. Рыночный подход к оценке бизнеса.</p>	2	0	0

3	3	<p>Оценка стоимости имущества.</p> <p>Оценка стоимости объектов недвижимости.</p> <p>Оценка земельных участков. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка машин и оборудования.</p> <p>Оценка стоимости нематериальных активов.</p> <p>Оценка стоимости финансовых активов.</p> <p>Оценка оборотных активов. Оценка кадрового потенциала предприятия.</p> <p>Оценка пакета акций предприятия.</p>	4	0	0
4	4	<p>Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей.</p> <p>Оценка стоимости предприятия как действующего объекта.</p> <p>Оценка стоимости предприятия в целях ликвидации. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования.</p> <p>Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.</p> <p>Особенности оценки бизнеса в антикризисном управлении.</p>	4	2	0
Всего			12	2	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>СЕМИНАР с элементами дискуссии и обсуждением рефератов Форма проведения: Обсуждение вопросов темы. Групповая дискуссия по результатам обсуждения рефератов, выполненных магистрами в рамках самостоятельной работы. Вопросы для обсуждения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды бизнеса и их характеристика (бизнеса без финансовых вложений, с привлечением стартового капитала, покупка действующего бизнеса, покупка бизнес- франшизы). 2. Факторы, определяющие стоимость бизнеса, их характеристика и степень влияния. 3. Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие оценку бизнеса в Российской Федерации. 4. Формы и методы государственного регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации. 5. Стандарты оценки бизнеса, применяемые в практической деятельности. 6. Внутренние и внешние источники информации, используемые в оценочной деятельности. 	2	0	0
---	---	---	---	---	---

2	2	<p>Обсуждение вопросов темы. Групповая дискуссия по результатам обсуждения рефератов, выполненных бакалаврами в рамках самостоятельной работы. Вопросы для обсуждения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите значение стоимости бизнеса в функции управления предприятием. 2. Перечислите и охарактеризуйте методы доходного подхода оценки бизнеса их преимущества и недостатки. 3. Перечислите и охарактеризуйте методы рыночного подхода оценки бизнеса их преимущества и недостатки. 4. Перечислите и охарактеризуйте методы сравнительного подхода оценки бизнеса их преимущества и недостатки. 5. Перечислите и охарактеризуйте методы затратного подхода оценки бизнеса их преимущества и недостатки. 6. Проблемы применения методов оценки бизнеса в практической деятельности их преимущества и недостатки. 	2	0	0
3	2	<p>Методические основы оценки бизнеса. Решение задач методами рыночного подхода, сравнительного подхода, затратного подхода.</p>	2	0	0

4	3	<p>Обсуждение вопросов темы. Групповая дискуссия по результатам обсуждения рефератов, выполненных магистрами в рамках самостоятельной работы. Вопросы для обсуждения: 1. Подходы и методы оценки стоимости объектов недвижимости. 2. Подходы и методы оценки земельных участков. 3. Подходы и методы оценки стоимости зданий и сооружений. 4. Подходы и методы оценки машин и оборудования. 5. Подходы и методы оценки стоимости нематериальных активов. 6. Подходы и методы оценки стоимости финансовых активов. 7. Подходы и методы оценки оборотных активов. 8. Подходы и методы оценки кадрового потенциала предприятия. 9. Подходы и методы оценки пакета акций предприятия.</p>	2	0	0
5	3	<p>Решение задач по оценке стоимости объектов недвижимости, в т.ч. земельных участков, зданий и сооружений, оценке машин и оборудования, оценке стоимости нематериальных активов, оценке стоимости финансовых активов, оценке оборотных активов, кадрового потенциала предприятия, оценке пакета акций предприятия.</p>	4	0	0

6	4	<p>Оценка стоимости предприятия как действующего объекта.</p> <p>Оценка стоимости предприятия в целях ликвидации. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования.</p> <p>Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.</p> <p>Особенности оценки бизнеса в антикризисном управлении.</p> <p>Вопросы для обсуждения.</p> <p>1. Цель, задачи, необходимая информация и методы оценки действующего предприятия.</p> <p>2. Цель, задачи, необходимая информация и методы оценки предприятия (фирмы) в целях ликвидации.</p> <p>3. Цель, задачи, необходимая информация и методы оценки предприятия (фирмы) в целях реструктуризации.</p>	2	0	0
7	4	Решение задач по оценке стоимости в целях ликвидации, в целях наращивания акционерного капитала, в целях слияния.	2	0	0
Всего			16	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Царев В. В., Кантарович А. А.	Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология	Москва: Издательство "ЮНИТИ- ДАНА", 2015

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

тесты, типовые задачи, практическое задание, реферат, доклад, вопросы к экзамену

5.2 Контрольные вопросы и задания

В соответствии с учебным планом итоговой формой контроля знаний студентов магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» является экзамен, который проводится в устной форме.

При поведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 60 мин. на подготовку. Во время проведения экзамена обучающемуся запрещается пользоваться какими-либо литературными, информационными, нормативно-правовыми источниками. Для выполнения практической части экзамена (решение задачи) разрешается использовать калькулятор.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

1. Бизнес как объект оценки в условиях рыночных отношений.
2. Правовые аспекты проведения оценки бизнеса в Российской Федерации.
3. Стандарты оценки бизнеса, используемые российскими оценщиками.
4. Понятие, сущность, цели, субъекты и объекты оценочной деятельности.
5. Виды стоимости предприятия и их характеристика.
6. Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия.
7. Информационное обеспечение оценочной деятельности.
8. Российский и зарубежный опыт оценочной деятельности.
9. Специфика оценки предприятий в Российской Федерации.

10. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия): сущность, преимущества и недостатки, объекты оценки.
11. Сравнительный подход к оценке бизнеса: сущность, преимущества и недостатки, объекты оценки.
12. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса: сущность, преимущества и недостатки, объекты оценки.
13. Рыночный подход к оценке бизнеса: сущность, преимущества и недостатки, объекты оценки.
14. Оценка стоимости различных видов имущества.
15. Оценка стоимости объектов недвижимости.
16. Оценка земельных участков.
17. Оценка стоимости зданий и сооружений.
18. Оценка машин и оборудования.
19. Оценка стоимости нематериальных активов.
20. Оценка стоимости финансовых активов.
21. Оценка оборотных активов.
22. Оценка кадрового потенциала предприятия.
23. Оценка пакета акций предприятия.
24. Оценка действующего предприятия.
25. Оценка предприятия (фирмы) в целях ликвидации.
26. Оценка предприятия (фирмы) в целях реструктуризации.
27. Оценка инвестиционных проектов.
28. Оценка риска и инфляции
29. Оценка стоимости бренда.

Целью экзамена является проверка усвоения студентами теоретических знаний по курсу и практических навыков решения ситуаций и задач с использованием различных методов оценки бизнеса.

Критерии оценки

Оценка «отлично» ставится, если дан полный и развернутый ответ на поставленные вопросы и правильно, без ошибок и погрешностей, решена практическая задача. Ответы на вопросы должны свидетельствовать о совокупности осознанных знаний об объекте изложения, выстроены в логической последовательности, иллюстрированы конкретными примерами, изложены грамотным экономическим языком, свидетельствующим об овладении специальной терминологией и свободном понимании и владении понятиями. На возникшие у преподавателя дополнительные вопросы студент должен давать четкие и конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

Задача должна быть решена в логической последовательности методики ее решения с подробными разъяснениям их расчетов, сами

расчета не должны содержать никаких ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если даны полные и развернутые ответы на теоретические вопросы с соблюдением рассмотренных выше основных принципов и правильно решена практическая задача, однако допущены определенные погрешности в изложении ответов или решении задачи:

при ответах на вопросы студент допускает некоторые неточности в определении понятий, персоналий, терминов;

может быть нарушена какая-либо логика в изложении одного вопроса;

отчет на один вопрос дан полный и развернутый, а при ответе на второй наблюдается не полное и ясное знание материала;

в решении задачи допущены ошибки, но не стратегического характера, т.е. незначительные, и соблюдена методика расчета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на оба вопроса, свидетельствующий только об овладении основным понятийным и определительным аппаратом; при ответе на вопрос нарушена логика изложения, на возникшие вопросы преподавателя студент дает неполные и неточные ответы. При решении задачи допущены существенные ошибки, хотя в целом методика соблюдена.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если при изложении ответов на теоретические вопросы даны неправильные ответы, свидетельствующие о том, что студент не усвоил понятия, у него не сформирован комплекс основных знаний по теме, в ответах отсутствует логика изложения, выводы, обобщения, задача не решена или решена с существенными методическими ошибками.

5.3 Темы письменных работ

Примерная тематика рефератов и докладов по дисциплине:

1. Организация бизнеса в торговле без финансовых вложений.
2. Организация бизнеса в торговле с привлечением стартового капитала.
3. Покупка действующего торгового бизнеса.
4. Покупка бизнес-франшизы в торговле (розничной, оптовой).
5. Анализ тенденций и проблем оценки стоимости объектов торговой недвижимости в России.
6. Анализ тенденций и проблем оценки стоимости объектов торговой недвижимости за рубежом.
7. Особенности оценки торгового бизнеса в Европе.
8. Особенности оценки торгового бизнеса в США.
9. Особенности оценки торгового бизнеса в странах Азии.
10. Отечественный и зарубежный опыт оценки инвестиционных проектов в торговом бизнесе.
11. Реструктуризация предприятия торговли: сущность, виды, эффекты
12. Стратегия слияния в оценке торгового бизнеса.
13. Стратегия поглощения в оценке торгового бизнеса.
14. Стратегия разделение в оценке торгового бизнеса.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А.	Оценка стоимости бизнеса: учебник для бакалавров.; рекомендовано ГОУ ВПО "Государственный институт управления"	М.: Юрайт, 2014
Л1.2	Бусов В. И., Землянский О.А., Поляков А.П.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров.; допущено МО и науки РФ	М.: Юрайт, 2014
Л1.3	Спиридонова Е. А.	Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям	Москва: Юрайт, 2017
6.2. Дополнительная литература			

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Щербаков В. А., Щербакова Н. А.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): монография	Москва: Омега-Л, 2009
Л2.2	Бусов В. И., Землянский О. А., Поляков А. П., Бусов В. И.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров	Москва: Юрайт, 2013
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Царев В. В., Кантарович А. А.	Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология	Москва: Издательство "ЮНИТИ- ДАНА", 2015

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	www.consultant.ru
Э2	Справочная информация: "Федеральные стандарты оценки"	www.consultant.ru .
Э3	Официальный сайт Росстата России	www.gks.ru
Э4	Российское общество оценщиков	www.mrsa.ru
Э5	Портал по оценочной деятельности	www.valnet.ru
Э6	Все для оценки и оценщика	www.ocenchik.ru
Э7	Развитие бизнеса	www.devbusiness.ru
Э8	Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ)	www.sfu-kras.ru .
Э9	Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст] : учебник	http://znanium.com/bookread2.php? book=450877

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом по дисциплине предусмотрены такие виды занятий как лекции, семинарские (в том числе выступление с докладами) и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Контроль над усвоением материала по дисциплине «Оценка стоимости бизнеса» осуществляется на каждом семинарском и практическом занятиях. На семинарских занятиях проверка теоретических знаний студентов осуществляется в форме устного опроса и бесед, обсуждения проблемных вопросов, проведения дискуссий. Уровень практической подготовки магистров, то есть их владение методиками решения задач и ситуаций, проверяется на

практических занятиях, а также путем проверки домашних заданий для самостоятельной работы и проведения итоговых контрольных работ по изученной теме.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.
2. Расчет практических заданий.
3. Подготовка и написание рефератов.
4. Подготовка докладов.

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие студентов в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам оценки бизнеса;
- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;
- овладение навыками самостоятельной подготовки докладов и аргументированному отстаиванию своего мнения;
- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;
- развитие творческого самостоятельного мышления.

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его проведения студенты должны помимо усвоения учебного материала проводить самостоятельные исследования по определенным проблемам ценообразования, развивать научно-исследовательские навыки при изучении теоретического и практического материала.

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных занятий, подготовка к тестированию и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;
- закрепления практических навыков по методикам расчета

и обоснования цен;

подготовки докладов для обсуждения;

подготовки к сдаче экзамена;

В ходе нее студенты должны:

изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;

изучать рекомендованную учебную и научную литературу;

овладевать терминологией оценки стоимости бизнеса;

прорабатывать законодательные и нормативные документы по вопросам оценки стоимости бизнеса;

овладевать методиками и методами расчета различных видов стоимости бизнеса;

готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях, к тестированию;

выполнять заданные преподавателем домашние задания;

готовиться к выступлениям с докладами.

Методические указания по подготовке к докладам, рефератам

В процессе изучения дисциплины рассматривается ряд вопросов оценки стоимости бизнеса, не излагаемые на лекциях ввиду ограниченности аудиторных часов, но представляющие интерес для расширения кругозора студентов.

Подготовка докладов, рефератов позволяет им приобрести навыки работы с литературой с позиции умения обобщать и критически осмысливать излагаемые точки зрения на различные проблемы, а также формировать и обосновывать собственную позицию, что необходимо для их научной деятельности.

В целом доклад, реферат строится по следующей схеме:

обозначается актуальность темы и цель работы;

ставятся задачи;

излагается основное содержание темы;

осуществляется обобщение материала и делаются выводы;

вносятся собственные предложения и рекомендации.

Подготовка доклада, реферата предполагает самостоятельное изучение, осмысление, логическое обобщение использованных литературных источников по вопросам оценки бизнеса и построение собственных выводов и предложений.

Конкретный план доклада, реферата и рекомендуемая к изучению для его подготовки литература зависят от выбранной темы и предварительно согласовываются с ведущим преподавателем.

Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен студентами сдается в устной форме и состоит из двух частей: ответа на поставленные вопросы и решения задачи.

В процессе подготовки к экзамену студенты изучают лекционный материал, рекомендуемую литературу, к экзамену открывается доступ к изучению лекций электронного курса, решают задачи.

Критерии оценки сдачи экзамена представлены в Фонде оценочных средств Приложения к рабочей программе.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018;
9.1.5	
9.1.6	

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru ..
9.2.2	Справочная информация: "Федеральные стандарты оценки" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru .
9.2.3	Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
9.2.4	оссийское общество оценщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mrsa.ru
9.2.5	Портал по оценочной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.valnet.ru/
9.2.6	Все для оценки и оценщика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ocenchik.ru
9.2.7	Портал «Вестник оценщика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.appraiser.ru
9.2.8	Портал российских оценщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.valuer.ru/
9.2.9	Саморегулируемая организация оценщиков некоммерческое партнерство «Сообщество специалистов-оценщиков «СМАО» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.smao.ru/
9.2.10	Развитие бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.devbusiness.ru

9.2.11	ЦЭМИ РАН. Российские ресурсы по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cemi.rssi.ru
9.2.12	Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра, реализующая дисциплину, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.