

Требования к оформлению статей

1. Объем статей не должен превышать 4 страниц машинописного текста формата А4.

2. Параметры страницы: верхнее, нижнее, правое, левое поле – 20 мм.

3. Сведения об авторе: сначала пишутся инициалы автора, затем фамилия. Шрифт Times New Roman 14 полужирный, межстрочный интервал 1,0, выравнивание по центру.

На следующей строке контактная информация: ученая степень и звание, должность и место работы. Шрифт Times New Roman 14 обычный, межстрочный интервал 1,0, выравнивание по центру. Если авторов несколько, то для каждого автора указываются все атрибуты.

4. Наименование статьи печатается прописными буквами, шрифтом Times New Roman 14 полужирный, межстрочный интервал 1,0, выравнивается по центру.

5. Аннотация (слово "Аннотация" не пишется). Перед аннотацией пропустить пустую строку. Объем 3-6 строк. Шрифт Times New Roman 14 обычный, межстрочный интервал 1,0, выравнивание по ширине страницы. В аннотации должно содержаться предельно сжатое описание сути рассмотренного вопроса и предложенного автором решения. Не допускаются ссылки на цитированную литературу и громоздкие формулы.

6. Ключевые слова, отражающие основную тематику статьи: указывается 5-6 слов. Шрифт Times New Roman 14 курсив, межстрочный интервал 1,0, выравнивание по ширине страницы.

7. Приводится информация с 3 по 6 пункт на английском языке с теми же параметрами текста.

8. Основной текст печатается шрифтом Times New Roman 14 обычный, межстрочный интервал 1,5, выравнивается по ширине. Каждый абзац начинается с красной строки. Отступ 1,25 см. Название раздела, пунктов и подпунктов печатается шрифтом Times New Roman 14 полужирный, межстрочный интервал 1,0. Каждый раздел отделяется от предыдущего одной пустой строкой. Название пунктов и подпунктов пустыми строками не отделяется. Не ставятся точки в конце заголовка статьи, разделов, названий рисунков и таблиц. Сноски в тексте статьи не допускаются.

9. Все формулы, упоминаемые в тексте, должны быть набраны в редакторе формул Microsoft Equation. Допускается набор формул в текстовом режиме.

10. Таблицы располагаются после первого упоминания о них в тексте. При этом они не должны дублировать графики. Заголовок таблицы начинается со слова "Таблица" и ее номера по порядку, пишется

шрифтом Times New Roman 14 полужирный, межстрочный интервал 1,0, выравнивание по ширине, располагается над таблицей без абзацного отступа. Табличные данные пишутся шрифтом Times New Roman 12 обычным.

11. Иллюстрации к статье должны быть черно-белыми, представляются в исходном виде, т.е. графики и диаграммы Excel, рисунки и т.д. Располагаются после первого упоминания о них в тексте. В тексте статьи обязательно должны быть ссылки на рисунки. Размер иллюстрации – не более половины листа А4. Название рисунка ставится непосредственно под объектом и не должно включаться в формат рисунка; подрисовочные надписи не должны дословно дублироваться в тексте. Шрифт Times New Roman 14 полужирный, межстрочный интервал 1,0, выравнивание по центру.

12. Литература приводится в конце статьи. Список литературы оформляется в соответствии с **ГОСТ Р 7.0.5-2008** в алфавитном порядке. Оформлять ссылки на соответствующий источник списка литературы следует в тексте в квадратных скобках (например: [1, с. 233]). Использование автоматических постраничных ссылок **НЕ допускается**. Шрифт Times New Roman 14 pt, обычный.

Пример оформления

УДК

В. В. Куимов, д-р экон. наук, профессор

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение

Сибирский федеральный университет Торгово-экономический институт
г. Красноярск, Россия

СЕТЕВЫЕ СТРУКТУРЫ БИЗНЕСА. ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ОСНОВЕ ОКАЗАНИЯ ВЗАИМНЫХ УСЛУГ

В статье показано, что сетевое взаимодействие предприятий осуществляется на основе оказания взаимных услуг. Целью сетевого взаимодействия является создание конкурентных преимуществ. Рассмотрены уровни сетевого взаимодействия.

Ключевые слова: *сетевые структуры, сетевое взаимодействие, уровень сетевого взаимодействия, сетевые услуги*

Kuimov Vasily Vasilyevich, doctor of economic Sciences, professor

Federal state Autonomous educational institution higher education

Siberian Federal University Institute of Economics and Trade

Krasnoyarsk, Russia

THE NETWORK STRUCTURE OF THE BUSINESS. INTERACTION BASED ON THE PROVISION OF MUTUAL SERVICES

The article shows that the network of communication companies is based on the provision of mutual services. The purpose of networking - the creation of competitive advantage. The levels of network interaction.

Key words: *network structure, network cooperation, level networking, network services*

Текст, текст, текст

Библиографический список

1. Смородинская Н.В. Глобализированная экономика: от иерархий к сетевому укладу: монография [текст] / Н.В. Смородинская.- Москва: ИЭ РАН, 2015. – 344 с.
2. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса [Текст]: коллект. моногр. / М. А. Бек, Н. Н. Бек, Е. В. Бузулукова и др. ; под науч. ред. М. Ю. Шерешевой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».: Высшая школа экономики; Москва; 2014 – 296с.
3. Розничная торговля в России: динамика сегментов: 2016 год // [Электронный ресурс] - Режим доступа.- URL: http://www.retail-loyalty.org/knowledgebase/terms_166356/ (дата обращения 02.04.2016)

Если работа выполнена под руководством, необходимо указать после автора, научного руководителя, например,

*Научный руководитель – д.э.н., профессор И.И. Иванов
(Scientific liader - Doctor of Economics, professor I.I. Ivanov)*

Заявка на участие в олимпиаде*

Наименование вуза	
Факультет, направление подготовки (специальность), курс	
ФИО студентов участников	
Контактное лицо (руководитель группы) ФИО, ученая степень, должность, кафедра	
Тема научного доклада (для 2 тура)	
Контактные данные (электронная почта, телефон)	
Сроки пребывания в гостинице	

* (данные указываются полностью без сокращений)