



КРАСНОЯРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Материалы

XI Межрегиональной
научно-практической
конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых

30-31 марта 2010 г.,
г. Красноярск



Федеральное агентство по образованию

Российская муниципальная академия
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Красноярский государственный торгово-экономический институт»

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Материалы

*XI Межрегиональной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых*

(30-31 марта 2010 г., г. Красноярск)

УДК 339.6 (063)(06)
Т 38

Печатается по решению научного совета
Красноярского государственного торгово-экономического института

Рецензенты:

доцент кафедры ЭОХХЛК С. И. Кузичкин

(Сибирский государственный технологический университет);

кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции и ВЭД О. В. Рубан

(Красноярский государственный торгово-экономический институт)

Научный комитет:

доктор экономических наук, профессор Ю. Л. Александров;

доктор экономических наук, профессор В. В. Куликов;

доктор физико-математических наук, профессор В. Г. Подопригора

Научный редактор

доктор экономических наук, профессор Ю. В. Гуляков;

Ответственный редактор

кандидат психологических наук В. В. Воронин

Теория и практика коммерческой деятельности : материалы XI межрегион. на-
уч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 30-31 марта 2010 г., г. Крас-
ноярск / Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2010. – 376 с.

УДК 339.6 (063)(06)

Научное издание

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Материалы

XI Межрегиональной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
(30-31 марта 2010 г., г. Красноярск)

Печатается в авторской редакции
Подписано в печать 26.03.2010 г. Формат 60×84/16.

Бумага офсетная. Печать плоская.

Усл. п.л. 21,86. Уч.-изд. л. 22,3.

Тираж 300 экз. Заказ 59

Редационно-издательский отдел КГТЭИ
660075, г. Красноярск, ул. Л. Прушинской, 2

Отпечатано типография «Город»

660048, г. Красноярск, ул. 2-я Бринская, 59 стр. 6

ISBN 978-5-98153-150-7
© ГОУ ВПО «Красноярский государственный
торгово-экономический институт», 2010

© Коллектив авторов, 2010

СЕКЦИЯ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

К. В. Бегунова

Ю. В. Гуляков, д-р экон. наук, профессор

Красноярский государственный торгово-экономический институт,

г. Красноярск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «МОНДИАЛ»

Целью статьи является обозначить основные направления совершенст-
вования коммерческой деятельности на конкретном предприятии торговли в
современных кризисных условиях. Коммерческая деятельность представляет,
пожалуй, самое новое направление в работе предприятий, получившее разви-
тие в связи с формированием рыночных отношений в экономической системе
России, что в значительной мере определяет тот интерес, который проявляет-
ся к ней со стороны участников процесса обращения товаров. Вследствие
проведённого анализа совершенствование коммерческой деятельности пред-
полагает осуществление комплекса мер.

1. Необходимо открыть собственный магазин. Приобретя в собствен-
ность помещение под магазин тем самым общество за 3 года сэкономило бы
600 тыс. руб.

2. В кризисной обстановке поставщики начинают повышать цены и
снижать или убирать скидки. Необходимо провести переговоры с прежними
поставщиками и найти новых.

3. На предприятии нет социальной направленности. Интерес предпри-
ятия только в коротких деньгах, цены на товар слишком высокие. Необходи-
мо применить маркетинговый подход, который предполагает формирование
ассортимента отвечающего потребностям конкретных покупателей; магазин
необходимо ввести в продажу товары отвечающие потребностям покупате-
лей со средним достатком.

4. Так же необходимо ввести дополнительные группы товаров с помо-
щью метода АВС (см. рисунок).

Товары А – самые важные товары, приносящие от 50 % результата. К
ним отнесем куртки кожаные (49,0%).

Товары В – средние по важности, приносящие до 30% результатов. К
ним отнесем пальто кожаное (23,2%) и куртки меховые (16,8%).

Товары С – проблемные товары, приносящие остальные до 20% ре-
зультатов – пальто меховое (11,0%).

Такое соотношение обусловлено правилом Парето: выделяется главные
80% результата (в данном случае – это 49,0 и 25,6%) и оставшиеся 20% (в
данном случае – это 7,8 и 10,4%).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Безуголова К. В. Совершенствование коммерческой деятельности на примере ООО «Мондиал».....	3
Березнев А. С., Гуляков Ю. В. Особенности развития рынка микроплатежей в России	5
Волкова И. В. Анализ коммерческой деятельности на примере ООО «Галион-2000»	9
Зорина О. Возможность получения синергетического эффекта в коммерческой деятельности	11
Иванников В. А. Управление предпринимательскими рисками в теории и практике коммерческой деятельности организации.....	14
Кучи Д. Проблемы формирования системы обслуживания покупателей в аспекте коммерческой деятельности.....	18
Лесникова Ю. Г. Теоретические основы построения «дерева целей» коммерческого предприятия	20
Матвеева Ю. И. Система обслуживания покупателей в коммерческой деятельности предприятия.....	24
Никитина Н. М. Организация коммерческой деятельности в зависимости от жизненного цикла предприятия	26
Орбаченко Ю. В. Построение модели вытязывающей логистической системы при снабжении ресурсами иностранной компании на территории Российской Федерации.....	30
Пархоменко И. А. Методический подход к оценке эффективности использования трудовых ресурсов торгового предприятия.....	33
Порт М. С. Применение электронных торговых площадок в системе госзакупок	37
Рыбак Ю. И., Митрошкина А. В. Прогнозирование коммерческой деятельности предприятия с использованием динамических рядов.....	40
Сахарудинова Р. Ф., Гуляков Ю. В. Управление ограничениями в коммерческой деятельности предприятия	43
Соловей А. И. Анализ коммерческой деятельности розничного предприятия на примере ООО «Элита» (супермаркет «Командор»).....	48
Сидоренко С. И., Буталева И. В. Особенности организации закупок предприятий пищевой промышленности Хабаровского края.....	50
СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ	
Андрюшенко Ю. А. Особенности формата cash&carry на примере предприятия ООО «Метро Кэш энд Керри».....	53
Байларбеков Б. М. Франчайзинговые отношения и направления развития предприятия	56
Ведерникова В. А., Уткина Г. А. Анализ торгового процесса и его технологического содержания.....	59
Волкова И. В. Непрерывная холодильная цепь – инструмент сохранения качества скоропортящихся грузов при транспортировке.....	63

Гафарова Л. Г. Актуальные формы организации розничной торговли: виды, тенденции, особенности.....	67
Демкина Е. С. Роль товарных знаков в психологии восприятия бренда.....	71
Коломова М. Ю. Система обслуживания покупателей в сетевых предприятиях Лукичева М. А. Усовершенствование технологий продаж на основе мерчандайзинга	78
Медведева Е. О. Теория и практика мерчандайзинга.....	81
Никитина Н. М. Практическое применение методики определения эффективного размещения товара в торговом зале.....	85
Писревская О. В. Совершенствование системы обслуживания покупателей на примере розничного предприятия.....	90
Рошка М. С. Основные сферы использования инноваций в торговле.....	92
Толстокурова Е. Н. Место управления продажами в деятельности торгового предприятия	96
СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Балабченко Ю. И. Необходимость информационного обеспечения и анализ программных продуктов для учета на малых предприятиях.....	100
Биктуганова А. Ю. Статистический анализ коммерческой деятельности.....	105
Буланов А. Ю. Теоретические аспекты формирования территориально-производственного комплекса в современных российских условиях.....	108
Василенко М. П. Особенности бухгалтерского и налогового учета векселей при упрощенной системе налогообложения.....	112
Ворошилова Д. А. Проблемы бухгалтерского аудиторинга в малом предпринимательстве.....	116
Даниленко С. А. Развитие аудиторинга в России.....	119
Клишьева М. С., Шихова О. В. Анализ специальных налоговых режимов, применяемых малыми предприятиями	122
Зуев Д. В. Международный опыт и российская практика налогового стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности.....	127
Курсанов П. А. Малое предпринимательство. Как выйти после кризиса?.....	130
Кудрявцева М. В. Особенности перехода России к рыночной экономике.....	135
Кузнецова Я. В. Оценка налоговой политики организаций малого и среднего бизнеса.....	138
Медведева Е. О. Роль инновационного предпринимательства в развитии экономики страны.....	141
Немова Н. Е. Типология проблем расчета себестоимости услуг коммерческих предприятий в современных экономических условиях.....	145
Николайчук О. Н. Особенности региональной политики привлечения инвестиций.....	148
Ракушкова Т. А. Выбор формы ведения бухгалтерского учета на малом предприятии.....	152
Шуваева Н. С. Особенности организации внутреннего аудита в организациях малого бизнеса	155

СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	
<i>Архипова Ю. В.</i> Анализ качества чая, реализуемого на рынке г. Красноярск	160
<i>Грибулина А. А.</i> Формирование ассортимента товаров в магазине	163
<i>Грузинский А.</i> Новый формат оптического диска Blu-ray на российском рынке	165
<i>Демкина Е. С.</i> Современные проблемы рынка модной одежды г. Красноярск	168
<i>Демкина Е. С.</i> Исследование качества макаронных изделий, реализуемых на рынке г. Красноярск	170
<i>Левченко А. В.</i> О качестве печеня производителей г. Томска и Томской области	172
<i>Левченко А. Ю., Уткин Ю. Г., Уткин Г. А.</i> К вопросу о состоянии рынка весоизмерительного оборудования	175
<i>Малахова И. И.</i> Одежда для велоспорта	178
<i>Манкина Н. В.</i> Организационные проблемы формирования ассортимента мебели для учебных заведений	181
<i>Пильева М. А.</i> Компания Zeta на рынке г. Красноярск	184
<i>Портасенок И. А.</i> Анализ закупок мебели для административных помещений государственными и муниципальными учреждениями Красноярского края	187
<i>Розина Н. В.</i> Проблема качества пельменей	191
<i>Семенов Т. В.</i> Анализ качества ступенчатых молочных консервов с сахаром, реализуемых в розничной торговой сети г. Красноярск	194
<i>Сокощева М. А.</i> Анализ структуры ассортимента мебели ученической в школах Советского района г. Красноярск	197
<i>Солов В.</i> Товарное предложение на рынке школьно-письменных и канцелярских товаров	201
<i>Сосновская М.</i> Одежда для беременных – реальное решение проблем молодых мам	204
<i>Стародуб В. А.</i> Экомаркировка	208
<i>Стародуб О. А., Нестеренко О. В.</i> Оценка качества мучных кондитерских изделий на примере крекеров	212
<i>Толмачева И. А.</i> Проблема качества и безопасности на рынке продовольственных товаров России	215
<i>Турсунов Х. Ш., Умаров К. У.</i> Экономическая эффективность производства шерсти в каракулеводстве	219
<i>Шитикова К. С.</i> Товароведная оценка качества пряничных изделий	221
<i>Штоль В. В.</i> Исследование ассортимента мужских костюмов на примере монобрендового магазина «Hugo Boss»	224
СЕКЦИЯ 5. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Антилова Е. С.</i> Разработка комплексного подхода к управлению инновационными программами на предприятии	227
<i>Астафьева Г. Е.</i> Современные требования к оценке эффективности системы управления предприятием	230
<i>Базанова Ю. Ю.</i> Разработка и принятие коммерческих решений на примере ОАО «МРСК Сибири»	234
<i>Василишина Н. В.</i> Совершенствования методов управления в условиях рыночной экономики	238
<i>Вашко Т. А.</i> Функции и механизм управления коммерческой деятельностью торгового предприятия	243
<i>Джумаев Р. К.</i> Понятие и формы реализации человеческого капитала	247
<i>Журавлева О.</i> Разработка сбалансированной системы показателей для каждого уровня сетевых торговых предприятий	250
<i>Зайденцал Н. В.</i> Ценообразование и его место в системе управления предприятием	254
<i>Лелюкова М. В.</i> Некоторые аспекты формирования системы корпоративного управления в государственно-частном партнерстве	258
<i>Майшева Н. Н.</i> Формирование системы мотивации с учетом этапа жизненного цикла организации	261
<i>Нарзиев М. М., Турапов Ж. К.</i> Пути улучшения качества сервиса туриста в Узбекистане	265
<i>Никитина А. С.</i> Инструментальные средства развития инновационного потенциала предприятий малого бизнеса	268
<i>Номеровкина К. А.</i> Оценка эффективности системы обучения торгового оперативного персонала	272
<i>Порубенко А. В.</i> Достижение конкурентных преимуществ с использованием бенчмаркинга	274
<i>Семкин Е. А.</i> Совершенствование структуры управления предприятием рынка потребительских услуг на материалах ООО «Автосалон Пикомовский»	278
<i>Солодухина М. М.</i> Особенности формирования стратегии компании на каждом этапе ее жизненного цикла	282
<i>Соседко К. Ю.</i> Финансовый риск в системе стратегического управления торговым предприятием	285
<i>Федорова А. О.</i> Управление текущими финансовыми потребностями на предприятии	288
<i>Уромов Н. Е.</i> Совершенствование системы управления в банковской сфере	292
<i>Цыганкова А. О.</i> Значение ресурсного потенциала сферы услуг и методы оценки его эффективности	296
<i>Чуйкова Д. А.</i> Роль фискально-денежной политики в формировании и развитии предприятия	299
<i>Шабалова И. В.</i> Ценообразование: влияние себестоимости на цену и качество продукции (работ, услуг) предприятия	303
<i>Широнин Е. С.</i> Социальная ответственность бизнеса в условиях кризиса	307
<i>Юдаева В. С.</i> Совершенствование структуры управления в период мирового финансово-экономического кризиса	311
<i>Яненко М. Б., Яненко М. Е.</i> Маркетинговые технологии в сфере сервиса: перспективы развития в посткризисной экономике	316
СЕКЦИЯ 6. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Владимирова О. Н.</i> Проблемы и пути совершенствования финансового обеспечения инновационной деятельности	320

Дрянных О. С. Страховой рынок Красноярского края как источник финансирования: состояние и перспективы.....	323
Зеленко А. А. Перспектива развития банковского сектора в Красноярском крае как источника финансирования.....	328
Иванников В. А. Оценка риска дебиторской задолженности коммерческой организации на основе скоринг-метода.....	331
Порохова А. А. Антикризисные меры для предприятий сервиса.....	334
Сарбаш Л. Д. Оценка рисков финансовой деятельности торговых предприятий в условиях финансового кризиса.....	339
Трусова И. А. Проблемы рынка ценных бумаг в условиях кризиса.....	343
СЕКЦИЯ 7. КОММЕРЦИЯ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	
Ананьева Н. В. Расчет эффективности внешнеторгового контракта по импорту ювелирных украшений.....	346
Даниленко С. А. Актуальность применения таможенного режима реимпорта товаров.....	350
Матвеева В. Н., Уткин Ю. Г., Уткина Г. А. Развитие контейнерных перевозок – один из факторов преодоления мирового финансового кризиса	352
Навроз-Зода Ш. Б. Развитие городского туризма в Узбекистане.....	356
Улаков Н. С. Перспективы развития индустрии туризма в Республике Казахстан.....	360
Филончик Е. С. Таможенное оформление автомобилей, ввозимых на территорию Российской Федерации.....	365
Шанико Е. И. Причины массовой подделки акционных марок на алкогольную продукцию и способы борьбы с ней.....	368