

РОССИЙСКАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ  
СИБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА ЛОГИСТИКИ  
ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМ. М. ТУГАН-БАРАНОВСКОГО  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

## **ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ**

IV всероссийской  
научно-практической конференции  
с международным участием студентов,  
аспирантов и практических работников  
«Теория и практика коммерческой деятельности»

(27-28 марта 2003год)

*Том II*

Красноярск  
2003

ББК 65.012.12  
Т29

Печатается по решению Ученого совета Красноярского государственного торгового экономического института

Редакционная коллегия:

Куликов В.В.  
Гуляков Ю.В.  
Кузичкин С.И.  
Смоленцева Л.Т.  
Рубин О.В.  
Ворошич В.В.

Т29 Тезисы докладов IV всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов, аспирантов и практических работников "Теория и практика коммерческой деятельности" (27-28 марта 2003 год). Том II. КГЭИ. — Красноярск, 2003 г. — 416 с.

ББК 65.012.12

© Красноярский государственный  
торгово-экономический институт

## «ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

СЕКЦИЯ №4

И.А. Астраханцева,  
Л.В. Ходыкина  
КГЭИ, КГУ, г. Красноярск

### ЛИЗИНГОВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Менеджмент коммерческих организаций рассматривает две основные взаимосвязанные тенденции ее существования: функционирование и развитие. Функционирование определяет задачи поддержания жизнедеятельности организации как социально-экономической системы, ее целостность и качественно определенную способность. В свою очередь, развитие направлено на приобретение нового качества, обеспечивающего жизнедеятельность в условиях изменяющейся среды. Связь функционирования и развития отражается в одной из важнейших сторон деятельности хозяйствующего субъекта – в сохранении и развитии производственно-экономического потенциала. Деятельность в этом плане называется инвестиционной и направлена на реализацию стратегии поступательного прироста объема реализации товаров и услуг на основе модели устойчивого экономического роста.

Управление инвестиционным процессом включает в себя несколько этапов, начальным из которых является исследование инвестиционных возможностей, что наиболее актуально в условиях недостаточной обеспеченности коммерческой организации финансовыми и материальными ресурсами. На данном этапе разрабатываются и оцениваются все возможные схемы финан-

## Содержание

СЕКЦИЯ №4		
«ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	3	
И.А. Астраханцева, Л.В. Ходякина		
ЛИЗИНГОВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ	3	
А.С. Березнёв, С.И. Сенашов		
ОЦЕНКА СТАБИЛЬНОСТИ РОСТА АКТИВОВ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	7	
А.С. Березнёв, С.И. Сенашов		
ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ МГНОВЕННОЙ И ПЕРСПЕКТИВНОЙ ЛИКВИДНОСТЬЮ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ	10	
А.С. Березнёв, С.И. Сенашов		
УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ, ДОХОДНОСТЬЮ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	15	
А.С. Березнёв, С.И. Сенашов		
УПРАВЛЕНИЕ МГНОВЕННОЙ ЛИКВИДНОСТЬЮ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	17	
О.Н. Владимирова		
ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	21	
О.П. Горячева, М.И. Мигунова		
НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ	25	
Н.В. Завражных		
ВЫБОР ФИНАНСОВОГО ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ	30	
Д.Е. Колгеев		
СОЗДАНИЕ ХОЛДИНГОВОЙ КОМПАНИИ: РЫНОЧНЫЙ АСПЕКТ	32	
О.А. Мазурова		
ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	37	
А.В. Межов		
ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В КРАСНОЯРСКЕ	41	
		404
С. Молдачева		
ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ КОММЕРЧЕСКОГО КРЕДИТА	43	
Р.А. Потребняк		
ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	45	
Л.И. Полуцанг		
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВАНИЯ КРУПНОГО БИЗНЕСА	47	
Т.В. Сурмило, Д.А. Михеев		
ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В НАЛОГОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ	50	
Л.В. Фролова		
ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВЫХ ПРОЦЕССОВ	56	
		405
СЕКЦИЯ №5		
«ПРОБЛЕМЫ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»	59	
Г.А. Авдеева, Т.А. Маткич		
ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ФОТОАППАРАТОВ	59	
Е.В. Антипина		
ЭКСПЕРТИЗА ИНФОРМАЦИИ НА ТОВАР	65	
Ю.В. Гаранина		
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕХОВЫХ ТОВАРОВ	67	
О.Е. Замяткина, Н.О. Васильева		
АНАЛИЗ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ДОКУМЕНТОВ НА БЫТОВЫЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ	68	
И.М. Паршиков, В.В. Петрова		
АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ОБУВИ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ НА РЫНКЕ Г. КРАСНОЯРСКА (по материалам Красноярского Общества защиты прав потребителей)	70	
И.Г. Полякова, М.В. Царёва		
НЕКОТОРЫЕ СВЕДЕНИЯ О КАЧЕСТВЕ ИТАЛЬЯНСКОЙ ОБУВИ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В ОБЪЕДНЕННОМ ОТДЕЛЕ МАГАЗИНА «МЕЧТА» Г. КРАСНОЯРСКА	72	
		405

Т.Н. Пономарева	74
ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОЖАНОЙ ОДЕЖДЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ г. КРАСНОЯРСКА	74
Н.В. Рафеевич, В.К. Меньшикова	77
АНАЛИЗ РЫНКА И ИССЛЕДОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ФИРМЫ «NIVEA»	77
Е.А. Саломатина	83
ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ г. КРАСНОЯРСКА	83
Ю.А. Скофенко, Ю.В. Гаранина	86
ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ МУЖСКОЙ ОБУВИ	86
Т.Н. Солдатова	91
ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ФОТОАППАРАТОВ (на примере магазина "КОДАК на Мира")	91
М.Ф. Солдатова В.Н. Паршикова	96
СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ВОСПОМОГАТЕЛЬНЫХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ г. КРАСНОЯРСКА	96
М.Ф. Солдатова В.Н. Паршикова, Р.А. Степень	99
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭФИРНЫХ МАСЕЛ	99
А.А. Сорокин, А.А. Ефремова, Е.А. Демакова	101
ПРОБЛЕМЫ УЛУЧШЕНИЯ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ СВОЙСТВ ДОРОЖНЫХ ПОКРЫТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДОБАВОК К ОРГАНИЧЕСКИМ ВЯЖУЩИМ	101
О. Сусоева	104
ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ИЗДЕЛИЙ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ НА МАТЕРИАЛАХ ХУДОЖЕСТВЕННОГО САЛОНА «ДИАНА»	104
Г. КРАСНОЯРСКА	104
А.В. Федорова	109
УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭКСТРАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ БЕРЕЗЫ - ВЕТУЛА РЕНДУЛА РОТН И СМОРОДИНЫ ЧЕРНОЙ RIBES NIGRUM L В ПРОИЗВОДСТВЕ РОССИЙСКИХ КОСМЕТИЧЕСКИХ КОМПОЗИЦИИ	109

Е.П. Хрушева И.В. Шишкина	114
АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА ЦЕТИННО-ЦЕТОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРИМЕРЕ ЗАО ТП «КРАСНОЯРЬЕ»	114
Е.П. Хрушева	116
И.В. Шишкина	116
ЭКСПЕРТИЗА ЦЕТОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ	118
А.М. Черепанова	118
РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ДЕТСКОЙ МЕБЕЛИ В г. КРАСНОЯРСКЕ	121
А.Г. Чумилина	121
ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО АССОРТИМЕНТА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ГОЛОВНЫХ УБОРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ г. КРАСНОЯРСКА	121
Н.С. Шахрай	128
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ В МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЯХ	128
Е.В. Эклер	129
И.В. Шишкина	129
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ТЕЛЕФОННЫХ АППАРАТОВ НА ПРИМЕРЕ ООС «АЛВИ»	129
Е.В. Эклер	134
И.В. Шишкина	134
ОЦЕНКА НЕКОТОРЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ СРЕДСТВ СВЯЗИ	134
СЕКЦИЯ №6	
«ПРОБЛЕМЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ»	138
Н.Ю. Бондаренко, Т.В. Игнатенко	138
СОДЕРЖАНИЕ БЕНЗ(А)ПИРЕНА В ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ	138
И.С. Губанова	139
О.В. Гоголева	139
РАСПИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕСТНОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ	139
А.Г. Демиченок	146
ТОВАРОВОЕДНАЯ ОЦЕНКА ТВЕРДЫХ СЛУЖБНЫХ СЫРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА	146

С.С. Деминченко	ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА МАСЛА КОРОВЬЕГО, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ г. КРАСНОЯРСКА	148
И.В. Дойко, Т.В. Хавронич	ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МАЙОНЕЗОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКЕ г. КРАСНОЯРСКА	150
Т.В. Игнатенко, И.В. Полжекаева, В.В. Игнатенко	ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОНЬЯКОВ В г. КРАСНОЯРСКЕ	152
И.О. Егорова	АНАЛИЗ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ г. КРАСНОЯРСКА	154
Е.П. Жигалина	ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА МАРМЕЛАДА, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ г. КРАСНОЯРСКА	160
С.В. Коршунова	ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ХЛЕБА ИЗ РЖАНОЙ И РЖАНО-ПШЕНИЧНОЙ МУКИ, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ г. КРАСНОЯРСКА	162
И.В. Кротова	ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ БАД ИЗ КОРЫ ЛИАНЫ ARISTOLOCHIA MANSURJENSIS	167
И.В. Кротова	ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ЗА СЧЕТ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭФИРОМАСЛИЧНЫХ РАСТЕНИЙ	171
Е.А. Лулева, М.А. Игнатенко	СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА КОРОВЬЕГО МАСЛА В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ	177
Н.В. Микуть	ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МОЛОКА	179
О.Н. Раздайкина	АНАЛИЗ ТОВАРНОГО КАЧЕСТВА МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ НА РЫНКЕ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА	181
И.И. Соколова, И.В. Дойко	АНАЛИЗ КАЧЕСТВА АПЕЛЬСИНОВЫХ СОКОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ г. КРАСНОЯРСКА	185

О.А. Стародуб, Т.В. Игнатенко	АНАЛИЗ КАЧЕСТВА КРАСНЫХ ВИНОГРАДНЫХ ВИН	187
В.В. Тарасова	ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЯБЛОК, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ г. КРАСНОЯРСКА	189
М.Н. Телякова	СТЕБЛИ КИТАЙСКОГО ЛИМОННИКА КАК ИСТОЧНИК ИММУНОМОДЕЛИРУЮЩИХ И АДАПТОГЕННЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ	194
И.В. Кротова	О.В. Тимошко	200
И.В. Кротова	ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПШЕНИЧНОЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ МУКИ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА	200
Е.И. Тропина	ТОВАРОВЕДНАЯ И САНИТАРНО- ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МОРОЖЕНОЙ РЫБЫ	202
Е.С. Чепелева, Е.А. Лулева	АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И ТОВАРНОГО КАЧЕСТВА ЗЕЛЕННОГО БАЙХОВОГО ЧАЯ	204
СЕКЦИЯ №7 «МЕНЕДЖМЕНТ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ «КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	207	
Д.А. Бабкин	РИСК СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	207
Я.В. Бельская, Т.П. Садук	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ: ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО СПОСОБА	209
Е.В. Бобровская	РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕКРЕТАРЯ	216
С.А. Бондаренко	ПРАВОВОЙ АСПЕКТ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	218

Е. Л. Буевич, Т. А. Вашко .....	224
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	224
Т. А. Вашко .....	226
ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА В ПРОЦЕССЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	226
О.Е. Воронина, О.В. Конева .....	232
ПОСТАНОВКА НА УЧЕТ В НАЛОГОВЫХ ОРГАНАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ .....	232
О.С. Голощапова .....	238
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	238
О.П. Горячева .....	244
Т.П. Пакшина .....	244
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ .....	244
М.С. Гушина .....	251
КОММЕРЧЕСКАЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ В ТОРГОВЛЕ .....	251
Л.В. Дмитриева .....	253
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЧП "АЙБОЛИТ" .....	253
Н.А. Жданова .....	256
ПОЛИТИКА ЦЕНОВОГО РИСКА В ПРОЦЕССЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	256
О.Г. Золотарева .....	258
О.В. Конева .....	258
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ И СОДЕРЖАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ НАЛОГА НА НЕДВИЖИМОСТЬ .....	258
Е. Ковалевская .....	263
О.В. Конева .....	263
ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РОССИЙСКОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ .....	263
О.В. Конева .....	269
МЕТОДОЛОГИЯ И ПОСТАНОВКА УЧЕТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	269

М.В. Конопихина .....	273
МЕТОДИКА АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИОННО- ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ .....	273
Е.В. Корнилова к.э.н. ....	278
РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В УКРАИНЕ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА .....	278
А.Б. Корякина .....	281
ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА .....	281
О. Кривошапкина .....	283
О.В. Конева .....	283
ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ .....	283
М.В. Крылова .....	289
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ РИСКА ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ .....	289
Е.А. Медведова .....	292
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ УЧЕТА, ОЦЕНКИ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ .....	292
Е.А. Медведова .....	297
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....	297
Н.Н. Митина .....	299
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОКУМЕНТА .....	299
А.В. Пыжикова .....	302
И.Н. Пушмина .....	302
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА И СИСТЕМА КАЧЕСТВА .....	302
О.С. Ростовцева, Т.П. Сацук .....	304
ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИИ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ .....	304
Н.А. Сурнина .....	309
ОБРАБОТКА ИЗДАННЫХ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ .....	309
М.А. Тарасенко .....	311
РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ .....	311

А. А. Тихонова .....	313	Е. А. Тихомирова .....	359
профессор С. А. Лёнская .....	313	ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ	
ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО		ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
АППАРАТА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ .....	313	(НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ "ВЕНТОКАЛЬДО") .....	359
Чаплина А. Н. (к.э.н., проф.) .....	319	В. Е. Тихонович., доцент, к.э.н., .....	364
ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ		АНАЛИЗ ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ	
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ .....	319	И РЕАЛИЗАЦИЯ КОЛБАСНОЙ ПРОДУКЦИИ	
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ .....	364	А. И. Фабианская .....	369
СЕКЦИЯ №8		КОММЕРЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	
«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ		"КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ" .....	369
В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» .....	325	Г. Х. Хачатрян .....	374
В. В. Брюханов .....	325	СТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА	
КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА РЫНКА		И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО	
ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ г. КРАСНОЯРСКА .....	325	РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ .....	374
В. В. Брюханов .....	328	Д. Худогонова .....	379
РЫНОК ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ		СОСТОЯНИЕ РЫНКА СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНСКОЙ	
г. КРАСНОЯРСКА: ОСНОВНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ .....	328	ОДЕЖДЫ И ОБУВИ В г. КРАСНОЯРСКЕ .....	379
Э. В. Колесов .....	331	СЕКЦИЯ №9	
ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНОЙ		«СОЦИАЛЬНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ	
ПОЛИТИКОЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ		ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» .....	383
ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ		Т. Ф. Елисева .....	383
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	331	В. В. Куямов .....	383
Э. В. Колесов .....	336	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
КОММЕРЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА		МАЛОГО БИЗНЕСА .....	383
ТОВАРА – ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ		Т. Ф. Елисева .....	389
АССОРТИМЕНТОМ И СПРОСОМ .....	336	В. В. Куямов .....	389
Т. В. Кузьмина .....	341	СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	391
АСПЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ		Н. В. Семенова .....	391
ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРУКТУРНОЙ ПОЛИТИКИ		О МОДЕЛЯХ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ	
В КОРПОРАЦИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	341	ПОЛИТИКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ .....	391
Т. В. Кузьмина .....	347	Н. В. Семенова .....	393
ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-		СТРУКТУРА И МЕСТО СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ СПРОСА		МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ .....	393
НАСЕЛЕНИЯ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ .....	347	С. Г. Татарничева .....	396
М. Г. Лукьянова .....	351	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
В. А. Чижикова .....	351	НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ФОНДОВ (НПФ) .....	396
ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА КОНСЕРВИРОВАННОЙ		В. Е. Тихонович .....	400
ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ г. КРАСНОЯРСКА .....	351	ЭКСПЮРСИЯ КАК ФОРМА ВНЕУЧЕБНОЙ	
И. В. Петрученя .....	354	ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА	
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО		ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ .....	400
СПРОСА – ОСНОВА КОММЕРЧЕСКОЙ			413
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ .....	354		

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ**

**IV всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием студентов, аспирантов  
и практикеских работников  
"Теория и практика коммерческой деятельности"**

(27-28 марта 2003 год)

*Том II*

*Верстка Н.В. Черепановой*

660049, г. Красноярск, ул. Лебелевой, 89,  
Редакционно-издательский отдел КГПУ

Подписано в печать 07.03.03. Формат 84 x 108 1/32

Усл.печ. л. 21,97. Уч.-изд.л. 21,72.

Тираж 100 экз. Заказ № 4652\_1.

Цена договорная



Отпечатано

Издательством «КЛАРЕТ ПУБЛИШИНГ».

Полнграфическая лицензия ПЛД № 48-65 от 22.02.99.

660049, г. Красноярск, ул. Парижской Коммуны, 33, оф. 800.

Телефоны: (3912) 27-94-00, 27-88-48

e-mail: info@claret.krsn.ru

http://claret.krsn.ru