

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Материалы второй межрегиональной
научно-практической конференции студентов и аспирантов
с международным участием 21 марта 2001 г.

Печатается по решению Ученого совета Красноярского государственного торгово-экономического института

Редакционная коллегия:

В.В. Куимов
Ю.В. Гуняков
С.И. Кузичкин
Н.Л. Макарова

Теория и практика коммерческой деятельности:

материалы второй межрегиональной научно-практической конференции студентов и аспирантов, с международным участием. - Красноярск: РИО, КГПУ, 2001, - 236 с.

Во второй межрегиональной научно-практической конференции студентов и аспирантов "Теория и практика коммерческой деятельности" заявили свое участие и подготовили тезисы выступлений студенты и аспиранты Красноярского государственного университета, Сибирского технологического университета, Красноярского государственного торгово-экономического института, Сибирской аэрокосмической академии, Карагадинского государственного университета. Доклады участников конференции предусмотрены на шести секциях по основным направлениям современной коммерческой деятельности.

© Красноярский
государственный
торгово-экономический
институт

Гуляков Ю.В.

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В СОБСТВЕННОМ КАПИТАЛЕ КОММЕРЧЕСКИХ ФИРМ

Решение данного вопроса является важной составной частью механизма оптимизации собственного капитала, т.к. его высокий уровень служит надежной основой развития коммерческой деятельности. Недостаток же приводит к финансовой неустойчивости фирмы, зависимости от внешних инвесторов, к повышению риска банкротства.

Потребность в собственном капитале определяется на основе плановых сумм внеоборотных и оборотных активов. Их сумма и будет составлять необходимость в совокупном капитале на планируемый период. Планируемый удельный вес собственного капитала должен соответствовать его оптимизированной финансовой структуре.

Для определения общей потребности в собственном капитале из внутренних и внешних источников применяется следующая формула:

$$P_{стр.к.с} = \frac{P_{стр.к} \times U_{к.с}}{100} - K_{сн} + P_{оп}$$

где $P_{стр.к}$ - потребность в собственном капитале;

$U_{к.с}$ - удельный вес капитала в общей сумме в планируемом периоде;

$P_{оп}$ - сумма прибыли, направляемая в фонд потребления в плановом периоде;

$K_{сн}$ - сумма собственного капитала на начало планового периода;

Основная часть общей потребности в собственном капитале, конечно должна удовлетворяться из внутренних источников: чистой прибыли и амортизационных отчислений. Поэтому в процессе планирования собственных ресурсов должны быть выявлены и задействованы резервы данной группы.

Амортизационные отчисления - денежное выражение суммы износа, накапливающегося в амортизационном фон-

Содержание

Гуляков Ю.В. Коммерческая деятельность: Определение потребности в собствен- ном капитале коммерческих фирм.....	3
Секция 1. Теория и практика коммерческой деятельности	
А. Кузнецова, С. Трифонова доц. Гусев Б.К., доц. Уткина Г.А. Противокражное оборудование.....	9
Е.В.Щукина Виртуальная торговля.....	11
А.Г. Чумилина Системы безопасности.....	13
Базылева О.А. Сканеры штрихкодов.....	16
Каверзин М. Этикет пистолеты и термо и термотрансферные принтеры.....	18
Е.П. Жигалина Торговое холодильное оборудование.....	21
Сивакова О.П., Гуляков Ю.В. Анализ системы управления сбытом товаров и оценка ее эффективности на примере ЗАО "Аллег".....	23
Кумаритова И.С., Гуляков Ю.В. Оптимизация механизма обслуживания покупателей.....	25
Ю.В. Ереско, Н.И.Задисенскя Некоторые проблемы интеллекту- альной собственности.....	26
Т.Ф.Елисева, С.И.Сенашов, В.В.Куимов Взаимоотношения рыноч- ных институтов с малым предпринимательством.....	28

Т.Ф.Елисева, С.И.Сенашов, В.В.Куимов Обеспеченность малого бизнеса основными факторами производства.....	31
Т.Ф.Елисева, С.И.Сенашов, В.В.Куимов Предпринимательство как четвертый факторпроизводства.....	33
Т.Ф.Елисева, С.И.Сенашов, В.В.Куимов Поддержка малого бизнеса в странах Европейского Союза.....	35
Кожевникова О., Гуляков Ю.В. Оптимизация методов продаж коммерческого предприятия.....	37
Голощапова О.С., Гуляков Ю.В. Анализ организации и оценка эффективности методов продаж.....	39
Е. В. Кондрашева, С. И. Сенашов Модели массовой оценки стоимости двухкомнатных квартир г. Красноярска.....	43
И.К. Денисенко, С.И. Сенашов Сравнительный анализ параметрических моделей рыночной стоимости 2-4 комнатных квартир в Красноярске.....	45
Балота А.Н., Сенашов С.И. Нейронные сети: практическое применение в коммерции.....	46
Балота А.Н., Сенашов С.И. Обучение нейронных сетей.....	49
Рерих Е.В., Сенашов С.И. Прогноз курса доллара на 25 декабря 2000 г.....	52
Н. Ю. Юферова, С. И. Сенашов Моделирование стоимости однокомнатных квартир в г. Красноярске.....	54
Н. Ю. Юферова, С. И. Сенашов Моделирование динамики изменения стоимости квартир в 1998г.....	57

Потылицына Л.Е., Куимов В.В. Развитие перспективных направлений услуг как элемент системы обеспечения удовлетворенности покупателей	58
Панль О.В., Гуняков Ю.В. Механизм оптимизации управления ассортиментом товаров	60
Лысков П.А., Куимов В.В. Определение стратегических позиций бизнеса	63
Ворогин В.В. Корпоративная культура и личностный рост	64
Ворогин В.В. Корпоративные ценности и обучение торгового персонала	66
Ворогин В.В., Бодикова А.В. Социально-психологические аспекты эффективности коммерческой деятельности	68
Потылицына Л.Е., Сапожникова Е.А. Антверпен - центр алмазного бизнеса	70
Е.Ю. Задисенская, Г.Я. Белякова Проблемы бизнес-планирования для привлечения бюджетных инвестиций	72
Сапожникова Е.А. Торговые сети	74
Тур Е.В., Гуняков Ю.В. Анализ процесса обслуживания покупателей и оценка ее эффективности на примере ООО "Алгей"	75
Булдакова Т.Г., Гуняков Ю.В. Оценка механизма обслуживания покупателей	77
Гаммершмидт Д. М., Тетерин П. Л., Куимов В.В. Электронная коммерция	79

Атоян Е.Г., Кузичкин С.И. Создание нового предприятия с применением бизнес-планирования	82
Секция 2. Организация торговли и повышение ее эффективности	
Е.А. Азизова к.э.н., доцент Р.И. Акмаева Формирование и развитие Астраханского оптового продовольственного рынка	85
Панченко Л. В., Смоленцева Л. Т. Применение самообслуживания в супермаркете "Эверест" и пути повышения его эффективности	87
И. В. Еремينا, Л. Т. Смоленцева Совершенствование организации продаж в магазине "Дом строительных материалов"	89
Потылицына Л.Е. Организация качественного предоставления дополнительных услуг покупателям на примере ПКФ «ЭКТА»	90
Секция 3. Экономические проблемы и бухгалтерский учет в коммерции	
Черкасова Ю.И. Финансовый мониторинг с использованием матричного баланса	92
Е.Ю. Задисенская, Н.И. Задисенская Налогообложение на разных стадиях процедуры банкротства	94
Е.Г. Ковганова, Н.И. Задисенская К вопросу о налоговом планировании в малом предпринимательстве	97
Вечкинзова Е.А. Рынок рекламы Республики Казахстан	99
Борбасова З. Н. Планирование производства продукции хлебопечения на базе результатов маркетинговых исследований	100

Т.П. Сауук
 Проблемы переоценки национальной валюты при составлении консолидированной финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета..... 124

М.И. Мигунова
 Особенности исчисления НДС обособленными подразделениями..... 126

О.С. Ростовцева
 Новая ставка налога на добавленную стоимость..... 128

Конева О.И.
 Один налог вместо четырех: позитивные и негативные стороны..... 130

Бодикова А.В.
 Изменения по льготному налогообложению связанные с исчислением НДС в 2001г..... 132

Бодикова А.В., Мигунова М.И.
 Подоходный налог - по новому..... 134

Е.Ю. Задисенская, Г.Я. Белякова
 Проблемы бизнес-планирования для привлечения бюджетных инвестиций..... 135

З.Н. Борбасова
 Цены на хлеб и хлебобулочные изделия как инструмент маркетинговой политики предприятия..... 138

З.Н. Борбасова
 Реклама в системе маркетинговых коммуникации..... 139

А.Ю. Задисенский, Б.Ю. Задисенская
 Н.И. Смородинова, Н.И. Задисенская
 Интеллектуальная миграция в России..... 141

М.И. Мигунова, Е.А. Елгина
 Учетная политика организации в 2001 г..... 143

Н.Ю.Стишова, И.А.Полякова
 Организация бухгалтерского учета вексельных операций в ЗАО КМФ «Краском»..... 102

Е.М.Кофтунова, И.А.Полякова
 Бухгалтерский учет операций по выкупу собственных акций..... 103

Н.Ю.Непомнящих
 Актуальные вопросы раскрытия информации о деятельности организации в бухгалтерской отчетности..... 106

О.В.Конева
 Проблемы возмещения НДС предпринимателями при покупке за наличный расчет..... 108

Э.А. Баграева, О.О.Горкунова, Ю.В.Якимова
 Оценка влияния ценовых и неценовых факторов на финансовый результат деятельности торговли..... 110

Э.А. Баграева, Ю.В.Якимова
 Оценка ценообразования на строительные товары ООО "НМ-Компани"..... 114

В.В.Бусаркина, Н.Н.Терещенко
 Проблемы реализации инвестиционного потенциала российских предприятий..... 115

Л.А.Курышева, М.И.Мигунова.
 Проблемы, связанные с исчислением и уплатой налога на имущество..... 117

О.В.Немова, С.С.Фирсенко
 Концепция маркетинговых коммуникаций как фактор успешного ведения бизнеса..... 119

В.В.Сидоров, А.Г.Рубашкин, О.Н.Емельянова
 Проблемы экономики коммерческого предприятия..... 122

Секция 4. Товароведение непродовольственных товаров на потребительских рынках

- О. Дьячкова, Л. И. Иванникова
Анализ и оценка размерно-ростового-полнотного ассортимента женской одежды 146
- Т.В. Клишина, Л.Н. Демина
Проблемы формирования ассортимента и качества кремовых композиций отечественного производства 148
- С.А. Судина, Е.А. Зайченко, В.В. Забусова
Особенности товарного предложения на рынке козгалагрейных изделий г. Красноярска 151
- Ю. Бякова, Т.А. Мягких
Отечественные производители игрушек на рынке г. Красноярска 152
- О. Дьячкова, Л.И. Иванникова
Особенности формирования ассортимента детской одежды по материалам торговых предприятий г. Красноярска 155
- Ю.С. Федорова, Е.А. Зайченко
Особенности товарного предложения женской меховой одежды на потребительском рынке г. Красноярска 157
- Л.И. Ипатко, Е.Ю. Буянова
Особенности товарного предложения на рынке меховых товаров г. Красноярска 159
- А.В. Полтавец, Н.Н. Терещенко
Проблемы реализации товаров для спорта на потребительском рынке города Красноярска 161
- Секция 5. Товароведение продовольственных товаров на потребительских рынках**

Е.Ф. Елисеева
Экологические аспекты биологии леща 163

- А.Ю. Белоконь
Анализ товарного качества черного байхового чая, реализуемого на рынке г. Красноярска 165
- О.С. Соколовская
Проблемы современных упаковок сыров 167
- М. Ф. Тремасова
Перспективы российского сыроделия 169
- Н.Н. Терещенко, Т.И. Берг
Проблемы развития рынка хлеба и хлебобулочных изделий в регионе 171
- И.В. Петручача, Ю.В. Булгакова, О.В. Сидоренко
Изучение и оценка спроса на молочную продукцию на рынке г. Красноярска 172
- М. Смирнова
Изучение и оценка издержекоемкости и рентабельности отдельных видов мороженого на примере ОАО "Красноярский хладокомбинат" 174
- Селезнева А.С.
К вопросу о принципах оценки конкурентоспособности 176
- Секция 6. Правовые аспекты коммерческой деятельности**
- Н.А. Козлова, Г.Б. Блау
Все о печатях и штампах 180
- Н.А. Козлова, Г.Б. Блау
Об использовании кодов ОКПО, ОКУД и ОКГУ при оформлении организационно-распорядительных документов (по поводу внедрения ГОСТ Р 6.30 - 97) 182
- М.В. Брой, Т.И. Богомолова
Страхование как средство финансовой защиты. Особенности имущественного страхования 184
- Е.С. Милюткина, Т.И. Богомолова
Молодежь на рынке труда Красноярского края 186

- Н.Г. Плотникова
Понятие обмана 189
- О.П. Горячева, Н.Г. Плотникова
К вопросу о несостоятельности
(банкротстве) 192
- Д. В. Ищенко, Н. Г. Плотникова
Правовые аспекты
земельной реформы в России 194
- Ю. С. Шахов, Н. Г. Плотникова
Вторичный рынок цветных
и черных металлов. Хищение металлов 196
- И. Н. Плотникова, Н. Г. Плотникова
Проблемы регистрации
юридических лиц 198
- Н. А. Деревянных, Н. Г. Плотникова
Информация как особый
нематериальный объект права 201
- М. С. Гущина, Т. И. Упанова
Коммерческая корреспонденция в торговле 203
- М. А. Гарасенко, Т. И. Упанова
Рационализация коммерческой корреспонденции 205
- С. Г. Лик, Т. И. Упанова
Коммерческая корреспонденция
для рекламы товаров и в сфере услуг 207
- Н. С. Тронза, Т. И. Богомолова
Правовые проблемы малого бизнеса 208
- Ю. С. Парилова, Т. И. Богомолова
Правовые аспекты рекламы в торговле 211
- Т. Ф. Елисева, С. И. Сенашов, В. В. Куимов
Правовой статус предпринимательства 215
- А. В. Орлов, Т. И. Богомолова
Ненормативные действия участников
малого бизнеса в хозяйственной деятельности 217
- А. Ю. Изместьев, Т. И. Богомолова
Управление персоналом предприятия 219

- О. С. Овчинникова, Т. И. Богомолова
Некоторые проблемы взимания
налога с физических лиц 221
- О. Г. Наприсникова
Злоупотребление правом
погашения кредиторской задолженности 223