

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

/Заведующий кафедрой
Экономики и планирования

 Ю.Л. Александров

«12» декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ

/Заведующий кафедрой
Экономики и планирования

 Ю.Л. Александров

«12» декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ**

Дисциплина Б1.Б.ОД.8 Ценообразование в торговле

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

Профиль 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»

форма обучения очно-заочная

год набора 2017

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 Экономика и управление

Направления подготовки 38.04.01 Экономика профиль (38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»)

Программу составил Э.А. Батраева



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является изучение механизма ценообразования, формирования ценовой политики и ценовых стратегий предприятий торговли, обеспечивающих принятие компетентных решений в области ценообразования с учетом факторов внешней и внутренней среды и конкретных ситуаций на потребительском рынке.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачей изучения курса «Ценообразование в торговле» является усвоение теоретических знаний по дисциплине и приобретение практических навыков в области расчета и обоснования уровня оптовых и розничных цен, в формировании ценовой политики, разработки ценовых стратегий, использования различных методов ценообразования на предприятиях торговли.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- изучение действующего порядка ценообразования в торговле и его нормативной базы;

- рассмотрение элементов розничных и оптовых цен, таких как надбавки, их расчета и экономического обоснования;

- факторов, влияющих на уровень оптовых и розничных цен;

- процесса государственного регулирования цен в торговле;

сущности ценовой политики торговых предприятий и подходов к ее формированию в зависимости от типа рынка, на котором они функционируют, и целей их развития;

роли спроса, предложения, издержек и поведения конкурентов в формировании ценовой политики торговых предприятий;

ценовых стратегий, используемых торговыми предприятиями;

методов ценообразования и расчета цен в зависимости от поставленных целей и задач;

оценке влияния изменения цен на экономические и финансовые деятельности предприятий торговли.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3: способность принимать организационно-управленческие решения	
Уровень 1	Знать: механизм ценообразования в торговле и его нормативную базу, последовательность, стратегии ценообразования торговых предприятий,

	методы ценообразования, условия их применения в торговле и критерии выбора.
Уровень 1	Уметь: рассчитывать, обосновывать уровни оптовых и розничных цен различными методами, разрабатывать ценовые стратегии, оценивать предлагаемые варианты ценовой политики торговых предприятий и обосновать предложения по их совершенствованию и выбору реализующих ее ценовых стратегий с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных последствий.
Уровень 1	Владеть: навыками расчета уровня оптовых и розничных цен, их элементов, навыками принятия решений в области ценообразования и обоснования уровня цен в сфере торговли, выбора модели ценовой политики и стратегий ценообразования в зависимости от различных факторов ценообразования
ПК-1: способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	
Уровень 1	Знать: модели ценовой политики, методы расчета цен, стратегии ценообразования разработанные отечественными и зарубежными учеными, условия и возможности их использования в торговле, этапы (программу) разработки ценовой политики в зависимости от факторов, влияющих на ее выбор в сфере торговли.
Уровень 1	Уметь: находить в различных источниках информацию и обобщать опыт реализации различных моделей ценовой политики и стратегий ценообразования, применяемых торговыми предприятиями, оценивать эффективность различных моделей ценовой политики и стратегий ценообразования с точки зрения реализации целей торговых предприятий и с учетом факторов, влияющих на их формирование, определять направления и осуществлять выбор модели ценовой политики и стратегий ценообразования в зависимости от типа рынка и целей торговых предприятий.
Уровень 1	Владеть: навыками сбора и обобщения результатов научных исследований в области ценообразования, технологиями разработки программ формирования ценовой политики на основе критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
ПК-8: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	
Уровень 1	Знать: базы данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях на макроуровне и данные организации на микроуровне, влияющие на ценообразование и ценовую политику, основные экономические показатели, определяющие ценообразование в сфере торговли;
Уровень 1	Уметь: интерпретировать данные статистики о экономических процессах и явлениях на микроуровне и макроуровне для обоснования цен и ценовой политики в сфере торговли, анализировать материалы для различных вариантов ценовой политики на микроуровне и макроуровне;
Уровень 1	Владеть: методиками сбора и подготовки информации на микроуровне и макроуровне, влияющей на процессы ценообразования, навыками анализа информации для принятия ценовых решений.

ПК-9: способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	
Уровень 1	Знать: источники информации, методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета цен и формирования ценовой политики, а также для оценки динамики цен на макроуровне, типовые методики расчета цен в сфере торговли, методы ценообразования, методы обработки массива статистической информации по ценам;
Уровень 1	Уметь: собирать информацию и формировать базы данных нормативной, экономической, управленческой информации, необходимой для экономических расчетов цен и обоснования ценовой политики торговых предприятий и обзора динамики цен на макроуровне, применять типовые методики и методы ценообразования при расчете и обосновании уровня цен и ее элементов, рассчитывать влияние изменения уровня цен и ее элементов на микроуровне на экономические показатели деятельности предприятий торговли;
Уровень 1	Владеть: навыками сбора и методикой анализа исходных данных для расчёта цен и формирования ценовой политики торговых предприятий и на макроэкономические процессы, навыками применения типовых методик и информационными данными при расчёте цен и формировании ценовой политики торгового предприятия, макроэкономических процессов.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, необходимы для освоения такой дисциплины как

Налогообложение в торговле

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,78 (28)	0,78 (28)
занятия лекционного типа	0,39 (14)	0,39 (14)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,39 (14)	0,39 (14)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,22 (44)	1,22 (44)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Процесс формирования цен на предприятиях торговли и его нормативная база	6	6	0	10	ОПК-3 ПК-9
2	Ценовая политика предприятий торговли и факторы, влияющие на ее формирование	2	2	0	10	ОПК-3 ПК-1
3	Стратегии ценообразования торговых предприятий	2	2	0	10	ОПК-3 ПК-1 ПК-8
4	Методы ценообразования предприятий торговли в рыночной экономике	2	2	0	8	ОПК-3 ПК-1 ПК-8
5	Оценка влияния изменения цен на результаты деятельности предприятий торговли	2	2	0	6	ОПК-3 ПК-1 ПК-8 ПК-9
6		0	0	0	0	
Всего		14	14	0	44	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Процесс формирования цен на предприятиях торговли и его нормативная база	6	0	0
2	2	Ценовая политика предприятий торговли и факторы, влияющие на ее формирование	2	2	0
3	3	Стратегии ценообразования торговых предприятий	2	2	0
4	4	Методы ценообразования предприятий торговли в рыночной экономике	2	0	0
5	5	Оценка влияния изменения цен на результаты деятельности предприятий торговли	2	0	0
Всего			14	4	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Процесс формирования цен в сфере торговли и его нормативная база	6	2	0
2	2	Ценовая политика предприятий торговли и факторы, влияющие на ее формирование	2	2	0
3	3	Стратегии ценообразования торговых предприятий	2	2	0
4	4	Методы ценообразования предприятий торговли в рыночной экономике	2	2	0

5	5	Оценка влияния изменения цен на результаты деятельности предприятий торговли	2	2	0
Всего			14	10	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

тест, задачи и ситуации, задания, доклад, вопросы к экзамену

5.2 Контрольные вопросы и задания

Перечень контрольных вопросов для подготовки к экзамену

1. Формирование и состав цен в сфере производства, услуг, оптовой и розничной торговли.

2. Характеристика, назначение и порядок включения оптовых и торговых надбавок в цены.

3. Факторы, влияющие на уровень надбавок. Экономическое обоснование размеров надбавок.

4. Государственное регулирование цен.

5. Понятие ценовой политики, ее взаимосвязь со стратегией развития предприятий.

6. Виды ценовой политики и их характеристика.

7. Характеристика типов рынка и особенности ценовой политики фирмы на них.

8. Цели ценовой политики фирмы, их характеристика и условия реализации.

9. Понятие активного и пассивного ценообразования и условия их применения фирмами.

10. Характеристика затратного и ценностного подходов к ценообразованию, их преимущества и недостатки.

11. Классификация типов товаров в зависимости от спроса потребителей и специфика ценообразования на них.

12. Особенности ценообразования на различных этапах

жизненного цикла товара.

13. Эластичность спроса по цене и доходу, факторы, влияющие на эластичность спроса, учет эластичности спроса при ценообразовании.

14. Роль предложения на потребительском рынке в формировании цен.

15. Значение издержек в обосновании ценовых решений. Виды и классификация издержек, существенных для целей ценообразования.

16. Оценка конкурентного окружения как важный фактор в принятии ценовых решений.

17. Стратегии ценообразования: значение, факторы, влияющие на их выбор и виды.

18. Классификация видов ценовых стратегий.

19. Характеристика ценовых стратегий в зависимости от уровня цен.

20. Виды ценовых стратегий в зависимости от сегментов рынка и покупателей.

21. Характеристика и условия использования ценовых стратегий в зависимости от гибкости цен и продолжительности действия.

22. Особенности ценовых стратегий при различных условиях конкуренции на рынке.

23. Характеристика ассортиментных стратегий ценообразования.

24. Учет психологического восприятия цен покупателями при формировании ценовых стратегий.

25. Современные ценовые стратегии, ориентированные на удовлетворение спроса покупателей.

26. Метод ценообразования на основе полных и метод ценообразования на основе предельных (маржинальных) издержек, их преимущества и недостатки, условия использования в торговле, методика расчета цен.

27. Метод ценообразования на основе рентабельности инвестиций, условия его использования.

28. Метод ценообразования на основе дохода с оборота, его характеристика.

29. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности и определения целевой прибыли, особенности его применения в торговле.

30. Метод ценообразования на основе потребительской оценки: его суть и возможности использования.

31. Методика расчета цены методом балльных параметрических оценок.

32. Характеристика метода баллового ценообразования.
 33. Характеристика и условия применения методов ценообразования: сравнения удельных показателей и агрегатного метода.
 34. Роль корреляционно-регрессионного анализа при установлении цен.
 35. Виды методов ценообразования, ориентированных на уровень конкуренции и их взаимосвязь с типом рынка.
 36. Перечень информации, необходимой для принятия окончательного решения об уровне цены.
 37. Роль скидок в формировании цены, их виды и условия предоставления.
 38. Оценка и учет инфляционного ожидания при формировании цен.
 39. Причины и последствия снижения цен для деятельности фирмы.
 40. Условия роста и снижения прибыли при изменении цен в зависимости от ситуации на рынке.
 41. Методика расчета влияния изменения цен и уровня оптовых и торговых надбавок на результаты деятельности фирмы.
- Типовые задания представлены в фонде оценочных средств.

5.3 Темы письменных работ

Примерная тематика докладов:

1. Понятие стратегии ценообразования и перечень информации, необходимой для принятия ценовых решений.
2. Характеристика этапов разработки и обоснования ценовых стратегий.
3. Классификация типов ценовых стратегий.
4. Типы и характеристика ценовых стратегий в зависимости от уровня цен.
5. Типы и характеристика ценовых стратегий в зависимости от рыночных сегментов и гибкости цен.
6. Типы и характеристика ценовых стратегий в зависимости от конкретной рыночной ситуации.
7. Возможности и условия проведения стратегий ценообразования: премиального, нейтрального, ценового прорыва.
8. Корпоративные ценовые стратегии: сущность, цели и сферы применения.
9. Особенности ценовых стратегий фирм при выходе на международный рынок

Конкретный план доклада и рекомендуемая к изучению для его подготовки литература зависят от выбранной тематики и предварительно согласовываются с ведущим преподавателем.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Маховикова Г. А., Лизовская В. В.	Ценообразование в торговом деле: теория и практика: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям	Москва: Юрайт, 2014
Л1.2	Слепов В. А., Николаева Т. Е., Глазова Е. С., Сырков Л. Б.	Ценообразование: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Соснаускене О. И., Шармин Д. В., Шерстнева Г. С.	Ценообразование в розничной торговле: практ. пособие	М.: Дашков и К, 2012
Л2.2	Батраева Э. А.	Ценообразование на предприятии торговли: учеб. пособие	Красноярск: КрасГУ, 2005
Л2.3	Шуляк П. Н.	Ценообразование: учеб.-практ. пособие	М.: Дашков и К, 2012
Л2.4	Липсиц И. В.	Ценообразование: учеб.-практ. пособие для бакалавров	М.: Юрайт, 2012
Л2.5	Шуляк П. Н.	Ценообразование: учеб.-практ. пособие	М.: Дашков и К, 2011
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [студентов напр. 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л3.2	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования в рыночной экономике: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие магистров в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;
- овладение терминологией дисциплины;
- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам ценообразования;
- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;
- овладение навыками самостоятельной подготовки докладов и

аргументированному отстаиванию своего мнения;

- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;

- развитие творческого самостоятельного мышления.

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его проведения студенты магистратуры должны помимо усвоения учебного материала проводить самостоятельные исследования по определенным проблемам ценообразования, развивать научно-исследовательские навыки при изучении теоретического и практического материала.

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, написание докладов, подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных занятий, выполнение контрольных работ, подготовка к тестированию и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;

- закрепления практических навыков по методикам расчета и обоснования цен;

- подготовки докладов для обсуждения;

- подготовки к сдаче экзамена;

В ходе нее студенты должны:

- изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;

- изучать рекомендованную учебную и научную литературу;

- овладевать терминологией по ценообразованию;

- прорабатывать законодательные и нормативные документы по вопросам ценообразования в торговле;

- овладевать методиками и методами расчета цен и оценки влияния их изменения на финансовые результаты деятельности предприятий торговли;

- готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях, к тестированию;

- выполнять заданные преподавателем домашние задания;

- готовиться к выступлениям с докладами.

Методические указания по подготовке к докладам

В процессе изучения дисциплины рассматривается ряд вопросов ценообразования, носящих дискуссионный характер, а также более подробно исследуются некоторые аспекты формирования и регулирования цен, не излагаемые на лекциях ввиду ограниченности аудиторных часов, но представляющие интерес для расширения

кругозора магистров.

Подготовка докладов позволяет магистрам приобрести навыки работы с литературой с позиции умения обобщать и критически осмысливать излагаемые точки зрения на различные проблемы, а также формировать и обосновывать собственную позицию, что необходимо для их научной деятельности.

В целом доклад строится по следующей схеме:
обозначается актуальность темы и цель работы;
ставятся задачи;
излагается основное содержание темы;
осуществляется обобщение материала и делаются выводы;
вносятся собственные предложения и рекомендации.

Подготовка доклада предполагает самостоятельное изучение, осмысление, логическое обобщение использованных литературных источников по вопросам ценообразования и ценовой политики и построение собственных выводов и предложений.

Конкретный план доклада и рекомендуемая к изучению для его подготовки литература зависят от выбранной тематики и предварительно согласовываются с ведущим преподавателем.

Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен студентами магистратуры сдается в устной форме и состоит из двух частей: ответа на поставленные теоретические вопросы и решения задачи (ситуации).

В процессе подготовки к экзамену студенты изучают лекционный материал, рекомендуемую литературу, к экзамену открывается доступ к изучению лекций электронного курса, решают задачи и ситуации.

Критерии оценки сдачи экзамена представлены в Фонде оценочных средств Приложения к рабочей программе.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	9.1. Перечень необходимого программного обеспечения:
9.1.2	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензионный сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный

9.1.3	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.4	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018;
9.1.5	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.6	Архиватор ZIP, WinRAR
9.1.7	

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	7.1. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
9.2.2	1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru .
9.2.3	2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
9.2.4	3. сайт Центрального банка РФ (Банка России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cbr.ru
9.2.5	4. сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru
9.2.6	5. сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru
9.2.7	6. сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minpromtorg.gov.ru
9.2.8	7. Образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economicus.ru
9.2.9	8. ИАС «Статистика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ias-stat.ru
9.2.10	9. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru
9.2.11	10. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.znanium.com
9.2.12	11. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rucont.ru
9.2.13	12. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com
9.2.14	13. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ibooks.ru
9.2.15	14. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .
9.2.16	15. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru .
9.2.17	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).