

РОССИЙСКАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
СИБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА ЛОГИСТИКИ
— ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМ. М. ТУГАН-БАРАНОВСКОГО
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

МАТЕРИАЛЫ

**V Всероссийской
научно-практической конференции
с международным участием студентов,
аспирантов и практических работников
«Теория и практика коммерческой деятельности»**

(23-24 марта 2004 год)

ББК 65.012.12
Т29

Печатается по решению Ученого совета Красноярского государственного торгово-экономического института

Редакционная коллегия:

*Кушлов В.В.
Гумяков Ю.В.
Кузичкин С.И.
Ворошич В.В.
Лысков П.А.*

Секция №1
**«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**И.В. Бобарыкин
Н. В. Ананьева**
КГТЭИ, г. Красноярск

**СОДЕРЖАНИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

На сегодняшний день в мире не существует общепринятого определения предпринимательства. Американский ученый профессор Роберт Хизрич определяет предпринимательство, как «процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя – как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя финансовый и психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым. В учебной и научной литературе дается множество и других определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя с экономической, психологической, управленческой и других точек зрения.

Английский профессор Алан Хоскинг утверждает: «Индивидуальным предпринимателям является лицо, которое ведет дело за свой счет, лично занимается управлением и бизнесом и несет личную ответственность за обеспечение необходимыми средствами, самостоятельно принимает решения. Его вознаграждение является полученная в результате предпринимательской деятельности прибыль и чувство удовлетворения, которое он испытывает от занятия свободным предпринимательством. Но наряду с этим он должен принять на

Т29 **Материалы V всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов, аспирантов и практических работников «Теория и практика коммерческой деятельности»** (23-24 марта 2004 год). КГТЭИ. – Красноярск, 2004 г. – 420 с.

ББК 65.012.12

© Красноярский государственный
торгово-экономический институт

Вещные права на имущество могут принадлежать лицам, не являющимся собственниками этого имущества.

Переход права собственности на имущество к другому лицу не является основанием для прекращения иных вещных прав на это имущество. Вещные права лица, не являющегося собственником, защищаются от их нарушения любым лицом.

Имущество, находящееся в государственном или муниципальном владении, может быть передано собственником в собственность граждан и юридических лиц в порядке, предусмотренном законами о приватизации государственного и муниципального имущества.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция №1	
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	
<i>И. В. Бобарыкин, Н. В. Ананьева</i>	
СОДЕРЖАНИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	3
<i>Г. С. Белокурова</i>	
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОГО ОКРУЖЕНИЯ ООО «ЛЕНКОМ»	9
<i>И. В. Брюханова</i>	
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ТЦ «КРАСНОЯРЬ»	12
<i>В. В. Брюханов</i>	
ВИДЫ АЛЬТЕРНАТИВ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ	15
<i>Н. С. Видишева</i>	
ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНОЯРСКИЙ ХЛЕБ»	18
<i>Глухова А. В.</i>	
МЕХАНИЗМЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ФАКЕЛ» ..	20
<i>Е. Э. Диндина</i>	
ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ НА ПРИМЕРЕ СУПЕРМАРКЕТА «КРАСНЫЙ ЯР»	26
<i>К. А. Долнин</i>	
О ФОРМЕ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖФИРМЕННЫХ СВЯЗЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И ЕГО ПОСТАВЩИКОВ ..	29
<i>Т. А. Елизарова</i>	
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «АВТОМАРКЕТ «ДРАЙВ»	31

<i>Т.Ф. Елисева, В.В. Куликов</i> ПРИНЦИП ЛЕ ШАТЕЛЬЕ – БРАУНА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	3
<i>Я.Н. Ефремова</i> ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА МАТЕРИАЛАХ ООО "ВОДОЛЕЙ"	37
<i>Е. Н. Козловская</i> ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	40
<i>Э.В. Колесов</i> ФОРМИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА В МАГАЗИНЕ "ОРБИТА" КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	43
<i>А.Н. Котова</i> ЗАЩИТА КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ОАО АНПЗ ВНК	47
<i>М.А. Кожикина</i> ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ СЫРЬЯ НА ПРИМЕРЕ ХЛЕБОЗАВОДА №3 ОАО "КРАСНОЯРСКИЙ ХЛЕБ"	49
<i>И.В. Красников</i> ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА ГОРОДА КРАСНОЯРСКА	51
<i>О.А. Логинова, М.Г. Харьковская</i> СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	55
<i>Е.А. Новик</i> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУПЕРМАРКЕТА ООО "ЛЕ РОЙ ТРЕЙДИНГ"	58
<i>В.С. Павлова</i> ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ..	61
<i>В.В. Старцева</i> АНАЛИЗ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КД НА ПРИМЕРЕ ООО "ЛЕ РОЙ ТРЕЙДИНГ"	65
<i>О.В. Терпилова</i> ЮВЕЛИРНЫЙ ИМПОРТ В МОСКВЕ	68
Секция 2 «ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ»	
<i>Д.С. Анищикан</i> АНАЛИЗ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ ДОСТАВКИ В УНИВЕРСАМЕ "ЛЮКС"	71
<i>Е.С. Будкова, Ю.С. Грачевская</i> СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОПТОВЫХ ЗАКУПОК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	75
<i>О.А. Грачева</i> АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИЕМКИ ТОВАРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ И КАЧЕСТВУ НА ПРИМЕРЕ "СУПЕРМАРКЕТА "ТАЛНАХ"	79
<i>И.Г. Гурько</i> ТОРГОВЛЯ – ПРИОРИТЕТНАЯ СФЕРА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ЧИТИНСКОЙ ОБЛАСТИ	81
<i>А.С. Замышляева, Н.Ю. Коцеева</i> АКТУАЛЬНОСТЬ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	84
<i>А.С. Замышляева, Н.Ю. Коцеева</i> МАРЧЕНДАЙЗИНГ В РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	87
<i>Н.В. Зенько, О.В. Рубан</i> АНАЛИЗ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ЗАО "ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР "КРАСНОЯРЬ"	91
<i>Е.М. Зиняева, О.В. Рубан</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО ФИРМЫ "ДЕТСКИЙ МИР"	94
<i>Т.А. Клименкова</i> ЦВЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ДИЗАЙНА	97

<i>М.А. Скрипальщикова, О.Е. Рещетникова</i> СТРУКТУРА, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА	100
<i>Е.А. Уваровская, О.В. Рубан</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В МАГАЗИНЕ	104
<i>Е.А. Уфимцева, Е.В. Щекотова</i> ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ И ВЫКЛАДКИ ТОВАРОВ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ	108
<i>Н.С. Фёдорова</i> РОЛЬ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА И ЕГО СЛАГАЕМЫЕ В УВЕЛИЧЕНИИ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ	112
<i>О.А. Щербакова</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В МАГАЗИНЕ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА "ТКАНИ" ПБОЮЛ ВОРОНИНА Е.И.	116
Секция 3 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	
<i>Т.И. Антоенико</i> ОЦЕНКА СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СПРОСА НА ХОЛОДИЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ Г. БОРОДИНО	119
<i>О.А. Базылева, Е.П. Кулик</i> РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПО ОТКРЫТИЮ ООО "КОМБИНАТА ПИТАНИЯ "ВОЛНА"	122
<i>Р.Э. Березовская</i> ВНЕДРЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	127
<i>А.В. Бодикова</i> БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА 2003 ГОД: ПРОБЛЕМЫ СОСТАВЛЕНИЯ	128
<i>Ю. В. Болотов</i> "КОНЦЕПЦИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ"	131
<i>Н. Буйновская</i> АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ЦЕН РЕАЛИЗУЕМОЙ АУДИО-ВИДЕО ТЕХНИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	135
<i>Е.Е. Васильенко</i> ВВЕДЕНИЕ СПЕЦСЧЕТОВ ДЛЯ НДС	139
<i>О.В. Иашвили</i> ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА	143
<i>Гребнева Е.С.</i> ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТОВАРНОГО РЫНКА	147
<i>О. Дроздова, А. Поворотная</i> АНАЛИЗ НАЛИЧИЯ В ПРОДАЖЕ ЛЕГКОЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ Г. БАРНАУЛА	150
<i>А. В. Ерёмкина, Т. В. Живаева</i> РАСХОДЫ НА РЕКЛАМУ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	152
<i>О.М. Клиоцина</i> МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	155
<i>О.М. Клиоцина</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В РОССИИ	158
<i>А. Клиовицкая, Д. Кондратьева</i> АНАЛИЗ ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	162
<i>Ковалева Л.И.</i> ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА НЕУДОВЛЕТВОРЕННОГО СПРОСА НА ХОЛОДИЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ Г. БОРОДИНО	165
<i>Н.И. Коркина</i> СПЕЦИФИКА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ	167

<i>Н.А. Красноперова, И.Г. Субоч, И.А. Полякова</i>	171	<i>Г.И. Орлов, В.Ф. Лукных</i>	205
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ С АКЦИЯМИ	171	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ БЕЗРАЗМЕРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	205
<i>Кривошапкина О.В.</i>	175	<i>Т.А. Полякова</i>	217
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОПЕРАЦИЙ СО СКЛАДСКИМИ СВИДЕТЕЛЬСТВАМИ	175	СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ	217
<i>Крылова М. В.</i>	177	<i>О. Решетникова, Е. Дышлатий</i>	222
ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА РИСК	177	АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ АУДИО-ВИДЕО АППАРАТУРЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	222
<i>Т. С. Лихтина</i>	182	<i>О. Скрипальчикова</i>	225
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОАО "КРАСНОЯРСКИЙ ХЛЕБ"	182	ИЗУЧЕНИЕ И АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ АУДИО-ВИДЕО АППАРАТУРОЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	225
<i>Лосевская Ю.В.</i>	185	<i>Н.С. Сметанина, Е.В. Поклонова</i>	232
ПОРЯДОК УЧЕТА КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ В УСЛОВИЯХ ПРОТИВОРЕЧИВОСТИ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ	185	АНАЛИЗ ПРИЧИН РЕДКОЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	232
<i>Е.Ю. Мартенс</i>	187	<i>Е. В. Титова</i>	236
К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЛЯ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОЙМОСТИ ПРОДУКЦИИ	187	ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	236
<i>Е.М. Мошкина, Е.А. Савченко</i>	191	<i>Е.А. Тихомирова</i>	240
ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ АО "ВЕРШИНА"	191	АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (на примере компании "Вентокальдо")	240
<i>Насикова С.Г.</i>	193	<i>Д.В. Устинова</i>	244
ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НА ПРОЦЕСС ВОСПРОИЗВОДСТВА	193	БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОБЛИГАЦИЙ, ПЕРЕДАВАННЫХ В ЗАЛОГ	244
<i>О. В. Немова</i>	197	<i>М.В. Царева</i>	246
РОЛЬ ИТЕРАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ТОВАРА	197	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДИЗАЙНА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ (на примере предприятия ЗАО "ЦУМ" г. Красноярск)	246
<i>Н.В. Николаева, В.А. Финченко</i>	199	<i>Е. Шнайдер</i>	247
ПРОБЛЕМЫ ЕДИНОВОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД	199	НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ	247
<i>О.А. Новикова, И.А. Полякова</i>	202	<i>М. А. Зданович</i>	247
УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПЕРЕВОДНЫХ ВЕКСЕЛЕЙ	202	МЕТОДИКИ ПЕРЕОЦЕНКИ ОТЧЕТНОСТИ ПО КОЛЕБАНИЯМ КУРСОВ ТОВАРНЫХ ЦЕН	247

Секция 4

«ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, МЕНЕДЖМЕНТ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ»

Е.А. Батурина, Н.Ю. Карпова
АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ

А.С. Грозенко, А.В. Мацкевич 250

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО БАНКОВОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

НА ПРИМЕРЕ «БАНКА МОСКВЫ»

Ю.В. Доценко, М.М. Игнатьева 254

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО БАНКОВОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

НА ПРИМЕРЕ БАНКА «СИБИРСКОЕ О.В.К.»

В.В. Зусан, А.В. Косых 256

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.Р. Ибрагимов 260

К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕТРОСПЕКТИВНОГО АНАЛИЗА РЕНТАбельНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Н.Ю. Карпова, Е.А. Батурина 263

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Н.И. Кургина, Н.В. Крутко 267

КРАСНОЯРСКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

О.Л. Колунова, В.А. Потапова 270

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Е.В. Лыченко 273

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕТОД ПОИСКА ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Ю.В. Плюта 276

ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ КРЕДИТНЫХ УСЛУГ

..... 279

Ростовцева, Т.П. Сацук

АЛИЗ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИИ 281

В. Солоняцкий

АЛТЕРНАТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В. Султанович 285

ИНОСТРАННЫЕ КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ А РОССИЙСКОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

И. Темлянцева 289

ВОЗМОЖНОСТИ СНИЖЕНИЯ АЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИЗИНГА

А. Уфимцева, Е.В. Шекотова 292

СЛЕДОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «КЕДР» А РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

С. Чепелева 296

ЗНАТЬ ИСТИННЫХ ВЛАДЕЛЬЦЕВ БАНКА ПРАКТИЧЕСКИ НЕВОЗМОЖНО. ПОЧЕМУ ТРУДНО ВЫБРАТЬ ПАРТНЕРА ПО БИЗНЕСУ?

Е. Шулягина 300

НЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

С. Янкин 304

РЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ «ТОЧНО В СРОК»

С. Янкин 308

ВОПРОСУ О РЕНТАбельНОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

..... 314

Секция 5

«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ»

И.Н. Александров

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА СРЕДСТВ ДЛЯ БРИТЬЯ И УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ПОСЛЕ

БРИТЬЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ Г. КРАСНОЯРСКА	319
<i>Н. М. Егорова</i>	
ОСНОВНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ-ИЗГОТОВИТЕЛИ ЖЕНСКОЙ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ, ПОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОДУКЦИЮ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК Г. КРАСНОЯРСКА	323
<i>М. А. Козлова</i>	
ОПЫТ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРЕВЕСИНЫ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПИЛОМАТЕРИАЛОВ	326
<i>Л. М. Пирогова</i>	
ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ МЕБЕЛЬНЫХ ТКАНЕЙ СТАНДАРТНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ К КАЧЕСТВУ	329
<i>О. С. Сахпина</i>	
УПАКОВКА КАК ГАРАНТИЯ СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРА	333
<i>Н. М. Харитонова</i>	
ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА МЯГКОЙ МЕБЕЛИ В Г. КРАСНОЯРСКЕ	335
<i>Н. С. Шахрай</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА КОРСЕТНО-БЕЛЬЕВЫХ ИЗДЕЛИЙ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ "У МАРИНЫ"	339
<i>О. А. Шевелева, Н. Г. Шульгина,</i>	
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ТУАЛЕТНОГО МЫЛА, РЕАЛИЗУЕМОГО НА РЫНКЕ Г. БЛАГОВЕЩЕНСКА	342
Секция 6	
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ»	
<i>А. А. Береговая</i>	
ТОВАРОВОДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МЕДА, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ Г. КРАСНОЯРСКА	347

<i>И. А. Зюма, Я. В. Сульцма</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕКТИНОВ САНБЕРРИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТОВ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ	349
<i>Е. А. Лунева</i>	
ТОВАРОВОДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МАЙОНЕЗА, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ Г. КРАСНОЯРСКА	353
<i>Е. Маршалко, А. Морозова</i>	
КОМПЛЕКСНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ЭФИРОМАСЛИЧНЫХ РАСТЕНИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ КАК СРЕДСТВО РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ	355
<i>И. В. Полежаева</i>	
КУРИЛЬСКИЙ ЧАЙ КАК ИСТОЧНИК ЦЕННЫХ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ	359
<i>М. С. Прилуцкая</i>	
ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА МЯГКИХ СЫРОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ Г. КРАСНОЯРСКА	361
<i>О. А. Стародуб</i>	
ПЛОДЫ ШИПОВНИКА – ПРИРОДНЫЙ ИСТОЧНИК НУТРИЕНТОВ	365
<i>А. Ф. Сульдина</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭФИРНЫХ МАСЕЛ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	368
<i>М. Н. Телякова, Р. Е. Толстенков</i>	
ПОВЫШЕНИЕ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	371
<i>Р. В. Трофимова</i>	
КАЧЕСТВО И АССОРТИМЕНТ ХЛЕБА И БУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ВЫПУСКАЕМЫХ ОАО "КРАСНОЯРСКИЙ ХЛЕБ"	375

Секция 7	
ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>П. М. Астраханцев</i>	
ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ПРАВОВОГО АКТА	379
<i>М. В. Кузнецова</i>	
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАЗГЛАШЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ	381
<i>М. С. Лисицына</i>	
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТАРОГО И НОВОГО ТАМОЖЕННЫХ КОДЕКСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	385
<i>И. Ловчиновская</i>	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ	389
<i>Е. Н. Пахряева, Е. А. Саржакова</i>	
ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ ГРАЖДАНИНА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	390
<i>Н. Г. Плотникова</i>	
УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОБМАН ПРИ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИИ РАБОТ, ОКАЗАНИИ УСЛУГ	394
<i>Ю. Б. Чистякова</i>	
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ	397
<i>О. В. Шпакова, О. В. Егорова</i>	
ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	400
<i>А. Шаталин</i>	
ПОНЯТИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ	402

МАТЕРИАЛЫ

У всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
студентов, аспирантов и практических работников
"Теория и практика коммерческой деятельности"
(23-24 марта 2004 год)

Редактор *П. А. Лысков*
Корректор *С. И. Кузичкин*
Верстка *Н. В. Черепановой*

Полписано в печать 10.03.04. Формат 84 x 108 1/32
Усл. печ. л. 22,18. Уч.-изд. л. 21,9.
Тираж 100 экз. Заказ № 5300.



Отпечатано
Издательством «**КЛАРЕТНАУЧ**».

Полиграфическая лицензия ПЛД № 48-65 от 22.02.99.

660050, г. Красноярск, а/я 1023
Телефоны: (3912) 27-94-00, 27-68-48

e-mail: info@claret.krsn.ru
http://claret.krsn.ru