

Красноярский государственный
торгово-экономический институт

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сборник материалов VII Региональной
научно-практической конференции
студентов, аспирантов и практических
работников

25-24 марта 2006 года

Часть I



Красноярск 2006

Печатается по решению Научно-методического совета института

Научный комитет:

председатель – д-р экон. наук, проф.,

акад. Российской муниципальной академии В. В. Куимов;

зам. председателя – канд. ист. наук Г. Б. Добрецов;

канд. экон. наук, проф.,

акад. Российской муниципальной академии Ю. В. Гуляков;

В. В. Воронин, Д. И. Ершов

Редакционная коллегия:

кандидат технических наук, доцент Л. И. Ипатко;

кандидат химических наук, доцент И. В. Кротова;

кандидат экономических наук, доцент Е. В. Поклонова;

кандидат экономических наук, доцент И. А. Янкина

Т 38 Теория и практика коммерческой деятельности : сб. материалов VII Межрегион. науч.-практ. конф., 23-24 марта 2006 г., г. Красноярск. – Ч. 1 / Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2006. – 520 с.

Научное издание

УДК 339.6(063)(06)

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сборник материалов

VII Региональной научно-практической конференции студентов, аспирантов и практических работников

23-24 марта 2006 г.

Часть 1

Подписано в печать 05.05.2006 г. Формат 60×84/16.

Бумага офсетная. Печать плоская.

Усл. п.л. 30,23. Уч.-изд. л. 36,17. Тираж 100 экз. Заказ 155

Редакционно-издательский отдел КГТЭИ
660075, г. Красноярск, ул. Л. Прушниковой, 2

Отпечатано в издательстве «Поликом»
660017, г. Красноярск, ул. Ленина, 113

Экспресс-издание

© ГОУ ВПО «Красноярский государственный
торгово-экономический институт», 2006
© Коллектив авторов, 2006

Н. В. Ананьева
ГОУ ВПО КГТЭИ, г. Красноярск

Роль инфраструктуры в рыночной деятельности выставок и ярмарок

Цель нашего исследования - проанализировать влияние ярмарочно - выставочной деятельности на инфраструктуру рынка. Задачи - анализ эффективности деятельности компании ЗАО «Красноярская ярмарка» на развитие рынка региона.

«Сегодня выставки - ярмарки являются важным связующим звеном с клиентами в большей степени, чем раньше. Это может быть связано с динамикой рыночной экономики, которая продолжает свое развитие, привлекая новых посетителей со стратегической миссией - ответить на вопрос: «Как мне развить свой бизнес?» И мы должны быть готовы дать четкий ответ и конкретные рекомендации», - Джером А. Гейтер, компания Coca-Cola

ЗАО "Красноярская ярмарка" было основано 17 ноября 1992 года и на сегодняшний день является профессиональным коллективом, отвечающим современным требованиям и условиям выставочного бизнеса. С 1993 года "Красноярская ярмарка" является членом Союза Выставок и Ярмарок России, СНГ и стран Балтии. Постоянно работает над совершенствованием форм и методов выставочной деятельности, сервисного обслуживания участников и посетителей выставки. Деятельность коллектива "Красноярской ярмарки", опираясь на богатые отечественные выставочные традиции и мировой опыт предпринимательства, активно содействует развитию Восточно-Сибирского региона. Уникальное расположение г. Красноярск, в центре России, делает "Красноярскую ярмарку" своеобразным мостом, связывающим западные и восточные регионы.

Выставочный стенд – это основной элемент выставки. Главное правило - стенд должен привлекать внимание.

Основным источником доходов являются взимаемые с участников сборы, то есть плата за использование экспозиционного места. Стоимость эта определяется типом выбранного экспозиционного места, которые организаторы делят (экспозиционные места) на 7 типов. Существует так же система, подразделяющая выставочную площадь на 3 типа. Такую систему делят экспозиционных мест используют организаторы сибирских ярмарок.

Рассмотрим методику расчета размера взимаемой с участников платы. Определим такой показатель как стоимость 1 квадратного метра выставочной площади и расходы на одного участника.

Практические данные, сопровождающие описание аналитических формул, взяты из табл. 1.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Ананьева Н. В. Роль инфраструктуры в рыночной деятельности выставок и ярмарок..... | 3 |
| Вакулина Е. А. Заключение лицензионного договора..... | 9 |
| Власюк П. Г., Макаров Ю. В., Уткина Г. А. Использование штрих-кодов на всех этапах товародвижения..... | 14 |
| Воронин В. В., Елисеева Т. Ф. Психологические особенности управления малыми предприятиями..... | 18 |
| Ельдештейн Ю. М. Аналитический метод определения длительности производственного цикла, простоев оборудования и пролеживания предметов труда..... | 23 |
| Ельдештейн Ю. М., Болотов О. В. Основные задачи макрологистики в лесной отрасли промышленности..... | 27 |
| Емельянова О. Н. Изучение и оценка состояния розничной торговой сети г. Минусинска..... | 34 |
| Ермолаева Л. В. Применение информационных систем в современной торговле..... | 40 |
| Жидков Л. Г., Третьяков А. Г. О применении метода имитационного моделирования в экономических моделях..... | 45 |
| Жидков Л. Г., Третьяков А. Г. О распределении по накоплениям..... | 51 |
| Зозуля В. В. Международные транспортные коридоры и их развитие в Красноярском крае..... | 53 |
| Зозуля В. В., Бутакова Н. М. проблемы налогового планирования..... | 57 |
| Костяшкينا О. Г. Управление рентабельностью коммерческого банка: воспроизводственный подход..... | 59 |
| Костяшкينا О. Г. Управление рисками в коммерческом банке: системный подход..... | 68 |
| Крылова М. В., Царкунова Т. А. Методические аспекты формирования стоимости платных образовательных услуг вузов..... | 78 |
| Лосева Е. В. Использование теории игр в управлении запасами..... | 81 |
| Мягких Т. А. Проблемы фальсификации аппаратов сотовой связи..... | 85 |
| Погорелов Г. З. Маркетинг и PR-технологии в постиндустриальном обществе..... | 89 |
| Погорелов Г. З., Нечушкин А. П. Неготкрятя: постиндустриальный бизнес и коммерция..... | 95 |
| Подачина Л. И. Проблемы функционирования предприятий общественного питания при различных учебных заведениях в современных условиях..... | 101 |
| Полко Ю. И. Развитие таможенной службы и таможенного дела..... | 104 |
| Пучковский А. Е. Осуществление Роспотребнадзором Российской Федерации контрольно-надзорных функций на потребительских рынках..... | 111 |
| Салова Т. Л. Договор лизинга, его значение в коммерческой деятельности..... | 116 |
| Смирнова А. М. Исследование состояния организации труда в сфере розничной торговли..... | 123 |
| Сочнева Е. Н., Добрецов Г. Б. Анализ коммерческого риска в предпринимательской деятельности..... | 129 |
| Стародуб О. А., Стародуб А. А. Упаковка как элемент логистической системы..... | 134 |
| Стоялова О. А., Утошев Р. Н. E-mail как инструмент маркетинга..... | 137 |
| Суслова Ю. Ю. Развитие инфраструктуры торговли в г. Красноярске на основе изучения потребительских предпочтений..... | 141 |

| | |
|---|-----|
| Терещенко Н. Н. Экономические методы государственного регулирования потребительского рынка и торгового предпринимательства..... | 145 |
| Титова Е. В. Система показателей, характеризующих материальное стимулирование труда работников торговли..... | 154 |
| Титова Е. В. Технологии разработки управленческих решений по материальному стимулированию труда работников розничной торговли..... | 158 |
| Ужа А. А., Царова О. А. Состояние и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Красноярского края..... | 162 |
| Фролова Н. В. Сравнительная характеристика развития рынка образовательных услуг в области высшего профессионального образования в России и Красноярском крае..... | 167 |
| Чекашкин Д. М. Россия и ВТО: состояние переговорного процесса..... | 173 |
| Черкасова Ю. И. Предоставление товарных кредитов как инструмент управления дебиторской задолженностью предприятия торговли..... | 177 |
| Янкин С. С. Применение правила Парето при оптимизации складского хранения..... | 182 |
| Алексеев С. Б. Адаптивный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия..... | 186 |
| Емцева Л. Н. Совершенствование процесса управления рекламной деятельностью на предприятии..... | 191 |
| Малышева А. Н. Организация продажи товаров с помощью персональных компьютеров и тенденций развития..... | 198 |
| Назарова Е. П. Разработка сбытовой стратегии промышленного предприятия (на материалах ООО Комбинат «Волна»)..... | 204 |
| Настагуха В. А. Развитие социально ориентированной торговли г. Москвы и г. Красноярска..... | 207 |
| Немзорова Е. В. К вопросу об анализе интенсивности покупательских потоков на примере деятельности ООО «Гермес-44», г. Красноярск..... | 217 |
| Пословина А. В. Эффективность принятых решений по созданию товарных запасов торговых розничных предприятий..... | 226 |
| Рожнова Е. В., Пожаркова Н. В. Основные направления развития сетевых ярмарок в России и регионе..... | 230 |
| Трусова С. В. Современные подходы к функциям и классификации видов услуг предприятий розничной торговли..... | 235 |
| Шаврина В. А. Подходы к формированию организационной структуры отдела продаж торговых предприятий..... | 240 |
| Язьина Л. В. Некоторые подходы к определению конкурентоспособности торгового предприятия..... | 247 |
| Баранцева С. М. Модель повышения прибыльности торгового предприятия..... | 252 |
| Белюсова Н. А. Современные подходы к определению ресурсного потенциала предприятий торговли..... | 255 |
| Глубокова Л. Г. Методические подходы к изучению и оценке издержек обращения торгового предприятия..... | 258 |
| Грозенко А. С. Инвестиционная политика как метод государственного регулирования потребительского рынка и торгового предпринимательства..... | 263 |
| Добрецов В. Г. Проблемы управления расходами бюджетных средств в здравоохранении в Красноярском крае..... | 269 |
| Елисеева Т. Ф. Теоретические подходы к функционированию малого бизнеса с учетом национальной специфики развития российской экономики..... | 278 |
| Еремченко Н. М., Янкин С. С. Управление активами и пассивами банка: акцент на риски..... | 282 |
| | 284 |

| | |
|---|-----|
| Клпменко Е. Г. Особенности финансирования предприятия розничной торговли в г. Красноярске в современных условиях..... | 293 |
| Кудряцева В. О. Проблемы налогообложения коммерческих организаций..... | 296 |
| Немова Н. Е. Подходы к изучению рентабельности деятельности торгового предприятия..... | 300 |
| Родичева Т. В. Банки как стратегические инвесторы промышленности: анализ кредитно-инвестиционных ресурсов..... | 303 |
| Рукоусева Т. В. Особенности развития общественного питания в Красноярском крае..... | 310 |
| Футулуйчук С. В. Совершенствование подходов к формированию ценовой политики предприятий жилищно-коммунального хозяйства..... | 316 |
| Чистов С. В. Бюджетирование доходов и расходов по торговым маркам как элемент маркетинговой информационной системы торговой компании..... | 321 |
| Шевченко Е. В., Сапук Т. П. Основные особенности формирования финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО и GAAP США..... | 326 |
| Янкин С. С. Оптимизация планирования выручки от реализации на примере турист-продуктов..... | 329 |
| Воробьев Д. С., Кучеренко Д. Ю. Перспективы экономического развития России. Ланг Н. И. Организация управления розничными сетями на современном этапе..... | 336 |
| Ласковенко М. Н. Продукция «AHMAD TEA LTD» на российском рынке..... | 339 |
| Немова Н. Е. Прямые иностранные инвестиции и влияние их на экономику России на примере туризма..... | 344 |
| Огурцов Ю. М. Вступление России в ВТО: воздействие на внешнеэкономическую деятельность региона (на примере Красноярского края)..... | 347 |
| Порубова И. Н. Современные тенденции внешнеторговых операций с шоколадом Шовхалов Ш. А. Проблемы экспортного НДС..... | 351 |
| Губанова И. С., Первышина Г. Г., Малир Т. А. Возможности расширения ассортимента чайных напитков с использованием дикорастущих трав Сибирского региона..... | 355 |
| Гончарук И. Е. Ассортимент и качество овощных консервов на региональном рынке..... | 364 |
| Губанова И. С., Малир Т. А. Чайные композиции на основе дикорастущих трав Сибиря..... | 368 |
| Держаносова Н. М. Отдельные аспекты управления безопасностью хлебобулочных изделий на основе принципов ХАССП..... | 372 |
| Кротов М. В. Проблемы безопасности сельскохозяйственной продукции, выращиваемой в зоне техногенного влияния ОАО КРАЗ..... | 376 |
| Лисица Е. С., Желтова А. А., Писанова М. С., Тараканова Л. В. Оценка качества и безопасности соков и нектаров..... | 380 |
| Макарова Е. В., Руденко А. С. Изучение спроса на макаронные изделия на рынке г. Красноярска..... | 383 |
| Немчинова Ж. В. К вопросу о качестве чая китайского происхождения на российском рынке..... | 387 |
| Полежаева И. В. Исследование химического состава кипрея узколистного и его использование в качестве функциональной добавки в хлебопечении..... | 391 |
| Пыжикова А. В. Сырье нетрадиционных видов – альтернатива генетически модифицированным продуктам..... | 398 |
| Рожкова Л. Г. Использование мяты перечной и балана толстелистного для получения напитков функционального действия..... | 400 |
| Савенкова И. В., Котельникова Е. А. Прогнозирование и перспективы развития рынка зерна и продуктов его переработки..... | 404 |
| | 408 |

| | |
|---|-----|
| Султанович Т. В. Изучение и анализ текущего спроса на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 %..... | 413 |
| Ткачев Т. Б. Фактор риска производства и реализации зерна..... | 419 |
| Щадикина Н. П. Состояние и перспективы развития производственного потенциала пищевой промышленности Читинской области..... | 423 |
| Колесова Е. А. Социально-психологические факторы эмоционально-ценностного отношения сотрудников к организации..... | 428 |
| Придворная С. М. Правовые аспекты в сфере легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, полученного преступным путем..... | 433 |
| Шатрова А. П., Плотноикова М. Н. Ответственность за причинение вреда деловой репутации..... | 437 |
| Вагатак Р. И. Решение некоторых вопросов при истребовании документов при проведении проверки гос. органами..... | 441 |
| Мирошниченко В. В. Отходы производства и потребления как возможное сырье для получения высококачественной продукции..... | 444 |
| Петренко Е. В. Особенности ассортимента и экспертизы товаров на рынке вспомогательных мощных средств..... | 449 |
| Тащай А. С. Перспективы развития рынка телевизоров на современном этапе..... | 452 |
| Шарабайко Е. В. Исследование качества оптических носителей информации на материалах салона-магазина «Коллизей»..... | 457 |
| Быктимирова И. М. Особенности ассортимента детской кожаной обуви в магазине № 5 ООО «Фирма «Детский мир»..... | 461 |
| Валшева А. Г. Роль стилового исполнения в дизайне современной мебели, реализуемой на предприятиях г. Красноярска..... | 465 |
| Веретнова О. Ю., Сульдина А. Ф. Бактерицидная активность эфирных масел некоторых дикорастущих растений Сибири..... | 468 |
| Голощанова О. В. Формирование ассортимента и оценка качества автомобилей марки «Ford»..... | 469 |
| Гончаров Д. А., Забродина С. В. Научные подходы к комплексной переработке кедровой продукции сосны сибирской (кедра)..... | 474 |
| Карнаухова О. С. О качестве женской обуви иностранного производства, реализуемой на потребительском рынке г. Красноярска..... | 483 |
| Кондратьева О. В. Оценка спроса на натуральные ткани на рынке текстильной продукции г. Новосибирска..... | 487 |
| Лозовская Н. В. Оценка эффективности формирования ассортимента строительных товаров на примере магазина «Спектр» г. Зеленогорска..... | 491 |
| Многогрешнова О. А. Исследование ассортимента бельевых и корсетных изделий на материалах магазина «Елена» (ИП Костерова Е. Н.)..... | 495 |
| Семенова Е. С. Исследование ассортимента и оценка качества аккумуляторных батарей (по материалам «Автомотив-Красноярск-Лада»)..... | 500 |
| Смирнова Н. С. Исследование качества чистящих средств, реализуемых в системе супермаркетов (на примере ООО «Феникс-64»)..... | 504 |
| Сорокин А. А. Выделение стойких смол пиrolиза растительного сырья в качестве модификаторов к дорожному битуму с целью улучшения его физико-механических свойств и увеличения долговечности..... | 507 |
| Турувец Д. Г. Значимость Интернет-технологий при изучении маркетинговой среды промышленного производства..... | 512 |