

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Факультет экономики и управления

Кафедра экономики и планирования

ТЕМАТИКА

**МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА», МАГИСТЕРСКОЙ
ПРОГРАММЫ 38.04.01.10 «ЭКОНОМИКА ТОРГОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ»**

Красноярск 2018

Разработали: Подачина Л.И кан. экон. наук, доцент, Есина О.Н – кан. экон. наук, доцент, Берг Т.И., канд. экон. наук, доцент., Расенко Д.А. – директор ООО «Сибэнергострой»

Утверждено и обсуждено на заседании кафедры экономики и планирования от 04 сентября 2018 г. (Протокол № 1).

Зав. кафедрой
экономики и планирования

Ю.Л. Александров

Согласовано:

Руководитель
магистерской программы

Ю.Ю.Суслова

Директор
ООО «Краб»

А.А.Бычков

Директор ООО «Дефо
Красноярск»

С.А. Задорожин

ТЕМАТИКА

МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

38.04.01. «ЭКОНОМИКА», МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ 38.04.01.10.

«ЭКОНОМИКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

1. Роль предложения на потребительском рынке в формировании цен торговых предприятий.
2. Разработка сбалансированной системы показателей как инструмент реализации стратегии торгового предприятия.
3. Совершенствование процесса построения сбалансированной системы показателей на торговом предприятии.
4. Совершенствование информационного обеспечения организационных процессов на предприятии торговли.
5. Совершенствование оценки факторов, влияющих на размещение и эффективность деятельности предприятий.
6. Совершенствование методик сравнительной эффективности функционирования торговых предприятий
7. Совершенствования методов оценки результатов деятельности предприятий торговли
8. Теория и методология оценки стоимости бизнеса
9. Исследование конкурентных преимуществ торговых предприятий, их видов, источников и путей развития.
10. Формирование и реализация конкурентного потенциала торговых предприятий в условиях современной российской экономики (на примере Красноярского Края).
11. Развитие сферы торговли Красноярского края и ее влияние на ВРП региона.
12. Ресурсный потенциал предприятия торговли и эффективность его использования.
13. Особенности воспроизводства материальных ресурсов торговых предприятий
14. Особенности развития материально-технической базы предприятий торговли
15. Основные направления повышения производительности труда и стимулирования различных категорий работников торгового предприятия.
16. Производительность и эффективность труда: эволюция критериев, методы измерения, факторы и резервы повышения производительности
17. Совершенствования оценки производительности и эффективности труда работников торгового предприятия.
18. Механизм рыночной организации заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с результативностью деятельности торгового предприятия.
19. Совершенствование материального стимулирования труда в

- предприятиях торговли различных организационно-правовых форм.
- 20.Формирование и развитие системы мотивации труда на предприятиях торговли
 - 21.Оценка эффективности затрат на персонал организации
 - 22.Совершенствование методики оценки результатов труда персонала предприятий торговли
 - 23.Совершенствование методики оценки качества услуг в предприятиях торговли.
 - 24.Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере торговли.
 - 25.Теоретические и методические основы оценки эффективности развития предприятий торговли.
 - 26.Совершенствование оценки качества обслуживания населения в предприятии торговли.
 - 27.Теория, методология и методика планирования финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия
 28. Совершенствование методик разработки бизнес - планов торговых предприятий.
 29. Методические аспекты формирования торгового плана с учетом внешней и внутренней среды.
 - 30.Совершенствование оптимизации экономических разделов планов торговых предприятий различных форм собственности
 - 31.Прогнозирование социально-экономического развития предприятий торговли Красноярского края
 - 32.Организационно-экономические аспекты прогнозирования развития сферы торговли (на примере Красноярского Края).
 - 33.Инновационные факторы повышения эффективности использования ресурсов торгового предприятия.
 - 34.Развитие конкурентоспособности торговых предприятий на основе регулирования их эффективности
 - 35.Особенности организации и функционирования предприятий торговли
 - 36.Анализ эффективности бизнес-процесса продаж с использованием сбалансированной системы показателей
 - 37.Ресурсный потенциал торгового предприятия и эффективность его использования.
 - 38.Развитие малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях, регионе.
 - 39.Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.
 - 40.Совершенствование организационных форм предпринимательства (в торговле)
 - 41.Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства в торговле
 - 42.Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.

43. Малое, индивидуальное предпринимательство как инструмент оживления экономики (региона, отрасли).
44. Совершенствование оценки доходности и рентабельности деятельности торгового предприятия.
45. Анализ основных показателей качества жизни населения и их влияние на деятельность предприятий торговли.
46. Совершенствование методики анализа доходов торгового предприятия.
47. Совершенствование теоретических и методических основ формирования расходов торгового предприятия.
48. Совершенствование методики анализа расходов (затрат) предприятия торговли в современных условиях
49. Совершенствование методики анализа прибыли и рентабельности торгового предприятия.
50. Оценка внешней и внутренней среды деятельности торгового предприятия и их влияние на его экономические результаты.
51. Совершенствование состава и структуры оборотных средств торговых предприятий.
52. Оценка экономической эффективности информационных систем торговых предприятий.
53. Анализ эффективности бизнес-процесса продаж с использованием сбалансированной системы показателей.
54. Формирование ассортимента предприятия торговли на основе анализа доходности продаж.
55. Закупочная деятельность розничного торгового предприятия и способы ее совершенствования.
56. Дифференциация надбавок в предприятиях торговли с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Магистранту предоставляется право предложить собственную тему магистерской диссертации при наличии обоснования ее актуальности и целесообразности либо заявки предприятия, организации, учреждения.