



КРАСНОЯРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Материалы X Юбилейной
Межрегиональной
научно-практической
конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых

8-9 апреля 2009 г.,
г. Красноярск



Печатается по решению научного совета
Красноярского государственного торгово-экономического института

Научный комитет:

доктор экономических наук, профессор Ю. Л. Александров;

доктор экономических наук, профессор В. В. Куимов;

доктор физико-математических наук профессор В. Г. Подопригора

Научный редактор

доктор экономических наук, профессор Ю. В. Гуняков

Ответственный редактор

кандидат психологических наук В. В. Воронин

Т 38 Теория и практика коммерческой деятельности : материалы X-й Юбилейной Межрегион. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 8-9 апреля 2009 г., г. Красноярск / Красноярск : Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2009. – 234 с.

УДК 339.6(063)(06)

3

СЕКЦИЯ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Р. И. Вагашак

Ю. В. Гуняков, д-р экон. наук, проф.,
Красноярский государственный торгово-экономический институт,
г. Красноярск

БАЛАНСИРОВКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Задачная проблема оптимизации издержек, следует особое внимание уделить их результативности и, на ее основании, их распределению. «Так, экономической наукой доказано, что затраты и экономические результаты находятся между собой в обратной зависимости. В рамках одного экономического явления 80-90 % полученных результатов создаются 10-20 % осуществленных действий. Другая преобладающая (80-90 %) часть последних формируется в общих итогах незначительную долю, равную около 10-20 %» [2, С. 111]. Это наблюдение коррелирует с законом нормального распределения Гаусса [4]. «Это справедливо и по отношению к рынку» [3. С. 118]. Если применить этот закон к функциональной модели коммерческой деятельности, то можно утверждать, что незначительная часть отношений в системе коммерческой деятельности приносит большую часть результатов. Следовательно, при определенных условиях благоприятные возможности предприятия концентрируются в определенных функциях. Чтобы определить, в каких проанализируем подходы к организации коммерческой деятельности.

При производственном подходе цель продавца – прибыль, наращивание объема продаж, проблема – закуп товаров. Благоприятные возможности сконцентрированы в функциях закула и продаж. При сбытовом подходе по-являются проблемы со сбытом, управлением товарными запасами, професионализмом работников. Акцент смещается в сторону информационного обеспечения, трудового обеспечения и материально технического снабжения. При маркетинговом подходе необходимо формирование электронно-информационной системы предприятия [1], благоприятные возможности находятся в информационном обеспечении коммерческой деятельности и в трудовом обеспечении коммерческой деятельности. Логистический подход характеризуется оптимизацией затрат, благоприятные возможности в информационном обеспечении и финансовом обеспечении коммерческой деятельности. В нынешних условиях предложение на рынке превышает спрос, главенствуют маркетинговый и логистический подходы к организации коммерческой деятельности, поэтому актуален именно анализ информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятия.

На модели, представленной на рисунке, мы видим, что информационное обеспечение коммерческой деятельности имеет взаимосвязь со всеми функциями.

– проведения специальных целевых и комплексных международных и межведомственных операций по борьбе с контрабандой (например, операция «Лес»);

– применение современных информационных технологий контроля за перемещением грузов. Которые позволяют анализировать товарные потоки и на ранней стадии выявить те поставки, которые могут быть сопряжены с рисками для экономики. В то же время по каналам международной правоохранительной сети СЕН Регионального узла связи по правоохранительной работе со странами СНГ «РЛО-Москва» осуществляется оперативный обмен информацией с таможенными службами стран СНГ и Всемирной таможенной организацией о новых маршрутах перемещения контрабанды и способах ее сокрытия.

В заключение следует отметить, что настоящее и будущее любого государства во многом зависит не только от содержания его внутреннего развития, но и от характера соприкосновения с внешним миром. Соприкосновение осуществляется главным образом через границы и в определенном пространстве (таможенная территория и таможенная граница), что закономерно предопределяет необходимость выведения таможенной политики России, в общем, и борьбу с контрабандой, в частности, на принципиально важное место в системе реализации ее национальных интересов.

Таким образом, защита национальных интересов в таможенном производстве страны должна предусматривать осуществление комплекса политических, экономических, оперативных, военных, режимных, правовых, административных, пограничных, природоохранных, социальных и иных мер государства, государственных таможенных органов России по выявлению и предупреждению угроз национальной безопасности России, противодействию контрабанде.

Библиографический список

1. <http://www.mvd.ru>.
2. <http://www.samoupravlenie.ru>.
3. Русских В. Лес не рубят, а цепки летят / В. Русских // Таможня. – 2008. – № 24. – С. 10.
4. Сведовая Ф. Будет время выучить статью 188 / Ф. Сведовая // Таможня. – 2008. – № 23. – С. 23-24.
5. Титов М. За державу обидно! Контрабанда как зеркало российской коррупции / М. Титов // Сибирские огни: электронный журнал. – 2003. – № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3
<i>Ватацка Р.И.</i> Балансировка информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятия	3
<i>Вахрушикина М.С.</i> Совершенствование коммерческой деятельности на примере магазина «Olsen» (г. Красноярск).....	6
<i>Воробьев С.Л.</i> Анализ структурных изменений региональными сбытовыми системами ОАО «АвтоВАЗ» как направление оптимизации сбытовой функции коммерческой деятельности.....	10
<i>Гуляков Д.Ю.</i> Конкурентоспособность и конкурентные преимущества коммерческих предприятий.....	14
<i>Петраковский С.Г., Петраковский А.Г.</i> Электронная коммерция: особенности маркетингового подхода	17
<i>Сокович С.В.</i> Подходы к организации коммерческой деятельности	21
<i>Юрова Н.А.</i> Об инновационном подходе к управлению ассортиментом товаров в коммерческой деятельности	24
<i>Юрова Н.А.</i> Особенности управления ассортиментом товаров при различных подходах к организации коммерческой деятельности	28
<i>Янкин С. С.</i> Теоретические аспекты коммерциологии банковских услуг.....	32
СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ	38
<i>Бусырева А.Ю.</i> Анализ развития розничных торговых сетей в России.....	38
<i>Егорова Н.А.</i> Торговые сети и оценка эффективности деятельности торговой сети отделочных материалов Армада ООО «СКИТ-2000».....	42
<i>Кулюков В.В.</i> Организация и оптимизация бизнес-технологических процессов на оптово-розничном складе компании «Автотрейд».....	45
<i>Петрова С.Н.</i> Значение и роль мерчандайзинга в торговле	48
<i>Пржегодская Г.В.</i> Организация формирования ассортимента товаров торгового предприятия «Пальмира-керамика»	52
<i>Уколова Е.Д.</i> Инновационные системы в торговле	54
<i>Филончик Е.С.</i> Оптовые посредники в торговле	57
<i>Шалимова В.О.</i> Магазин начинается с витрины	61
СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	65
<i>Амбарникова Е. С.</i> Особенности лизинга на малом предприятии	65
<i>Амбарникова Е. С.</i> Особенности определения налоговой базы по НДС у строительных организаций	69
<i>Амирханян А.С.</i> Финансы организаций малого бизнеса.....	73
<i>Антонова Е.Е.</i> Особенности исчисления НДС в металлургической отрасли.....	77

Баженова О.Л. Сегментация потребителей как направление исследований спроса на потребительские товары.....	80
Богданова И.В. Изучение и оценка неудовлетворенного спроса на холодильные приборы на потребительском рынке г. Бородино	84
Долженко Т.А. Тенденции развития лизинговых компаний в России	87
Жарникова Д.А. Цепочки создания ценности	89
Жмурова А.А. Сущность системы ЕНВД и проблемы ее реализации	92
Жмурова А.А. Электронные деньги в развитии денежного обращения Красноярского края	96
Койнова О.А. Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса	100
Макарчук Е.С. Возможности уменьшения налоговых платежей субъектами малого бизнеса	105
Макарчук Е.С. НДС в комиссионной торговле	109
Матюха М.С. Критерии признания субъектов малыми предприятиями в российском законодательстве	112
Перевынина Е.К. Динамика курса акций компании «Лукойл» в 2008-2009 гг.	117
Солнник О. Отличительные признаки кризиса экономики	119
Трусова С.В. Оценка качества обслуживания покупателей в гипермаркетах г. Красноярск	123
Шохалов Ш.А. Понятийный аппарат конкурентоспособности организации.....	126
McGreay Е. Краткий обзор современной экономической ситуации в Великобритании и практические советы по сохранению жизнеспособности предприятий	129
СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	132
Бескровная С.С. Экспертная оценка качества образцов шоколада, реализуемых в розничной торговой сети г. Красноярск.....	132
Горикова А. Товароведная оценка качества пива производства Германии, реализуемого в розничной торговой сети г. Красноярск.....	136
Гусева Л. Товароведная оценка качества рыбных консервов в томатном соусе	139
Лажокин О.В. Оценка качества мясных консервов на рынке г. Красноярск.....	142
Новикова Л. Товароведная оценка качества мороженого разных производителей	145
Цитлер Е.В. Анализ товарного качества сдобного печенья, реализуемого в г. Абакане.....	147
Пржегодская Г.В. Анализ влияния технических и эстетических параметров на конкурентоспособность магазина «Пальмира-керамика», г. Красноярск.....	149

Мирошниченко А. Качество рыбных пресервов на рынке г. Красноярск.....	153
Самарина О.В. Качество овощной консервированной продукции на российском рынке.....	157
Шульдова А.В. Функциональные размеры ученической мебели и антропометрические характеристики учащихся	160
СЕКЦИЯ 5. МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.....	164
Аманьева Н.В. Вуз, студент, работодатель – новые отношения, новые перспективы	164
Белоголова Л.В. Развитие аутсорсинга в России	166
Бельский С. Предпринимательская этика	171
Василенко М.П. Проблемы истолкования правовых норм в судебной практике	172
Денисенко А. Инновации как основа антикризисного управления	175
Ивлиева Е.С. К вопросу о контрафактной продукции в области лекарственных средств	178
Кидяева М.С. Нарушение авторских и смежных прав в Интернете	182
Крюкова А.А. CRM – инструмент эффективного взаимодействия с клиентами	186
Полежаева И.А. Ненадлежащая реклама как одна из форм недобросовестной конкуренции	189
Полежаева И.А. Формирование и развитие гендерного маркетинга в России	193
Пулокайнен А.А. Психология и этика коммерческой деятельности	197
Райских М.И. Развитие аутсорсинга в мире, в России	199
Рыбалко М.В. Проблемы развития малого бизнеса в России.....	202
Чижикова В.А. Как продать свои услуги	205
Nikolsky P. Управление карьерой и нанотехнологии	207
СЕКЦИЯ 6. КОММЕРЦИЯ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ.....	210
Доржиева Т.Д. Аутсорсинг во внешнеэкономической деятельности	210
Даниленко С.А. Система управления рисками (СУР) – новый метод таможенного администрирования	212
Криницин А.С. Таможенный конфликт в Российской Федерации	216
Филончик Е.С. Повышение таможенных пошлин на иномарки: плюсы и минусы	220
Чиркова П.Ю. Особенности таможенного режима отказа от товара в пользу государства	233
Шашко Е.И. Контрабанда леса в Российской Федерации и возможные мероприятия по ее предотвращению	227

Научное издание

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Материалы

*X Юбилейной Межрегиональной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых*

8-9 апреля 2009 г., г. Красноярск

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 31.03.2008 г. Формат 60×84/16.

Бумага офсетная. Печать плоская.

Усл. п. л. 13,6. Уч.-изд. л. 15,05.

Тираж 200 экз. Заказ 58

Редационно-издательский отдел КГЭИ
660075, г. Красноярск, ул. Л. Прушинской, 2

Отпечатано ИП Суховольская
660125, г. Красноярск, ул. Водопьянова, 2